



الشركة استعرضت «منزلها الذكي» المزود بأحدث الحلول المبتكرة لأمن المنازل

«زين» الراعي البلايني لـ «مرزام» للعام الثاني



بدر ناصر الخرافي يتوسط م. فرح الحميضي وفريق «زين» في جناح الشركة بالمعرض



مسؤولو الإدارة التنفيذية في «زين» أمام جناح الشركة بالمعرض

أعلنت «زين» المزود الرائد للخدمات الرقمية في الكويت عن رعايتها البلاينية لمعرض «مرزام» للديكور والتصميم الداخلي للمرة الثانية على التوالي، والذي انطلق في أرض المعارض الدولية بمشرف، ويعتبر الأكبر والأهم من نوعه في مجال التصميم الداخلي والديكور واحتياجات المنازل. وذكرت الشركة في بيان صحافي أن حفل افتتاح المعرض قد شهد حضور كل من نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في مجموعة «زين» بدر ناصر الخرافي، والرئيس التنفيذي للأعمال والحلول المزود، والرئيس التنفيذي للشؤون التجارية مشعل محمد، والرئيس التنفيذي للعلاقات والاتصالات وليد الخشتي، ومهندسة الديكور الداخلي ومنظمة المعرض م. فرح الحميضي، بالإضافة إلى فريق «زين» واللجنة المنظمة للمعرض.

وأوضحت «زين» أن رعايتها البلاينية للمعرض للعام الثاني على التوالي أتت في إطار التزامها بدعم وتشجيع جميع المبادرات والفعاليات التي تسهم في تنمية مجالات الابتكار والإبداع في شتى المجالات ومنها مجالات التصميم الداخلي والديكور، بالإضافة إلى حرصها على استعراض آخر ما توصل إليه قطاع المنازل الذكية، والذي يشهد تطوراً تكنولوجياً كبيراً بالفترة الحالية، وذلك بما يعكس ريادتها كأحد أكبر مزودي الخدمات الرقمية في الكويت والمنطقة. وبينت الشركة أنها قامت بالمشاركة في معرض «مرزام» من خلال جناحها الخاص تحت اسم «منزل زين الذكي»، والذي صممه على شكل منزل مصغر استعرضت فيه أحدث الحلول المبتكرة التي تقدمها ضمن محفظة Zain LIFE للمنزل الذكي، والتي تضم

مجموعة من أحدث الأجهزة الذكية المبتكرة في مجالات المنزل الذكي وأمن المنازل، ومنها كاميرات المراقبة وأجهزة الاستشعار التي تقوم بإبلاغ المستخدم فور رصد أي حركة غير طبيعية في المنزل، بالإضافة إلى أجهزة أخرى لكشف الدخان وقياس الحرارة والتحكم بالأجهزة الكهربائية والأضواء وغيرها، هذا بالإضافة إلى تقديمها عرضاً حصرياً لزوار جناحها في المعرض. ويعتبر «مرزام» المعرض الأكبر والأهم من نوعه في الكويت الذي يتخصص في مجال التصميم الداخلي والديكور واحتياجات المنازل، حيث يجتمع خبراء الديكور والمصممين والموردين والمقاولين المحترفين وغيرهم من المتخصصين وفق أعلى المعايير العالمية بهدف توفير كافة الاحتياجات والخدمات المتعلقة بتصميم وتجهيز

المنازل والمكاتب والمشاريع التجارية وغيرها، بالإضافة إلى كشف أسرار فن التصميم الداخلي وآخر صيحات الديكور من خلال العديد من الندوات النقاشية والمحاضرات وغيرها من الأنشطة المتميزة. وأوضحت «زين» أن استعراضها لحلول وخدمات محفظة Zain LIFE في معرض «مرزام» أتت في إطار خطتها الاستراتيجية التي تسعى من خلالها إلى استكمال رحلتها نحو التحول إلى المزود المتكامل لنمط الحياة الذكي، وهي الخطط التي ترتكز حول زيادة التحول الرقمي وتمكين المجتمع من الاستمتاع بأسلوب حياة أكثر ذكاءً دون الحاجة للتقيد بمكان أو زمان محدد، وتطويع التكنولوجيا الحديثة لتحقيق حياة سهلة ومرنة وأكثر فعالية. ويعد قطاع المنازل الذكية واحداً من القطاعات الرئيسية في

عملية التحول الرقمي التي تمر بها شركات الاتصالات حول العالم، وخاصة فيما يتعلق بتأمين المنازل وحمايتها باستخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة، وتستمر زين بتصميم خطط جديدة لتتواءم مع هذه التحولات الرقمية لتضمها إلى محفظة Zain LIFE والتي ستشهد إضافة المزيد من الخدمات والمنتجات والحلول إضافة إلى حزمة الخدمات والمنتجات التي تقدمها حالياً. وإن أكدت زين أنها تتطلع دائماً إلى مراحل جديدة من الانفراد والتنميط مع عملائها في جميع الخدمات والمنتجات التي تقدمها، فإنها أوضحت في ذات الوقت أنها ترسيخ من خلال استعراضها لهذه الحلول الذكية سعيها الدائم نحو مواكبة تطورات عملائها، دائماً بوعودها بتوفير أفضل الخدمات وأحدث التقنيات.

