



ثاني سوق سيقام في «مروج» من 25 حتى 29 فبراير

## Ooredoo الكويت تستمر بدعم المشاريع الشبابية في سوق Scene



جانب من سوق Scene



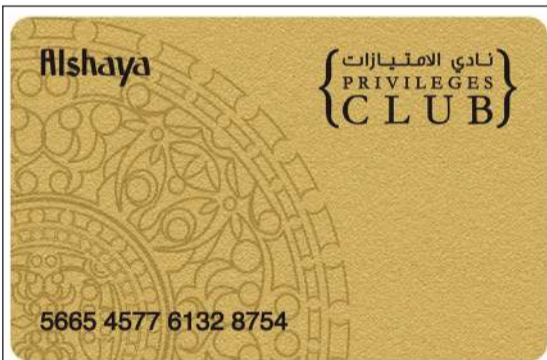
صورة لزوار السوق

أعلنت Ooredoo الكويت، أول شركة اتصالات تقدم الخدمات الرقمية المتكاملة في الكويت، عن دعمها لمشروع «Scene» الذي تم إنشاؤه بهدف دعم المشاريع الشبابية المحلية والشركات العالمية المميزة، وذلك بإعطائهم فرصة لعرض منتجاتهم وخدماتهم المتنوعة في السوق، والذي أقيم في مجمع مروج المرحلة الأولى، حيث ضم السوق المنتجات الغذائية والحرف اليدوية، بالإضافة إلى القسم المخصص للأطعمة الذي يسلط الضوء على تنوع الأطعمة المحلية.

كما تم تقديم عروض حية ترفيهية وموسيقية مميزة، إلى جانب قسم خاص لأنشطة الأطفال الترفيهية، حيث سيقام سوق Scene الثاني في الشهر المقبل من يوم 25 حتى 29 فبراير في مروج المرحلة الثالثة. وصرحت Ooredoo الكويت حول هذه الرعاية «بأنها تفخر بدعم هذا المشروع الشبابي المميز الذي يبرز إبداعات الحزم الصغيرة والمتوسطة الحجم في مختلف المجالات. كما أن دعم Ooredoo للشباب ممتد عبر سياسة الشركة للمسؤولية الاجتماعية المبنية على قيم التواصل والاهتمام والتحدى، حيث تسعى Ooredoo للمساهمة في دعم الشباب من خلال استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية الممتدة طوال العام».

9 فائزين بجوائز قيمتها أكثر من 60 ألف دينار

## «الشايح» تعلن عن الفائزين بالسحب نصف السنوي على جوائز نادي الامتيازات



ووركس»، و«بي اف تشانغن»، و«ذي تشيزيك فاكستوري»، و«بوتس»، و«بوتري بارن»، و«كيدز انبا»، وغيرها. كما يستفيد أعضاء برنامج مكافآت ستارباكس My Starbucks Rewards في الكويت تلقائياً من مزايا عضوية نادي الامتيازات، حيث يحصلون على فرص المشاركة في السحوبات الشهرية ونصف السنوية إذا كان رقم الهاتف الذي سجلوا به في برنامج مكافآت ستارباكس هو الرقم نفسه المستخدم عند الاشتراك في نادي الامتيازات، وسيتم الإعلان عن الفائزين بالسحب نصف السنوي القادم في يوليو 2020. وبإمكان أعضاء النادي أن يطلعوا على العلامات التجارية التي تديرها مجموعة الشايح، إضافة إلى أسماء الفائزين في السحوبات الشهرية ونصف السنوية على تطبيق نادي الامتيازات وعلى موقع [http://www.alshaya.com/ar/privileges\\_club](http://www.alshaya.com/ar/privileges_club)

والإمارات العربية المتحدة وقطر وعمان والبحرين. ويأتي هذا السحب كجزء من مجموعة واسعة من المزايا والعروض الخاصة التي يقدمها البرنامج لأعضائه الذين يحصلون على فرصة لدخول السحب الشهري مقابل كل 5 دنانير كويتية ينفقونها لدى ما يقارب 90 علامة تجارية عالمية تديرها مجموعة الشايح. وسيدخل العضو في النادي تلقائياً في السحب نصف السنوي لكل 1,000 دينار كويتي ينفقها خلال نصف السنة. وتقدم مجموعة الشايح لأعضاء نادي الامتيازات مجموعة واسعة من الخيارات لزيادة فرصهم بالفوز، حيث يمكنهم الدخول في السحب عند التسوق في محلات الشايح أو المطاعم أو وجهات الترفيه العائلي، والتي تضم «اتش آند ام»، و«مذركير»، و«دبنهامز»، و«فيكتوريا سيكريت»، و«هارفي نيكلز»، و«ماك»، و«باتشوبودي»

