



فريق «زين أعمال» المشرف على التطبيق خلال الحفل



(ريليش كورمان)

وليد الخشتي وعالية العوضي في لقطة جماعية مع فريق «زين أعمال»

لتصبح شركة الاتصالات الأولى والوحيدة بالكويت التي تطلق منصة متكاملة تقدم مجموعة كبيرة من الخدمات الرقمية

«زين» تطلق تطبيق «Zain SME» للشركات الصغيرة والمتوسطة

التطبيق الأول من نوعه

ويهدف التطبيق الجديد إلى تطوير تجربة العملاء عن طريق تقديم خدمات «زين أعمال» بشكل رقمي تماما، ما يلغي الحاجة للحضور الشخصي، وأوقات الانتظار الطويلة التي تصاحب إجراءات تسجيل التابعة لحفظة «زين أعمال» الخاصة بالهيئات والشركات، أبرزها إمكانية إنشاء حساب جديد بشكل رقمي تماما ومن غير الحاجة للحضور الشخصي أو استخدام الأوراق، وذلك عبر توظيف العديد من الحلول التقنية مثل القياسات الحيوية (biometrics) والعقود الإلكترونية، وغيرها.

يعتبر تطبيق Zain SME الوحيد والأول من نوعه على مستوى قطاع الاتصالات في الكويت، حيث يتيح للعملاء من أصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة الاستفادة من مجموعة كبيرة من الخدمات والحلول التابعة لحفظة «زين أعمال» الخاصة بالهيئات والشركات، أبرزها إمكانية إنشاء حساب جديد بشكل رقمي تماما ومن غير الحاجة للحضور الشخصي أو استخدام الأوراق، وذلك عبر توظيف العديد من الحلول التقنية مثل القياسات الحيوية (biometrics) والعقود الإلكترونية، وغيرها.

خدمات متعددة للعملاء

يمكن للعميل الاطلاع على تفاصيل الفاتورة ومراجعتها شهرا بشهرا، وإدارة الخطوط الحالية، وتغيير الباقات، وإضافة أجهزة أو إكسسوارات على إحدى خطوط العقد بشكل منفرد. ويمكن للعملاء أيضا استخدام التطبيق للاطلاع على تفاصيل المكالمات والرسائل النصية القصيرة وخدمة التجوال الدولي لكل خط ضمن العقد، بالإضافة إلى تقديم طلب لنقل الرقم من شركات الاتصالات الأخرى إلى زين، وتحديث بيانات الشركة وعنوانها وتحديث المستندات مباشرة من داخل التطبيق، وهو متوافر لمنصتي iOS وAndroid.

يمكن للعملاء الجدد تسجيل شركاتهم الصغيرة والمتوسطة عن طريق التطبيق بكل سهولة، وذلك من خلال توفير البيانات المطلوبة داخل التطبيق مباشرة، وإمكانية مسح ورفع المستندات القانونية باستخدام كاميرا الهاتف الذكي، والتوقيع على العقود بشكل آلي من خلال لمس الشاشة، كما يمكن للعملاء إضافة الخطوط والباقات والأجهزة والإكسسوارات على اشتراكاتهم بكل سرعة وسهولة، والاستمتاع بخدمة توصيل الأجهزة إلى مقر شركاتهم أو عنوانهم المشترك معا مع خدمة تتبع طلب التوصيل على الخريطة بشكل حي.



خالد الشاهين مستعرضا مميزات التطبيق الجديد



حمد المرزوق متحدثا

والمتوسطة للاشتراك في الخدمات وإدارة الحسابات بخطوات سهلة وسريعة وبسيطة. وأضاف: «إن التطبيق الجديد مرتبط بشكل كامل مع أنظمتنا التشغيلية، ما يتيح للعملاء إمكانية إنشاء حسابات جديدة، وإدارة حساباتهم، وإضافة أو إلغاء خدمات «زين أعمال» مباشرة من خلاله من غير الحاجة لتدخل موظفي خدمة عملاء الهيئات والشركات، ما يجعل التطبيق منصة مثالية للتفاعل مع عملائنا من أصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة بشكل انسيابي، كما أنها ستفتح آفاقا جديدة أمام محفظة خدماتنا الذكية الموجهة لهم بكل تأكيد».

