



عبدالله صالح الشويح متسلما للجائزة من فائق أبوغزالة

### تويوتا تحرز المركز الأول في مبيعات السيارات الجديدة

## «الساير» تفوز بجائزة سيرفيس هيرو لعام 2019



عبدالله صالح الشويح مع الجائزة



المهم أكثر من أي وقت مضى إبقاء عملائنا في قلب جميع عملياتنا حتى يظلوا أوفياء لعلامة تويوتا. ويقوم مؤشر رضا العملاء لدى سيرفيس هيرو بتقييم ما يصل إلى ثمانية أبعاد من الخدمة، وهي الموثوقية، السرعة، جودة المنتج، سلوك الموظفين، القيمة مقابل السعر، الموقع، مركز الاتصال، وجودة الموقع. تم تحديد هذه الأبعاد بناء على ما قبل وبعد التجربة» من أجل تقييم الفرق بين توقعات العملاء للخدمة ورضائهم الفعلي عنها.

جانب إنشاء قائمة بمقدمي الخدمات حسب كل فئة. وقام عبدالله صالح الشويح مدير عام خدمة العملاء والممثل القانوني في مجموعة السايير القابضة، بتسلم الجائزة من فائق أبوغزالة رئيسة سيرفيس هيرو. وعلق مارتن اهرني مدير أعمال مبيعات تويوتا على هذا الإنجاز قائلاً: نحن في فترة زمنية صعبة، فالعملاء أصبحوا أكثر اطلاعاً من ذي قبل، ويرغبون بالمزيد من الخيارات كما يتوقعون مستوى استثنائياً من خدمة العملاء. وبالتالي أصبح من

تسلمت مؤسسة محمد ناصر السايير وأولاده جائزة سيرفيس هيرو المرموقة لعام 2019 عن تويوتا، وذلك بعد إحرارها المركز الأول عن فئة مبيعات السيارات الجديدة الكويت، وأعلنت سيرفيس هيرو عن الفائزين بفئة رضا العملاء السنوية بناء على نتائج مؤشر سيرفيس هيرو، وهو الكيان الوحيد في المنطقة الذي يكرم الفائزين ببناء على تقييم العملاء فقط. يحتفل سيرفيس هيرو في 2020 بمرور 10 أعوام على مفهومه الفريد الذي يركز حصراً على حصد أصوات العملاء عن معايير الخدمة إلى

### في مستشفى «كانش» للعام التاسع عشر على التوالي للحصول على رعاية أفضل

## «برقان» يواصل دعم الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال

مع مرضات، وأطباء، وأخصائيي صحة للحد من الآثار السلبية الناجمة عن العلاج في المستشفيات، وخلق تجربة أسعد عند الأطفال المرضى وعائلاتهم. ويندرج دعم بنك برقان مثل هذه المبادرات ضمن برنامج بنك برقان الاجتماعي تحت عنوان «ENGAGE» «معاً لنكون التغيير» الذي يهدف إلى تسليط الضوء على الجوانب المهمة والمؤثرة في المجتمع عبر تعزيز الرفاه الاجتماعي من خلال المبادرات الاجتماعية والتعليمية والثقافية والصحية. ويأتي نهج حملة «ENGAGE» تماشياً مع مبادئ البنك، كمؤسسة مالية كويتية رائدة، حيث ينسجم أسلوب سياساته مع احتياجات ومصالح المجتمع.



فريق «برقان» يقدم الدعم للجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في مستشفى «KACCH».

الطفل وموجهين محترفين في اللعب في 7 مستشفيات حكومية في الكويت. ويعمل فريق الجمعية عن كثب

في مستشفى «KACCH» منظمة غير ربحية تدير برامج حياة الطفل المدعومة من قبل أخصائيين في حياة

الوعي والثقافة لدى الأفراد عن القضايا الإنسانية. وتعتبر الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال

