



عدد من الأطفال المشاركين مع فريق «ايكيا» (ريليش كومار)



جانب من توزيع الجوائز



الأطفال المشاركون في المسابقة

## SAGOSKATT صممها أطفال لعمل خيري

# «ايكيا»: مسابقة رسم الدمى لدعم حق الطفل في اللعب



مسابقة رسم دميتك مع «ايكيا»

من أجل حياة يومية أفضل، ويتم التبرع بجميع مبيعات SAGOSKATT إلى الجمعيات الخيرية المحلية التي تعنى بحقوق الأطفال. الأطفال يرسمون لدعم حق أقرانهم في اللعب والتطور. هكذا يساعد الأطفال بعضهم البعض. وتؤمن «ايكيا» بقوة الإبداع واللعب، سواء من خلال رسم الدمى، أو خلق شخصيات من الخيال. عندما يلعب الأطفال فهم يتعلمون ويتطورون وينمون بطريقة سليمة. ولأن اللعب ضروري من أجل حياة يومية أفضل داخل المنزل، لهذا السبب نحن نؤمن باللعب كحق لكل طفل، وبأن المنزل هو أهم ملعب للحياة. وفي هذا الخصوص، يقول الرئيس التنفيذي لمؤسسة ايكيا بيير هيغنز:



فريق عمل «ايكيا» خلال المسابقة

مجموعة محدودة من الدمى، صممها أطفال من أجل الأطفال، إنها جزء من حملة ايكيا السنوية «لنلعب من أجل التغيير»، التي تهدف إلى تشجيع ممارسة اللعب

جميع أنحاء العالم، بما في ذلك الكويت. ستختار منهم لجنة التحكيم في ايكيا السويد 6 فائزين جدد، وستحول رسوماتهم إلى دمى تنضم لمجموعة

للسنة السادسة على التوالي، شارك أطفال من جميع أنحاء العالم في مسابقة الرسم التي تنظمها ايكيا سنويا في معارضها أو عبر الإنترنت، حيث يرسم الأطفال ألعابا من خيالهم الخاص. والرسومات التي تفوز تحولها «ايكيا» إلى دمى حقيقية. وفي العام الماضي، شارك نحو 87 ألف طفل في المسابقة، حيث تم اختيار 6 رسومات مذهلة وتحولها إلى دمى حقيقية تباع حاليا في جميع متاجر ايكيا كجزء من مجموعة SAGOSKATT 2019 للألعاب. وتعكس مسابقة الرسم ما يمتلكه الكثير من الأطفال من خيال وإبداع، وهذا العام شارك عدد مماثل من الأطفال من

## أكبر تجمع لخبراء الديكور والمصممين والموردين بالكويت في مكان واحد في دورته الثانية

# الحميضي: انطلاق معرض «مرزام» 29 يناير



م. فرح الحميضي تتوسط الرعاة والشركاء معرض «مرزام» خلال المؤتمر الصحافي

أعلنت مؤسسة معرض «مرزام» م. فرح الحميضي أن المعرض سيطلق في دورته الثانية على أرض المعارض في مشرف خلال الفترة من 29 يناير إلى 1 فبراير المقبلين. جاء ذلك خلال المؤتمر الصحافي الذي عقد أمس بحضور مجموعة من الشركات الراعية تقدمتهم شركة زين وبيت التمويل الكويتي والجريوي لصناعات الإسفنج والأثاث و«فولو» الكويت، حيث أكدت الحميضي أن «مرزام» الذي يعتبر أكبر تجمع للتصميم الداخلي في الكويت سيضم أفضل خبراء الديكور والمصممين والموردين والمقاولين في عالم التصميم الداخلي والديكور، مضيئة أن المعرض أصبح أهم منصة لجميع أنشطة قطاع التصميم الداخلي في الكويت بأكملها، حيث يجمع بين المصممين المحليين والعالميين، ويوفر فرصا للتعاون بين المصممين والموردين، كما أنه منصة للترويج للمنتجات الجديدة في السوق.

بشركة زين الكويت وليد الخشتي: «فخورون برعاية زين البلاستيكية للمعرض للعام الثاني على التوالي، حيث يأتي دعماً في إطار التزامنا بدعم وتشجيع جميع المبادرات والفعاليات التي تسهم في تنمية مجالات الابتكار والإبداع في جميع المجالات». وأضاف الخشتي: «ستشارك «زين» في «مرزام» من خلال جناحها الخاص الذي أطلقنا عليه اسم «مزل زين الذكي»، والذي قمنا بتصميمه على شكل منزل مصغر لتستعرض من خلاله أحدث الحلول المبتكرة التي نقدمها ضمن حفلة Zain LIFE للمنزل الذكي، فنحن حريصون على استعراض آخر ما توصل إليه قطاع المنازل الذكية.

