تحت رعاية صاحب السمو الأمير

# «زين» شريك إستراتيجي للمعرض الدولي الثاني عشر للاختراعات في الشرق الأوسط

أعلنت زين المزود الرائد للخدمات الرقمية في الكويت عن شراكتها الاستراتيجية لفعاليات الدورة الثانية عشرة من المعرض الدولي للاختراعات في الشرق الأوسط تحت شعار «لقاء المستثمرين بالمخترعين»، والذي يقام في الفترة من 16 الى 19 الجاري في قاعة الراية بفندق كورت يارد ماريوت تحت رعاية سامية من صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد.

وأفادت الشركة في بيان صحافي بأن دعمها المستمر لهذه المبادرة المتميزة منذ نشأتها يأتي تماشيا مع استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة، والتي تسعى من خلالها كشركة رائدة في القطاع الخاص الكويتي الى تشجيع مختلف المبادرات والجهود العلمية بما يسهم في دفع عجلة التنمية العلمية في الكويت وفي المنطقة العربية، خاصة أن نجاح المعرض الدولي للاختراعات على مر السنوات السابقة كان له الأثر الكبير في إبراز الجانب الحضاري للكويت في المحافل العلمية الإقليمية والدولية، وقد أثبت نفسه ليكون الأكبر على مستوى الشرق الأوسط والثاني على العالم بشهادة المنظمات الدولية.

وبينت «زين» أنها تسعى من خلال دعمها لهذه المبادرة إلى توفير البيئة الحاضنة للشباب العربي والكويتي وبالأخص المخترعين الكويتيين لإبراز طاقاتهم ومواهبهم العلمية جنبا إلى جنب مع المشاركين العالميين الذين أتوا من مختلف دول العالم لاستعراض أفكارهم واختراعاتهم التي تخدم مختلف مجالات الحياة، خاصة أن النسخة الـ 12 من المعرض ستشهد مشاركة أكثر من 100 اختراعا من 41 دولة مختلفة، وستستعرض زين من خلال جناحها الخاص بالمعرض مجموعة من أحدث حلول وخدمات «زين أعمال» التي تخصصها للشركات الصغيرة والمتوسطة، وذلك لخدمة احتياجات المخترعين المشاركين.

ويعد المعرض الدولي للاختراعات في الشرق الأوسط - الذي ينظمه النادي العلمي الكويتي بدعم من مؤسسة الكويت للتقدم العلمي – من أهم الأنشطة الدولية التي تقام على أرض الكويت بالتعاون مع معرض جنيف الدولي، حيث يهدف لنشر ثقافة حقوق الملكية الفكرية في الدول العربية ويوفر فرصة التقارب والتعاون بين المستثمرين والمخترعين وإيجاد مساحة تعاون بينهم، وقد شهد المعرض مشاركة من كبار المستثمرين ورجال الأعمال والمخترعين على مدى دوراته الـ 11 الماضية.

ويحظى المعرض الدولي للاختراعات في الشرق الأوسط باهتمام عربي وإقليمي ودولي، حيث يسلط الضوء على اختراعات وإبداعات الشباب العربي عموما والشباب الكويتي خصوصا، ويساهم في إبراز الجانب الحضاري للكويت ودورها الريادي في دعم وتشجيع المخترعين لخدمة البشرية، وهو يعد ثاني أكبر معرض دولي للاختراعات بعد معرض جنيف الدولي حسب التصنيف العالمي.

وتتبنى زين العديد من المبادرات والبرامج التي تشتمل على مجموعة من الفعاليات التعليمية والتدريبية المتنوعة التي ترتكز بمجملها على تمكين الشباب وتلبية ميولهم واهتماماتهم، ودعم ورش العمل والبرامج التدريبية المتخصصة التي تركز على تنمية المهارات الحياتية، والسمات القيادية لدى الشباب وتبرز إبداعاتهم في مختلف المجالات العلمية والاجتماعية والرياضية المختلفة.

