



محمد حاجي ومساعده المطيري خلال المؤتمر الصحفي
ممثلو «بوبيان» و«هارفي نيكلز» في لقطة جماعية (محمد هنداري)

محمد حاجي ومساعده المطيري خلال المؤتمر الصحفي

على مجموعة من الهواتف والألواح الذكية

«التجاري» يعلن الفائزين في حملة «أربح كل هالجوائز مع تطبيق التجاري»

Al-Tijari
إربح كل هالجوائز مع تطبيق التجاري

هذا العرض ساري لغاية 2020/2/28

«بوبيان» يطلق حملة جديدة بالتعاون مع «هارفي نيكلز» لعملاء حساب بلاتينيوم



عبدالله المحري وأحمد الفهد وبنار الدوب ود.محمد بركات والإعلامي حمد العلي مع ضيوف «بوبيان» و«هارفي نيكلز»

رباب الجوهرى

أعلن بنك بوبيان عن اتفاقية شراكة لإطلاق حملة جديدة بالتعاون مع هارفي نيكلز (إحدى أبرز وأفخم العلامات التجارية لدى مجموعة الشايغ) تتضمن تجربة تسوق فاخرة وحصرية مع خبير مختص في الأزياء في الوجهة المميزة التي تجمع أفخم وأشهر العلامات التجارية العالمية، بالإضافة إلى قسائم هدايا تصل قيمتها لغاية 5000 دينار فقط لعملاء حساب بلاتينيوم من بنك بوبيان. وتم الإعلان عن هذه الشراكة خلال مؤتمر صحفي عقد بهذه المناسبة بحضور المدير التنفيذي للعلامة التجارية في هارفي نيكلز والمصمم المعروف مساعد المطيري ومدير أول قسم التسويق في بنك بوبيان حمد حاجي. وقال حاجي: تزامنا مع استمرارية البنك في طرح كل ما هو جديد ومميز لعملائه أطلق بنك بوبيان تجربة التسوق الخاصة بعملاء شريحة بلاتينيوم لتكون ضمن مجموعة متكاملة من أفضل العروض انطلاقا من فهم البنك لاحتياجات ومتطلبات هذه الشريحة من العملاء وتزامنا مع حملة «وقت بلاتينيوم» التي

على الفخامة والسعي إلى بناء علاقات ممتدة مع الزبائن. يذكر أن علامة هارفي نيكلز التجارية تأسست في العام 1831 واليوم أصبحت واحدة من أهم الشركات العالمية في مجال الأزياء والموضة في المملكة المتحدة والعالم التي تشتهر بمنتجاتها المتنوعة والحصرية. وتقدم هارفي نيكلز عددا من العلامات التجارية الفاخرة للأزياء النسائية والاكسسوارات ومنتجات التجميل والمكولات.

لعملاء بما يعكس إيجابيا على الخدمات التي تقدمها لعملائنا. وفي هذا الإطار، قال نائب رئيس إدارة الأزياء الفاخرة في هارفي نيكلز نيك والكر: يسعدنا دوما التعاون مع جهة مرموقة مثل بنك بوبيان خاصة في مثل هذا النوع من الحملات التي نحرص من خلالها على تقديم تجارب فريدة وحصرية لزيائنا. فهذا التعاون يجسد رؤية هارفي نيكلز الكويت القائمة على أهمية «الرفاهية في كل ما نقوم به» وتقوم

مجموعة الشايغ يأتي انطلاقا من حرص بوبيان على التعاون وإقامة الشراكات المميزة مع السوق الكويتي وبما يمنح عملاء البنك التجارب المميزة التي يبحثون عنها. وأكد حاجي أن الفترة المقبلة ستشهد المزيد من العروض المميزة التي تستهدف عددا أكبر من شرائح عملاء البنك مع الاهتمام المتواصل باحتياجات العملاء والتميز من خلال الريادة في ابتكار أبسط الحلول وأكثرها ملائمة

أطلقها البنك مؤخرا. وأوضح حاجي تبدأ الحملة من فبراير وتستمر حتى 15 من مارس 2020 بالتعاون مع هارفي نيكلز - الكويت، حيث سيميز بنك بوبيان 20 عميلا فائزا من حساب بلاتينيوم بفرصة الاستمتاع بقسائم هدايا من هارفي نيكلز تصل قيمتها إلى 5000 دينار بالإضافة إلى تجربة تسوق فاخرة وحصرية مع خبير مختص في الأزياء في الوجهة المميزة التي تجمع أفخم وأشهر العلامات التجارية العالمية، وأضاف أن التعاون مع

الأخير، بين «التجاري» أن العميل سيحصل على فرصة واحدة للدخول في السحب النهائي عند استخدامه خاصة «ادفع لي» للتحويل أو «مسح» للدفع لدى المحلات والشركات المشاركة وذلك من خلال خدمة T-Pay أو عند تفعيل خدمة الإشعارات على تطبيق التجاري موبایل، مبيتا أن الفائزين سيكون لديهم فرص لربح سيارة Fiat 500 موديل 2019 المزعم إقامته يوم 8 مارس 2020، علما أن آخر يوم لدخول السحب يوم 28 فبراير 2020.

وكشف التجاري أنه يتعين على كل عميل أن يستخدم خاصية «ادفع لي» أو «مسح» أو يقوم بتفعيل خدمة الإشعارات عبر تطبيق التجاري موبایل قبل الدخول في السحوبات، مبيتا أن الحد الأدنى لمبلغ المعاملة التي يتم إجراؤها عبر خدمة T-Pay هو دينار، وأن الحد الأقصى للفرص التي يمكن للعميل الحصول عليها هو 5 فرص، كما أنه وفي حال كان العميل لديه أكثر من حساب واحد، فيجب عليه تفعيل خدمة الإشعارات على جميع الحسابات للدخول في السحب.

