الشركة ساهمت في توزيع المواد الغذائية واحتياجات موسم الشتاء

"زين".. وشراكة مستمرة مع البنك الكويتي للطعام والإغاثة

مسؤولو «زين» وبنك الطعام خلال تجهيز احتياجات الشتاء

أعلنت «زين» المزود الرائد للخدمات الرقمية في الكويت عن استمرارها في دعم الجهود الإنسانية التي يبذلها البنك الكويتي للطعام والإغاثة، وذلك ضمن شراكتها الاستراتيجية الممتدة مع البنك لدعم مختلف الحملات الإغاثية التي ينظمها داخل الكويت وخارجها.

وذكرت الشركة في بيان صحافي أن دعمها أتى انطلاقا من حرصها على تحقيق استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة اتجاه المشاريع الخيرية والإنسانية المختلفة، وذلك عن طريق دعم العديد من الجهات والمؤسسات التي خصصت جهدها للأعمال الخيرية والإنسانية على مدار العام وفي مقدمتها البنك الكويتي للطعام والإغاثة، حيث ستظل الشركة ملتزمة بتعهداتها التي قطعتها على نفسها في مجالات الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية باعتبارها كيانا اقتصاديا مؤثرا في الدولة.

وأوضحت «زين» أنها قامت مؤخرا بتخصيص كامل ريع وقفها الخيري لهذا العام لصالح حملات وجهود بنك الطعام الكويتي داخل الكويت وخارجها، والتي تضمنت توزيع المواد الغذائية والاحتياجات الأساسية لموسم الشتاء على المحتاجين والأسر المتعففة وغيرهم، وهو الأمر الذي دعا الأمانة العامة للأوقاف لتكريم «زين» على هذه البادرة الشهر الماضي.

وعبرت «زين» عن فخرها بهذا التكريم من قبل الأمانة العامة للأوقاف، والذي يعكس حرصها على ترسيخ ثقافة العطاء والمشاركة الاجتماعية، سواء بدعمها المباشر أو من خلال مساهماتها ورعاياتها للعديد من الفعاليات والأنشطة الخيرية المختلفة، حيث تعتبر الشركة مسؤولياتها الاجتماعية أحد الروافد الأساسية لتحقيق النجاح المستمر لعملياتها، وتحرص على تسخير إمكاناتها لتعزيز هذا التوجه عن طريق استخدام قدراتها التكنولوجية التي تمتلكها والتي أهلتها لتكون واحدة من كبرى الشركات في القطاع الخاص الكويتي.

الجدير بالذكر أن الأمانة العامة للأوقاف قامت في العام 2018 بتكريم «زين» على كونها من أولى الشركات الكويتية التي بادرت بتخصيص وقف خيري لدى الأمانة العامة للأوقاف بمبلغ مليون دينار منذ العام 1996 وبتوصية من مجلس الإدارة، حيث يصرف ريعه السنوي على برامج خيرية مختلفة كل عام، وتم تخصيص كامل ريع العام الماضي لصالح الجهود الخيرية التي يقوم بها بنك الطعام الكويتي داخل الكويت وخارجها، والتي تشمل توزيع الوجبات الغذائية وموائد إفطار الصائم والسلال الغذائية، بالإضافة إلى الحملات الإغاثية والإنسانية التي يتبناها البنك على مدار العام.

وبصفتها شركة الاتصالات الرائدة في الكويت، فإن «زين» تسعى جاهدة لخدمة مجتمعها وأفراده من خلال تنظيم ودعم المبادرات الإنسانية القيمة على مدار السنة لتعزيز ثقافة العطاء والبذل لدى أطياف المجتمع المختلفة، فالشركة تفخر بالرصيد الزاخر من البرامج والمشاريع الإنسانية التي تدعمها، وذلك عن طريق الشراكات الاستراتيجية التي تعقدها مع العديد من الجهات التي تتبنى مختلف الأعمال الإنسانية من المؤسسات غير الربحية والجهات الحكومية والمنظمات العالمية وغيرها.