تستمر مجموعة الشايح في تقديم المزيد من الجوائز لزبائنهم مع بداية العام من خلال سحوبات نادي الامتيازات. وقد أعلنت المجموعة عن أسماء 9 فائزين من أعضاء النادي في السحب نصف السنوي، بجوائز بلغت قيمتها أكثر من 60 ألف دينار. وأعرب الفائزون عن سعادتهم البالغة بالفوز، مؤكداً أنها الهدية المثالية للعام. وحصل الفائز الأول في السحب نصف السنوي على جائزته قيمتها 15,000 دينار، في حين فاز 3 آخرون بجوائز قيمتها 7,500 دينار لكل منهم، ورجح 5 أعضاء جوائز بقيمة 5,000 دينار لكل منهم، كما فاز 20 آخرون في السحب الشهري بجوائز بلغت قيمتها الإجمالية 11,000 دينار. وتقدم جميع هذه الجوائز للفائزين كرسيد في بطاقات الشايح. وحقق نادي الامتيازات نجاحاً كبيراً في جذب أعضاء جدد في الكويت

## «زكاة الأندلس»: إنجازات مميزة خلال 2019



توزيع سلال غذائية



زيد الهاملي

وحث المحسنين على مواصلة العطاء خاصة أن الحاجة كبيرة وهناك عوائل لديها مرضى يحتاجون إلى متابعات دورية وأدوية باهظة وغيرها من الحالات الإنسانية التي تأتي إلينا طلباً للمساعدات، داعياً من يرغب في التبرع إلى التواصل على رقم 97238002 أو زيارة زكاة الأندلس.

وجبة إفطار صائم خلال شهر رمضان المبارك وامتازت وجباتنا بكونها مشبعة ومميزة، ونقدمها للجاليات الوافدة من ضيوف الكويت ونختار الأماكن الأشد ازدحاماً. وفيما يتعلق بسقيا الماء، قال الهاملي: نحرص على تلبية رغبات المتبرعين في تنفيذ المشاريع، وقمنا بتكريب

قال رئيس زكاة الأندلس التابعة لجمعية النجاة الخيرية زيد الهاملي: حققنا إنجازات مباركة خلال العام الماضي منها توزيع المساعدات المالية للأسر الدخل الضعيف واليتام والأرامل والمرضى والمعوزين وقد استفاد منها أكثر من 2000 شخص، ونحرص في هذه المساعدات على التأكد من حاجة العوائل من خلال الأوراق الرسمية والثبوتية، فهذه أمانة المحسنين ونحن مطالبون بإبصاليها للمستحقين. مضيفاً: ذلك ساممنا في توفير المواد الغذائية لما يقارب من 600 مستفيد، والتي اشتملت على الاحتياجات الغذائية الضرورية للأسر، وتكفي الأسرة قرابة شهر، ونهتم في هذه المساعدات بمراعاة خصوصية الأسر المستفيدة. وتابع الهاملي: وزعنا 1500



تراعي بشدة خصوصية وكرامة الأسر المستفيدة



توزيع الأجهزة الكهربائية للمستفيدين

## «دجاج نايف» تختتم 2019 بافتتاح 5 فروع جديدة



مطعم خيطان



مطعم السالمي

بافتتاح 5 فروع جديدة، اختتمت سلسلة مطاعم دجاج نايف المحلية الشهيرة عام 2019م لتكتمل 45 فرعاً في الكويت، وذلك تنفيذاً لخطتها الاستراتيجية التوسعية.

### 5 فروع جديدة

وقد احتفلت مطاعم دجاج نايف بافتتاح فروعها الجديدة في منطقة السالمي قرية الموروث الشعبي، وفرعها الجديد في منطقة خيطان قطعة 7 شارع ناصر صنفها العصيمي قرب دوار مخفر خيطان، بالإضافة إلى فرعها في منطقة غرب أبو فطيرة الحرفية مقابل إدارة شؤون الإقامة محافظة مبارك الكبير، وذلك بحضور مدير عام شركة نايف للأغذية المالكة لسلسلة مطاعم دجاج نايف وعدد المراء التنفيذيين ومدراء التشغيل والتسويق وحضور عدد من الشخصيات الاجتماعية البارزة ورجال الإعلام والصحافة والزبائن خلال حفل الافتتاح الرسمي الذي ضم العديد من الفقرات الاحتفالية المميزة التي أسعدت الحضور.