بشركة زين الكويت وليد الخشتي: «فخورون برعاية زين البلاستيكية للمعرض للعام الثاني على التوالي، حيث يأتي دعماً في إطار التزامنا بدعم وتشجيع جميع المبادرات والفعاليات التي تسهم في تنمية مجالات الابتكار والإبداع في جميع المجالات». وأضاف الخشتي: «ستشارك «زين» في «مرزام» من خلال جناحها الخاص الذي أطلقنا عليه اسم «مزل زين الذكي»، والذي قمنا بتصميمه على شكل منزل مصغر لتستعرض من خلاله أحدث الحلول المبتكرة التي نقدمها ضمن حفلة Zain LIFE للمنزل الذكي، فنحن حريصون على استعراض آخر ما توصل إليه قطاع المنازل الذكية.

أعلنت مؤسسة معرض «مرزام» م. فرح الحميضي أن المعرض سيطلق في دورته الثانية على أرض المعارض في مشرف خلال الفترة من 29 يناير إلى 1 فبراير المقبلين. جاء ذلك خلال المؤتمر الصحافي الذي عقد أمس بحضور مجموعة من الشركات الراعية تقدمتهم شركة زين وبيت التمويل الكويتي والجريوي لصناعات الإسفنج والأثاث و«فولو» الكويت، حيث أكدت الحميضي أن «مرزام» الذي يعتبر أكبر تجمع للتصميم الداخلي في الكويت سيضم أفضل خبراء الديكور والمصممين والموردين والمقاولين في عالم التصميم الداخلي والديكور، مضيئة أن المعرض أصبح أهم منصة لجميع أنشطة قطاع التصميم الداخلي في الكويت بأكملها، حيث يجمع بين المصممين المحليين والعالميين، ويوفر فرصا للتعاون بين المصممين والموردين، كما أنه منصة للترويج للمنتجات الجديدة في السوق.



جانب من اعلان أسماء الفائزين

بمواصلته التفاعل مع رعاتهم في كل نقطة تجزئة عالية من تقديم منتجات عالية الجودة بأسعار تنافسية، إلى توفير أجواء تسوق مريحة ومريحة، وجعل تجربة التسوق في لولو متعة ومثيرة من خلال العروض الترويجية القيمة.

الذي أقيم بمبنى وزارة التجارة في 14 يناير، بحضور مسؤولين من الوزارة وكبار المسؤولين من لولو هايبر ماركت ومجوهرات كاليان في الكويت. وتعد حملة «تسوق واربح في لولو» جزءاً من التزام لولو هايبرماركت

لجوائز أخرى مثل قسائم ذهب، قسائم الماس، إضافة إلى رسوم المشتريات من جميع منافذ مجوهرات كاليان في الكويت خلال فترة الترويج. وتم الإعلان عن الفائزين بحملة «تسوق واربح في لولو» في السحب الكبير

أعلنت لولو هايبرماركت، شركة التجزئة الرائدة في المنطقة، عن الفائزين في عرض «تسوق واربح في لولو»، الذي أقيم بالتعاون مع مجوهرات كاليان. وشهدت الحملة الترويجية، التي استمرت من 20 نوفمبر 2019 إلى 10 يناير 2020، ستة فائزين ربح كل منهم جائزة قدرها 250 غراماً من الذهب، بما مجموعه 1,5 كيلوغرام من الذهب، من مجوهرات كاليان. وكان عرض الترويج للعملاء، حيث حصل كل تسوق يبلغ لا يقل عن 10 دينار في أي من متاجر لولو هايبرماركت في البلاد على قسيمة السحب الإلكتروني التي أدخلتهم في السحب الكبير. ولإضافة مزيد من البهجة للمتسوقين الذين شاركوا في العرض، كان حاملو القسيمة الإلكترونية مؤهلين أيضاً

## بورحمة: إجراء أكثر من 250 عملية عيون ومعاينة 2800 مريض خلال الحملة

# «الرحمة العالمية» نفذت حملة طبية في اليمن



جانب من العمليات



بدر بورحمة

القادرين على تحمل تكاليف العمليات الجراحية، كما يساهم تنفيذ مثل هذه المخيمات الطبية في حل بعض المشاكل الصحية في اليمن، التي تعاني حالياً بشكل كبير من الظروف السياسية والاقتصادية التي تمر بها حالياً. وأوضح بورحمة أن الحملات التي تقوم بها «الرحمة العالمية» لمكافحة أمراض العيون في اليمن تمثل عملاً خيرياً نوعياً، وقد وجدت صدى واسعاً على مستوى المحافظات اليمنية، كما أنها ساهمت في علاج الكثير من المرضى الفقراء والمحتاجين من الرجال والنساء والأطفال من الحالات المرضية المزمنة من قرى ومناطق نائية جاءت بحثاً عن الدواء والشفاء في هذا المخيم الجراحي.

