



خصومات نصل إلى 20% على رحلات كبرى شركات الطيران

السفر حول العالم أسهل وأكثر متعة مع عروض الموسم من «الوطني»

العوضي: نسعى إلى حصول عملائنا على تجربة سفر استثنائية تلبى تطلعاتهم وتتناسب أنماط حياتهم



غدير العوضي

بحرص بنك الكويت الوطني على تقديم العروض والخصومات المميزة للعملاء على مدار العام والتي تتماشى مع اهتماماتهم وتلبى احتياجاتهم المختلفة، ولذلك أطلق البنك موسماً جديداً من العروض الفريدة والحصرية التي يوفرها لعملائه والتي تم تصميمها خصيصاً لمحبي السفر وذلك عند استخدامهم بطاقات الوطني الائتمانية أو مسبقة الدفع المؤهلة لحجز رحلاتهم على مدار العام 2020.

ونمنح عروض الموسم من الوطني عملاء البنك فرصة السفر إلى كل الوجهات المختلفة حول العالم على متن كبرى شركات الطيران العالمية، وذلك عن طريق الاستمتاع بالعروض والخصومات التي تصل إلى 20% عند حجز رحلاتهم باستخدام بطاقات الوطني الائتمانية أو مسبقة الدفع المؤهلة.

الخطوط الجوية الكويتية

يحصل عملاء بنك الكويت الوطني على خصم 10% من قيمة حجز رحلاتهم على متن الخطوط الجوية الكويتية، وذلك لجميع الدرجات السياحية والأولى رجال الأعمال، عند استخدام بطاقات الوطني الائتمانية أو مسبقة الدفع من خلال الرابط المخصص لذلك والتمتع بتجربة سفر استثنائية حتى موعد أقصاه الأول من يوليو 2020.

الخطوط الجوية البريطانية

كما يحصل عملاء الوطني على خصم لغاية 15% على جميع الدرجات على متن الخطوط الجوية البريطانية، وذلك عند الحجز باستخدام بطاقات الوطني الائتمانية، السحب الألي أو مسبقة الدفع. ويحصل مسافرو درجة رجال الأعمال على خصم لغاية 12% وعلى خصم لغاية 6% لمسافري الدرجة الأولى على أسعار التذاكر العادية إلى أي وجهة ضمن الشبكة الناقلة العالمية، باستثناء جدة والمدينة المنورة. فيما يصل الخصم إلى 10% على الدرجة الأولى عند حجز الرحلات من الكويت إلى المملكة المتحدة، أوروبا،



الولايات المتحدة الأميركية وكندا والتمتع بالسفر حتى موعد أقصاه 30 يونيو 2020.

الاتحاد للطيران

كذلك يمكن عملاء الوطني الحصول على خصم 10% على كل الدرجات عند السفر على متن شركة الاتحاد للطيران والقيام بالحجز باستخدام بطاقات الوطني الائتمانية أو مسبقة الدفع عبر الرابط المخصص لذلك وحتى موعد أقصاه 30 أبريل 2022.

طيران الجزيرة

كما يصل الخصم إلى 12% على درجة رجال الأعمال (إلى القاهرة فقط) ولغاية 15% على الدرجة السياحية، وذلك عند السفر حتى موعد أقصاه 31 مارس 2020، على متن والعمل على تليبتها.

طيران الجزيرة باستخدام بطاقات الوطني الائتمانية أو مسبقة الدفع عبر الرابط المخصص وباستخدام الرمز الترويجي NBK20.

ويحصل عملاء الوطني عند السفر على متن الخطوط الجوية الملكية الهولندية على خصم 15% على درجة رجال الأعمال و20% على الدرجة السياحية عند الحجز عن طريق الرابط المخصص لذلك، وللحجز على درجة رجال الأعمال يجب استخدام الرمز الترويجي KLM4NBKBUS، في حين أنه للحجز عبر الدرجة السياحية يجب استخدام الرمز الترويجي KLM4NBKECO وذلك عند السفر حتى موعد أقصاه 31 ديسمبر 2020.

وبهذه المناسبة، قالت مديرة إدارة الفروع المحلية في بنك الكويت الوطني غدير العوضي: نحرص على مكافأة عملائنا من خلال تقديم عروض فريدة وحصرية تلبى احتياجاتهم وتتماشى مع تطلعاتهم، ولهذا تحظى عروض الموسم من الوطني للربع الأول من العام بخصومات استثنائية تصل إلى 20% عند السفر مع كبرى شركات الطيران العالمية بما يوفر لهم تجربة سفر متميزة في ضوء تواصلنا معهم وإبداء اهتمامهم البالغ بعروض السفر ورحلات الطيران.

