



د.حمد الحساوي ويوسف الرويح وأعضاء مجلس الإدارة مع المكرمين في لقطة تذكارية

في حفل رعاه حمد الحساوي بحضور الإدارة وحشد من المدعوين

نادي المصارف يكرم إداريه وأعضاء لجانه



د.حمد الحساوي ويوسف الرويح وجاسم الحيدر وعباس البلوشي وأعضاء مجلس الإدارة والحضور خلال بدء الحفل

منوها بجهود أعضاء اللجان المدبولة خلال الموسم المنصرم، ودوره مهم في تفعيل وإنجاح أنشطة النادي وبرامجه. وأكد الرويح حرص مجلس الإدارة على تقديم البرامج والفعاليات التي تدعم التواصل المستمر بين أسرة التكريم أعضاء مجلس الإدارة ولجان النادي والجهات المتعاونة والإعلاميين، كما كرم مدير عام النادي عباس البلوشي تقدير الجهود، قبل أن يدعى الحضور إلى مأدبة عشاء أقيمت للمناسبة.

يوسف غانم أقام نادي مصارف الكويت حفله السنوي لتكريم أعضاء مجلس الإدارة السابقين وأعضاء اللجان الاجتماعية والرياضية والإعلامية وممثلي الجهات الراعية والداعمة، وتقديراً لجهودهم في إنجاح الأنشطة والبرامج والفعاليات التي نظمتها النادي لموسم 2019.

ويعرعى حفل التكريم الأمين العام لاتحاد مصارف الكويت د.حمد الحساوي، بحضور رئيس مجلس إدارة النادي يوسف الرويح، وأمين سر النادي جاسم الحيدر، والمدير العام عباس البلوشي، وأعضاء مجلس الإدارة ورؤساء اللجان، وحشد من المدعوين الذين غصت بهم قاعة الاحتفالات في فندق فورسيزون. والقي د.الحساوي كلمة للمناسبة أشاد فيها بجهود العاملين في النادي، وخص بالشكر رؤساء مجالس الإدارات على مساندتهم الدائمة وجهودهم المصروفة على دعمه وأنشطة النادي، وشكر كذلك الجهات الحكومية والخاصة،



د.حمد الحساوي ويوسف الرويح يكرمان فاضل المندي



د.حمد الحساوي ويوسف الرويح يكرمان عباس البلوشي



تكريم إدارة خفر السواحل



د.حمد الحساوي ويوسف الرويح يكرمان محمد العنقان من إدارة الطوارئ الطبية

للجاليات غير الناطقة بالعربية والمهديات

«التعريف بالإسلام» نظمت أسبوعاً للتعريف بالنبي ﷺ



جانب من الفعاليات



المحاضر متحدثاً عن خصال وصفات وأخلاق نبي الرحمة

التوعية بإدارة الشؤون النسائية أقبال الحجي بأن هذه الأنشطة التعريفية عن النبي ﷺ لم تقتصر إقامتها على مقرات اللجنة بل أقيمت ملتقيات خارجية للجاليات المختلفة تم فيها توزيع كتيبات تعريفية بعدة لغات بالإضافة إلى المحاضرات في مساجد الجاليات منها: «يوم في بيت النبوة»، «النشأ المحدث»، وغيرها من المحاضرات. واختتمت الحجي: حرصنا على مشاركة غير المسلمات في هذه الأنشطة ورد الشبهات حول شخصيته، مشيرة إلى أن إدارة الشؤون النسائية بلجنة التعريف بالإسلام دأبت على إقامة هذا النشاط سنوياً، وهو جزء من دور اللجنة الدعوي في التعريف بالإسلام ونبي الرحمة.

والسالمية والصادق والمثقف والجهراء نظمت خلال الأسبوع أنشطة عديدة ومتميزة منها إلقاء المحاضرات عن النبي ﷺ بلغات متعددة، وعروض مرئية، وطباعة بطاقات تعريفية اشتملت على نسبه الطاهر ﷺ، وولادته، وكنيته، وأولاده، وزوجاته رضي الله عنهن. وأضاف: تم تنظيم مسابقات ثقافية في السيرة، والآداب النبوية، وحفظ نسبه الشريف، كما تم إقامة معارض مصغرة في كل فرع نسائي احتوت على بوسترات تضمنت أقوال المنصفين من المستشرقين في رسول الله ﷺ، ومجسمات لمعلم من المدينة المنورة أيام رسول الله ﷺ بالمسجد النبوي وبيت النبوة والغزوات. وبيت من جانبها، صرحت رئيسة قسم

في إطار الأنشطة الدعوية والثقافية التي تحرص لجنة التعريف بالإسلام على إقامتها، نظم قسم التوعية بإدارة الشؤون النسائية باللجنة نشاطاً دعويًا بعنوان «أسبوع التعريف برسول الله ﷺ». وقالت مديرة إدارة الشؤون النسائية بالروضة نجاة الطويل: نهدف من هذا النشاط إلى نشر سيرة النبي ﷺ العطرة، والدعوة إلى الاقتداء به واتباع هدايته في كل جوانب الحياة، وتعميق محبته في النفوس والتعرف على أخلاقه كالصدق والصبر والجود والكرم. وقد استفاد منه المهدييات والجاليات غير الناطقة بالعربية سواء المسلمة أو غير المسلمة.

