



«الوطني» يشارك متطوعي «لويك» رحلتهم إلى كمبوديا في إطار رعايته لنشاطات المؤسسة

■ بن حسين: البنك الوطني ملتزم بدعم الشباب وتشجيعهم على الانفتاح والتبادل الثقافي

إضافة إلى أنها قدمت ورش عمل للتنمية الذاتية والتطوعية والتربوية. وأشارت بن حسين إلى أن البنك الوطني لطالما دأب على مشاركة المتطوعين لرحلاتهم الثقافية والتي سبقتها رحلات متنوعة شملت العديد من الدول في أفريقيا وآسيا، وفي كل مرة لدينا تجربة مختلفة وفريدة من خلال السفر وتبادل الثقافات مع الحضارات المختلفة.

وأكدت بن حسين أن هذه الرحلات لها أثر مباشر على شخصية الشباب وتطورها وتعزيز قوتهم بأنفسهم، فقد زار الطلبة معالم تاريخية ومؤسسات تعليمية ومعامل صناعة الحرير. كما شاركوا في حوارات ونقاشات حول عدد من المواضيع الاجتماعية وأهمية العمل التطوعي والمجتمع المدني.

ويحرص بنك الكويت الوطني على الالتزام بمسؤولياته الاجتماعية ومواصلته رسالته الهادفة إلى دعم كل شرائح المجتمع ومؤسساته التطوعية غير الربحية خاصة المؤسسات التي تعنى بالشباب وتواكب احتياجاتهم ومتطلباتهم لمستقبل أفضل. وتهدف مؤسسة لويك التطوعية إلى دعم الشباب من خلال توفير الفرص التدريبية لتمكينهم وإشراكهم في البرامج التنموية. وتستهدف الشباب من خلال البرامج والمشاريع التعليمية والتربوية والتطوعية المخصصة لهم.

التعليمية والتربوية الهادفة، لتشجيعهم في الانفتاح على الثقافات الأخرى ليطوروا خبراتهم ومداركهم، كما تمنحهم هذه الرحلات التشجيع الكافي للتفكير في مستقبلهم وبناء خياراتهم الأكاديمية والعملية من خلال ما اكتشفونه من قدرات جديدة لديهم.

ولفتت بن حسين إلى أن رعاية بنك الكويت الوطني لهذه الرحلة تأتي في إطار دعمه المتواصل لفعاليات وأنشطة مؤسسة لويك التطوعية غير الربحية الهادفة إلى تمكين الشباب الكويتي وتعزيز خبرته في مجالات التطوع.

وأضافت بن حسين أن الرحلة حققت أهدافها من خلال تفاعل الشباب مع برامج الرحلة، حيث اكتسبوا العديد من الخبرات والمهارات التي تمنى شخصيتهم وتزيد من اعتمادهم على أنفسهم،



أسماء بن حسين

والثقافي بين الشباب من حضارات مختلفة مما يسهم في إثراء تحصيلهم العلمي والمعرفي والثقافي. وبهذه المناسبة قالت مسؤولة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني أسماء بن حسين: يحرص الوطني باستمرار على رعاية مثل هذه البرامج

شارك بنك الكويت الوطني في رحلة مؤسسة لويك التطوعية إلى كمبوديا، وذلك بمشاركة نحو 12 متطوعاً من الفئة العمرية ما بين 14 و18 عاماً، وتأتي هذه الرحلة في إطار رعاية بنك الكويت الوطني المستمرة لفعاليات وأنشطة مؤسسة لويك، والتزاماً من البنك بمسؤوليته الاجتماعية تجاه الكوادر الوطنية الشابة. وتخللت الرحلة مجموعة من الفعاليات والأنشطة الهادفة إلى التعرف على الثقافة المحلية من خلال العمل الميداني، إلى جانب الزيارات إلى المعالم الحيوية والحضارية في كمبوديا. وقد تضمنت الرحلة برنامجاً ثقافياً متنوعاً شمل زيارة عدة مدن مثل بنوم بنه وميونغ تشام وسيام ريب وعدداً من المراكز الاجتماعية. وتأتي هذه المبادرة بهدف تعزيز التفاعل الاجتماعي



متطوعو «لويك» خلال رحلتهم إلى كمبوديا

أول منتج تحت شعار إستراتيجية لكزس الكهربائية

UX 300e أولى مركبات «لكزس» الكهربائية



رفع القوة الكهربائية المحركة لتعزيز أداء المركبة على الطرقات بشكل أكبر. وفي نفس الوقت تمتلك UX 300e أحد أكثر المقصورات هدوءاً في فئتها بشكل يليق بإرث لكزس. واستغلت لكزس المعرفة المتكسبة في تطوير الأنظمة الهابرد الرائدة للعلامة التجارية واتبعت نفس المستوى من الجودة والتصوير UX 300e، أول سيارة كهربائية لها، كما كانت تفعل دائماً مع مركباتها الأخرى. وقام فريق مهندسي لكزس بتقديم اعتمادية رائعة للبطارية وتبني تكنولوجيا الاتصال الأحدث لتحقيق أقصى قدر من الاستخدام والتشغيل اليومي بالأجهزة الذكية.