وأضافت العوضي: نسعى إلى تقديم أفضل العروض الفريدة لعملائنا والتي تمثل ركيزة أساسية لحرصنا على إثراء التجربة المصرفية التي يحصلون عليها، ولهذا ندهم بتقديم عروض موسمية متميزة خلال العام 2020 يتم تصميمها وفقاً لاحتياجاتهم وأنماط حياتهم المتنوعة والتي تأتي استكمالاً لدماننا على مدار العام 2019، حيث نأخذ بعين الاعتبار كل تطلعات عملائنا والعمل على تليبتها.

ضمن شركتها الإستراتيجية للدورة الثانية عشرة من المعرض في قاعة الريبة

«زين» تدعم المخترعين الكويتيين والعرب في المعرض الدولي للاختراعات



الشيخ طلال الخالد الصباح متوسماً طلال الخرافي ووليد الخشتي في جناح «زين» بالمعرض

في الدول العربية ويوفر فرصة التقارب والتعاون بين المستثمرين والمخترعين وإيجاد مساحة تعاون بينهم، وقد شهد المعرض مشاركة من كبار المستثمرين ورجال الأعمال والمخترعين على مدى دوراته الـ 11 الماضية. ويحظى المعرض الدولي للاختراعات في الشرق الأوسط باهتمام عربي وإقليمي ودولي، حيث يسلب الضوء على اختراعات وإبداعات الشباب العربي عموماً والشباب الكويتي خصوصاً، ويساهم في إبراز الجانب الحضاري للكويت ودورها الريادي في دعم وتشجيع المخترعين لخدمة البشرية، وهو يعد ثاني أكبر معرض دولي للاختراعات الدولي، حيث يهدف لتنشيط ثقافة حقوق الملكية الفكرية

مختلف مجالات الحياة، خاصة أن النسخة الـ 12 من المعرض ستشهد مشاركة أكثر من 100 اختراع من 41 دولة مختلفة، وستستعرض «زين» من خلال جناحها الخاص بالمعرض مجموعة من أحدث حلول وخدمات «زين أعمال» التي تخصصها للشركات الصغيرة والمتوسطة، وذلك لخدمة احتياجات المخترعين المشاركين. ويعد المعرض الدولي للاختراعات في الشرق الأوسط - الذي ينظمه النادي العلمي الكويتي بدعم من مؤسسة الكويت للتقدم العلمي - من أهم الأنشطة الدولية التي تقام على أرض الكويت بالتعاون مع معرض جنيف الدولي، حيث يهدف لتنشيط ثقافة حقوق الملكية الفكرية

خاصة أن نجاح المعرض الدولي للاختراعات على مر السنوات السابقة كان له الأثر الكبير في إبراز الجانب الحضاري للكويت في المحافل العلمية الإقليمية والدولية، وقد أثبت نفسه ليكون الأكبر على مستوى الشرق الأوسط والثاني على العالم بشهادة المنظمات الدولية. وأفادت الشركة بأنها تسعى من خلال دعمها لهذه المبادرة إلى توفير البيئة الحاضنة للشباب العربي والكويتي وبالأخص المخترعين الكويتيين لإبراز طاقاتهم ومواهبهم العلمية جنباً إلى جنب مع المشاركين العالميين الذين أتوا من مختلف دول العالم لاستعراض أفكارهم واختراعاتهم التي تخدم

شركت زين المزود الرائد للخدمات الرقمية في الكويت بافتتاح الدورة الثانية عشرة من المعرض الدولي للاختراعات في الشرق الأوسط تحت شعار «لقاء المستثمرين بالمخترعين»، وذلك ضمن شركاتها الاستراتيجية لفعاليات المعرض الذي يقام في الفترة من 16 حتى 19 فبراير الجاري بإدارة ماريوت تحت رعاية سامية من صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح. وذكرت الشركة في بيان صحفي أن حفل الافتتاح قد شهد حضور ممثل سمو أمير البلاد محافظ العاصمة الشيخ طلال الخالد الأحمد الصباح، ورئيس مجلس إدارة النادي العلمي الكويتي طلال الخرافي، والرئيس التنفيذي للعلاقات والاتصالات بشركة زين الكويت وليد الخشتي، بالإضافة إلى عدد من سفراء الدول المشاركة والمجتمع العلمي في الكويت. وبيّنت «زين» أن دعمها المستمر لهذه المبادرة المتميزة منذ نشأتها يأتي تماشياً مع استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة، والتي تسعى من خلالها كشركة رائدة في القطاع الخاص الكويتي على تشجيع مختلف المبادرات والجهود العلمية بما يسهم في دفع عجلة التنمية العلمية في الكويت وفي المنطقة العربية.