تمكين 365 عميلاً من الفوز بـ 1000 ريال وتقديم 30 ألف مشروب قهوة مجاناً على مدار السنة

stc pay وتطبيق كوفي يعلنان عن شراكتهما الإستراتيجية الأولى من نوعها في قطاع القهوة

لقطة تذكارية بمناسبة الإعلان عن الشراكة بين stc pay وتطبيق كوفي

المملكة العربية السعودية: أعلن stc pay، المحفظة الرقمية الآمنة الأفضل في المملكة العربية السعودية، عن شراكته السنوية مع تطبيق كوفي، السوق الإلكتروني المختص بالقهوة.

ويأتي الإعلان بنفس الوقت الذي يستعد به تطبيق كوفي للتوسع في المملكة العربية السعودية، وستمكن هذه الشراكة الاستراتيجية كلا من الشركتين من تقديم عروض حصرية لمحبي القهوة في جميع أنحاء المملكة.

وتبدأ الشراكة مع مسابقة stc pay كوفي الذهبية في فبراير2020، التي ستمكن 365 من مستخدمي تطبيق كوفي من الفوز في 1000 ريال سعودي بمعدل فائز واحد يوميا لمدة سنة كاملة وذلك بمجرد طلب القهوة من تطبيق كوفي، وسيشهد هذا التعاون أيضا تقديم 30 ألف مشروب قهوة مجانا لعملاء التطبيق على مدار السنة.

ويتيح تطبيق stc pay الرائج لمستخدميه التحكم الكامل بأموالهم بكل سرعة وسهولة وأمان، فهو يمكنهم من إرسال الأموال محليا ودوليا أو الدفع للمنتجات والخدمات ويعطيهم بدائل فورية ومختلفة عن المتوافر في السوق، تطبيق stc pay ليس محفظة رقمية فحسب، بل بنك متكامل في هاتفك.

وتماشيا مع خطى المملكة نحو تحقيق وطن رقمي كجزء من رؤية 2030، فإن هذا الوقت مناسب لدخول stc إلى هذا القطاع خاصة أن القطاع المصرفي مازال تقليديا ويقدم نفس المنتجات والخدمات.

وعقب على هذه المناسبة المؤسس والرئيس التنفيذي لتطبيق كوفي علي الإبراهيم قائلا: إننا متحمسون جدا في تطبيق كوفي لتقديم القهوة لمحبيها في المملكة العربية السعودية، وستمكننا هذه الشراكة مع stc pay للوصول إلى شريحتنا المستهدفة، دائما كنا نؤمن في تطبيق كوفي بالشراكات الاستراتيجية وأنه لا توجد شركة أفضل من stc pay للتعاون معها في السعودية، كما نود أن نشكر stc pay، كونها شركة المحفظة الرقمية القائدة في السعودية، على وثوقها بتطبيق كوفي والتعاون معنا في أثناء توسعنا لخدمة العملاء في جميع أنحاء المملكة. وتخدم هذه الشراكة شريحة كبيرة من المجتمع السعودي من مستخدمي stc pay حاليا في المملكة، وهو عدد من المقرر أن يرتفع بشكل كبير خلال الأشهر المقبلة. ولن يقتصر تطبيق كوفي على تقريب المسافة بين مستخدمي التطبيق واحتياجاتهم اليومية للقهوة، ولكنه أيضا سيكافئهم على ذلك.

منذ تأسيس تطبيق كوفي، حرص على خدمة وتطوير مجتمع القهوة، فأهم ما يميز تطبيق كوفي هو الابتكار في طريقة طلب وشراء القهوة، المشروب المفضل لدى الجميع، لمواكبة وتلبية احتياجات المستخدم بما يتلاءم مع أسلوب الحياة العصرية. كما يمنح تطبيق كوفي تجربة رائعة لمستخدميه من خلال منصة موحدة غنية بالخيارات والميزات التي تمكن محبي القهوة من الحصول على قهوتهم بسهولة ومن أي مكان. وقد تم تطوير التطبيق من قبل فريق تقني يتكون من مهندسين على درجة عالية من الخبرة ومحبين للقهوة تم انتقاؤهم بعناية من جميع أنحاء العالم لإطلاق تطبيق كوفي وتقديم تجربة سهلة وسريعة وممتعة لطلب وشراء القهوة لمحبيها.

