



إيمان الروضان تطلق مبادرة حلم أخضر البيئة



بدر الخرافي خلال تتويج الفريق الفائز بدورة الروضان الرضائية لكرة القدم

Zain Great Idea يواصل ريادته في مجالات تسريع المشاريع التكنولوجية الناشئة

«زين» في 2019.. تعزيز الابتكار والاستثمار بالشباب



إيمان الروضان تتوسط فريق «زين» في معرض التصميم الهندسي



بدر الخرافي يتوسط فريق «زين» خلال افتتاح مؤتمر نقاط الإقليمي

قامت من خلالها بمشاركتهم فرحة الشهر الفضيل وأجواء القرية من خلال الحفل الذي رعته وسط أجواء رضائية مليئة بالسعادة بالتعاون مع الهيئة العامة لشؤون ذوي الإعاقة، بالإضافة إلى زيارة أقسام الأطفال في مستشفى زين التخصصي لرسم البسملة على وجوههم من خلال تقديم الهدايا واكياس القرية لهم ولعائلاتهم وللهيات الترميمية التي تعنتي بهم. كما رعت زين هذا العام أيضا حفل القرية الذي نظمه مركز الخرافي لأنشطة الأطفال المعاقين، والذي جمعت فيه الأطفال من ذوي الاحتياجات الخاصة وعائلاتهم وقدمت من خلاله الفقرات الترفيهية والهدايا والقرية لرسم البسملة على وجوههم وإدخال البهجة والفرحة في قلوبهم، موضحة أنها تهدف من خلال إقامة مثل هذه الفعاليات والأنشطة الخيرية دعم المجتمع الكويتي وتعزيز روح التواصل.

ZGI وريادة الأعمال

خلال 2019، أطلقت زين النسخة الخامسة من برنامجها المبتكر لتسريع المشاريع التكنولوجية الناشئة Zain Great Idea، وهو البرنامج الذي يعتبر واحدا من أكثر المبادرات التي أطلقتها الشركة نجاحا في بيئة الأعمال كجزء من استراتيجيتها المتكاملة لدعم الأعمال وريادة الأعمال، وفتحت من خلاله آفاقا جديدة أمام مجتمع ريادة الأعمال في الكويت.

وستمر المرحلة الأولى من البرنامج - وهي مرحلة المعسكر التدريبي - لمدة 4 أسابيع في مقر زين الرئيسي، حيث تضمن المعسكر مجموعة من ورش العمل والدورات التي حاضر فيها نخبة من الأكاديميين المحليين والعالميين في مجالات ريادة الأعمال.

وخلال المرحلة الثانية من البرنامج، قامت لجنة التحكيم باستقبال ما يقارب 100 مشارك من المبادرين الطموحين واختيار 10 مشاريع نهائية منهم للانتقال بهم إلى المرحلة الثالثة وهي برنامج تسريع المشاريع الناشئة بالتعاون مع شركة Brilliant Lab ومؤسسة Mind The Bridge الاستشارية.

وشهدت المرحلة الثالثة من البرنامج سفر المشاركين النهائيين إلى مدينة سان فرانسيسكو بالولايات المتحدة الأمريكية، حيث استعرض المبادرون مشاريعهم التكنولوجية الناشئة أمام مجموعة من المستثمرين والمتخصصين بمجال ريادة الأعمال من وادي السيلكون، الذين قاموا بدورهم بإبداء آرائهم وإعطاء المبادرين انطباعاتهم الأولية حول المشاريع بهدف تحسينها وتطويرها ومرورا بعملية تسريعها، وذلك بإشراف الفريق التخصصي من مؤسسة Mind The Bridge الاستشارية. كما اكتسب المبادرون العديد من الخبرات الرئيسية في مجالات ريادة الأعمال بهدف تسريع مشاريعهم التكنولوجية الناشئة، وذلك أثناء زيارتهم لمقرات الرئيسة لشركتي شركات التكنولوجيا الرائدة على مستوى العالم.

