



حملة نور بوبيان - النيجر 2019



مهرجان الكويت للقهوة

## العام الماضي مثل علامة فارقة بدور البنك الاجتماعي بتنظيم مبادرات وفعاليات عديدة للمجتمع

# «بوبيان» 2019 عام حافل بالإنجازات والنجاحات في خدمة المجتمع

### فعاليات رمضان

خلال شهر رمضان المبارك، نظم البنك حملة (خطوات) للعام الثاني على التوالي والتي تم تخصيص ريعها بالكامل لعمليات إعادة النظر في أفريقيا من خلال تشجيع الجميع على ممارسة رياضة المشي في مركز الحمراء للتسوق، حيث تبرع البنك بدينار واحد مقابل كل خمس دقائق مشي يقوم بها المشاركون في الحملة.

من ناحية أخرى، حققت مبادرة بنك بوبيان التي أطلقها للعام الثاني على التوالي على مستوى الكويت والمنطقة وحملت اسم (نقصة بوبيان) نجاحا كبيرا في تفاعل مختلف شرائح المجتمع مع المبادرة عبر مختلف وسائل التواصل الاجتماعي.

وتضمنت المبادرة قيام عدد من متطوعي البنك بمساعدة عدد من الطهاة الكويتيين المعروفين بإعداد وجبات مميزة من الأطباق المرضانية التي يتقنها هؤلاء الأسر وتوزيعها على الأسماء المتعطفة والعمال في مختلف مناطق الكويت.

ونظم البنك للعام الخامس على التوالي مسابقة «رتل باتقان» لحفظ القرآن الكريم للناشئة والشباب من الذكور والإناث من سن 7 إلى 17 سنة والتي تعتبر الأكثر تميزا على مستوى البنوك الكويتية كونها مفتوحة للجميع سواء أكانوا من أبناء عملاء البنك أو غيرهم والتي تجاوزت قيمة جوائزها 8 آلاف دينار.

وفي إطار دعمه للأنشطة الرياضية التي تستقطب الشباب، فإن بنك بوبيان قام برعاية دورة الروضان الرمضانية والتي تضمنت مشاركته بفريق في منافسات البطولة الى جانب القيام بتنظيم العديد من الفعاليات والأنشطة والمسابقات التي تستهدف الجمهور من الحاضرين للمباريات وغالبيتهم من الشباب، حيث أعد لهم البنك العديد من المفاجآت السارة.

وحرصا منه على إدخال البهجة والسرور في قلوب الجميع، قام بنك بوبيان للعام الثامن على التوالي بتنظيم حملة (توزيع العيادي) على جميع أبناء عملائه، حيث تم توزيع آلاف العيادي النقدية على



فائزو حملة رتل مع بوبيان الخامسة

### ■ الياقوت: نسعى لخلق نموذج إيجابي بمجال المسؤولية الاجتماعية خارج الإطار التقليدي المتعارف

### ■ البسام: البنك يتوج إنجازاته المجتمعية بالفوز بجائزة أفضل مبادرة إنسانية على مستوى الخليج



فعاليات مهرجان بوبيان للتذوق

لحوالي 18 تطبيقا محليا ناجحا من خلال المشاركة في Boubyan Moments Digital، فهي عبارة عن مجموعة مقاطع الفيديو لأصحاب التطبيقات من الشباب يتم نشرها على حساب البنك للاستغرام ومن ثم يقوم المتابعون بتخمين اسم التطبيق.

وخلال العام الماضي رعى بنك بوبيان المؤتمر الوطني السنوي 36 للاتحاد الوطني لطلبة الكويت - فرع الولايات المتحدة الذي تنطلق فعالياته تحت شعار (جيل بناء - لوطن معطاء) وذلك دعما منه للشباب الكويتي في مختلف المجالات العلمية والثقافية والرياضية داخل الكويت وخارجها للمساهمة في خدمة بلدهم ودفع عجلة التنمية. كما نظم بوبيان العديد من الدورات التدريبية لطلبة الجامعات والكليات الحكومية والخاصة، فشارك حوالي 43 طالبا وطالبة ممن تتراوح أعمارهم بين 18 و22 عاما في برنامج التدريب الصيفي الميداني الذي تم بالتعاون مع برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والمؤسسات التعليمية.

كما احتفى بنك بوبيان للعام الثالث على التوالي بالطلبة الفائزين في مسابقة دراسات الحالة الميدانية في كل من جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا والكلية الأسترالية في الكويت، ويأتي هذا التكريم في إطار حرص البنك على تشجيع الشباب وانطلاقا من مسؤوليته الاجتماعية لإعداد الأجيال الجديدة وتأهيلهم بالخبرات اللازمة في سوق العمل.

في مجال تعليم الطلبة المحتاجين داخل الكويت، حيث شارك في المهرجان عدد من الشيف الكويتيين الى جانب مجموعة مختارة من المطاعم والكافيهات الكويتية. وعلى مدار 5 أيام نظم بوبيان (تحدي مكعب بوبيان) في 360 مول والذي تضمن مجموعة من الفعاليات والأنشطة التي تعتمد على حل المكعب Rubik's Cube وهي اللعبة المنتشرة في جميع أنحاء العالم والتي تعتمد على القدرات الذهنية.

