



توصية بتوزيع 50 فلساً نقداً.. و633,5 مليون دينار الإيرادات الموحدة

30,1 مليون دينار أرباح «Ooredoo» في 2019

آل ثاني: أدأونا المالي جاء ليعكس استمرار استثمارنا في تطبيق إستراتيجية التحول الرقمي

التحديات في كل من الجزائر وتونس، حيث تدنت قيمة العملة المحلية 2٪ و10٪ على التوالي مقابل الدينار الكويتي. ونتيجة لذلك، أعلنت الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة عن إيرادات بلغت 634 مليون دينار في 2019 مقارنة بـ 665 مليون دينار في السنة السابقة.

وفي نهاية 2019، كانت قاعدة عملائنا الموحدة قوية عند مستوى 26 مليون عميل بفضل تركيزنا على خدمة وتلبية احتياجات قاعدة المستخدمين الذين باتوا يتمتعون بشكل متزايد بدرجة عالية من الإلمام والثقافة الرقمية، وذلك بفضل إطلاق عدد من الخدمات الجديدة التي نجحت في تبسيط وإثراء تجربة المستخدمين وإتاحة درجة أعلى من المرونة والحكم.

Ooredoo - تونس

ارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo تونس لتصل إلى 9,2 ملايين عميل في نهاية 2019 بزيادة 1٪ مقارنة بالعام الماضي. وتراجعت قيمة الدينار التونسي بنسبة 10٪ على أساس سنوي مما أدى إلى انخفاض الإيرادات من 126,6 مليون دينار كويتي في 2018 لتصل إلى 123,1 مليون دينار في 2019. وبالرغم من ذلك فقد ارتفعت الإيرادات بالعملة المحلية بـ 6,8٪. وقد بلغ الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك الإطفاء مبلغ 56,9 مليون دينار في سنة 2019 مقارنة بـ 49,3 مليون دينار في 2018.

Ooredoo - الجزائر

تأثرت الأعمال في الجزائر سلباً بسبب تدني قيمة الدينار الجزائري والأسعار التنافسية الشديدة، بالإضافة إلى البيئة الاقتصادية غير الفاعلة. وانخفضت قاعدة العملاء إلى 12,6 مليون في نهاية 2019 بانخفاض 9٪ مقارنة بـ 2018. كما انخفضت الإيرادات إلى 208,7 ملايين دينار في 2019 مقارنة بـ 228,9 مليون دينار في الفترة ذاتها من العام الماضي. وبلغ الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 72,4 مليون دينار في 2019 مقارنة بـ 85,3 مليون دينار في 2018. وتراجعت قيمة الدينار الجزائري 2٪ على أساس سنوي.

Ooredoo - فلسطين

ارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo فلسطين 3٪ لتصل إلى 1,3 مليون عميل مقارنة بالعام الماضي. وانخفضت الإيرادات بشكل طفيف إلى 30,2 مليون دينار مقارنة بـ 30,3 مليون دينار في 2018. وارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بشكل جوهري بنسبة زيادة 13٪ لتصل إلى 9,0 ملايين دينار في 2019 مقارنة بـ 8 ملايين دينار في 2018. من خلال الكفاءات التشغيلية في جميع أنحاء الأعمال التجارية وأثر تطبيق المعيار المحاسبي الجديد وهو رقم (16).

Ooredoo - المالديف

سجلت Ooredoo المالديف زيادة في الإيرادات بنسبة 5٪ لتصل إلى 40,2 مليون دينار في 2019 مقارنة بـ 38,2 مليون دينار في 2018. كما



ارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك الإطفاء إلى 22,1 مليون دينار لسنة 2019 بنسبة 12٪ مقارنة بالعام 2018 إذ بلغ 19,7 مليون دينار. وتقدم Ooredoo المالديف الآن خدماتها لما مجموعه 405 آلاف عميل. وتجدر الإشارة إلى أن Ooredoo المالديف قد منحت ترخيص اتصالات مدته 15 سنة يشمل خدمات الهواتف المتنقلة والخطوط الثابتة وخدمات الإنترنت ابتداء من 1 فبراير 2020.