وتضمنت الرحلة زيارات ميدانية إلى كل من مقر شركة Google ومقر شركة Microsoft ومقر موقع التواصل الاجتماعي Pinterest ومقر شركة 500 Startups الاستشارية، بالإضافة إلى محاضرة القاهها Marc Tarpenning الشريك المؤسس لشركة Tesla الرائدة في تطوير السيارات الكهربائية في جامعة ستانفورد المتصفة الأولى عالميا في ريادة الأعمال.

كما أطلقت زين مبادراتها الخيرية «يا باغي الخير أقبل» بنسختها الثالثة بالتعاون مع جمعية العون المباشر، وقامت الشركة بالتبرع بمبلغ 500 فلس (نصف دينار) مقابل كل فاتورة تم سدادها من قبل عملائها خلال شهر رمضان عبر أي من قنوات الدفع الإلكترونية أو المباشرة.

وتم تخصيص كامل ريع الحملة لصالح بناء 6 قاعات دراسية لمشروع كلية العلوم الصحية - قسم الصحة البيئية الذي تنفذه جمعية العون المباشر في كينيا، وتعاونت زين هذا العام أيضا مع جمعية العون المباشر لدعم حملة «2000 مشروع» الخيرية، والتي نجحت في جمع أكثر من 3 ملايين دينار من التبرعات في أقل من 12 ساعة. وروت زين النسخة الـ 40 من دورة المرحوم عبدالله مشاري الروضان الرضائية لكرة القدم للسنة الرابعة على التوالي، وهي الدورة التي أتت تحت رعاية سامية من حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد. وكانت الحدث الأبرز على الساحة الرياضية المحلية في الكويت خلال شهر رمضان من كل عام، وترقبها جمهور محبو رياضة كرة القدم في الكويت والخليج يشغف كبير نظرا لما تشهده من مستويات عالية من الاحترافية واستضافة أبرز نجوم كرة القدم على المستوى العالمي.

وتضمنت مبادرات زين لشهر رمضان الزيارات التفاعلية التي نظمتها الشركة بشكل سنوي لدور الرعاية والإيتام والمسنين وذوي الاحتياجات الخاصة والأطفال المرضى في المستشفيات، والتي

للتزود باحتياجاتهم من المواد الغذائية التموينية الأساسية لشهر رمضان المبارك، كما أصدرت الشركة تحدينا جديدا لتطبيق القرآن الكريم المجاني الذي تهيئه لعملائها في شهر رمضان المبارك من كل عام، وهو التطبيق الذي قدم أفضل تجربة أثناء قراءة القرآن الكريم على الأجهزة الذكية التابعة لنظام iOS ونظام Android وجهاز Apple Watch، حيث ساعد المستخدم للحصول على أكبر قدر من الفائدة أثناء قراءة القرآن الكريم، وذلك من خلال تصميم عصري وواجهة سهلة الاستخدام، بالإضافة لعدد كبير من المميزات الرائعة ذات الفائدة الكبيرة.

وكعادتها كل عام، قامت زين بتجهيز موائد إفطار الصائم، التي تعتبرها رافدا أساسيا في برنامجها الرضائي السنوي، حيث قامت بتقديم ما يقارب 35 ألف وجبة إفطار يومية على مدار الشهر الكريم في صالتي مختلفتين في كل من جليب الشيوخ والجبراء، وذلك لتؤمن وجبة الإفطار اليومية في الأماكن التي شهدت تواجدا سكانيا كثيفا من العمال الذين يكونون في أمس الحاجة لوجبة الإفطار بعد يوم العمل الشاق. وأطلقت زين بوابة «زين الخير» الإلكترونية التي أتاحت لجميع عملاء الشركة التبرع لأي جهة من الجهات الخيرية المتوفرة عبر البوابة، بحيث يمكن للعميل اختيار الجهة المطلوبة، ومن ثم اختيار المشروع الذي يرغب بالتبرع له، وتحديد المبلغ المطلوب عبر خطوات سهلة وبسيطة، وتم بعد ذلك إضافة مبلغ التبرع تلقائيا إلى فاتورة العميل الشهرية أو رصيد الدفع المسبق.