وأكدت الشركة مدى اهتمامها بدعم ومساندة الجهات التي تقدم يد العون للأجيال القادمة وفي مقدمتها المعرض الدولي للاختراعات، حيث لن تدخر جهدا في تقديم المساندة والدعم لكل جهة تملك فكرة ورؤية تتسم بنواحي الإبداع وتخدم المجتمع والاقتصاد الوطني.

لقطة جماعية لخريجي بنك الكويت الوطني في برنامج هارفارد

### بالتعاون مع كلية هارفارد لإدارة الأعمال

# «الوطني» يحتفل بتخريج متدربيه في برنامج تطوير القيادات التنفيذية

احتفل بنك الكويت الوطني بتخريج متدربيه في برنامج «الخدمات المالية الرائدة في عالم سريع التغيير» الذي عقد بالتعاون مع كلية هارفارد لإدارة الأعمال ومعهد الدراسات المصرفية. وشارك في البرنامج الذي عقد في سلطنة عمان خلال الفترة من 1 إلى 6 الجاري نحو 9 مشاركين من مديري الإدارات المختلفة في البنك.

ورعى حفل تخريج متدربي برنامج تطوير القيادات التنفيذية في القطاع المالي والمصرفي محافظ بنك الكويت المركزي د.محمد يوسف الهاشل وحضر الحفل الرئيس التنفيذي للبنك المركزي العماني سعادة طاهر بن سالم العمري والمدير العام لمعهد الدراسات المصرفية د.يعقوب الرفاعي.

وقد حرصت كلية هارفارد في هذا البرنامج الذي تكون من محورين هما استراتيجية الأسواق المالية والقيادة وتقديم عدد من الدراسات الجديدة ذات الصلة بالقطاع المصرفي والمالي وقطاعات أخرى، بهدف تقديم مجموعة متكاملة من التجارب العملية، بما يساهم في تعزيز القدرات التحليلية لدى المشاركين.

وقام المتدربون بالعديد من الأنشطة التفاعلية من خلال مجموعات، كما حصل المشاركون في نهاية البرنامج على شهادة من كلية هارفارد لإدارة الأعمال.

ويستند البرنامج المخصص للمديرين التنفيذيين من مستوى مديري الإدارات في البنوك والمؤسسات المالية إلى المعايير العالية التي تطبقها كلية هارفارد لإدارة الأعمال، وذلك بالاعتماد على دراسات الحالات العملية التي تشتهر بها الجامعة.

ويعد البرنامج أحد المشاريع التنموية الاستراتيجية التي ينظمها معهد الدراسات المصرفية، وذلك بهدف تطوير الكوادر والقيادات التنفيذية في البنوك الكويتية، حيث عقد للمرة الأولى في العام 2010 واقتصرت المشاركة فيه على بنك الكويت المركزي والبنوك الكويتية الأعضاء في معهد الدراسات المصرفية. ونظرا للنجاح الكبير الذي حققه البرنامج فقد استمر منذ عام 2011 على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي.

والجدير بالذكر أن الكويت الوطني يعد أكبر المشاركين في البرنامج لهذا العام. ويعقد البرنامج بالتناوب سنويا في إحدى دول مجلس التعاون، حيث عقد البرنامج في نسخته الحالية في سلطنة عمان. وقد شارك في هذه البرامج إلى جانب بنك الكويت المركزي والبنوك الكويتية مجموعة من البنوك والمؤسسات المالية الخليجية.

وتعد جامعة هارفارد لإدارة الأعمال إحدى أعرق الجامعات الأميركية وأفضلها عالميا، إذ يتلقى التعليم فيها نخبة من المجتمع الأميركي والعالم منذ عام 1636 وتحتل المرتبة الأولى على قائمة أفضل مئة جامعة في العالم.

والجدير بالذكر أن استراتيجية بنك الكويت الوطني ترتكز على التخطيط الاحترافي لمسار التطور الوظيفي لكوادر البنك، وذلك بالتعاون مع أعرق الجامعات والمؤسسات التعليمية العالمية بما يساهم في تأهيل القيادات المصرفية وإكسابها الخبرة الكافية، كما يدعم ويشجع البنك موظفيه على تطوير قدراتهم ومهاراتهم من خلال أفضل البرامج التدريبية.