مجموعة السائر فازت بجائزة التميز في المسؤولية الاجتماعية للشركات بالكويت



د.عديري أسيري تسلم مجموعة السائر جائزة التميز في المسؤولية الاجتماعية

مع المدارس الحكومية والخاصة، مسابقات الأفكار المبتكرة، الحملات التوعوية المختلفة في الأماكن العامة من خلال فريق السائر التطوعي «السائر دوم وايم»، شركة السائر مع مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، شركة السائر مع مركز الابتكار الكويتي وتحدي الروبوت.. الخ. كل هذا خلق تغييراً إيجابياً في حياة أصحاب المصلحة وتمكينهم من الارتفاع مع النمو المثير للإعجاب في عدد المستخدمين من برامج التوعية المجتمعية لدينا. نشكر أصحاب المصلحة على هذه النتائج الهائلة التي لم تكن لتحدث من دون دعمكم المستمر والجهود المبذولة.

القابضة مجتمعياً من خلال تقديم ندوات تدريبية للمناطق الأربعة الرئيسية: السلامة المرورية، مسابقات تويوتا لرسم سيارة الأحلام

برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات على الإطلاق، تغطي المناطق الأربعة الرئيسية: البيئة والاقتصاد والمجتمع والرفاهية.. وقد اندمجت السائر



عبدالله الشويح متسلماً جائزة التميز

بهدف استقطاب الكفاءات الوطنية والخريجين الجدد

«الأهلي المتحد» يشارك في معرض الفرص الوظيفية لكلية القانون الكويتية العالمية



وزير العدل ووزير الأوقاف والشؤون الإسلامية د.فهد العفاسي في جناح «المتحد» بالمعرض الوظيفي

عام الموارد البشرية في البنك الأهلي المتحد تقيب أمين: يسعى البنك دائماً إلى تلبية تطلعات الشباب من المهنة.

المعلومات التي يبحثون عنها ليتمكنوا من اتخاذ قراراتهم بشكل واضح وفعال. وبهذه المناسبة، قال مدير

من منطلق حرصه على دعم واستقطاب القدرات الشبابية الوطنية المميزة، شارك البنك الأهلي المتحد في معرض الفرص الوظيفية الأولى الذي أقامته كلية القانون الكويتية العالمية في الفترة من 28 إلى 29 يناير الماضي تحت رعاية وحضور وزير العدل وزير الأوقاف والشؤون الإسلامية د.فهد العفاسي.

وأضاف أمين: يأتي اهتمامنا بالمشاركة في المعارض الوظيفية استمرارية لأنشطتنا المجتمعية الهادفة إلى دعم مختلف فئات المجتمع وخصوصاً الشباب، حيث نؤمن بضرورة القيام بدور فاعل في فتح آفاق العمل أمام الشباب والمساهمة في صقل خبراتهم المعرفية والعملية.



جناح «المتحد» في معرض كلية القانون الكويتية العالمية

تحت شعار «رتل مع وفرة» شارك أكثر من 3000 وبلغ التصفيات 370 طالباً وطالبة

«وفرة العقارية» أطلقت مسابقتها لحفظ القرآن الكريم

البلاد بالمناسبة الـ 14 لتولي صاحب السمو مقاليد الحكم والاحتفالات الوطنية وأعياد التحرير في إطار تعزيز دور الشركة وموظفيها تجاه المجتمع المحلي وتماشياً مع الدور الإنساني والمسؤولية المجتمعية. وأشار إلى أن المسابقة تعكس الروح الغنية بالمعاني الإنسانية والدينية التي تمتع بها برنامج وفرة العقارية المجتمعية، مؤكداً أن الشركة تساهم في رعاية وتوقيع الدعم الاجتماعي للطلبة والطالبات من المواطنين والوافدين على حد سواء، لافتاً إلى أن عدد المتقدمين للمسابقة فاق الـ 3000 من الكويتيين والمقيمين وتم اختيار 370 متسابقاً للتصفيات منهم 160 كويتياً وكويتية من عمر 6-10 سنوات. وعن الجوائز المقدمة قال الربيعان سيجتم توزيع الجوائز سواسية للكويتي وغير الكويتي ويحصل الأول على 200 دينار والثاني 150 ديناراً والثالث 100 دينار كما سيحصل أصغر متسابق على جائزة عينية. وقد تم توزيع الشهادات مع قصص دينية لكل من حضر المسابقة.