التي تحتضنها الكويت، فاهمية التركيز على هذا المبدأ وخاصة أنه من إحدى الركائز الأساسية التي تستند إليها خطة التنمية للكويت، التي تتنطق عن تصور حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد لرؤية الكويت بحلول 2035 التي ستسهم في تقدم ورفعة الكويت.

وخلال فترة الأعياد الوطنية، أطلقت زين حملتها الضخمة «كل زين رايح» احتفاء بأعياد الكويت، والتي استهدفت جميع العملاء من ذوي خطوط الدفع الأجل والمسبق طوال فبراير بهدف مشاركتهم فرحة وبهجة أعياد الكويت الوطنية، وشهدت تتويج 5 من عملائها بسيارات Range Rover Evoque 2019، والعديد من الجوائز الكبرى، وثلاث فعاليات ترفيهية ضخمة في كل من مول 360 والأفقيون ومارينا مول.

زين الشهور

حققت حملة «زين الشهور» الرضائية للعام 2019 أهدافها وحملت روح العطاء في شهر رمضان المبارك من خلال مجموعة كبيرة من المساهمات الخيرية والإنسانية والاجتماعية والدينية والرياضية والترويجية الإلكترونية التي أتاحت لجميع عملاء الشركة التبرع لأي جهة من الجهات الخيرية المتوفرة عبر البوابة، بحيث يمكن للعميل اختيار الجهة المطلوبة، ومن ثم اختيار المشروع الذي يرغب بالتبرع له، وتحديد المبلغ المطلوب عبر خطوات سهلة وبسيطة، وتم بعد ذلك إضافة مبلغ التبرع تلقائيا إلى فاتورة العميل الشهرية أو رصيد الدفع المسبق.

وقدمت زين حملتها الرضائية قبل دخول الشهر الكريم، حيث قدمت «الماجلة الرضائية» إلى مجموعة من شركائها الاستراتيجيين من الجهات غير الربحية، وتم توزيعها على الأسر المتعففة داخل الكويت

مؤقت تزامنا مع احتفالات الكويت بالذكرى الـ 13 لتولي حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد مقاليد الحكم في البلاد، في لغة من لغة مشاركة كافة فئات المجتمع من المواطنين والمقيمين الأعياد الوطنية للكويت، ومشاطرتهم لمشاعر الحب والفرحة والولاء بهذه المناسبة العزيرة.

واحتفلت الشركة مع عملائها بذكرى تولى سموه مسند الإمارة، حيث وجد عملاء زين اسم الشبكة «صباح الكويت» على هواتفهم النقالة خلال هذه الفترة، واحتفلت الشركة من خلال هذه المبادرة بمسيرة حافلة بالعطاء، فداثما ما يدعو سموه حفظه الله إلى العمل من أجل رفعة الكويت وازدهارها، وتبني روح المحبة والتعاون والإخاء، وأن يسود الشعور بالمساواة في كافة الحقوق والواجبات.

وكعادتها السنوية، أطلقت زين عملها الوطني الجديد «الزين يحاللك حلو» احتفالاً بالأعياد الوطنية، الذي جسّد أسمى المشاعر والقيم الوطنية من خلال كلمات الشاعر والإعلامي القدير بدر بورسلي، حيث حكى مراحل 3 حقبات مختلفة من تاريخ وإرث الكويت إلى مستقبلها المشرق، وقد حقق العمل أكثر من مليون مشاهدة خلال الأيام القليلة الأولى على إطلاقه في قناة زين الرسمية على موقع YouTube. ودارت فكرة العمل الوطني حول أهمية العنصر البشري في رفعة وازدهار الأوطان في ظل التطورات التكنولوجية الهائلة التي يمر بها العالم في الوقت الحاضر، وتسليط الضوء على أهمية الطاقات والمواهب الوطنية قابلة للتشغيل والتطبيق.

كشفت «زين» المزود الرائد للخدمات الرقمية في الكويت عن أن مشاريعها في مجالات الاستخدام شهدت في العام 2019 اهتماما وتركيزا أكبر على المبادرات الموجهة لتعزيز الابتكار والتعليم، ومناصرة بيئة المشروعات الناشئة، وتطوير قدرات الشباب.