الجامعة المفتوحة درّبت موظفي وزارة الصحة على الإبداع الوظيفي نحو إدارة الذات

المشاركون في الدورة التدريبية في لقطة تذكارية

أكد مدير مركز التدريب في الجامعة العربية المفتوحة في الكويت محمد فهيد العجمي أهمية الشراكات والاتفاقيات التي أبرمها المركز مع عدد من الجهات والمؤسسات الحكومية والأهلية داخل الكويت وخارجها والتي تهدف في مجملها إلى تسخير كل خبرات وإمكانات المركز للمساهمة الفاعلة التي تتطلبها برامج خطة التنمية المستدامة لإعداد القوى البشرية للقطاعين العام والخاص وبرامج خدمة المجتمع في الكويت.

وأشار العجمي إلى أن المركز يعمل على توسيع أنشطته التدريبية والاستشارية من خلال خطط التدريب الخاصة به إضافة إلى أن المركز استقطب العديد من الأساتذة والخبراء والاستشاريين أهل الاختصاص في مجال التدريب وتنمية المهارات في مختلف البرامج التدريبية للعام الحالي 2020/2019، معربا عن ترحيب المركز بالتعاون مع كل مؤسسات الدولة بقطاعها الحكومي والخاص.

جاء ذلك خلال اختتام البرنامج التدريبي الذي حمل عنوان الإبداع الوظيفي والتميز نحو إدارة الذات، وشارك فيه عدد من موظفي وزارة الصحة، وحاضر بالبرنامج الذي عقد بقاعة برشلونة بفندق كوستا ديل سول المدرب د.محمد الدغيم وبحضور فاطمة الحبابي ممثلة عن إدارة التدريب في وزارة الصحة.

واستهدفت الدورة تزويد المشاركين بالمعلومات والمهارات العلمية اللازمة لكيفية التفاعل والتعامل مع الذات وإدارتها وتطويرها من أجل الوصول إلى الإبداع والتميز في العمل.

من جهته، قال الاختصاصي في علم الإدارة المدرب د.محمد الدغيم: إننا تطرقنا خلال هذه الدورة إلى عدة محاور استخدمنا خلالها العرض النظري في التركيز على مفهوم وماهية الذات وإدارتها وضبط وفهم النفس وصولا إلى استراتيجيات بناء الذات وكيفية تشكل المعتقدات من الذات وكيف نعتبرها، كما تطرقنا إلى الذات بين الوراثة والاكتساب وكيفية التعرف على نمطك وكيف تخرج منه، إضافة إلى كيفية التعرف على أساليب التفاعل مع الذات المخالفة وضبط النفس والتعرف على مواجهة المواقف من خلال الأبعاد الذاتية والاتصال غير اللفظي وعلاقته بالعقل الباطن مع اكتساب مهارات الربط والتكيف العصبي، مشيرا الى اننا نركز بإدارة الذات على الوصول إلى مرحلة الإبداع المهني مطبقين نظرية الاختيار في المنهج الابداعي المتميز، طارحين في الوقت ذاته المعتقدات المانعة والمعيقة للإبداع وطرق التغلب عليها.

ضمن فعاليات حملة «دفئاً وسلاماً» بتركيا

«النجاة الخيرية» توزّع مساعدات لـ 450 أسرة سورية وتقيم مهرجاناً لـ 420 يتيماً

حملة «دفئا وسلاما» السنوية لا يتوقف عطاؤها

مساعدات «دفئا وسلاما» للاجئين

تواصل جمعية النجاة الخيرية تقديم جهودها الإنسانية تجاه اللاجئين السوريين بالجمهورية التركية وذلك من خلال حملة «دفئا وسلاما»، حيث تم توزيع مساعدات إغاثية لـ 450 أسرة سورية بمنطقتي «حران وأرفا».

