



ضمن شراكته مع المركز للعام الثاني على التوالي

«برقان» ينظم ورشة عمل توعوية لموظفيه حول التوحد بالتعاون مع مركز شراكة التوحد



ممثلو بنك برقان ومركز شراكة التوحد - الكويت

الأمريكية من ضمن عشرة فروع عالمية أخرى. وتندرج هذه المبادرة ضمن برنامج بنك برقان الاجتماعي تحت عنوان «ENGAGE»، «معاً لنكون التغيير»، الهادف إلى تسليط الضوء على الجوانب المهمة والمؤثرة في المجتمع، إضافة إلى تعزيز مسؤوليته الاجتماعية من خلال دعم المبادرات الإيجابية ضمن استراتيجيته للمسؤولية الاجتماعية، ويأتي نهج حملة «ENGAGE»، تماشياً مع مبادئ بنك برقان، كمؤسسة مالية كويتية رائدة، بحيث ينسجم أسلوب سياساته مع احتياجات ومصالح المجتمع.

من أفضل الاستشاريين والإخصائيين في مجال التوحد. ويعد مركز (APK) الفرع الوحيد بالمنطقة العربية والشرق الأوسط والذي يمثل مؤسسة شراكة التوحد بالولايات المتحدة



جانب من الورشة التوعوية عن اضطراب طيف التوحد

تنظم بنك برقان مؤخراً ورشة عمل توعوية لموظفيه حول اضطراب طيف التوحد بالتعاون مع مركز شراكة التوحد - الكويت. حيث تعتبر هذه الورشة ضمن برنامج شراكة البنك مع المركز وذلك للعام الثاني على التوالي، وأيضاً جزءاً من استراتيجية المسؤولية الاجتماعية التي يسعى من خلالها بنك برقان جاهداً إلى الإسهام إيجابياً بتغيير حياة جميع شرائح المجتمع. ويهدف بنك برقان دائماً إلى نشر الوعي والثقافة الداخلية لموظفيه حول أهم القضايا المجتمعية والإنسانية من خلال تنظيم العديد من ورشات العمل والندوات التوعوية. وتضمنت الورشة العديد من المحاور، وأهمها التعريف باضطراب طيف التوحد، وأعراض التوحد عند الرضع والأطفال الصغار، بالإضافة إلى استعراض بعض حالات الأطفال والمقارنة بين الأنماط السلوكية لأطفال التوحد، وتوضيح كيفية التواصل مع أطفال التوحد، والتأكيد على أهمية التشخيص المبكر، وطرق العلاج الفعالة. ويقدم مركز شراكة التوحد - الكويت مجموعة

«الائتمان» يشارك في معرض «مرزام»



لقطة تذكارية في جناح بنك الائتمان

للبناء والتشطيب. ودعت الخششي المتعاملين إلى زيارة جناح البنك الذي يتواجد في المدخل الرئيسي للمعرض، للتعرف على الفرص والخيارات المختلفة، مشيرة إلى أن موظفي البنك سيتواجدون من العاشرة مساءً طوال أيام المعرض للإجابة عن كل التساؤلات والاستفسارات وتقديم بعض الخدمات إلى المتعاملين.

عرض المنتجات في مجالات تشطيب المنازل والديكور والتصميمات الداخلية، بل يتضمن حوارات موسعة حول أفضل السبل وأكثرها توفيراً للنقود، وتشمل فعالياته تنظيم عدد من المحاضرات والندوات وورش العمل، لافتة إلى أن البنك يولي اهتماماً بالغاً بهذا الجانب، ويسعى إلى أن يكون على تواصل دائم مع المواطنين وتقديم المشورة فيما يتعلق بأفضل السبل

الفرصة للقاء المتعاملين وإطلاعهم على مختلف الخدمات والقروض التي يقدمها البنك، بما في ذلك القروض العقارية وقروض المحفظة والقروض الاجتماعية، فضلاً عن التعرف على الشروط اللازمة لاستحقاق هذه القروض والاستفادة منها وإمكانية الحصول عليها إلكترونياً (online). وأشارت إلى أن أهم ما يميز المعرض أنه لا يقتفي