وأوضحت الشركة أن مشاريع الاستخدام التي أطلقتها خلال هذه الفترة سلطت الضوء على عدد من التحديات والقضايا الأكثر تأثيرا في المجتمع، وذلك في ظل سعيها لإحداث تأثير مستدام على التنمية الاجتماعية والاقتصادية، حيث تترك الشركة أنه في عالم يتغير على نحو سريع، فإن معالجة هذه التحديات سيساعد المجتمع على تحقيق مكاسب حقيقية.

وأكدت زين أنها تؤمن بأن دعم ريادة الأعمال، وتنمية المهارات وبناء القدرات بين الشباب هي كلها ركائز رئيسية لتحقيق الأهداف الرئيسية لخطة التنمية، فالإيمان الاجتماعي والاقتصادي والرغبة في تحقيق أهدافها الاستراتيجية، جعلها تتخف من جهودها في مجالات الاستخدام لدعم الابتكار والانتقال نحو اقتصاد قائم على المعرفة. وركزت الشركة أن إدارتها بوجود قاعدة واسعة من الشباب الذي يمتلك قدرات إبداعية في مجال الأعمال، دفعها إلى مواصلة برامجها في مركز زين للإبداع (ZINC) على مدار العام، والذي يعمل من خلال تواجد الدائم في مقرها الرئيسي على تشجيع العقول المبدعة في ظل التفكير في بيئة عمل تفاعلية تسمت بالابتكار والحداثة من خلال تهيئة مناخ العمل المناسب لأصحاب الرؤى والأفكار، ومن ثم تطويرها إلى مشاريع حقيقية قابلة للتشغيل والتطبيق.

وأفادت الشركة بأن هذه المرحلة تشهد تنوعا تريا في الاقتصاد القائم على المؤسسات والشركات الكبيرة إلى الاقتصاد الحر القائم على المعرفة، حيث بدأت الكائنات الصغيرة تضع نفسها في بؤرة المنافسة، ومن المتوقع أن تكون لها مكانة مميزة في بناء وتشكيل مستقبل المجتمعات الاقتصادية، وعلى هذا الأساس كتفت الشركة في مبادراتها في تنمية المجتمع المعلوماتي لمواجهة التحولات التكنولوجية، والاتجاه المتسارع إلى المبادرات الرقمية.

وبينت الشركة أنها في ظل هذا الاتجاه المتنامي، سعت إلى توفير العديد من الخدمات القائمة على التكنولوجيا السحابية، التي تمنح الشركات الصغيرة القدرة على الوصول إلى أحدث الأدوات لتحقيق النمو المستهدف، وقد ذهبت زين خلال هذه الفترة إلى أبعد من ذلك لتلبية احتياجات هذه الشرائح من خلال تطوير تطبيقات المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

وذكرت زين أن سلسلة المبادرات التي نفذتها في مجالات الاستخدام تبرز أن مسؤوليتها الاجتماعية دائما ما تأتي في محور تركيزها الاستراتيجي، حيث تعتبرها من الروافد الأساسية لتحقيق النجاح المستمر لعملياتها، ولذلك تحرص على تسخير إمكانياتها لتعزيز هذا التوجه عن طريق استخدام قدراتها التكنولوجية التي تمتلكها، والتي أهلتها لتكون واحدة من كبرى الشركات في القطاع الخاص التي تقود مسيرة الاستخدام. واستعرضت الشركة خلال تقريرها المبادرات والبرامج الأبرز التي ساهمت في دعمها خلال 2019 لتحقيق أهداف استراتيجيتها للاستدامة وريادة الأعمال وتعزيز الابتكار.

الأعياد الوطنية

استهلّت زين 2019 بإعلانها عن تغيير اسم شبكتها إلى «صباح الكويت» بشكل



إحدى صالات «زين» لإفطار الصائم خلال شهر رمضان المبارك



وليد الخشتي يتوسط مبادري Zain Great Idea في سان فرانسيسكو

تأهيل حديثي التخرج إلى سوق العمل

حرصنا على تنمية الإبداع الرقمي لدى الشباب، أعلنت زين عن شراكتها الاستراتيجية معسكر CODER التدريبي لحديثي التخرج، والذي هدف إلى تأهيل الشباب من حديثي التخرج إلى سوق العمل من خلال تزويدهم بالمهارات اللازمة وتدريبهم على لغات البرمجة المختلفة، بالإضافة إلى دعمها الاستراتيجي لتحدي البرمجة Hackathon الذي نظمتها أكاديمية CODER على مدار 24 ساعة متواصلة، بهدف إلى تطوير المهارات البرمجية لدى المشاركين في إطار اجتماعي وأكاديمي مميز.