### مطاعم نايف تكمل 45 فرعاً

وستعلن مطاعم دجاج نايف قريباً عن افتتاح فروعها الجديدة في منطقة الوفرة الجمعية الرئيسية (السوق المركزي)، وفي منطقة القبروان الجمعية الرئيسية (السوق المركزي)، لتكتمل بذلك 45 فرعاً وذلك ضمن خطتها الاستراتيجية التي تهدف إلى التوسع والانتشار يخدم زبائننا ويتيح لهم

### سهولة الوصول إليها.

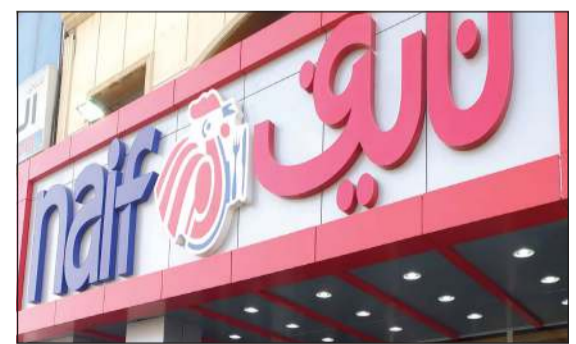
### المزيد من الفروع في 2020

وعن خططها لعام 2020م تعزز «نايف» استثمارها استراتيجيتها التوسعية في السوق المحلي بافتتاح المزيد من الفروع في الكويت، وذلك بعد النجاح الذي حققته خلال العامين السابقين 2018م - 2019م الذي تضمن كل منهما افتتاح

5 فروع بمواقع استراتيجية مهمة وتشمل المناطق الحيوية والمجمعات التجارية، وذلك لبلوغ هدفها الأسمى بجعل تجربة نايف متاحة للجميع في كل مكان وفي أي وقت. وبدأت قصة نجاح سلسلة مطاعم دجاج نايف منذ 1985م عند افتتاح أول فروعها في منطقة شرق وواصلت نجاحها لتصبح من أبرز العلامات التجارية في مجال المطاعم، حيث تقدم الجودة والمذاق والسعر بمعايير عالمية وتنافسية. وسلسلة مطاعم دجاج نايف الكويتية الحائزة على شهادة الأيزو والهاسب للمواصفات العالمية، تتميز بتقديم الدجاج الكويتي الحلال الملتزم من مزارعها في الكويت وهو شعارها الذي تتفخر به «دجاجنا من مزارعنا».



مطعم غرب أبو فطيرة



مطعم دجاج نايف في خيطان

## «الخليج» يتصدر دوري بولينغ المصارف



أعضاء فريق بنك الخليج للبولينغ

رئيس اللجنة الرياضية طلال النصار بالمستوى الفني للبطولة، وهذا الفرق المنتصرة للمراكز الثلاثة الأولى، ومنتصياً التوفيق لجميع الفرق المشاركة بالبطولة.

بمجموع نقاط 1564، وجاء فريق بنك الكويت الوطني ثانياً بنقاط 1470 نقطة، كما احتل بيت التمويل الكويتي المركز الثالث بمجموع 1449 نقطة. وفي هذا الصدد، أشاد

ضمن بطولة دوري المصارف للبولينغ الـ 23 التي ينظمها نادي المصارف الكويتي في نادي الكويت للبولينغ الرياضي تصدى بيت الخليج المركز الأول لمسابقة الثلاثي الكبيراً في جذب أعضاء جدد في الكويت

## «بيت الزكاة»: وجوب الزكاة على الشركات المساهمة

زكاة الأندلس، والذي رأت تعميمه في غيرها بعض المذاهب الفقهية المعتمدة، وأخذ بذلك مؤتمر الزكاة الأول ويراود بالخطة النظر إلى أموال الشركات كأنها مال شخص واحد فإرعى ذلك في حساب الزكاة، ونظراً لأن قانون الزكاة أجاز للشركات المساهمة الخاضعة لهذا القانون بأن تعد الـ (1/1) المقطوع من أرباحها من زكاة أموالها، ليصرف في مصارفها الشرعية. وأضاف الصويغ أن الهيئة الشرعية لبيت الزكاة رأت أن من واجب بيت الزكاة أن يقدم العون لهذه الشركات في هذا الموضوع ويسير عليها أمر حساب زكاتها المتبقية عليها بعد إخراجها لهذه النسبة من أرباحها ليتبين لكل مساهم فيها مقدار الزكاة الباقية عليه بعد ذلك ويصرفه في مصارفه الشرعية تبرئة لذمته أمام الله تعالى في ذلك،

يسعى بيت الزكاة منذ نشأته إلى نشر الوعي بفرصة الزكاة التي من خلالها يساعد في تنفيذ المساعدات الاجتماعية لكثير من الأسر المستحقة التي تعاني ظروفًا صعبة، فالزكاة ركن من أركان الإسلام المفروضة على المسلمين. وصرح مدير مكتب الشؤون الشرعية جابر الصويغ بأنه تجب الزكاة على الشركات المساهمة لكونها شخصاً اعتبارياً، وذلك في الحالات التالية: صدور نص قانوني ملزم بتزكية أموالها، وأن يتضمن النظام الأساسي ذلك، وكذلك صدور قرار من الجمعية العمومية للشركة بذلك. إضافة إلى رضا المساهمين شخصياً أي بتوكيل المساهمين لإدارة الشركة في إخراج زكاتها. ومستند هذا الاتجاه الأخذ بمبدأ الخلطة الوارد في السنة النبوية الشريفة بشأن