استعرض حملة «تمويلك أسهل» مع «بيتك»

«بيتك» شارك في معرض «مرزام» للديكور والتصميم

الرد على استفسارات العملاء في جناح «بيتك» بمعرض مرزام

شارك بيت التمويل الكويتي (بيتك)، في معرض «مرزام 2020»، أكبر وأشمل معرض متخصص بالديكور والتصميم الداخلي واحتياجات المنزل في الكويت، وذلك في أرض المعارض في مشرف ـ الكويت. وجاءت مشاركة «بيتك» بهدف عرض خدماته ومنتجاته التمويلية للزوار والجمهور، وتعريفهم بالعروض والخصومات التي يقدمها للعملاء، وذلك ضمن إطار حرص البنك على دعم المبادرات التي تسهم في تنمية مجالات الابتكار والإبداع في جميع الأنشطة والمجالات، والتأكيد على دعم وتشجيع المبادرات والمشاريع الشبابية الكويتية. وجمع المعرض أفضل خبراء الديكور والمصممين، بهدف توفير كل الاحتياجات المتعلقة بتصميم وتجهيز المنازل، المكاتب والمشاريع تحت سقف واحد.

وقالت مؤسس معرض «مرزام» للتصميم الداخلي، م.فرح الحميضي: ان المعرض ضم أكثر من 200 مشارك من جميع قطاعات التصميم الداخلي من استشاريين وحرفيين وموردين ومصممين ومقاولين. وتضمن العديد من الفعاليات والندوات النقاشية والمحاضرات، مشيرة إلى أن الصناعة الكويتية تثبت بشكل مستمر أنها قادرة على المنافسة، الأمر الذي يدعو للفخر وبذل المزيد من الجهد والعطاء. وجرى خلال المعرض استعراض حملة «تمويلك أسهل مع بيتك» التي تلبي احتياجات العملاء التمويلية المختلفة بما فيها الأثاث والأجهزة الكهربائية المنزلية، وذلك عبر تواجد فريق متخصص في جناح «بيتك». وتتيح الحملة مميزات متكاملة لتسهيل عملية التمويل، وهامشا ربحا تنافسيا اذ لا تخصم الأرباح مقدما، ولا يشترط تحويل الراتب، كما توفر الحملة للعملاء استشارات وإرشادات وغيرها من المميزات المختلفة.

ويلعب «بيتك» دورا بارزا في دعم سوق التجزئة على المستوى المحلي، اذ يقوم بدعم وتنشيط حركة التجارة من خلال علاقته القوية مع الموردين وكذلك تنوع الأنشطة التمويلية التي يقدمها والتي تشمل تمويل المركبات والمواد والأعمال الإنشائية، والأثاث، والأجهزة الإلكترونية، والقوارب والمعدات البحرية، بالإضافة إلى تمويل التعليم والعلاج وغيرها بما يحقق تطلعات واحتياجات عملائه.

«الأهلي الكويتي» يشارك في معرض الفرص الوظيفية في كلية العلوم الإدارية

عميد العلوم الإدارية د.مشاري الهاجري ومسؤولو عمادة الكلية مع موظفي البنك خلال المعرض

يشارك البنك الأهلي الكويتي في معرض الفرص الوظيفية المقام حاليا في كلية العلوم الإدارية بجامعة الكويت برعاية، رئيس غرفة تجارة وصناعة الكويت علي الغانم، والذي يستمر حتى يوم الخميس 13 فبراير 2020.

وتأتي مشاركة البنك الأهلي الكويتي في المعرض الوظيفي بهدف دعم الشباب الكويتي حديثي التخرج الباحثين عن فرص وظيفية في القطاع المصرفي. ويوفر هذا المعرض فرصة رائعة لتواصل فريق إدارة الموارد البشرية لدى البنك مع الطلبة والإداريين بالجامعة المشاركين في المعرض، وذلك لاستعراض تفاصيل العمل في القطاع المصرفي وميزاته، بالإضافة إلى إطلاعهم على ما يوفره البنك من فرص تدريبية تساهم في صقل مهاراتهم وتزويدهم بالمعرفة والعلم من خلال «أكاديمية الأهلي» وذلك تماشيا مع سياسة البنك بشأن دعم وإحلال العمالة الوطنية.

محاضراً لندوة أسلوب حياة جديد في 2020

«بوبيان» يستضيف اختصاصي التغذية الرياضية والعلاجية عبدالله المطوع

د.عبدالله المطوع أثناء الندوة

استكمالا لاستراتيجية نشر المزيد من الوعي الصحي والتعود على نمط يومي مثالي يتضمن مجموعة من الممارسات الرياضية والصحية، نظم بنك بوبيان لعملائه وعميلاته من حساب One ندوة تحت عنوان «أسلوب حياة جديد في 2020» بالتعاون مع عبدالله المطوع اختصاصي التغذية العلاجية والرياضية.