على هامش الحفل السنوي لتكريم الشركاء والداعمين

«مجلس الأعمال الكويتي» يطلق كتابه السنوي



لقطة للمشاركين في الحفل

يتوافر باللغتين في الموقع الرسمي للمجلس. كما تضمن اللقاء عرضاً تقديمياً بمناسبة شهر الابتكار، حيث تم اعتماد فبراير رسمياً من كل عام في الإمارات للتوعية بالابتكار في كل قطاعات الأعمال، حيث تناولت الأستاذة رندة طاهر مستشار الابتكار والتفكير والتصميمي، أهمية الابتكار في الأعمال ومهارات توظيفه بالشكل الصحيح في المشاريع المختلفة لمواجهة التحديات الاقتصادية التي تعصف بالعالم. وبهذه المناسبة، قالت

رئيسة مجلس الأعمال الكويتي لمي بورسلي: «واصلنا جهودنا في العام المنصرم نحو تعزيز حضور مجتمع الأعمال الكويتي بالإمارات، حيث سعيانا إلى تنظيم أكثر من 22 زيارة ولقاء رسمياً مع المسؤولين الحكوميين ومجالس الأعمال الأخرى، كما نظمنا أكثر من 18 فعالية ومبادرة، إلى جانب إبرام أكثر من 7 شركات واتفاقيات رسمية». وأضافت: «لقد سعينا بالتركيز على 3 مجالات رئيسية هي تقديم خدمات ذات قيمة مضافة لرواد الأعمال والمستثمرين

نظم مجلس الأعمال الكويتي في دبي السنوي لتكريم الشركاء الاستراتيجيين والجهات الداعمة لفعاليات ومبادرات المجلس التي نفذت خلال 2019 عدداً من مسؤولي الجهات الحكومية والخاصة. واستعرض الحفل في عرض مصور أبرز الفعاليات والمبادرات التي اطلقها المجلس في العام المنصرم، كما تطرق العرض إلى أهم الشراكات والاتفاقيات التي أبرمت مع القطاع الحكومي والخاص لاستفادة رواد الأعمال والمستثمرين الكويتيين في الإمارات من الخدمات والتسهيلات المميزة والملموسة لهم نحو تأسيس مشاريعهم ودعمهم للاستمرار والتقدم، بالإضافة إلى استعراض التوسع الجغرافي الذي عمل به المجلس من خلال مشاركته في مختلف إمارات الدولة (الشراكة وعجمان ورأس الخيمة والجزيرة) عبر تنظيم العديد من الفعاليات والورش التدريبية. كما تم إطلاق النسخة الثالثة للكتاب السنوي للمجلس تحت عنوان «أنشطة ومحطات: 2019»، والذي

مازدا موتور كوربوريشن تحتفل بـ 100 عام على تأسيسها



جانب من الحضور



أكيرا ماروموتو

مع شركة Mazda، دعونا نذهب إلى الأمام معاً لـ 100 سنة قادمة وتحقيق قدر أكبر من الأرزهار المتبادل. وتخط Mazda على مدار العام للمشاركة في معرض جنيف الدولي للسيارات في مارس، وتنظيم معارض تحت عنوان الذكرى المئوية، بالإضافة إلى اليوم المفتوح وهو حدث سينظم في مقر Mazda من 22 مايو إلى 24 مايو 2020. وفي هذه المناسبة، قال أشيش تاندون المدير العام لدى كايكو: سنستمر في توفير المنتجات والتقنيات والخبرات التي تتجاوز توقعات العملاء بحيث يمكن لعملائنا المحبين للسيارات وعائلاتهم تجربة استثنائية للقيادة، ومع هذا النهج نهدف إلى أن تصبح الشركة التي لديها أفضل علاقة مع عملائها.

