



## «الخليج» راع ماسي لمعرض كويتك الدولي 2020 «وربة» يجري سحبوات «السنبلة» الأولى لعام 2020

أعلن بنك الخليج عن رعايته الماسية لمعرض كويتك الدولي 2020 الحدث التكنولوجي الأكبر من نوعه في الكويت، والذي يقام في الفترة من 6 حتى 9 الجاري في أرض المعارض الدولية بمشرف - قاعة 6 بتواجد أكبر الشركات المحلية والعالمية من قطاعي التكنولوجيا والاتصالات والجهات الحكومية ومؤسسات الدولة المختلفة. وتأتي هذه الرعاية من منطلق التزام بنك الخليج بالتواجد في الأنشطة والفعاليات المختلفة التي تساهم في دفع عجلة الاقتصاد الوطني وتحقيق الأهداف التنموية للدولة، خاصة الأنشطة والمشاريع المتعلقة بقطاع الاتصالات والتكنولوجيا. ويعتبر معرض كويتك الدولي 2020 من أكبر الفعاليات المتخصصة بقطاع التكنولوجيا والاتصالات

الحساب، والفرص تحتسب على حسب أدنى رصيد في الحساب خلال الشهر. لذلك يجب أن يكون قد مضى على إيداع المبلغ شهر كامل في الحساب للتأهل للسحب الأسبوعي، وشهرين كاملين للسحبوات الكبرى. هذا ولا توجد قيود أو حدود للسحب والإيداع، كلما زاد المبلغ المدفوع زادت فرص العمل للربح. وحول هذه التطورات، علق عبدالله ناصر الشعيل مدير إدارة أول للفروع في بنك وربة: هدفنا في حملة السنبلة 2020 هو أن نوفر جوائز أكبر وفائزين أكثر، حيث ضاعفنا عدد الفائزين ليتعدى الـ 500 فائز، وضاعفنا مبلغ الجائزة الكبرى لتصبح 200 ألف دينار في حملتنا الجديدة، فالآن سنقوم بالسحب على 10 فائزين بشكل أسبوعي بمبلغ 1000 دينار لكل فائز،



عبدالله الشعيل

يجري بنك وربة سحبواته الأسبوعية والتي تتضمن: سحب حساب السنبلة الأسبوعي الأول لحملة 2020 بالإضافة إلى سحب السنبلة الشهري للأطفال في تمام الساعة الحادية عشرة ظهرا من يوم الخميس، ويتم إجراء السحبوات بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وموظفي بنك وربة. ومن التطورات التي أضافها بنك وربة على حملة السنبلة 2020 هي مضاعفة عدد الفائزين في السحبوات الأسبوعية، ليصبح عدد الفائزين 10 بمبلغ 1000 دينار لكل فائز أسبوعيا. وحول السحب الكبير الأول في شهر يوليو ليتم السحب على 7 فائزين، حيث يفوز الأول بمبلغ 100 ألف دينار، 50 ألف دينار للفائز الثاني، و5 آلاف دينار للفائز الثالث، و10 آلاف دينار للفائز الرابع، و5 آلاف دينار للفائز الخامس، و10 آلاف دينار للفائز السادس، و10 آلاف دينار للفائز السابع، و10 آلاف دينار للفائز الثامن، و10 آلاف دينار للفائز التاسع، و10 آلاف دينار للفائز العاشر.

**بنك الخليج**  
GULF BANK

**معرض كويتك الدولي**  
KuwaitTech EXPO2020



احمد الامير

للإتصالات المؤسسية في بنك الخليج أحمد الأمير: نشجع في بنك الخليج التطور التكنولوجي ونسعى له دائما. ولذلك ندعم مثل هذه المعارض المتخصصة بالفرص المطروحة وإيجاد آلية للتواصل من خلال عرض الشركات لخدماتها ومنتجاتها بالمعرض، وبما يساهم أيضا في تطوير البنية التحتية للمشروعات التنموية المختلفة.