وقال المدير أول في إدارة التسويق حمد حاجي: ان تنظيم ندوة «أسلوب حياة جديد في 2020» جاء من منطلق دورنا الاجتماعي واهتمامنا وتركيزنا في بوبيان على مبدأ تنظيم العديد من الفعاليات والأنشطة المختلفة التي تستهدف مختلف شرائح المجتمع والدور المميز الذي يلعبه البنك في ذلك الاتجاه.

وتناولت الندوة العديد من المحاور التي تركز على التغييرات الغذائية والرياضية بجانب التغييرات النفسية الأمر الذي من شأنه مساعده العميل على كيفية التعامل اليومي بطريقة صحية والحصول على نمط صحي غذائي ورياضي.

وقد لاقت فكرة الندوة والمواضيع التي تم طرحها إعجاب واستحسان الحضور المشارك الذي أعرب عن شكره وتقديره لبنك بوبيان على تنظيم مثل هذه اللقاءات.

واختتم حاجي تصريحه قائلا: «نحن في بوبيان نركز دائما على التنوع في المجالات والأنشطة المختلفة التي تهم عملاءنا مما يجعلهم يشعرون دائما بأننا نحاول إسعادهم وجعلهم متميزين».

في جناح البنك بحديقة أبراج العديلية

«الخليج» يحتفل بشهر الأعياد الوطنية مع زوار سوق قوت في موسمه السابع

لجين القناعي

فرحة الأطفال في سوق قوت

ضمن سعيه المتواصل لدعم المجتمع المحلي في الكويت، شارك بنك الخليج في سوق قوت في موسمه السابع، يوم السبت في حديقة الأبراج في العديلية، حيث وزع البنك كتب تلوين للأطفال تحمل رسومات وطنية، وذلك احتفالا بقدوم شهر فبراير.

وخلال اليوم، استضاف جناح بنك الخليج الزوار لالتقاط صور فورية مع مجسمات لعدد من معالم الكويت الشهيرة مثل أبراج الكويت، وبرج التحرير، وبرج الحمراء، وغرفة التجارة والصناعة، ومبنى بنك الخليج، وقدم البنك لضيوفه العديد من الفعاليات الترفيهية. وانطلق السوق في ديسمبر الماضي في حديقة الأبراج في العديلية، واستمر في الانعقاد في أول سبت من كل شهر، وسيكون موعده الأخير هذا الموسم الشهر القادم في تاريخ 7 مارس، بدعم مستمر من بنك الخليج، وسيستقبل زواره من الساعة التاسعة صباحا وحتى الخامسة مساء.

وقالت مساعد المدير للاتصالات الخارجية في بنك الخليج، لجين القناعي: «انطلقت احتفالات شهر فبراير في سوق قوت، وأسعدنا أن نشارك زوارنا الأعزاء هذا الاحتفال. في دعمنا لسوق قوت فرصة كبيرة للتواصل المباشر مع الجمهور، وللمساهمة في دعم أعداد أكبر من الشباب المبدع. نتطلع دائما لأن نكون وسط هذا الكم من الشركات المحلية والمواهب الشابة في المنطقة، ونتطلع للالتقاء بالمزيد من الشباب المبدعين الشهر القادم».

وسوق قوت هو سوق للمزارعين الحرفيين تأسس عام 2013 بهدف دعم المجتمع المحلي من خلال المبادرات الموسمية ويتمحور تركيزه أيضا حول البائعين الصغار والمتوسطين المتخصصين في المنتجات الزراعية والحرف اليدوية والمنتجات الغذائية المحلية الصنع.

الثويني: أكثر من نصف مليون إنسان استفادوا من حملات «تخيل» لتوفير المياه

«النجاة» افتتحت البئر 414 من آبار «تخيل الثانية» وأقامت مخيم إبصار لعلاج 1000 مريض عيون