وقالت رئيسة الفريق النسائي بجمعية النجاة الخيرية وضحة البليس: تزخر حملتنا الإنسانية هذه بكثير من الأنشطة والفعاليات، أهمها توزيع المساعدات الغذائية التي تحتاج اليها الأسر، مؤكدة أن إجمالي عدد المستفيدين من الرحلة التي استمرت 5 أيام من 15 حتى 20 يناير، جاوز 10 آلاف مستفيد من اللاجئين السوريين بالجمهورية التركية.

وتابعت البليس: كما قمنا بزيارة «مطبخ النجاة الخيرية» بمدينة أورفا والذي يقدم الوجبات بشكل يومي لقرابة 400 مستفيد من أسر اللاجئين السوريين، ويعد هذا المطبخ علامة خيرية كويتية بارزة في منطقة شانلي أورفا، إذ انه يقدم جميع الوجبات بالمجان، والتي تحتوي على الدجاج أو اللحم والأرز والخضار ومياه الشرب وغيرها من الأطعمة الأخرى، موضحة أن من أحب الأعمال إلى الله جل وعلا أن تطرد الجوع عن المسلمين، مستشهدة بحديث النبي ﷺ: «أحب الناس إلى الله أنفعهم للناس وأحب الأعمال إلى الله سرور تدخله على مسلم أو تكشف عنه كربة أو تقضي عنه دينا أو تطرد عنه جوعا».

البليس: 10 آلاف مستفيد من هذه الرحلة

وحول نصيب الأيتام من الزيارة أفادت البليس: للنجاة الخيرية إسهامات جليلة في ملف الأيتام وخلال هذه الرحلة أقمنا مهرجانا ترفيهيا للأيتام شارك فيه 420 يتيما وتم توزيع الكفالات عليهم، كما حرصنا من خلاله على إدخال السرور والفرحة عليهم فهؤلاء الأيتام يعانون من فقد الأب ومرارة الغربة والبعد عن الأوطان وقلة ذات اليد، وبفضل الله ثم بدعم المحسنين نوفر لهم الكفالات الشهرية ونحرص على تعليمهم وتوعيتهم وتثقيفهم، فاليتيم نعتبره «مشروع إنسان ناجح يجب استثماره».

وفد النجاة والمتطوعون في حملة «دفئا وسلاما»

«الأيادي الخضراء» تشجّر حديقة اليرموك

انطلاقا من الحرص على إبراز الوجه الجمالي وتعميق مفهوم الحفاظ على البيئة، قام فريق الايادي الخضراء البيئي التطوعي بغرس شتلات مناسبة لطقس البلاد، وذلك في حديقة اليرموك في مبادرة رائعة من الفريق لزيادة الغطاء النباتي في الكويت. وجاءت هذه المبادرة على 3 مراحل بحضور مختار منطقة اليرموك الصحية عبدالعزيز المشاري وبالشراكة والمسؤولية المجتمعية بين مجلس مدينة اليرموك الصحية ولجنة البيئة والغذاء وجمعية اليرموك التعاونية وبلدية الكويت والهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب ومشتل العارضية وجمعية المياه الكويتية والهيئة العامة للزراعة والثروة السمكية ومدرسة الكويت الإنكليزية وبلدية الكويت، وذلك لتحقيق أهداف التنمية المستدامة في الحدائق العامة والمدن الصحية 2030 العالمية والكويت الجديدة 2035.

مشاركة من الأطفال بغرس الشتلات

وقد أشاد المشاري بجهود الفريق التطوعي ومبادرتهم الرائعة لما فيها من آثار إيجابية على جمال المنطقة من جهة ولتأثيرها البيئي من جهة أخرى، كما أثنى المشاركون والحضور من أهالي المنطقة على الجهود المبذولة في سبيل زيادة الرقعة الخضراء في كويتنا الغالية، وإمكانية مساهمة كل فرد بالمجتمع بالحفاظ على بيئتنا نظيفة وجميلة.

لقطة تذكارية للمشاركين في المبادرة