النازحين جرت خلالها معاينة 2800 مريض من مختلف الفئات العمرية، وقدمت الحملة خدماتها المجانية في فصح ومعينة وعمليات جراحية وتوزيع العلاجات والنظارات الطبية للمستفيدين، وبهذه الحملة الطبية المجانية لمكافحة العمى وأمراض العيون فقد بلغ إجمالي عدد عمليات العيون المنفذة خلال عام 843 عملية ضمن برنامج مكافحة العمى في اليمن. وأضاف بورحمة أن هذه الحملة تهدف إلى المساهمة في القضاء على العمى وأمراض العيون ضمن الجهود الإغاثية الإنسانية المختلفة المنفذة في الجمهورية اليمنية، التي من شأنها أن تساهم في التخفيف من معاناة الكثير من المرضى خاصة النساء والأطفال غير

نفذت جمعية الرحمة العالمية حملة طبية لمكافحة أمراض العيون في اليمن، وذلك في محافظة الضالع، استفاد منها أكثر من 2500 حالة. وقال رئيس القطاع العربي في الرحمة العالمية بدر بورحمة: إن هذه الحملة أجرت أكثر من 250 عملية للعيون بواقع 40 ديناراً لكل عملية، إضافة إلى زراعة العدسات بالمرکز الصحي لمديرية الخوخة بمحافظة الحديدة ضمن حملتها الطبية 59 لمكافحة العمى وأمراض العيون، مبيناً أن هذه الحملة تأتي في إطار الجهود الخيرية الإنسانية لجمعية الرحمة العالمية في اليمن. وتابع بورحمة: شهدت الحملة إقبالاً كبيراً من المواطنين ومعظمهم من

## الدوسري: هدفتنا توصيل رسالة الإسلام السمحة إلى مختلف الجنسيات

# «الدعوة الإلكترونية»: لدينا مهتدون جدد من 110 دول حول العالم تمت دعوتهم بـ 7 لغات

متخصصة في تعليم المهتدين الجدد، بحيث يكون على عدة مسارات أهمها إطلاق أكاديمية تعليم المهتدين، وبعدها «التعليم الشخصي» بحيث ينتظم كل مهتد حسب لغته وديانته السابقة إلى مجموعة من مجموعات المهتدين الجدد التي يشرف على تعليمها معلم متخصص ويعلمهم الإسلام التي لا يصح إسلام المسلم إلا بها. وبين الدوسري أن الدعوة الإلكترونية بحاجة شديدة إلى الدعم المالي لمواصلة هذا العمل المتميز، موضحاً أن مشروع تعليم المهتدين أضاف عبئاً مالياً جديداً، الاجتماعي.



عبدالله الدوسري

قال مدير الدعوة الإلكترونية بجمعية النجاة الخيرية عبدالله الدوسري: لدينا مهتدون جدد من 110 دول حول العالم، تمت دعوتهم إلكترونياً بـ 7 لغات عالية مختلفة، موضحاً أنهم حققوا بفضل الله ثم دعم أهل الخير إنجازاً مهماً في شهر رمضان في مختلف دول العالم، والذي بدوره يمثل تحدياً جديداً ودافعا قويا لجميع العاملين معنا لمواصلة العمل وتدريب غير المسلمين بالإسلام، مؤكداً أن هدف الدعوة الإلكترونية هو توصيل رسالة الإسلام السمحة إلى مختلف الجنسيات بلغاتهم

حيث تم توظيف مجموعة كبيرة من المعلمين المتميزين والمؤهلين شرعياً وعلمياً وتربوياً لتعليم المهتدين، كما تحتاج أكاديمية المسلم للتعليم إلى فريق عمل فني كامل لإدارة الأعمال التعليمية وكذلك إلى إنتاج محتوى شرعي متخصص بلغات مختلفة، إضافة إلى معلمين متخصصين في التعليم عن بعد ومتابعة وتقييم وتحصيل المهتدين باللغات المختلفة على مدار الساعة، ودعم المشروع للاتصال على 97288044 أو زيارة حسابات اللجنة بمنصات التواصل الاجتماعي.