الشيخ سعود آل ثاني

2,6 مليون عملاء «Ooredoo الكويت»

ارتفعت قاعدة عملاء Ooredoo الكويت لتصل إلى 2,6 مليون عميل بزيادة تصل إلى 12٪ في نهاية 2019 مقارنة بـ 2018. وبلغت إيرادات سنة 2019 مبلغاً قدره 231,3 مليون دينار بانخفاض 4,4٪ مقارنة بـ 2018 إذ بلغت 240,9 مليون دينار. وارتفع الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بشكل جوهري بزيادة 32٪ لتصل إلى 72,4 مليون دينار في 2019 مقارنة بـ 55,0 مليون دينار في 2018. وعكست الزيادة بنسبة 32٪ الكفاءة التشغيلية الجيدة في جميع أنحاء الأعمال التجارية. فضلاً عن التأثير الإيجابي لتطبيق المعيار المحاسبي الجديد وهو المعيار الدولي للتقارير المالية رقم (16).

نحجنا في 2019 بتوظيف إمكاناتنا الرقمية القوية وتوفير تجربة لا نظير لها لعملائنا، حيث قمنا بتبسيط وتبسيط التجربة التالية من أنظمة الاتصال. وقد سجلت Ooredoo الكويت (الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة) مجموعة مستقرة من النتائج واستطاعت زيادة الربح الصافي بنسبة 1٪ ليصل إلى 30 مليون دينار وزيادة الدخل قبل

وتونس والمالديف نمواً جيداً بالعملة المحلية، ومع ذلك تأثرت الإيرادات بالدينار الكويتي بسبب تدني قيمة الدينار التونسي بنسبة 10٪ وتدني قيمة الدينار الجزائري 2٪. ونتيجة لذلك، انخفضت الإيرادات الموحدة 5٪ لتصل إلى 633,5 مليون دينار للعام 2019، مقارنة بـ 665,0 مليون دينار للفترة نفسها من 2018. وتعليقاً على أداء مجموعة Ooredoo، قال رئيس مجلس الإدارة الشيخ سعود آل ثاني:

| أبرز المؤشرات المالية لشركة Ooredoo لعام 2019 | | | | | | |
|--|----------------|-------|----------------|-------------------|-------------------|----------------|
| تحليل سنوي | تحليل ربع سنوي | | نسبة التغيير % | الربع الرابع 2019 | | نسبة التغيير % |
| | 2018 | 2019 | | الربع الرابع 2018 | الربع الرابع 2019 | |
| الإيرادات الموحدة (مليون دينار كويتي) | 665,0 | 633,5 | 0% | 162,7 | 163,5 | - |
| الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (مليون دينار كويتي) | 217,1 | 232,6 | 6% | 55,0 | 58,1 | 7% |
| هامش الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء | 33% | 37% | - | 34% | 36% | - |
| صافي الأرباح العائدة للشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة (مليون دينار كويتي) | 29,7 | 30,1 | 51% | 13,5 | 6,7 | 1% |
| قاعدة العملاء الموحدة (مليون) | 27,0 | 26,1 | 3% | 27,0 | 26,1 | 3% |

«فورد» تطور أقفال صواميل العجلات بالطباعة ثلاثية الأبعاد لحمايتها من اللصوص



المفتاح، مع إجراء عمليات تشطيب ونحت بسيطة لتكون جاهزة للاستخدام. ويتضمن التصميم أيضاً مزايا تعزيز الأمان التي تقي الصواميل من إمكانية نسخها، فالأضلاع غير المتساوية داخل الصواميل والمسافات البادئة التي توسع العمق تمنع اللص من نسخ النمط باستخدام الشمع، حيث يتكسر عند نزع الصواميل. ولا تقتصر مزايا تعزيز أمان الصواميل على التلافيف الأخوذة من صوت السائق، بل يمكن استبدالها بتصاميم مخصصة للسيارة بحد ذاتها، على غرار شعار موستانج، أو استخدام الأحرف الأولى من اسم السائق. كما يمكن أن يستوحى التصميم إلهامه من اهتمامات السائق، على غرار استخدام مسار حلبة سباق شهيرة. وتقدم الطباعة ثلاثية الأبعاد، أو التصنيع بالإضافة، مرونة فائقة في التصميم تساعد على تخفيف الوزن وتحسين الأداء وتقديم قطع تعذرت صناعتها بالإساليب التقليدية. وتستخدم فورد الطباعة ثلاثية الأبعاد منذ 30 عاماً لتصنيع قطع التماذج الأولية التي تساهم في اختصار المدة اللازمة لتطوير سيارات جديدة. واستخدمت الشركة أيضاً هذه التقنية