بيد الأنا. الخاصة لموريس لأكروا. وقت لغة التصميم الفريدة الخاصة



«KIB» يرعى مشاريع تخرج طلبة «التصميم الهندسي الـ37» في جامعة الكويت



التصميم الهندسي لتطور المجتمع وبناء مستقبل أفضل للبلاد في مختلف القطاعات. ويحرص «KIB» على دعم الشباب خلال مرحلة الدراسة وفي بداية حياتهم المهنية بهدف مساعدتهم على اكتشاف آفاق جديدة تحقق طموحاتهم الوظيفية وتسمح لهم بالاستفادة من تخصصاتهم العلمية في مسيرتهم العملية، وذلك من خلال برنامج الرائد للمسؤولية الاجتماعية.

حيوب البن المهذورة وتشجيع إعادة تدويرها وتحويلها إلى مادة مفيدة في بناء الطرق بدلاً من التخلص منها. وبهذه المناسبة، صرح مدير أول وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، نواف ناجيا: «بان «KIB» يحرص دائماً على المشاركة في دعم الفعاليات التي تسهم في تمكين الشباب وتطوير أفراد المجتمع من مختلف الفئات»، موضحة أن رعاية مشاريع الطلبة المشاركين في معرض

في إطار برنامجها المجتمعي الهادف لتمكين الشباب، قدم بنك الكويت الدولي «KIB» مجموعة من المشاريع تخرج لطلبة كلية الهندسة والبيترول في جامعة الكويت، وذلك بمساعدتهم على المشاركة في معرض التصميم الهندسي السابع والثلاثين، والذي سيعقد في مركز الشيخ جابر الأحمد الثقافي. ومن المشاريع التي قام «KIB» برعايتها مشروع «إنتاج الفورمالين» للطلاليت شيماء السام، نوره العليان، حصة الدويسان وشيخة المشخص، والذي يهدف إلى إنتاج مادة الفورمالين صناعياً من الأكسدة الحفزية للميثانول، وذلك نظراً لأهمية استخدام الفورمالين كعطر قوي وحافظ للأنسجة، بالإضافة إلى مشروع «مصدية الطيور الذكية» للطلاليت نور حيدر، دلال التميمي، زهراء الخواجة ومريم الخطاط، والذي يهدف إلى صيد الطيور دون قتلها مما يؤدي إلى تقليل عدد الطيور التي يتم صيدها بالرماية ويسهم في حماية البيئة بالوقت نفسه.



مجموعة ماستربيس مون فيز ريتروجراد مصممة بإتقان لدى «الطرف الأخر»

بموريس لأكروا. يتكون الغطاء بعرض 43 ملم من أسطح مصقولة وحواف مشطوية وتنفرد بأقسام مرصعة لإضفاء مظهر جانبي أكثر نعومة. إضافة للتاج المترنم المميز لهذه المجموعة الفاخرة. ويعيد مينا الساعة التعريف بالأرقام الرومانية العتيقة التي استخدمها موريس لأكروا في التسعينيات، والتي توضع في هذا الطراز على مسار الساعة الدائري المصمم من الساعات المصقول.

وتتمتع أقسام اليوم والتاريخ بأنماط مختلفة اعتماداً على لون المينا الذي اختاره. ويحظى المينا الفضي الرمادي بلمسة من لون «كلو دو باريس»، الذي يتكرر على شاشة التواني الصغيرة. في حين تزدان الأسطح المتقنية بزخارف هادئة تخلق تأثيراً مطفاً لللمعة أسفل العقارب الزرقاء. وتتميز نسخة المينا الزرقاء المزودة بقطاعات تراجمية حلزونية بزخارف كوت ديفوار على المناطق المتبقية من المينا، وتتخلل مؤشرات الروميوم وعلامات الأرقام والعقارب باقي المينا. وبالتفاصيل والأنماط المتعددة والقوام تضفي جميعها على مجموعة ماستربيس مون فيز ريتروجراد المظهر الفاخر واللمسة النبيلة.

بعد مرور 20 عاماً على إطلاق أول طراز من ساعات موريس لأكروا الذي يتميز بالعرض التراجمي، تواصل العلامة التجارية من مجموعة جورا احتضان صناعة الساعات المعاصرة الأنيقة الغنية بأدق تفاصيل المهارة التقليدية. ويجسد طراز مون فيز ريتروجراد Moonphase Retrograde التصميم بغاية الإتقان مقدمة لعالم مفعم بالتفاصيل، وهي سمة مميزة تجمع ما بين قطع مجموعة ماستربيس الرائعة.

