



الرئيس التنفيذي لشركة Mind The Bridge ماركو مارينوتشي في حوار مع «الأنباء»:

# السوق الكويتي واعد.. ولديه المقومات ليصبح أفضل الأسواق بالابتكار والتكنولوجيا

■ نخطط لافتتاح فرع للشركة بالكويت قريباً.. ولدنا أفرع في سان فرانسيسكو ولندن وإيطاليا وإسبانيا



ماركو مارينوتشي  
(مترن غوزال)

يمثلون ما يقارب الـ 50٪ من إجمالي تعداد السكان وهو الأمر الذي ينعكس إيجاباً على ارتفاع معدلات استخدام التكنولوجيا. واستعرض مارينوتشي في حوار مع «الأنباء» على هامش زيارته الأخيرة للكويت حضور فعاليات برنامج 'zain great idea' الذي أطلقته شركة 'زين' منذ 10 سنوات لدعم المبادرات وأصحاب المشاريع الصغيرة من الشباب الكويتي الخدمات التي قدمتها لشركته لشركة زين في تدريب وتطوير وتسريع المشاريع التكنولوجية التي يقدمها المبادرين ومساعدتهم على تطوير آية عملهم، وتطوير مشاريعهم حتى تصبح شركات كبيرة تخدم الاقتصاد الوطني. وأشار إلى أن الشركة تخطط لافتتاح فرع جديد في الكويت لخدمة المبادرين والشركات الصغيرة والمتوسطة... وفيما يلي التفاصيل:

أجرت الحوار: رباب الجوهري

قال الرئيس التنفيذي ومؤسس شركة Mind The Bridge ماركو مارينوتشي (المتخصصة في تقديم الحلول والخدمات الاستشارية للابتكار للشركات الناشئة وتتخذ من سان فرانسيسكو مقراً لها) أن السوق الكويتي واعد ولديه العديد من المقومات التي تؤهله لكي يصبح في مصاف الدول الأكثر تطوراً وابتكاراً في جميع القطاعات لاسيما مع تسارع وتيرة استخدام السكان للتكنولوجيا وارتفاع نسبة الشباب حيث

في البداية، نود التعرف على شركة Mind The Bridge؟

● نحن منظمة عالمية تأسست في عام 2007 لنقدم خدمات استشارية حول الابتكار للشركات الناشئة والشركات الأخرى، ويقع مقرنا الرئيسي في وادي السيليكون بسان فرانسيسكو، ولدى الشركة مكاتب في العديد من الدول وتحديداً في سان فرانسيسكو ولندن وإيطاليا وإسبانيا وقريبا نخطط لافتتاح فرع في الكويت، حيث أننا منذ بدايتنا ونحن نعمل كهمزة وصل وجسر دولي بين الشركات الناشئة وغيرها من الشركات التي تعمل بالأسواق الأخرى التي تعمل بها، وبدأنا أعمالنا مع شركة جوجل عندما كانت مجرد شركة صغيرة إلى أن أصبحت من أكثر الشركات التي تمتلك رأس مال في البورصة الأميركية بقطاع التكنولوجيا والشبكات، ولا يزال تربطنا علاقات عمل مع شركة جوجل حتى الآن، وحرصنا منذ تأسيس الشركة على تقديم قيمة مضافة اقتصادية واجتماعية فيما يخص تبني مبادئ زيادة الأعمال كمتسرع رئيسي للاقتصادات وتحسين وتيرة العمل لدى الشركات الباحثة عن تعزيز البيئات الابتكار.

ما الهدف من تأسيس الشركة؟

● نهدف إلى خلق قيمة ذات معنى لتحسين بيئة وزيادة الأعمال واحتضان المخاطر والنأي عن الفشل لأنه العدو الأول لريادة الأعمال، ولا شك أن الخطوة الأولى في تحقيق فرصة عمل هي تغيير اتجاه الشركات وتفكير أصحاب المشاريع حيث يمكننا القيام بذلك عن طريق إيجاد آليات

للابتكار في قطاع ريادة الأعمال وخلق آليات عمل أفضل مقارنة بالبحث عن وظيفة قد لا تكون ذات مردود جيد في المستقبل.