لصناعة قطع لسيارات فورد جي تي، وفوكس، وموستانج GT500. وتعتزم الشركة صناعة المزيد من القطع بالطباعة ثلاثية الأبعاد في المستقبل. كما قامت بتصنيع قطع مصممة حسب الطلب للسيارات بتقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد، بما في ذلك مشعب التوزيع في شاحنة النجم كين بلوك «هونديراك»، وفتحات الهواء المعدنية على النافذة الخلفية في سيارة فورد فيستا M-Sport المشاركة في بطولة العالم للريبات. وفي خط الإنتاج، تستخدم فورد الطباعة ثلاثية الأبعاد لصناعة أدوات أخف وزناً بنسبة 50٪ لخط التجميع، مما يعزز من سهولة المهام الروتينية ويساعد على تحسين جودة التصنيع. وبما أن العديد من هذه الأدوات مصنوعة من النايلون، قدمت فورد برنامجاً لإعادة التدوير لتحويل الأشياء المصنوعة بالطباعة ثلاثية الأبعاد والمواد البلاستيكية إلى نايلون معاد تدويره بنسبة 100٪. كما صنعت فورد مجموعة من معدات السلامة بالطباعة ثلاثية الأبعاد، منها أكام الحماية لأدوات الدوارة المستخدمة في خط الإنتاج، والتي تحمي العمال من التعرض للإصابات في الأصابع والذراعين.

ابتكر فريق مهندسي فورد في أوروبا طريقة جديدة ومبتكرة لتصميم أقفال صواميل العجلات باستخدام تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد. وبالتعاون مع شركة «الكترو أوبتيكال سيستمز»، المزود الرائد للحلول المتكاملة في مجال «تكنولوجيا التصنيع بالإضافة»، قامت فورد بابتكار صواميل عجلات بتلافيف مبنية على صوت السائق. وعلى غرار مسج القرحة أو بصمة الإصبع، يمكن استخدام صوت الشخص كمعرف حيوي فريد من نوعه. ويسجل المهندسون صوت السائق لمدة لا تقل عن ثانية واحدة، وهو يقول جملة مثل «أقود سيارة فورد موستانج»، ويستخدمون برنامجاً لتحويل هذه الموجات الصوتية إلى قيمة ملموس وقابل للطباعة. ويتم تحويل هذا النمط بعد ذلك إلى دائرة يجري استخدامها لتصميم هوية أقفال الصواميل والمفتاح. وباستخدام علوم الهندسة، تم تصميم الصواميل والمفتاح كقطعة واحدة، ومن ثم تحويلها إلى واقع ملموس بالطباعة ثلاثية الأبعاد باستخدام فولاذ مقاوم للصدأ والتآكل والمواد الحمضية. وبعد طباعتها، جرى الفصل بين الصواميل



النتائج المالية لعام 2019

يسرّ مجلس إدارة الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع (Ooredoo) أن يعلن للسادة المساهمين الكرام عن تحقيق صافي أرباح عائدة للمساهمين مقدارها 30.1 مليون د.ك. محققة بذلك ربحية مقدارها 60 فلس للسهم لسنة 2019. كما يسرّ المجلس أن يعلن للسادة المساهمين الكرام أن إيرادات سنة 2019 قد بلغت 633.5 مليون د.ك مقارنة بـ 665.0 مليون د.ك في الفترة ذاتها من سنة 2018.

وينتهز مجلس الإدارة هذه المناسبة ليعرب عن شكره وتقديره للسادة المساهمين في الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة (Ooredoo) والعملاء الكرام وكذلك الموظفين على الجهد المستمر.

صافي الأرباح
العائدة لـ NMTC

2019
30.1
مليون دينار كويتي

الإيرادات

2019
633.5
مليون دينار كويتي

قاعدة العملاء

2019
26.1
مليون مشترك