قام البنك التجاري بإجراء سحب حملة «أربح كل هالجوائز مع تطبيق التجاري» على الهواتف والألواح الذكية، وقد تم إجراء السحب لهذه الحملة بحضور ممثلة وزارة التجارة والصناعة دلال المطيري، وقد فاز كل من: محمد هاشم عايد بجائزة iPhone XR، وغنيمة مبارك ناصر بجائزة Apple Watch Series 4، وسيد حسين مصطفى سيد حسين السيد ابراهيم بجائزة سماعات Apple Air Pods

وعلى هامش إجراء السحب والإعلان عن الفائزين في هذه الحملة، أوضح التجاري أن هذه الحملة موجهة لجميع مستخدمي خاصية «ادفع لي» أو «مسح» ضمن خدمات T-Pay المقدمة من التجاري والتي تسمح بإجراء التحويل أو الدفع باستخدام رمز الاستجابة السريعة QR Code عبر تطبيق التجاري موبایل وكذلك العملاء الذين يقومون بتفعيل خدمة الإشعارات عبر تطبيق التجاري موبایل والتي تصل للعميل عن طريق هاتفه الذكي في أي وقت وأي مكان سواء داخل الكويت أو خارجها. وعن آلية التأهل للدخول للسحب

التصاميم المختارة تتألف من 6 حلول مبتكرة لتحقيق غد أفضل

لكزس تكشف عن المرشحين النهائيين لـ «جائزة لكزس للتصميم» 2020

الكبير الذي تلقاه «جائزة لكزس للتصميم» في عامها الثامن في أوساط المصممين والمبدعين من شتى أنحاء العالم. كانت المشاركات التي تلقيناها هذا العام استثنائية من حيث الأفكار، وحققتنا رقما قياسيا جديدا في عددها تجاوز 2,000 مشاركة من حوالي 80 دولة. ومن المقرر أن يقوم المتأهلون النهائيون بتقديم نماذجهم الأولية المكتملة أمام مجتعم التصميم العالمي خلال «أسبوع ميلانو للتصميم» في شهر أبريل، حيث سيتم اختيار الفائز من قبل لجنة التحكيم المؤقتة التي تضم سايمون همفريز، رئيس التصميم العالمي لدى شركة لكزس، ويسعى همفريز، والذي تم تعيينه للإشراف على التصميم العلامة الفاخرة في العام 2018، إلى تحديد القيم الفريدة لفلسفة لكزس التي ترتبط بشكل وثيق وواضح بالثقافة اليابانية العريق، وصياغة توجه تصميمي يتناسب مع المستخدمين في جميع أنحاء العالم.

للتصميم» للعام 2020: تتناول مشاريع التصميم النهائية لنسخة هذا العام من هذه الجائزة المرموقة موضوعين رئيسيين، وهما الوعي البيئي، والذات تنزاهد أهميتهما بصورة مطردة في ظل التقدم التكنولوجي الذي يؤثر على عالمنا، ومشاريع تصميمية، فهي لا تقف عند مجرد طرح الأسئلة لتقديم إجابات محددة تستند إلى التفكير الإبداعي والآراء التي تتم ممارستها في مجال الهندسة. لم تكن عملية تقليص قائمة المشاركات الضخمة هذا العام وصولا إلى هذه المجموعة الصغيرة التصميم مهمة سهلة. في نهاية المطاف، نعتقد أننا وجدنا المجموعة المناسبة من المشاريع التي تجسد موضوعات العقل والجسد والتي تعتبر حيوية لمستقبلنا.



صورة جماعية للمتأهلين لنهائيات «جائزة لكزس للتصميم»

البصر الاستفادة من مهارات الخياطة لتشكيل مصدر دخل لهم. وتعليقا على ذلك، قال جون ميديا، أحد أعضاء لجنة تحكيم «جائزة لكزس

مخططات المنازل مفتوحة المصدر. برسويت للمصممة أكسا أجمال من باكستان: ماكينة خياطة تتيح لأصحاب الهمم الذين يعانون من ضعف

يشابه لسان القطط. أوبن سورس كومونيتيز للمصمم بيلتاور من كينيا: مشروع يستكشف مستقبل المجتمعات الذكية المستدامة في الدول النامية باستخدام

البقاء معا في حالة حدوث فيضان مفاجئ. ليك للمصممة أريينا سامويلوفا من روسيا: نسج محمول لتنظيف البشرة مع سطح فريد

كشفت شركة لكزس إنترناشيونال مؤخرا عن أسماء المتأهلين لـ 6 لنهائيات «جائزة لكزس للتصميم» للعام 2020، حيث سيتلقى كل منهم التوجيه والإرشاد من قبل نخبة من المصممين العالميين إلى جانب تمويل بقيمة 3 ملايين ين ياباني (ما يزيد على 27,000 دولار أميركي) لتطوير نموذج أولي. ويمثل المتأهلون كلا من الولايات المتحدة الأمريكية والصين وأوروبا وباكستان وكينيا، وقد تم اختيارهم من ضمن عدد قبائلي للمشاركات وصل إلى 2042 مشاركة من 79 دولة.

تعد «جائزة لكزس للتصميم»، وهي الآن في نسختها الثامنة، منصة عالمية تهدف إلى اكتشاف وصقل قدرات جيل جديد من المواهب الواعدة من المبتكرين والمصممين. هذا، وقد تم اختيار الأعمال المشاركة وفقا لثلاثة مفاهيم جوهرية لعلامة لكزس الفاخرة، وهي «التوقع» و«الابتكار» و«التأثير»