ولدينا، ولهذا فنحن ملتزمون بتقديم مثل هذه الحلول في إطار خططنا الاستراتيجية التي تسعى من خلالها إلى تعزيز توجهاتنا المستقبلية نحو مجالات التحول الرقمي واستكمالاً لريادة زين في السوق الكويتي والمنطقة». **جهود ذاتية**

وأشار المرزوق إلى أن عملية تطوير التطبيق تمت بالكامل بجهود ذاتية من قبل الفريق التقني داخل زين، وتم تدعيمه بأحدث الحلول ذات المواصفات العالمية، وبهذا الإطلاق، تصبح زين شركة الاتصالات الأولى والوحيدة في الكويت التي تطلق مثل هذه المنصة الرقمية المتكاملة لأصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية بالكويت، فهي تمثل جزءا كبيرا من قنوات الإنتاج في الدولة، بل وهي لاعب أساسي في العملية التنموية لاقتصادنا الوطني، ولهذا فنحن ملتزمون دائما بتقديم الحلول والخدمات الأكثر تطورا لهم كوننا المزود الرائد للخدمات الرقمية في الكويت والمنطقة».

وأضاف المرزوق: «باتي إطلاق تطبيق Zain SME ليعكس جهودنا المستمرة في تطوير خدماتنا وحلولنا الذكية الموجهة لأصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة في الكويت، والذين باتوا يمثلون جزءا كبيرا من قاعدة عملاء الهيئات والشركات الصغيرة والمتوسطة والأكثر تطورا، خاصة فيما يتعلق بالخدمات والحلول الموجهة للشركات الصغيرة والمتوسطة التي تعتبر جزءا أساسيا في نمو الاقتصاد الوطني، حيث باتت التزامها تماشيا مع استراتيجيتها للتحول الرقمي التي تهدف إلى تمكين قطاع أعمال أكثر كفاءة في السوق الكويتي».

لاعب أساسي

وخلال الكلمة التي ألقاها على هامش حفل الإطلاق، قال الرئيس التنفيذي للأعمال والحلول بشركة زين الكويت حمد المرزوق: «نحن في زين ندرك جيدا دور الشركات

بأبي أحمد

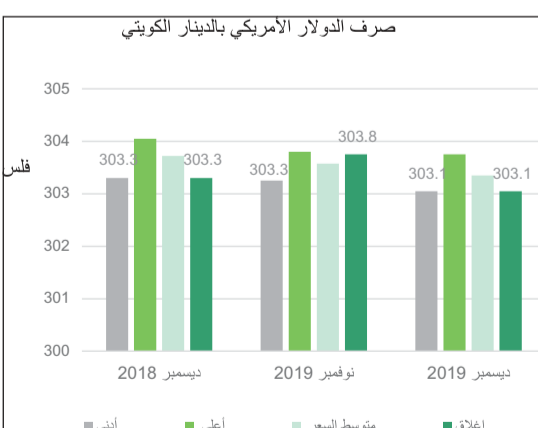
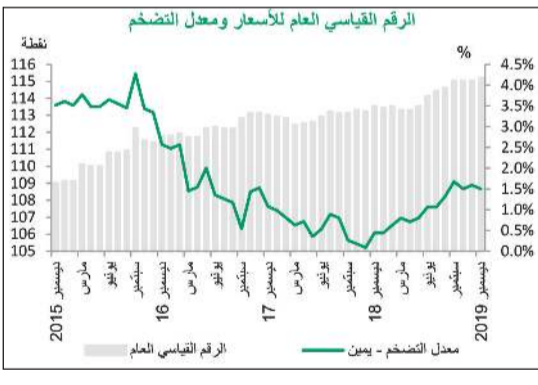
أطلقت شركة زين تطبيق «Zain SME» الجديد، والذي تخصصه لعملائها من أصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة، وتقدم لهم من خلاله مجموعة كبيرة من الخدمات الرقمية التي تشمل الاشتراك الفوري في حلول «زين أعمال» المبتكرة بشكل رقمي تماما ومن غير الحاجة للحضور الشخصي أو استعمال الأوراق، لتكون زين شركة الاتصالات الأولى والوحيدة في الكويت التي تطلق هذه المنصة الرقمية المتكاملة.

وأعلنت الشركة الإطلاق الرسمي لتطبيقها الجديد على هامش الفعالية التي أقامتها في مركز زين للإبداع (ZINC) بمقرها الرئيسي في الشويخ، والتي شهدت حضور الرئيس التنفيذي للأعمال والحلول بشركة زين الكويت حمد المرزوق، والرئيس التنفيذي للتكنولوجيا نواف الغريلي، والرئيس التنفيذي للشؤون التجارية مشعل محمد، والرئيس التنفيذي للعلاقات والاتصالات وليد الخشتي، ومسؤولي الإدارة التنفيذية في الشركة، وعدد من أصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة في الكويت، ومجموعة من الشخصيات البارزة في مجتمع ريادة الأعمال المحلي. وأوضحت زين أن إطلاق تطبيق Zain SME الجديد كليا يأتي من منطلق التزامها بتقديم

أغلق عند 1,5٪ في نهاية 2019 على أساس سنوي

«بيتك»: معدلات التضخم في الكويت تواصل مسارا تصاعديا

انخفضت مستويات الأسعار في مكون المطاعم والفنادق إلى 122,5 نقطة، وفي مكون الأنشطة الترفيهية والثقافية بنحو طفيف بلغ رقمه القياسي 109,2 نقاط بنهاية ديسمبر.