على مستوى الكويت، حيث يهدف إلى تقديم حلول فعالة لأجهزة الدولة المختلفة بما يخدم احتياجات المجتمع من أفراد ومؤسسات بشكل أكثر فعالية، وتعكس مشاركة البنك في المعرض تركيزه على النمو والإزدهار التكنولوجي وتطوير البيئة التكنولوجية بما يخدم العملاء. وحول هذه الرعاية، قال مساعد المدير العام

هذا الرئيس التنفيذي لشركة البترول الوطنية الكويتية وليد البدر نائب الرئيس التنفيذي لمصفاة ميناء عبدالله التابعة لشركة م.وضحة الخطيب، وذلك لاختيارها ضمن قائمة «أقوى 100 سيدة أعمال في منطقة الشرق الأوسط» للعام 2020، والصادرة أخيرا عن مجلة «فوربس الشرق الأوسط».



م.وضحة الخطيب

## «البتترول الوطنية» حريصة على تقديم كل أشكال الدعم لموظفيها لتحقيق الإنجازات وضحة الخطيب ضمن قائمة فوربس لأقوى 100 سيدة أعمال في الشرق الأوسط

ووطنهم. واحتلت الخطيب المرتبة الثامنة على مستوى الشرق الأوسط طبقا لقائمة فوربس التي ضمت 100 سيدة أعمال، في حين جاءت بالمرتبة الأولى في فئة النساء العاملات بقطاع النفط، وتحمل الخطيب الشهادة الجامعية في الهندسة الكيميائية من جامعة الكويت عام 1994، وتدرجت منذ التحاقها بالعمل في «البتترول الوطنية» بالعديد من الوظائف، قبل أن يتم تعيينها بالمنصب في منصب نائب الرئيس التنفيذي لمصفاة ميناء عبدالله، كما أن لها العديد من الأنشطة والمبادرات المهنية والتطوعية.

وسعى حثيث لتحقيق الأهداف. وأشار إلى أنها تعد من الكويتيات اللاتي نفخر بهن، وإنجازتهن على المستويين الشخصي والمهني، وهي نموذج مشرف نتمنى أن تقتدي به الشباب حديثي التخرج، والمتحقات بمجال الأعمال، سواء في القطاع الحكومي، أو القطاع الخاص، لافتا إلى أن تدرجها الوظيفي، وتجربتها القوية جديرة بأن تستفيد منها كل كويتية تسعى بإخلاص إلى خدمة وطنها ومجتمعها. وفي هذا الصدد، أكد البدر أن «البتترول الوطنية» حريصة كل الحرص على تقديم كل أشكال الدعم، التي تمكن موظفيها من إحراز التقدم وتحقيق

هذا الرئيس التنفيذي لشركة البترول الوطنية الكويتية وليد البدر نائب الرئيس التنفيذي لمصفاة ميناء عبدالله التابعة لشركة م.وضحة الخطيب، وذلك لاختيارها ضمن قائمة «أقوى 100 سيدة أعمال في منطقة الشرق الأوسط» للعام 2020، والصادرة أخيرا عن مجلة «فوربس الشرق الأوسط».

## خلال الأشهر العشرة الأولى من العام 2019

# بيجو «الشايح والصقر» تحقق نمواً في المبيعات بنسبة 168٪



أشيش تاندون ونادر سالة مع فريق عمل بيجو الشايح والصقر

في المنطقة، وتضمنت التعيينات الرئيسية في الشركة نائبا تنفيذيا جديدا للرئيس في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، ومديرا جديدا لعمليات الكلاء، ومديرا جديدا للجودة والتدريب لدى Groupe PSA في مجلس التعاون الخليجي. وتتميز «بيجو» بتوفير تجربة قيادة مثيرة وممتعة في ظل تائق مركباتها عبر تصاميم أنيقة وتمتعها بجودة عالية دون أي مساومة، وذلك كجزء من تعهد العلامة التجارية تجاه عملائها والمساعدة في تحفيز المشاعر المميزة عبر كل مركبة من «بيجو»، وتنشط العلامة التجارية في نحو 160 دولة حول العالم وتضم أكثر من 10000 نقطة بيع، وقد تمكنت من بيع ما يزيد على 1740000 مركبة خلال العام 2018، وتتميز «بيجو» بكونها تجمع مستويات عالية من المعايير والجاذبية والمشاعر مع هدف أساسي يتمحور حول أن تكون العلامة التجارية الراقية الأبرز ذات قاعدة العملاء العريضة المنتشرة على صعيد دولي.