### خلال مؤتمر سيرفس هيرو حول خدمة العملاء والقيادة الناجحة

# التويجري: خدمة العملاء مسؤولية كل أفراد المؤسسة وليست مسؤولية إدارة محددة

التويجري متحدثا خلال الجلسة

أكد نائب الرئيس التنفيذي لبنك بوبيان عبدالله التويجري أن مفهوم الجودة في خدمة العملاء لم يعد مجرد مسؤوليات وواجبات لإدارة محددة داخل المؤسسة بل أصبحت مسؤولية جميع أفراد المؤسسة بدءا من قمة الهرم الوظيفي وحتى أصغر موظف داخل المؤسسة.

جاء ذلك خلال مشاركة التويجري في جلسة «أهمية خدمة العملاء والقيادة المميزة» ضمن فعاليات مؤتمر سيرفس هيرو الذي نظمته المؤسسة بمناسبة مرور 10 سنوات على انطلاق جائزتها للتميز في خدمة العملاء، وذلك في مركز الشيخ جابر الأحمد الثقافي.

وقال التويجري: من السهل الحديث عن خدمة العملاء والترويج لها إلا ان الفعل غالبا ما يكون شيئا آخر، مشيرا إلى أن خدمة العملاء ليست مجرد قسم او إدارة لكنها فلسفة يجب على جميع أفراد المؤسسة الالتزام بها والتعامل معها كل حسب مهام وظيفته لأن ذلك في النهاية يعني ان المؤسسة تهتم بعملائها.

وأوضح: لدينا مثال نفخر به في بوبيان وهو الرئيس التنفيذي عادل الماجد الذي كان الأول ومن القلائل في الكويت والمنطقة الذي يتواصل بصورة يومية مع العملاء وغيرهم عبر حساباته في وسائل التواصل الاجتماعي.

وأضاف: جميع من هم في الإدارة العليا لديهم ايضا حسابات عامة على وسائل التواصل الاجتماعي وهم على تواصل دائم مع العملاء وغيرهم خاصة ان هذه الحسابات تعمل في الاتجاهين، حيث نجيب عن كل الاستفسارات ونتفاعل مع كل التعليقات إيمانا منا بأننا القدوة لجميع أعضاء المؤسسة وان الاهتمام بالعملاء يجب ان يكون على رأس أولوياتنا.

وأشار التويجري الى انه وفي هذا الاتجاه فإن جميع مديري بوبيان لديهم ما يسمى أهداف تتعلق بخدمة العملاء بمعنى ان الأهداف السنوية المنوطة بكل مدير لا تتوقف فقط عند حد تحقيق الأهداف المالية بل تتعدى ذلك الى أهداف يجب ان تتحقق فيما يتعلق بجودة خدمة العملاء.

وأضاف: في اجتماعاتنا دائما ما نسأل عن المشكلات والصعوبات التي تواجه عملاءنا ونتعرف عليها من خلال كل إدارة، وبالإضافة الى ذلك فإننا لا نغادر الاجتماع إلا وتكون الحلول جاهزة او وضع إطارها العام للحل.

وأشار التويجري الى الشعار الذي اطلقه البنك قبل 10 سنوات والذي ارتبط به بقوة وهو (نعمل بإتقان) وهو الشعار الذي كان بمنزلة الدافع الدائم للجميع للانطلاق بصورة أكبر وتحسين الأداء وتطوير الخدمات والمنتجات المختلفة الى جانب تطوير طرق الأداء. وأضاف: منذ اليوم لإطلاقنا هذا الشعار عرفنا انه لا يمكن ان يحقق أهدافه او يثق فيه الآخرون إلا من خلال خدمة العملاء لأن إتقان التعامل مع العملاء والتواصل معهم بصورة دائمة فن لا يتقنه الكثيرون ومعنى ان نحقق تطورا مستمرا في خدمة العملاء يعني اننا نعمل بإتقان فعليا.