ضمن عدد من المؤسسات الحكومية وشركات القطاع الخاص يشارك بنك الائتمان الكويتي في معرض «مرزام» الذي تنطلق فعالياته دورته الثانية أمس، وتستمر على مدى 4 أيام في أرض المعارض بمنطقة مشرف. ويعد المعرض، الذي انطلقت دورته الأولى العام الماضي، أكبر معرض للتصميم الداخلي في الكويت ويجمع أفضل الخبرات تحت سقف واحد. وقالت الناطقة باسم البنك حباري الخششي: إن المعرض منصة مهمة للتفاعل والحوار بين المتعاملين مع بنك الائتمان الكويتي والراغبين بتقديم طلباتهم للحصول على القروض العقارية، متوقعة أن تراه أعداد كبيرة من المواطنين، لكونه يضم الكثير من الجهات العاملة في مجال البناء وتشطيبات المنازل والديكور والتصميم الداخلي. وأكدت الخششي حرص البنك على المشاركة في مثل هذه المعارض التي تتيح

«التعريف بالإسلام»: 235 ألف مستفيد من برامجنا وأنشطتنا خلال 2019



جانب من محاضرات اللجنة

تقتصر محاضرات اللجنة على التعريف بالإسلام، فهناك محاضرات توعوية حول قانون المرور، وآداب الطريق نحث فيها على احترام قوانين الكويت، كما نقدم أيضاً محاضرات ثقافية، وطبية، وتربوية وغيرها من المحاضرات الهادفة.

وسائل التواصل المباشر. وأوضح العوضي أن اللجنة نظمت خلال العام الماضي أكثر من 1000 محاضرة حضرها أكثر من 24 ألف شخص من المسلمين وغير المسلمين، ونحرص في هذه المحاضرات على توفير المحاضرين الأكفاء، ولا



فريد العوضي

قال مدير عام لجنة التعريف بالإسلام فريد العوضي إن اللجنة حققت إنجازات مميزة خلال العام الماضي في مختلف المجالات الثقافية والتوعوية والدعوية، حيث تجاوز عدد المستفيدين من أنشطة وبرامج اللجنة 235 ألف مستفيد من مختلف الجنسيات والجيلات من ضيوف الكويت. وبين العوضي أن دعاة اللجنة حرصوا على استثمار وسائل التواصل الحديثة ومواقع التواصل في تعريف غير المسلمين بالإسلام وصحيح الأفكار السلبية عن ديننا الحنيف. وتابع العوضي: كذلك قام دعائنا بعمل زيارات ميدانية استفاد منها أكثر من 36



خوارج دعوة



من الأنشطة الترفيهية للجنة

«شيراتون الكويت» يحوز جائزة التميز في خدمة العملاء عن 2019



منير عامر يتسلم الجائزة من د.غدير أسيري بحضور الشيخ خالد عبدالله وجمال النصرالله

مجموعة من الخبراء المحليين والعالميين في مجالات العلاقات العامة وخدمة العملاء والتي قامت باختيار الفائزين استناداً إلى أعلى المعايير العالمية، والتي تضمنت التركيز على خدمة العميل وتلبية رغباته والمشاركات الاجتماعية الفاعلة، وتميز النشاط الإعلامي وغيرها من المعايير، كما أثنى بدوره على الجهود الكبيرة لادارة التنفيذية والموظفين في توفير خدمات استثنائية دائماً.

ويقوم فندق شيراتون الكويت حالياً بأعمال تجديد للغرف والأجنحة الخاصة بالضيوف بالمبنى الرئيسي للفندق، حيث يعتبر هذا التجديد حدثاً مهماً يؤكد الالتزام بتوفير تجربة ريفية المستوى تليق بتاريخ الفندق الحافل ومسيرة نجاح تمتد لأكثر من نصف قرن حقق من خلالها نجاحات كثيرة وابتكارات متنوعة في خدمة ضيوف دولة الكويت وأهلها الكرام ما جعل منه الوجهة الأمل لتجربة استثنائية لإقامة فاخرة والتمتع بكل أساليب الفخامة والضيافة العريقة.