ما علاقتكم بشركة زين الكويت؟

● نحن شركاء نجاح مع شركة «زين» الكويت حيث نقوم بالتعاون مع شركة بريلنت لاب «Brilliant Lab» بدعم المبادرين الماهلين في برنامج 'zain great idea'، في رحلتهم إلى وادي السيليكون الشهير في مدينة سان فرانسيسكو بالولايات المتحدة الأميركية، حيث يخوض المبادرون مراحل البرنامج التي تهدف لتسريع المشاريع الناشئة حيث نقوم بتوفير بيئة عملية ذات معايير عالمية للشباب المبادرين لابتكار وتسريع مشاريعهم الناشئة، ويعد البرنامج الذي استمر لسنوات عديدة واحداً من أكثر المبادرات التي أطلقتها شركة «زين» الكويت نجاحاً في بيئة الأعمال كجزء من استراتيجيتها المتكاملة لدعم الابتكار وريادة الأعمال، حيث تفتح من خلاله آفاقاً جديدة أمام مجتمع ريادة الأعمال في الكويت ما سينعكس إيجابياً على الاقتصاد لاسيما في ظل تنامي عدد الشركات الصغيرة وتحول العديد منها إلى مؤسسات ضخمة تخدم الاقتصاد.

ويقوم المبادرون خلال الرحلة إلى وادي السيليكون باستعراض مشاريعهم أمام الإدارة العليا في شركتنا ونقوم بدورنا بمشاركة خبرتنا الاستراتيجية في مجالات الإدارة والأعمال، هذا بالإضافة إلى أننا نقوم بتخصيص يوم كامل للمبادرين من رواد الأعمال المحليين في

## لقطات من الحوار

● فريقنا قادر على تصفية مئات الشركات الناشئة من جميع أنحاء العالم بحثاً عن الحلول المناسبة لاحتياجات عملائنا.  
● قمنا بتجربة استكشاف رائدة في مجال الصناعة في العديد من البلدان، وقد بدأنا ربط العديد من أقسام الابتكار بتقنيات بدء التشغيل التجريبية والمتقدمة.  
● نسعى إلى دخول باقي دول المنطقة منها البحرين والامارات والسعودية والفرص متاحة للجميع والمنافسة لا مفر منها.

سان فرانسيسكو، ونستمع خلال اليوم بخبراتهم الشخصية وقصص نجاحهم. كما أن المبادرين النهائيين يمتحنون في مدينة سان فرانسيسكو (وتحديداً وادي السيليكون العاصمة الروحية لريادة الأعمال حول العالم) ونحن كشركة تعمل في مجال الاستشارات نتقوم بأخذهم في جولة تدريبية مكثفة لتطوير وتسريع وتيرة مشاريعهم التكنولوجية الناشئة التي قدموها أمام لجنة التحكيم بصورتها الأولية.

ما نوعية الشركات التي تتعامل معها الشركة وهل لديكم قطاعات مستهدفة تعملون بها؟

● نحن نستهدف الشركات بجميع أنواعها حيث تتمثل مهمتنا في مساعدة الشركات في أن تصبح أكثر نشاطاً وإبداعاً، كما نحاول تحديد فرص العمل الجديدة أمام الشركات والتحقق منها والتواصل معها بشكل فاعل، ويحاول فريق العمل الذي يعمل في الشركة عبر برامجنا

هل هناك فرق بين آلية عملكم في قطاع الاتصالات وغيرها من القطاعات الأخرى؟  
● لا تتحرك بالطريقة نفسها، فكل شركة تختلف عن غيرها في عملية التطوير واعتقد أن العامل المشترك هو استخدام التكنولوجيا في عملية الابتكار، على جانب آخر نحاول العمل مع النفط والغاز

لانها احد اهم مصادر الدخل في دول الخليج والعالم.