في المشاركة في خلق قيمة فريدة من خلال تفاعلنا مع العملاء، بما في ذلك تقديم المنتجات والتقنيات وتقييم تجربة العملاء. وختم قائلاً: نشكر دعمكم المستمر وتعاونكم

وتقنيات وتجارب فريدة من نوعها يجلبها عملائنا. وقال ماروموتو: أمل أن نواصل تقوية روابط الثقة فيما بيننا من خلال مشاركة نفس الرؤى والأهداف معكم جميعاً، وأن نستمر



أشيش تاندون ونادر سالة مع فريق عمل كايكو الشايخ والصقر



وأضاف نادر سالم مدير أول مبيعات السيارات: مازدا مستمرة في تأكيد التزامها المرموقة، التي باتت تتمتع بها في السوق العالمي، وأشاد أيضاً بالعلاقة الوطيدة بين كايكو ومازدا العالمية والتي تنعكس إيجاباً على العملاء في الكويت، من خلال توفير أفضل سيارات من جميع الفئات، ومنح العملاء أبرز وأحدث سيارات.

أقامت مازدا احتفالاً بالذكرى المائة لتأسيسها في مقر الشركة في هيروشيما للتعبير عن تقديرها لجميع شركائها الذين دعموا الشركة وتعاهدوا من جديد بمائة عام من المستقبل. وحضر الحفل ما يقرب من 500 شخص من بينهم المدبرون التنفيذيون والموظفون وممثلو نقابات العمال والشركات التابعة، وخلال حفل تحدث أكيرا ماروموتو المدير التنفيذي والرئيس والمدير التنفيذي قائلاً: نشأت شركة مازدا كشركة لإنتاج الفلين، ثم خُطت إلى قطاع صناعة السيارات، والآن، سياراتنا تتم قيادتها في أكثر من 130 دولة. وأضاف: نود أن نعرض عن خالص تقديرنا للعملاء والتجار والموردين والشركاء التجاريين والمجتمع المحلي، الذين دعمونا على مر السنين في الأوقات الجيدة والسيئة، والذين ندين لهم بـ 100 عام من وجودنا. وبينما نتقدم، إلى الـ 100 عام القادمة، سنستمر في وضع العميل بالمقام الأول ونعتز بـ «تفردنا» في التأسيس المشترك مع الآخرين»، ونظراً لأننا نعتز بالتعاون المشترك مع جميع المتعاملين مع الشركة، فسوف نستمر في تحدي أنفسنا للكشف عن منتجات

موسم الدرفت الاحترافي يعود للكويت

واكوا ايفا. وسيتم تقييم الرياضيين بناء على نظام تقييم من 400 نقطة، كما يتم منح تلك النقاط للرياضيين بناء على مهاراتهم، أسلوبهم في الدرفت، مظهر سياراتهم، بالإضافة إلى العديد من العوامل الأخرى. منذ لحظة دخولهم إلى حلبة السباق إلى لحظة مغادرتهم بعد اكمال الدرفت، يتم تقييم كل حركة يقوم بها المتسابقون. كل ضغطة على الدواسات وكل حركة للمقود يقوم بها أي متسابق يتم تقييمها ونقدها بمنتهى الدقة، حيث ان الكمال هو شيء يسعى إليه كل المتنافسين في الدرفت.



مكان مشابه، والرياضيون متحمسون لتقييمه ومقارنته بالعديد من أماكن سباقات الدرفت الأخرى حول العالم. وتقام تصفيات ريد بل كار بارك درفت في مصنع

مسابقة ريد بل للدرift تصل إلى الكويت في 6 مارس، حيث سينافس في تلك المسابقة عدد من رياضيين المحرك العائدين والجدد في أرض مصنع الكويت العالمية لخدمات الحديد والتي سيتم استخدامها كضمان دريفت لأول مرة. فبعد نجاح ريد بل كار بارك درفت العام الماضي، ستعود تلك المسابقة المشوقة، والتي تحتاج إلى مهارة فنية عالية في 2020، مع بطولة جديدة يتوقع أن تكون أكبر من بطولة العام الماضي. تتعد المسابقة على مساحة 30 ألف متر مربع في الكويت العالمية لخدمات الحديد، حيث أن مساحته الكبيرة تكفي الزائرين، المستصفين، والصحافة، وهذه هي أول مرة تعقد فيها مسابقة دريفت عالمية في