واصل بنك برقان دعمه للجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في مستشفى «KACCH» من خلال تقديم التبرع السنوي للجمعية لهذا العام حفاظاً على الشراكة القوية التي دامت 19 عاماً. ويساعد هذا الدعم الأطفال وأسراهم للحصول على رعاية صحية مثالية داخل مرافق طب الأطفال في مختلف المؤسسات الصحية. وتندرج هذه الشراكة في إطار رؤية البنك الاستراتيجية المتمثلة في تقديم الدعم الفعال للمجتمع المحلي ودعم الأنشطة الإنسانية، حيث أصبحت اليوم المسؤولية الاجتماعية للشركات واجباً وطنياً وقيمة إنسانية للنهوض والارتقاء بالمجتمع وتحقيق الاستدامة ورفع مستوى

### بمناسبة الاحتفال بالأعياد الوطنية

## «التجاري» يزور كوادر العاملين في إدارة الطوارئ الطبية



صورة جماعية للعاملين في مركز إسعاف مستشفى العبدان مع ممثلي البنك

قام البنك التجاري الكويتي بتخنيص زيارة خاصة للعاملين في مركز إسعاف مستشفى العبدان - إدارة الطوارئ الطبية التابعة لوزارة الصحة للاحتفال معهم بفرحة الأعياد الوطنية، وذلك تقديراً لجهودهم التي يبذلونها في كل الأوقات. وقد جاءت هذه الزيارة في إطار التواصل الذي يحرص عليه البنك مع جميع شرائح المجتمع، واهتمامه الكبير بجهود القائمين على سلامة المواطنين والمقيمين، والجهود التي تبذلها فرق الطوارئ الطبية وقطاعات وزارة الصحة بشكل عام خاصة في فترة الأعياد. وفي هذا السياق، قالت نائب المدير العام قطاع التواصل المؤسسي في البنك التجاري أماني الورع: جاءت زيارة فريق عمل قطاع التواصل المؤسسي للكوادر الطبية والتمريضية والفنية في إدارة الطوارئ الطبية ضمن الأنشطة والفعاليات المجتمعية التي ينظمها البنك على مدار العام وللاحتفال معهم بالأعياد

الوطنية وذلك تقديراً لجهودهم ودورهم المتميز في تأمين سبل الصحة والسلامة للجميع عبر رفع جاهزية هذا القطاع المهم لتغطية الاحتفالات الوطنية. وأضافت الورع أن مشاركة أسرة البنك التجاري الكويتي وقطاعات المجتمع المدني مع مؤسسات وقطاعات المجتمع المدني تؤكد تكريس وعرس القيم الوطنية في نفوس أبناء الوطن وتأتي تعبيراً عن الحب والولاء لكويتنا الحبيبة. وفي ختام الزيارة التي تميزت بطابع ودي وعائلي جمع فريق عمل البنك التجاري وإدارة الطوارئ الطبية، عبر كوادر العاملين في الإدارة عن شكرهم العميق وتقديرهم لإدارة البنك التجاري على هذه المبادرة التي حرص البنك على القيام بها وما لها من أثر إيجابي عكس روح التكاتف والتلاحم بين فئات المجتمع الكويتي، مشيداً بجمعة «التجاري» الواضحة في هذا المجال التي تتجسد من خلال دعمه لكل القطاعات القائمة على خدمة الوطن والمواطن.

## «الأهلي» يقدم التهاني بمناسبة عيدي الوطني والتحرير



يتقدم البنك الأهلي الكويتي بأسمى آيات التهاني والتبريكات إلى مقام صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد، وسمو ولي العهد الشيخ نواف الأحمد وإلى الحكومة الكويتية الرشيدة والشعب الكويتي الكريم وجميع المقيمين، وذلك بمناسبة العيد الوطني وعيد التحرير. وبهذه المناسبة سيعطّل البنك أعماله اعتباراً من يوم الثلاثاء 25 وحتى الخميس

27 فبراير 2020، على أن يستأنف البنك أعماله المعتادة اعتباراً من يوم الأحد الموافق 1 مارس 2020. وسيواصل البنك تقديم خدماته المصرفية المعتادة لعملائه عن طريق مركز خدمة العملاء أهلاً أهلي على الرقم 1899899، كما يستطيع العملاء استخدام الموقع الإلكتروني للبنك الأهلي الكويتي على شبكة الإنترنت www.eahli.com لإنجاز معاملاتهم إلكترونياً.