والمزيد من العملاء للمزايا والمناقص العديدة التي تترافق مع امتلاك طراز من «بيجو»، وتمكنا من إنهاء سنة 2019 بمضاعفة عدد المركبات التي بعناها تقريبا بالمقارنة مع 2018، وكنا واثقون من أن العلامة التجارية تتمتع بالمكانة الممتازة التي تسمح لها الارتقاء دوما نحو الأفضل. وأضاف نادر سالة مدير أول مبيعات السيارات قائلا: كانت سنة 2019 حاسمة لكايكو، وتعكس النتائج المحققة الثقة التي نمتلكها من العملاء في السوق الكويتي والعمل الجاد لفريق متخصص يهدف إلى تحقيق الريادة، والنجاح الذي حققناه سيكون معيارنا الجديد لمزيد من الإزدهار. وفي ظل التركيز القوي على استراتيجية Groupe PSA Push to Pass التي تشكل رؤية Groupe PSA الساعية من خلالها لأن تصبح شركة دولية لتصنيع السيارات تكون على تماس مباشر مع أعلى معايير الكفاءة وموفرا لخدمات التنقل، شهد العام 2019 خطوات أساسية لتعزيز موقع علامة «بيجو» التجارية



مجموعة طرازات بيجو المميزة

SUV سباعية المقاعد 5008، أما سيارة 508 الصالون الراقية من «بيجو» التي تم طرحها مؤخرا، فهي دورها تستقطب المزيد من العملاء الجدد. وكانت «بيجو» قد أطلقت في شهر أكتوبر مركبتها الأنيقة Traveller Combispac التي تستوعب ما يصل عدده إلى تسعة ركاب، في وقت تستمر العائلة القوية من المركبات التجارية الخفيفة (LCV) لدى العلامة التجارية بتحقيق المزيد من الإنجازات. وكانت Expert المرننة قد شكلت ما يزيد على النصف بقليل من إجمالي مبيعات مركبات LCV من «بيجو»، مع تسجيل كل من طرازي Partner وBoxer نسبة 20٪ تقريبا لكل منهما. وتعليقا على هذا الموضوع، قال أشيش تاندون، المدير العام لدى كايكو: على الرغم من الظروف كثيرة التحديات التي تشهدها الأسواق، تستمر العودة القوية للعلامة التجارية إلى المنطقة بتحقيق زخم كبير، وذلك مع اكتشاف المزيد

تستمر «بيجو» باحتلال موقع ريادي ضمن التوجهات السائدة في قطاع السيارات بمختلف أنحاء مجلس التعاون الخليجي، حيث أظهرت الأرقام الجديدة التي نشرها المصنع الفرنسي للسيارات تمتع الشركة بزيادة في المبيعات مقارنة بالسنة الماضية قدرها 62٪ خلال الأشهر العشرة الأولى من العام 2019. وقد قام العملاء في الكويت بشراء أعداد إضافية من السيارات ومركبات الفان بنسبة 168٪ خلال الأشهر العشرة الأولى من السنة الماضية، فيما تشهد عمان حاليا طلبا قويا على منتجات العلامة التجارية، وذلك بعدما تمت إعادة إطلاقها في السلطنة بنهاية سنة 2018. وتؤكد المجموعة العصرية والمبتكرة من سيارات «بيجو» اكتسابها لشعبية متزايدة بين أوساط السائقين في مختلف أنحاء مجلس التعاون الخليجي، وتقود التوسع القوي هذه السنة مركبة 3008 الرياضية متعددة الاستخدامات (SUV) الرائدة الحائزة جوائز بارزة، وتتبعها مركبة الـ