كيف تقوم شركة Mind The Bridge باختبار عملائها والاسواق التي تعمل بها؟  
● نتعامل مع الشركات والعملاء في جميع دول العالم والشركات تبحث عنا إلى أن تجدنا وتتواصل معنا لأننا نقدم العديد من التقارير الدورية وغالبية المحتوى الذي نتنتجه يتحدث عن الابتكار وآلياته وطرق تطويره وكيف شهد تغيرات قياسية على مدار السنوات الماضية وتتناول عمليات الابتكار ونعتقد مقارنات بين عمليات الابتكار في جميع دول العالم سواء الصين أو الولايات المتحدة الأميركية أو غيرها من الدول حيث أن بروفايل الشركة يشمل كل التقارير التي أصدرناها كما نتناول العمليات داخل وادي السيليكون، نحن نقيم المئات من الشركات من خلال ممارساتها، ونرصد تقارير حول هذا الأمر.

ما خططكم المستقبلية؟

● هناك العديد من الدول التي لديها اهتمام بما تقدمه للشركات ونحن دائماً قبل اللجوء إلى الاسواق نقوم بقياس مؤشرات الاقتصاد ونسب الابتكار جغرافياً وهذا ما يقوم به فريق البحث لدينا، حيث نرصد نسبة الدخل القومي للدولة وعدد الشركات التي تعمل بالتكنولوجيا ومستويات المنافسة موجودة في كل مكان وهناك العديد من الشركات التي تعمل في مجال الاستشارات والابتكار لاسيما مع التطورات التي يشهدها العالم حالياً والتكنولوجيا الرقمية التي اقتحمت كل المجالات الحياتية ولهذا أرى أن شركات الاستشارات مرتبطة عملها

كيف تقيم السوق الكويتي ومنطقة الخليج بشكل عام؟

● السوق الكويتي سوق واعد ولديه العديد من المقومات التي تؤهله ليصبح من أفضل الأسواق في قطاع الابتكار والتكنولوجيا فهناك عدة عوامل أولها أن 50٪ من عدد سكان الدولة تحت سن الـ 30 أي أنهم من فئة الشباب ما يتيح المجال امامهم للابتكار، علاوة على ذلك أرى أن غالبية السكان يتعاملون مع التكنولوجيا بشكل واسع سواء فيما يخص استخدام الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي على جميع أنواعها أضف إلى ذلك اعتماد الاقتصاد في الدولة بشكل أساسي على النفط والغاز، ولهذا أرى أن كل هذه العوامل مجتمعة تمنع القوة في عملية الابتكار للدولة ولهذا كل شيء يبدأ، السوق الكويتي ناشئ ولكن والتكنولوجيا الرقمية محلية وهناك إقبال على منصات الابتكار وهذا أحد العوامل التي دفعتني إلى العمل في الكويت.

كيف تنظر إلى المنافسة في قطاع التكنولوجيا والابتكار؟

● المنافسة موجودة في كل مكان وهناك العديد من الشركات التي تعمل في مجال الاستشارات والابتكار لاسيما مع التطورات التي يشهدها العالم حالياً والتكنولوجيا الرقمية التي اقتحمت كل المجالات الحياتية ولهذا أرى أن شركات الاستشارات مرتبطة عملها



INTERNATIONAL  
PROPERTY  
AWARDS  
DEVELOPMENT

BEST INTERNATIONAL  
COMMERCIAL  
HIGH-RISE  
DEVELOPMENT

Al Hamra Business Tower  
by Al Hamra Real Estate

2019-2020



BEST COMMERCIAL  
HIGH-RISE  
DEVELOPMENT ARABIA

2019-2020



BEST COMMERCIAL  
HIGH-RISE  
ARCHITECTURE  
ARABIA

2019-2020



★★★★★  
BEST COMMERCIAL  
HIGH-RISE DEVELOPMENT  
KUWAIT

2019-2020



★★★★★  
BEST COMMERCIAL  
HIGH-RISE ARCHITECTURE  
KUWAIT

2019-2020

# الحمراء

أفضل قمة تجارية  
في العالم

جائزة أفضل تطوير عمراني للمباني التجارية  
عالية الارتفاع في العالم لعام 2019 - 2020

alhamra.com.kw

@alhamratower