وحول أفضل الطرق لتدعيم فكرة العمل الجماعي والبعد عن الفردية، قال التويجري: لدينا ما يسمى الأهداف المشتركة بمعنى ان جميع الأفراد يشتركون في تحقيق هدف واحد حتى وان كان ليس ضمن مسؤولياتهم لأن ذلك يعني انهم سيسعون الى ضمان نجاح تحقيق الهدف حتى لا يتأثر تقييمهم النهائي.

وأكد التويجري أهمية مفهوم (القيادة القدوة) لأنه من غير الممكن تحقيق اي نجاح او تقدم دون ان تكون الإدارة العليا في اي مؤسسة قدوة لباقي فريق العمل فمن غير المعقول ان أتحدث عن خدمة العملاء بينما لا يكون هناك اي تواصل بيني وبين العملاء.

وأشار في هذا الإطار الى حرصه كنائب للرئيس التنفيذي ومعه العديد من قيادات البنك على المشاركة في الاجتماعات التي تنظم بصورة دائمة للعملاء بمختلف شرائحهم للتعرف على آرائهم في المنتجات والخدمات التي يقدمها البنك.

وأضاف: من الممكن ان يجتمع بالعملاء اي موظفين ويرفعون التقارير لنا ولكننا نفضل ان يكون لقاؤنا مع العملاء لأن اللقاء المباشر اكثر تأثيرا وأقوى في دراسة توجهاتهم والتعرف عليهم بصورة أقرب، كما ان ذلك بمنزلة رسالة لموظفينا لأهمية خدمة العملاء.

### السيدان الفاخرة تتألق ضمن فعاليات لآلئ الصالحية

# «شمال الخليج» تعرض جينيسيس G90 2020 في «الصالحية»

■ G90 الفاخرة تزخر بأرقى مستويات الفخامة والأصالة التي تتميز بها علامة جينيسيس

تزامنا مع فعاليات لآلئ الصالحية، قامت «شمال الخليج»، الوكيل الحصري لسيارات «جينيسيس» في الكويت، بعرض سيارة السيدان «جينيسيس» G90 طراز 2020 في مجمع الصالحية من11 لغاية 13 الجاري، حيث تألقت هذه السيدان الرائدة والمعاد تصميمها بشكل مبتكر بكل أوجه الفخامة والأصالة. كما تمكن محبو سيارات «جينيسيس» من الاطلاع على خصائص هذا الطراز المميز، والذي يشكل وجها من أوجه الارتقاء بقطاع السيارات الفاخرة في المنطقة إلى المستوى التالي عبر الاهتمام بأدق التفاصيل.

تعليقا على هذا الحضور المميز، قال مدير قسم التسويق لشركة شمال الخليج التجارية خلدون عبدالحافظ: يسرنا عرض G90 الجديدة في مجمع الصالحية ضمن فعاليات لآلئ الصالحية، هذا الحدث الفاخر الذي جعل G90 محط أنظار الحضور من عشاق الفخامة الكلاسيكية والأسلوب المتميز، وأتاح الفرصة أمام محبي سيارات جينيسيس الاطلاع عن كثب على التصميم المتفوق والأداء الراقي والفخامة الأمثل التي تعبر عن هوية وإرث علامة جينيسيس. ونفخر، كوكيل لهذه العلامة التجارية بمستوى الأناقة والفخامة الذي تتسم به هذه السيدان التي نثق بأنها ستعزز مكانة علامة «جينيسيس» التجارية وتدفعها نحو الريادة في عالم السيارات الفاخرة.

هذا، وتشمل المزايا لدى شراء أي سيارة جينيسيس ضمان 5 سنوات غير محدد الكيلومترات من المصنع، خدمة صيانة مجانية 5 سنوات/ 100000 كيلومتر، تسجيل المرور مجانا، خدمة السيارة البديلة 5 سنوات، تأمين ضد الغير لمدة 3 سنوات، خدمة تسلم السيارة من المنزل للصيانة وتسليمها في المنزل مجانا لمدة 5 سنوات، 5 سنوات مجانية للخدمة والمساعدة على الطريق، خدمة كونسييرج الخاصة لمدة سنتين، هذا فضلا عن الأقساط الشهرية المميزة.