الثويني يحمل كأس ماء قبل وآخر بعد حفر آبار تخيل

مسن يبصر بشكل جيد بعد العملية

شكرا أهل الكويت أصبحنا نشرب ماء نظيفا

تحرص جمعية النجاة الخيرية على الإشراف المباشر لتنفيذ مشاريعها الخيرية وتوثيقها ونشرها لأهل الخير، وذلك بالتعاون مع وزارتي الشؤون والخارجية، وفي هذا السياق، أكد رئيس قطاع الموارد والعلاقات العامة والإعلام بالجمعية عمر الثويني أنه خلال زيارة وفد النجاة التي يقوم بها حاليا لجمهورية النيجر افتتح البئر رقم 414 من آبار حملة تخيل الثانية، والتي استفاد منها قرابة 500 ألف مستفيد بمراحلها المختلفة في العديد من الدول الفقيرة في آسيا وأفريقيا. وبين الثويني أن النجاة الخيرية خلال هذه الزيارة قامت بتنفيذ مخيم إبصار لعلاج مرضى العيون والذي استفاد منه أكثر من 1000 شخص من حيث تقديم العلاج والأدوية والفحوصات الطبية والنظارات، إضافة الى إجراء عمليات جراحية لقرابة 400 شخص منهم الشيوخ والعجائز والنساء والأطفال المصابون بالمياه البيضاء، حيث تستغرق العملية الجراحية أقل من 20 دقيقة، لافتا إلى أن عدد المستفيدين من حملات إبصار تعدى الـ 25 ألف مستفيد.

وتابع الثويني: تتنوع الخدمات الطبية التي يقدمها مخيم إبصار، حيث شملت فحوصات شاملة للعيون وتوزيع نظارات طبية وأدوية وغيرها من الخدمات الى جانب الاستشارات الطبية، مؤكدا اهتمام النجاة الخيرية الحثيث بملف علاج المرضى حيث نبذل قصارى الجهود في سبيل تخفيف معاناتهم ومواساتهم في هذه الظروف الصعبة، لافتا إلى أنه من رأى ليس كمن سمع، فخلال هذه المخيمات شاهدت الفرحة العارمة التي لا تصفها الأقلام لمن رزق بفضل الله بعودة نعمة البصر، فهناك تجد التكبير والتهليل وصيحات الفرح والسعادة وعناق الأهل والأحبة سعادة بعودة نعمة النظر لذويهم، معتبرا المخيمات الطبية من الأنشطة المهمة التي توليها النجاة الخيرية اهتماما خاصا لانعكاسها الإيجابي الكبير على الفرد وأسرته والمجتمع بشكل عام.

وبين الثويني أن الوفد سيقوم خلال الرحلة بتفقد وزيارة قرية النجاة الإنسانية والتي تعد علامة إنسانية بارزة تضاف لرصيد الكويت الإنساني، حيث توفر القرية خدمات جليلة للمستفيدين من المسكن الكريم والمستوصف الطبي والمسجد والمخبز والمياه النظيفة والمحلات الوقفية وغيرها من الخدمات الأخرى.

إجراء العمليات الجراحية للمرضى

مطعم الحمراء في فندق شيراتون الكويت يطلق ليلة المأكولات البحرية كل يوم أربعاء

أشهى المأكولات البحرية

أطباق متنوعة في «الحمراء»

يقدم مطعم الحمراء للمأكولات العالمية يوميا البوفيه العامر من أطيب وأشهى المأكولات المحضرة على ايدي طهاة يحملون من الخبرة الكثير ويبدعون بمأكولاتهم الفاخرة بأفضل حلة.

وبما ان المأكولات البحرية لها عشاقها وطابعها الخاص في الكويت فقد استعد فريق العمل لتقديم كل يوم اربعاء ليلة المأكولات البحرية بأنواعها وتنوع طرق تحضيرها لتلبي اذواق عشاق البحر وذواقي خيراته، حيث يمكنهم الاستمتاع بتشكيلة واسعة من الأطباق البحرية المميزة والمبتكرة التي تضم أفضل ما يقدمه المطبخ الكويتي والعالمي من النكهات وأساليب الطهي البحري، إلى جانب الموسيقى الحية.

وهناك مجموعة من الأطباق الغنية التي اعدت على ايدي امهر الطهاة واختيرت بعناية من اطايب المأكولات البحرية لتناسب كافة الأذواق من ألذ المأكولات المتنوعة والفريدة من البوفيه العامر بالكثير من الأصناف التي تقدم بدءا من الحساء والعديد من السلطات البحرية ـ السوشي والساشيمي وسلطة البحر من الكركند والافوكادو وصولا الى المزيج الفريد من المأكولات البحرية الكويتية كمطبق الزبيدي والمربين والمأكولات البحرية العالمية من ثمار البحر والسالمون وسمك الهامور المحضر على الطريقة الهندية وركن الشوي البحري والسمكة الحرة، بالاضافة الى أنواع عديدة من الحلويات العربية والغربية لتضفي على التجربة مزيدا من الفخامة.