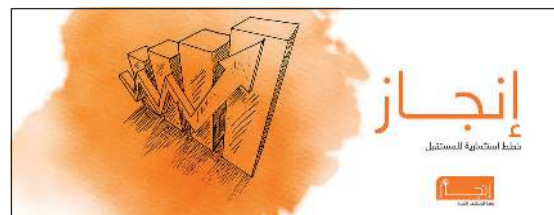
بدمجها مع أحدث تكنولوجيا الاتصال، تضاعف UX 300e من مزايا المركبات الكهربائية مع تحقيق أداء القيادة والراحة في مركبة واحدة. تركز لكزس دوماً على توفير أداء مهير، والأمر لا يختلف مع تطوير المركبة الكهربائية التي تعمل بالبطارية، بدءاً من تجربة القيادة المميزة والمصقولة، تمكن مهندسو لكزس من

قدمت لكزس أول مركبة كهربائية تعمل بالبطارية (UX 300e) في معرض غوانغزو العالمي للسيارات الذي أقيم في مدينة غوانزو. ومنذ تقديمها RX 400h في عام 2005، أصبحت لكزس رائدة في تكنولوجيا المركبات الكهربائية لأعباء دوراً قيادياً في تقديم منتجات تمتلك الأداء وتحافظ على البيئة. وقد كشفت لكزس عن استراتيجياتها الكهربائية العالمية «لكزس الكهربائية»، التي تهدف إلى إحداث فقرة نوعية في أداء المركبة، التحكم، السيطرة، ومتعة القيادة.

وعلى وجه التحديد، تتيج تقنية لكزس الكهربائية تحكماً متكاملاً في القوة المحركة، التوجيه، التعليق، الفرامل، محققة الإمكانيات القصوى لتكنولوجيا التحكم في المحركات الموجودة في المركبات الهابرد. يمكنها بهذه التقنية التحكم بقوة الدفع لتوفير الوضعية المثالية للمركبة وفقاً لكل حالة قيادة. تسعى لكزس للاستمرار بتوفير مركبات ممتعة ذات قيادة أكثر أماناً. وكونها الموديل الأول تحت شعار «لكزس الكهربائية»، تم تطوير UX 300e الكهربائية كليا لأداء ممتاز على الطريق. وقد حافظ مهندسو لكزس على التصميم المتميز والخصائص



- المحرك: كهربائي أمامي.
- القوة: 204 حصاناً.
- العزم: 300 نيوتن متر.
- البطارية: ليثيوم أيون.
- السرعة: 54.3 كيلو واط/ساعة.
- الشحن العادي: 6.6 كيلو واط كحد أقصى.
- الشحن السريع: 50 كيلو واط كحد أقصى.
- المدى: 400 كلم.



«بيتك»: خطط استثمارية تناسب كل الشرائح وتحقق عوائد استثمارية سنوية

■ المسلم: نحرص على طرح حلول مبتكرة ومرنة ذات عوائد استثمارية للعملاء

الأغراض، إذ يستطيع الشباب من خلالها التخطيط المسبق وتحقيق أحلامهم المستقبلية بالبدء في استثمار مدخراتهم حتى يحين الوقت المناسب لتحقيق أهدافهم، كإقامة مشروع خاص أو شراء منزل مناسب وغيره.

الحصول على المبلغ المدخر عند الحالات الطارئة. خطة «جامعتي» للتعليم



نهال المسلم

قالت المديرية التنفيذية للمنتجات المصرفية والاستثمارية في بيتك التمويل الكويتي (بيتك) نهال المسلم، إنه نظراً إلى أن الأسباب نجاح التخطيط المستقبلي، وفي ظل تغير أسلوب الحياة وتوافر الفرص العديدة التي تحفز على الإنفاق، وزيادة الأعباء المادية والتطلعات المتزايدة، باتت تستلزم على أفراد المجتمع استثمار الأموال بحكمة لتلبية الالتزامات المادية الحالية والمستقبلية.