وتتمتع أقسام اليوم والتاريخ بأنماط مختلفة اعتماداً على لون المينا الذي اختاره. ويحظى المينا الفضي الرمادي بلمسة من لون «كلو دو باريس»، الذي يتكرر على شاشة التواني الصغيرة. في حين تزدان الأسطح المتقنية بزخارف هادئة تخلق تأثيراً مطفاً لللمعة أسفل العقارب الزرقاء. وتتميز نسخة المينا الزرقاء المزودة بقطاعات تراجمية حلزونية بزخارف كوت ديفوار على المناطق المتبقية من المينا، وتتخلل مؤشرات الروميوم وعلامات الأرقام والعقارب باقي المينا. وبالتفاصيل والأنماط المتعددة والقوام تضفي جميعها على مجموعة ماستربيس مون فيز ريتروجراد المظهر الفاخر واللمسة النبيلة.

استخدم موريس لأكروا ساعات العرض التراجمية لتعزيز شخصية علامته التجارية. ومنذ البداية، طورت العلامة التجارية عرضاً محددة الوظائف. وأظهرت فكراً متمصراً قائماً على الابتكار التقني دون إغفال أنماط حياة عملائها. وقاد ذلك إلى ظهور موريس لأكروا كالمبدع ريتروجراد في مطلع القرن الحادي والعشرين.

إذ يجتمع داخل غلافها الفولاذي الصلب مزيج معاصر من التفاصيل الدقيقة المعقدة: مؤشر اليوم التراجمي، ومؤشر التاريخ التراجمي، ومؤشر أطوار القمر. وللمرة الأولى تجمع هذه المؤشرات الثلاثة فوق مينا «كلو دو باريس» الأزرق أو الرمادي الفضي. ويتمتع طراز مون فيز ريتروجراد بالدقة وفخامة الابتكار والقيمة الفنية العالية التي يشتهر بها موريس لأكروا. ويعزز هذا الطراز السمعة الراقية للعلامة التجارية عبر صناعة الساعات الفاخرة ذات الأسعار المعقولة.

الوقت. استخدم موريس لأكروا ساعات العرض التراجمية لتعزيز شخصية علامته التجارية. ومنذ البداية، طورت العلامة التجارية عرضاً محددة الوظائف. وأظهرت فكراً متمصراً قائماً على الابتكار التقني دون إغفال أنماط حياة عملائها. وقاد ذلك إلى ظهور موريس لأكروا كالمبدع ريتروجراد في مطلع القرن الحادي والعشرين.

الوقت. استخدم موريس لأكروا ساعات العرض التراجمية لتعزيز شخصية علامته التجارية. ومنذ البداية، طورت العلامة التجارية عرضاً محددة الوظائف. وأظهرت فكراً متمصراً قائماً على الابتكار التقني دون إغفال أنماط حياة عملائها. وقاد ذلك إلى ظهور موريس لأكروا كالمبدع ريتروجراد في مطلع القرن الحادي والعشرين.

الوقت. استخدم موريس لأكروا ساعات العرض التراجمية لتعزيز شخصية علامته التجارية. ومنذ البداية، طورت العلامة التجارية عرضاً محددة الوظائف. وأظهرت فكراً متمصراً قائماً على الابتكار التقني دون إغفال أنماط حياة عملائها. وقاد ذلك إلى ظهور موريس لأكروا كالمبدع ريتروجراد في مطلع القرن الحادي والعشرين.

وتتمثل هذه الإضافة الجديدة إلى مجموعة ماستربيس الرائعة عودة علامة فارقة من العلامات التي تميز موريس لأكروا، كانت ساعات العرض التراجمية جزءاً من جوهر هوية الشركة منذ عام 1999. وياتي مجموعة ماستربيس اليوم جزءاً أساسياً من كتالوج الشركة. كان الأساس المنطقي لهذه المجموعة هو عرض الدراية الفنية العميقة بالعلامة التجارية، وقد حافظت على جوه المهارات التقليدية العريقة مثل الهيكل والعتامة بأدق التفاصيل المعقدة التي كانت غير شائعة في ذلك



الوقت. استخدم موريس لأكروا ساعات العرض التراجمية لتعزيز شخصية علامته التجارية. ومنذ البداية، طورت العلامة التجارية عرضاً محددة الوظائف. وأظهرت فكراً متمصراً قائماً على الابتكار التقني دون إغفال أنماط حياة عملائها. وقاد ذلك إلى ظهور موريس لأكروا كالمبدع ريتروجراد في مطلع القرن الحادي والعشرين.

الوقت. استخدم موريس لأكروا ساعات العرض التراجمية لتعزيز شخصية علامته التجارية. ومنذ البداية، طورت العلامة التجارية عرضاً محددة الوظائف. وأظهرت فكراً متمصراً قائماً على الابتكار التقني دون إغفال أنماط حياة عملائها. وقاد ذلك إلى ظهور موريس لأكروا كالمبدع ريتروجراد في مطلع القرن الحادي والعشرين.