فهد أبو شعر عن مدى فخره بإنجازات الفندق ولا سيما من خلال الجوائز التي يحصدها ما يعزز الاستمرار بالعمل الدؤوب في خدمة العملاء والضيوف وعبر عن امتنانه لثقة لجنة التحكيم المكونة من

نال فندق شيراتون الكويت جائزة التميز في خدمة العملاء عن قطاع الفنادق في الكويت، وذلك خلال الحفل الختامي لجائزة الكويت للعلاقات العامة وخدمة العملاء عن عام 2019 الذي نظمتها جمعية العلاقات العامة الكويتية، تحت رعاية سامية من صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد، والذي أقيم بمركز الشيخ جابر الأحمد الثقافي، حيث تسلم الجائزة المدير العام لفندق فوربوينتس شيراتون الكويت منير عامر من قبل ممثل صاحب السمو وزير الشؤون الاجتماعية د.غدير أسيري ورئيس المراسم والتشريفات الأميرية الرئيس الفخري لجمعية العلاقات العامة الكويتية ورئيس اللجنة العليا لجائزة الكويت للعلاقات العامة وخدمة العملاء الشيخ خالد عبدالله ورئيس مجلس إدارة جمعية العلاقات العامة وعضو اللجنة العليا للجائزة جمال النصرالله.

وعن جائزة التميز في خدمة العملاء عبر المدير العام لفنادق شيراتون الكويت

في حفل توزيع جوائز الكويت للعلاقات العامة وخدمة العملاء

«فور سيزونز الكويت برج الشايح» يحصد جائزة التواصل الاجتماعي

الجائزة توجت قناة إنستغرام الفندق كأنشط الحسابات وأفضلها محتوى عن الجهات الفاعلة



الجائزة



ديديه جاردن وإيثور ماميدوفا خلال تسلم الجائزة من د.غدير أسيري

صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد، بحضور وزيرة الشؤون الاجتماعية د.غدير أسيري، ورئيس المراسم والتشريفات الأميرية الشيخ خالد عبدالله، ورئيس جمعية العلاقات العامة الكويتية جمال النصرالله

التميز في وسائل التواصل الاجتماعي - فئة الفنادق لقناة إنستغرام، تكريماً لما عرضته القناة من خلال محتواها المميز عن فاعلة الفندق والتزامه بأعلى معايير الضيافة. وأقيم الحفل تحت رعاية

حصد فندق فورسيزونز الكويت على جائزة تقديرية عن قطاع الفنادق خلال حفل جوائز الكويت للعلاقات العامة وخدمة العملاء في نسخته 2020 والذي أقامته جمعية العلاقات العامة الكويتية. وكانت جائزة

«لولو هايبر ماركيت» تطلق عرض «حلم القيادة»



الفتون بإحدى أربع سيارات رياضية من طراز نيسان اكس تريبل 2020، كما سيحصل 100 فائز على كوبونات مشتريات بقيمة 100 دينار لكل منهم. وتؤكد لولو هايبر ماركيت التزامها بتقديم أكبر مجموعة

البالغة 45 يوماً سيحصل المتسوقون على كوبون سحب إلكتروني واحد مقابل كل مشتريات بقيمة 5 دنانير في أي من متاجر لولو هايبر ماركيت في البلاد، ويتيح الكوبون للمتسوقين الدخول في السحب على

أطلقت لولو هايبر ماركيت، الشركة الرائدة في مجال البيع بالتجزئة في المنطقة، حملة «حلم القيادة» ابتداء من 29 الجاري إلى 14 مارس المقبل في جميع متاجر لولو في الكويت. وخلال فترة العرض

المتسوقون على كوبون سحب إلكتروني واحد مقابل كل مشتريات بقيمة 5 دنانير في أي من متاجر لولو هايبر ماركيت في البلاد، ويتيح الكوبون للمتسوقين الدخول في السحب على