متذبذبة، أما سعر اليورو فإنه يواصل مساره التنازلي مغلقا عند 339,6 فلسا بنهاية 2019 بانخفاض سنوي 2,1، معاودا تسجيل معدلات انخفاض شهري بعدما حقق في بعض الأشهر من العام الحالي تحسنا، وهذا المسار التصاعدي لسعر اليورو بعدما سار في اتجاه تنازلي قبل ذلك مصحوبا باستمرار تذبذب تحركاته الشهرية، أما معدل التغير السنوي لسعر اليورو بالدنار فإنه يواصل تراجعها منذ منتصف العام الماضي مسجلا انخفاضا في ديسمبر 2,1 عن إغلاقه بنهاية 2018.

ارتفع الرقم القياسي في مكون الصحة بنسبة شهرية طفيفة 0,3٪ مسجلا 109,7 نقاط، وفي مكون السلع والخدمات طفيف مسجلا ربحا في المائة 109,9 نقاط. وارتفعت مستويات الأسعار لمكون الكساء والملبوسات بحدود ربع في المائة بنهاية ديسمبر. وارتفع الرقم القياسي لأسعار مكون الاتصالات 0,4٪ مسجلا نحو 111,3 نقطة، لاسعرا في هذا المكون إلى 108,2 نقاط بنهاية ديسمبر.



قال تقرير صادر عن بيت التمويل الكويتي (بيتك) إن معدل التضخم في نهاية 2019 أغلق مسجلا 1,5٪ على أساس سنوي مقابل معدل أقل لم يتجاوز 0,5٪ بنهاية 2018، حيث يلاحظ مسارا تصاعديا لمعدلات التضخم منذ الربع الثالث من 2018. وطبقا لبيانات الإدارة المركزية للإحصاء سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلك مستوى 115,2 نقطة بنهاية ديسمبر. وتراجع معدل التضخم في ديسمبر 2019 مقابل نسبة تضخم أكبر في الأشهر الثلاثة السابقة بلغ 1,6٪ في نوفمبر.

التضخم السنوي

وأضاف التقرير أن الاتجاه التصاعدي للرقم القياسي في بعض المكونات الأساسية مازال متواصل بشكل واضح، مثل مكون النقل الذي مازال ثاني أعلى رقم قياسي بين المكونات الرئيسية بمعدل تضخم سنوي انخفض قليلا إلى 3,9٪ في ديسمبر مقابل 4,4٪ في نوفمبر، ويأتي الرقم القياسي لمكون الترفيه في المرتبة الثالثة بين المكونات بنهاية ديسمبر، مصحوبا بمعدل تضخم تراجع إلى حدود 2,9٪ بعد أن سجل نحو 3,9٪ لثلاثة أشهر متتالية، وارتفعت مستويات الأسعار في مكون المطاعم والفنادق مدفوعة بمعدل

تلك الأسعار على أساس سنوي عند حدود 0,9٪ على التوالي منذ منتصف 2019.

التربية والثقافية مسجلا معدل تضخم سنوي انخفض إلى 3,2٪ بنهاية ديسمبر، ويستمر اتجاه تصاعدي قوي للرقم القياسي في مكون الكساء والملبوسات مع استقرار ملحوظ لمعدل التضخم في هذا المكون خلال الأشهر الثلاثة الأخيرة من 2019، مسجلا ثاني أعلى تضخم له خلال عامين بلغ 2,3٪ في ديسمبر.

وتواصل مستويات الأسعار تصاعديا على أساس سنوي مع استقرار ملحوظ لمعدلات تراجع الترفيه والثقافية مسجلا معدل تضخم سنوي انخفض إلى 1,8٪ في نوفمبر.

فيما يستمر الرقم القياسي لمكون الصيانة مساره التصاعدي مع تسجيله معدل تضخم سنوي ارتفع قليلا إلى 3٪ في ديسمبر مقابل 2,9٪ بنهاية نوفمبر، فيما ارتفع الرقم القياسي لأسعار الاتصالات مواسلا مساره التصاعدي، وسجل أعلى معدل تضخم بين المكونات ارتفع قليلا بنهاية ديسمبر إلى 4,5٪ مقابل 4,2٪ في نوفمبر، كذلك يواصل الرقم القياسي لمكون الأغذية