### الشراكة الأولى من نوعها والتي تشمل كل أنشطة تمكين لعام 2020

## stc شريك إستراتيجي لأنشطة «تمكين»

إلى دعم الشباب من قيادة عصر جديد من تنمية ريادة الأعمال والنمو والإنتاجية، وإنشاء برامج لقيادة الأعمال لتعليم الشباب وإلهامهم، عبر إنشاء جسر يربط بين القادة العالميين والمحليين مع شباب الكويت. جدير بالذكر أن مبادرة تمكين هي مبادرة وطنية يقوم عليها شباب من أجل مساعدة الشباب في مجال العمل الخاص، مع قدرة على التواصل مع الخبراء في مختلف أنحاء العالم من أجل المساهمة في تحقيق التقدم الاقتصادي. تقوم رؤية المنظمة على تمكين الشباب من أجل قيادة مرحلة جديدة من التطور الاقتصادي والنمو والإنتاجية. هذا، وشهدت الكويت تنظيم مؤتمر تمكين الشباب لأول مرة في عام 2012، وقد حقق هذا الحدث نجاحاً وتطوراً ليصبح نقطة انطلاق لرواد الأعمال في الكويت.



جانب من مراسم التوقيع بحضور مسؤولي الشركتين

### الحربي: تعاوننا مع «تمكين» يعكس الدور المتنامي الذي يجب أن يلعبه القطاع الخاص في دعم قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة

التعاون مع شركة stc دعم وتشجيع الشباب من خلال إتاحة الفرصة لهم للاستفادة من التجارب الخليجية في المنطقة. هذا، وتهدف الشراكة الاستراتيجية بين stc وتمكين

اللجنة المنظمة لمؤتمر تمكين الشباب على الإبراهيمي: يتمثل الهدف من مؤتمر تمكين الشباب السنوي في تثقيف وتشجيع الشباب الكويتي ليكونوا مبادرين في قطاع الأعمال. لقد أتاح لنا هذا

الاستراتيجية مع مؤسسة تمكين للشباب، ما تمثله من فرصة لدعم الشباب للدخول إلى عالم الأعمال، اتساقاً مع أهدافنا المتعلقة بالمسؤولية المجتمعية. قال رئيس

الدور المتنامي الذي يجب أن يلعبه القطاع الخاص في دعم قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة والجهود التي تبذل من أجل تنوع هيكل الاقتصاد المحلي. وأعرب الحربي عن سعادته بالشراكة



الحربي والإبراهيم خلال توقيع اتفاقية الشراكة

في مجالاتهم، إيماناً منها بدورها المهم والحيوي في إبراز إمكاناتهم، وتعزيزها بما يعود بالنفع عليهم وعلى المجتمع والاقتصاد الكويتي، وأشار إلى أن تعاوننا مع «تمكين» يعكس

لذا حرصنا على أن تكون شريكا في كل أنشطة تمكين، ومشاركته خبراتنا وإمكاناتنا بما يحقق أهداف المبادرة. وأضاف: لطالما وفت stc إلى جانب الشباب من الموهوبين والمبدعين والرواد

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية stc، عن توقيع اتفاق الشراكة الاستراتيجية مع مؤسسة تمكين الشباب (تمكين)، بهدف تطوير ريادة الأعمال ودعم الشباب وأصحاب المشاريع الصغيرة والشركات الناشئة. وأشارت الشركة في بيان لها أن هذه الشراكة، والتي تعتبر الأولى من نوعها والتي تشمل كل أنشطة تمكين لعام 2020، ستفتح المجال أمام الشباب الذين يتطلعون لإنشاء وإطلاق مشاريعهم الخاصة، ومع المبادرين في مجال الأعمال الذي يسعون إلى تعزيز أعمالهم وتوسعة أنشطتهم. وبهذه المناسبة، أشاد م.زيد بن ناصر الحربي، الرئيس التنفيذي لشركة stc قائلاً: تأتي الشراكة الاستراتيجية انطلاقاً من استراتيجيتنا المستدامة المتعلقة بتمكين التحول الرقمي ودعم الابتكار والتكاملية في