وترفع G90 هوية تصميم جينيسيس، إلى مستوى آخر بحيث تظهر G90 أصالة وجمال جوهرها من خلال تقديم تصميم أفقي مستقر مع صورة متطورة.

وتسعى G90 إلى تجربة قيادة الأداء المتوازن وتخدم القيادة الآمنة للغاية من 3 أنواع من المحركات أحدهم محرك التوربو المزدوج من محرك Lambda 3,8 GDi V6، وLambda 3,3 V6 الذي يظهر تسارعا رائعا استنادا إلى تصميمه الفعال، من توفير أداء سريع الاستجابة في ظل الظروف المتنوعة وزيادة متعة القيادة.

وعلى مستوى التصميم الداخلي، تم تعيين التصميم الداخلي بجلد نابا المصنوع بأعلى مستويات الحرفية مع الخياطة الدقيقة وتفاصيل الأنابيب. ويتميز غطاء جلد نابا بنسيج فاخر لا مثيل له. ويقوم نظام التحسين التلقائي لمقعد السائق بالتحكم الأوتوماتيكي في تسخين وتبريد المقعد، وتسخين عجلة القيادة نسبة لدرجة الحرارة الداخلية والخارجية، وأشعة الشمس، ودرجات الحرارة التي تم ضبطها مسبقا في مكيف الهواء، من أجل مساعدة السائق على التركيز بشكل أفضل على القيادة. كما تأتي G90 مجهزة بمقاعد ERGO الحديثة التي اعترفت بها المؤسسة الألمانية Aktion Gesunder Rucken e.V للتصميم المريح الذي يقلل من التعب ويؤمن أقصى قدر من الراحة في أسفل الظهر.

وتعزز المصابيح الرباعية التصميم الخارجي الرائد من خلال أربعة مصابيح أمامية منفصلة على كل جانب، وهو تصميم تراثي فريد خاص بجينيسيس، إلى جانب شبكة علوية على شكل معطف من الذراعين. تعد الخطوط الأنيقة الضخمة تعبيرا عن اهتمام جينيسيس بالتفاصيل واتساق التصميم والتركيز على تحقيق التطور وكلاهما يجسد الروح الديناميكية لجينيسيس.

كذلك توفر شاشة عرض المنطقة المحيطة المزودة بأربع كاميرات مثبتة على السطح الخارجي للسيارة، رؤية أوسع بكثير للمراقبة على الشاشة وتضمن راحة لإيقاف وقيادة السيارات، وتقدير المسار في أثناء الرجوع للخلف، وشاشة العرض الخلفي في أثناء القيادة. ويعمل نظام التوجيه الذكي تلقائيا على ضبط سرعة السيارة ويحافظ على المسافة عن المركبات في الأمام والمضبوطة مسبقا من قبل السائق من دون استخدامه لدواسة البنزين. كما يتم التحكم بسرعة السيارة والمسافة تلقائيا عندما تنطلق المركبات الأمامية خلال 3 ثوان بعد توقف السيارة تماما.

كما تستخدم ميزة التحكم النشط في الضوضاء لحصر ضوضاء المحرك التي تتدفق عبر الميكروفون في الوقت الفعلي، وتولد موجات صوتية مضادة، وتعمل على تخفيض الضوضاء. كما تعمل الأبواب المزودة بشريط ثلاثي الأحكام وزجاج النوافذ الخافض للضوضاء أيضا على منع الضوضاء في الخارج من دخول السيارة. ويقوم نظام تحذير لتنبيه السائق إمكانية مراقبة أنماط القيادة وموقع السيارة داخل المسار بشكل شامل، وينبه السائق من خلال 5 خطوات عبر رسالة وتحذير صوتي، إذا اكتشف أي نمط قيادة غير آمن أو بوادر إرهاق على السائق.

كما توفر جينيسيس جميع تقنيات السلامة وأنظمة مساعدة السائق المتوافرة بشكل قياسي في النسخة المعاد تصميمها من هذه السيارة.