إبراهيم الربيعان يسلم الأطفال المشاركين هداياهم

المبادئ العائلية والروحية. من جانبه أكد مدير العلاقات العامة في شركة وفرة العقارية إبراهيم الربيعان أن مسابقة حفظ القرآن الكريم الأولى تهدف إلى تشجيع النشء على التمسك بحبل الله المتين الذي يحمي المجتمعات بما جاء فيه من قيم التسامح والتعايش السلمي والذي يدفعنا نحو التقدم والازدهار والنهوض الحضاري وبشكل وعيا لأبنائنا الطلبة نحو حب أوطانهم. ولفت إلى أن هذه المسابقة تعكس الروح الغنية بالمعاني الإنسانية

ليلى الشافعي أكد نائب الرئيس التنفيذي للخدمات المساندة في شركة وفرة العقارية محمد الحميضي أن مسابقة شركة وفرة العقارية الأولى لحفظ القرآن (رتل مع وفرة) المقامة بالتنسيق مع الهيئة العامة للتعلم بطباعة ونشر القرآن الكريم والسنة النبوية وعلومها تأتي انطلاقاً من سعي الشركة لترسيخ مفاهيم المسؤولية الاجتماعية والمشاركة في ترسيخ القيم الإيمانية والروحية الرفيعة في نفوسنا، مؤكداً أن المسابقة تمثل أحد المناهج الطيبة لتشجيع الجميع والنشء والجيل الجديد من الطلبة والطالبات على حفظ القرآن والافتقار بتعاليم الدين الإسلامي الحنيف. وأضاف أن شركة «وفرة العقارية» ملتزمة بدعم وتحفيز الطلبة والذين يدفعنا نحو التقدم والازدهار والنهوض الحضاري وبشكل وعيا لأبنائنا الطلبة نحو حب أوطانهم. ولفت إلى أن هذه المسابقة تعكس الروح الغنية بالمعاني الإنسانية

العلامة التجارية «يوسك» راعٍ فضي لمعرض «مرزام» للديكور في نسخته الثانية



أعلنت العلامة التجارية الدنماركية للأثاث «يوسك»، إحدى العلامات التجارية التي تتفلقها شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية في قطاع الأثاث، عن مشاركتها للنسبة الثانية على التوالي، في «مرزام»، أكبر وأشمل معرض للديكور في الكويت، والذي أقيم على أرض المعارض في مشرف في الفترة الممتدة بين 29 يناير و1 فبراير 2020. وقالت مديرة تسويق آيات مرجان: «يوسك» بمشاركة في معرض «مرزام» للديكور للنسبة الثانية على التوالي، خاصة بعد النجاح الكبير والإقبال الواسع الذي لاقته في نسخته الأولى. وتأتي هذه المشاركة في إطار التزامنا في دعم وتشجيع كل ما من شأنه الارتقاء بقطاع الأثاث في الكويت، وكذلك حرصنا على تعزيز تواجدهم في السوق الكويتي من خلال عرض منتجاتها في واحد من أرقى المعارض الذي يجمع نخبة من الأكاديميين والمهنيين والمصممين الداخليين والمعماريين والمقاولين وغيرهم من المتخصصين في هذا المجال». وشهد معرض كبيراً في هذه النسبة حضوراً كبيراً من مختلف شرائح المجتمع الكويتي منهم المقبلون على الزواج أو الراغبون في تجديد منازلهم أو تصميم مكاتبهم أو مشاريعهم التجارية، بالإضافة إلى كل المهتمين بالتعلم وتطوير المهارات العلمية والعملية في هذا المجال، حيث استفادوا

خاصة على طعم أثاث كامل من اختيار وتصميم مصممة الديكور المعروفة وصاحبة فكرة المعرض السيدة فرح الحميضي وتم توزيع كتبه عروضاً حصرياً لزائري المعرض. يذكر أن «مرزام» هو منصة لجميع أنشطة قطاع التصميم الداخلي في الكويت، أنشأته مصممة الديكور الكويتية الشابة فرح الحميضي، ليسهل على الزائر عملية البحث عن كل

من المحاضرات والندوات التطبيقية والنقاشات وورش العمل والعروض الحية. وكراع فضي للمعرض، قامت العلامة التجارية «يوسك» بعرض تشكيلة من قطع الأثاث الإسكندنافية العصرية التي تنوعت بين أثاث داخلي وخارجي وأكسسوارات. وقد أنتج لجميع زوار جناح يوسك الدخول بسحب على جوائز متنوعة بين طقم أثاث خارجي وقسائم شرائية. كما قدمت العلامة التجارية عروضاً

احتياجاته المتعلقة بهذا المجال. كذلك هو صلة وصل بين الشركات وزبائنها للتعرف سواء على منتجاتهم أو خدماتهم، بالإضافة إلى كونه منصة لخلق فرص تجارية بين المتخصصين بالأنشطة المختلفة لهذا القطاع. وشركة مجموعة «يوسك» هي سلسلة من متاجر التجزئة العالمية المتخصصة في بيع الأثاث والاكسسوارات المنزلية، والمتواجدة في 52 دولة حول العالم من خلال أكثر من 2700 متجر. كما أن الشركة في توسع مستمر منذ تأسيسها إذ تفتتح كل عام أكثر من 100 متجر جديد حول العالم. تقع أفرع «يوسك» في الكويت في كل من معرض شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية في الضجيج، وفي معرض شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية في الشويخ، وتفتح الأفرع أبوابها طيلة أيام الأسبوع من الساعة 10 صباحاً حتى الساعة 10 مساءً.