كما شاركت «زين» بتكريم الطلبة والطالبات الفائزين بالمرکز الثلاثة الأولى في برنامج «كن» لريادة الأعمال الاجتماعية، وذلك خلال الحفل الختامي الذي أقيم في مسرح الجامعة الأميركية بالكويت ضمن شراكتها الاستراتيجية مع مؤسسة

حول الإبداع التكنولوجي والعلمي قدمتها وكالة الفضاء الأميركية (ناسا) بالتعاون مع سفارة الولايات المتحدة الأميركية لدى الكويت، وذلك في مركز زين للإبداع ZINC بمقر الشركة الرئيسي في الشيوخ، وحاضرت فيها يند ناغين كوكس وهي كبيرة المهندسين في مختبر الدفع النفاث التابع لوكالة الفضاء الأميركية (ناسا). وقامت «زين» أيضا بتكريم الفريقين الفائزين بجائزة أفضل شركة ذات منتج مبتكر» على مستوى طلبة الجامعات والمرحلة الثانوية، وذلك ضمن مسابقة «برنامج الشركة» التي نظمتها جمعية إنجاز الكويت على مستوى طلبة الجامعات والمدارس في الكويت، والتي شاركت فيها في إطار شراكتها الاستراتيجية ك«شريك الإبداع» مع جمعية إنجاز الكويت، ضمن استراتيجيتها للاستدامة والابتكار.

تنمية الاقتصاد ودعم ريادة الأعمال

حرصت زين خلال 2019 على تعزيز جهودها نحو دعم الابتكار والتعليم وتنمية مجالات الإبداع عن طريق تعزيز الروابط مع الجهات والمؤسسات التي تعنى بتطويرها، وهو الأمر الذي سيسبب بالنهاية في مصلحة تنمية الاقتصاد الوطني وتعزيز قطاع ريادة الأعمال المحلي، فقد استضافت الشركة اللقاء التثويري للفتيات المشاركات في برنامج تايلند الثقافي الذي عقد في مركز زين للإبداع ZINC بمقر الشركة الرئيسي في الشيوخ، وهو البرنامج الذي نظمتها مؤسسة «لويك» غير الربحية لتنمية وتطوير مواهب الشباب برعاية حضرة زين. كما أعلنت «زين» عن شراكتها الاستراتيجية لمندى (تايبكال) المتخصصة في مجال فن صياغة الحروف والتصميم المرئي، والذي أقيم في مركز البرومك الثقافي التابع لدار الآثار الإسلامية، هذا بالإضافة إلى استضافتها لجلسة حوارية

حول الإبداع التكنولوجي والعلمي قدمتها وكالة الفضاء الأميركية (ناسا) بالتعاون مع سفارة الولايات المتحدة الأميركية لدى الكويت، وذلك في مركز زين للإبداع ZINC بمقر الشركة الرئيسي في الشيوخ، وحاضرت فيها يند ناغين كوكس وهي كبيرة المهندسين في مختبر الدفع النفاث التابع لوكالة الفضاء الأميركية (ناسا). وقامت «زين» أيضا بتكريم الفريقين الفائزين بجائزة أفضل شركة ذات منتج مبتكر» على مستوى طلبة الجامعات والمرحلة الثانوية، وذلك ضمن مسابقة «برنامج الشركة» التي نظمتها جمعية إنجاز الكويت على مستوى طلبة الجامعات والمدارس في الكويت، والتي شاركت فيها في إطار شراكتها الاستراتيجية ك«شريك الإبداع» مع جمعية إنجاز الكويت، ضمن استراتيجيتها للاستدامة والابتكار.