ولفتت المسلم، في تصريح صحفي، إلى أنه قد يكون أحياناً اختيار الأدوات المالية المناسبة أمراً صعباً أو محيراً، لهذا السبب حرص «بيتك» على تقديم أفضل الحلول المصرفية والاستثمارية لعملائه، عبر تصميم منتجات وخطط استثمارية تناسب كافة الشرائح التي تضمن مستقبلهم سواء كان غرض الادخار الزواج أو التعليم أو الاستثمار لبناء مشروع أو لرعاية صحية أو لمرحلة ما بعد التقاعد.

وأكدت أهمية التخطيط المالي للمستقبل على المدى البعيد، سواء كانت على الصعيد الشخصي، العائلي، المهني، التعليم، أو الصحي. ولفتت إلى أن كل الخطط الاستثمارية طويلة الأجل التي يوفرها «بيتك»، تساهم إيجابياً في تشجيع العملاء وتحفيزهم على تعزيز

وعن مرحلة ما بعد التقاعد، يوفر «بيتك» خطة «ثمار» التي تساعد على الاستثمار بحدائق قاعدية لسنوات طويلة، إذ يستطيع العميل تحديد مبلغ ويتم الاستثمار المبالغ فيها وإيداع الأرباح سنوياً، وكل الأرباح المترتبة عندما يحين وقت دخول الأبناء للجامعة.

خطة «رفاء» للزواج

خطة «رفاء» مصممة لمواجهة تكاليف زواج الأبناء، وتعني التخطيط المبدئي لحياتهم الأسرية، إذ يستطيع الآباء والأمهات المساهمة في زواج أبنائهم من الآن، بتحديد مبلغ معين لتغطية مصاريف الزواج، والحصول عليها جميعاً عند نهاية الخطة.

خطة «الصحة شفاء» للرعاية الصحية

بإمكان العميل الاشتراك في الخطة وتحديد المبلغ الإجمالي المستهدف، وسيقوم البنك بإعداد الخطة التي تناسبه. وتوفر «شفاء» حماية تكافؤية لحالات 11 مرضاً من الأمراض المستعصية والوقاية والعجز الكلي الدائم، وبإمكان العميل

خطة «إنجاز» لإنشاء مشروع خاص



إقبال كبير ومشاركة واسعة

«الكويتية للاستثمار» تختتم نسخة «ميكرفير - أفنيوز»



ميكرفير - أفنيوز

بفكرة التواجد في المجمع الأكبر في البلاد، فقد يكون هناك البعض ممن لا يعرفون كثيرا عن معرض ميكرفير-كويت، وعلق آخرون على أن معرض الصناعة الذي تقيمه الكويتية للاستثمار فرصة جيدة لاستغلال الطاقات الكامنة داخل المؤسسات من الروبوت، تركيب القطع الخشبية، وتخلل ذلك برامج تدريبية للصغار. وأضافت الشركة أن ثلاثة مشاريع فائزة في معرض الصناعة العالمي ميكرفير كويت في النسخة الثالثة الماضية، وتواجدت في نسخة الأفنيوز وذلك لإطلاع الجمهور على ثمرات نجاح «ميكرفير كويت»، والمشاريع هي: تشكيل المجسمات الحبة من السيلكون، حرف خشبية، فن تشكيلي ثلاثي الأبعاد، وخلال انعقاد النسخة المصغرة للأفنيوز، أبدى عدد من الزوار إعجابهم الشديد

على جميع الفئات العمرية المتواجدة داخل المجمع، لاسيما اطلاع الآلاف الذين يزورون الأفنيوز يومياً على تفاصيل ميكرفير، فضلاً عن استقبال الراغبين في التسجيل للمشاركة بأفكارهم ومشاريعهم في المعرض، حيث شهدت الأيام الثلاثة بالأفنيوز إقبالا كبيراً من الزوار ونسب تسجيل عالية. وذكرت الكويتية للاستثمار أن نسخة الأفنيوز تضمنت عدداً من ورش العمل والتي شهدت إقبالا شديداً، حيث اشتملت على رسم ثلاثي الأبعاد،

اختتمت الشركة الكويتية للاستثمار، نسختها المصغرة من معرض «ميكرفير - أفنيوز» من 2 إلى 4 يناير الجاري بمجمع الأفنيوز. وأوضحت الشركة في بيان أن إقامة هذه الفعالية، بالتعاون مع شركة المباني، تهدف إلى تسويق معرض الصناعة العالمي «ميكرفير - كويت 2020» المقرر إقامته في الفترة من 11 إلى 15 فبراير المقبل، لدى زوار الأفنيوز، وذلك لمنح المزيد من الزخم وتبسيط الضوء بشكل مكثف



أحد البرامج التدريبية للصغار



جمهور كثيف في ميكرفير - أفنيوز