واستكمل بنك بوبيان رحلة تواصله مع العملاء وغيرهم من خلال برنامج بوبيان مومنتس Boubyan Moments، حيث فاجأ عملاء بالعديد من المفاجآت من خلال تنظيم بعض الفعاليات المطاعم والكافيهات المعروفة الى جانب النوادي والمحلل الرياضية وغيرها. كما أضاف البرنامج هذا العام الفرصة

الكويتي، حيث نظم العديد من الفعاليات والأنشطة ومن بينها تحدي الصبية الذي شارك فيه أكثر من 300 شاب وفئة من مختلف الأعمار للعام الثاني على التوالي بهدف استكشاف المناطق الطبيعية الجميلة في الكويت.

كما نظم البنك أكبر بطولة للعبة البليارد سيتيشن «فيفا 2019»، شارك فيها أكثر من 1500 من الشباب تنافسوا على مدار يومين في مقر جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا فيما تأهل الفائز بالمركز الأول من المشاركة في إحدى البطولات الدولية التي أقيمت في أبوظبي لاحقا. ونظم بنك بوبيان للمرة السادسة على التوالي «مهرجان بوبيان للتذوق» والذي يهدف لدعم المشاريع الشبابية الكويتية مع تخصيص جزء من ريع المهرجان لدعم أنشطة جمعية الهلال الأحمر الكويتي

الأندية الصحية والرياضية وشركات التغذية الصحية من المشاريع الصغيرة والشركات الناشئة في قطاع الأعمال والتي تربط بعلاقة قوية مع البنك من خلال إدارة الشركات الصغيرة والمتوسطة، وهو ما يؤكد التزام البنك بدعمها المستمر.

### تشجيع الشباب

برز مهرجان الكويت للقهوة كواحد من أهم الفعاليات التي شهدتها الكويت في مطلع العام الحالي والذي استقطب نحو 50 مشروعا من مشاريع الشباب الكويتي في مجال القهوة (الكافيهات) والتي انتشرت في الأونة الأخيرة، حيث استقطب المهرجان أكثر من 50 ألف زائر على مدار يومين في ساحة الصفاة. ولم يكن بوبيان بعيدا عن ظاهرة انتشار رحلات المغامرات بين الشباب



انطلاق سباق تحدي بوبيان الصبية

مثل العام الماضي علامة فارقة في استمرار بنك بوبيان في الاضطلاع بدوره الاجتماعي من خلال العديد من الفعاليات والمبادرات التي أبرزت تفوقه محليا فيما قدمه للمجتمع، حيث يؤكد البنك من خلال هذا الدور ريادته للمسؤولية الاجتماعية في الكويت سواء من حيث الكم أو النوعية في اختيار أهدافه التي يهدف من خلالها الى تأكيد مدى أهمية المشاركة المجتمعية للقطاع الخاص في بناء المجتمع الكويتي.

وفي هذا السياق، قال مدير عام بنك بوبيان وليد الياقوت: «نسعى الى خلق نموذج إيجابي في مجال المسؤولية الاجتماعية خارج الإطار التقليدي المتعارف عليه سواء من حيث نوعية المبادرات التي نقوم بها أو الشرائح التي نستهدفها سواء داخل الكويت أو خارجها».

وأضاف: «لا تقتصر المسؤولية الاجتماعية وتنفيذ برامجها على إدارة واحدة بل تعتبر كل إدارات وفروع البنك مسؤولين اجتماعيا ومشاركين رئيسيين في بناء المجتمع، لذا فإن موظفينا شريك رئيسي في خدمة المجتمع ونحتفل لذلك جميعا المسؤولية الاجتماعية».

### إنجازات عديدة

من جانبه، قال المدير التنفيذي لإدارة الاتصالات والعلاقات المؤسسية قتيبة البسام إن البنك بشهادة الجميع كان الأكثر ظهورا في خدماته الاجتماعية خلال العام الحالي والأعوام السابقة من خلال تبنيه لمبادرات جديدة تماما على السوق الكويتي استهدفت جميع الشرائح لاسيما الشباب.

وأضاف: «ونحن نبدأ عام جديد فإننا نتذكر الإنجاز الأكبر في مسؤوليتنا الاجتماعية وهو ما حققته مبادرة نور بوبيان للعيون بحصولها على جائزة أفضل مبادرة إنسانية اجتماعية على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي، حيث استطاعت المبادرة وعلى مدار أعوامها الأربع من تحقيق إنجازات عدة أبرزها رفع درجة الوعي بأهمية محاربة مرض المياه البيضاء المنتشر في أفريقيا.

### الرياضة والصحة

تميز عام 2019 بتكريم البنك على الأنشطة والفعاليات الرياضية والصحية، فقد نظم البنك حملة (أكيد بفرق) بالتعاون مع الفريق التطوعي بلو سيركل BLUE CIRCLE بمناسبة اليوم العالمي والتي تضمنت مجموعة من الفعاليات لجميع أفراد العائلة بهدف تركيز الضوء على مدى أهمية وجود الهوية الطبية للأشخاص المصابين بحالة السكري في الكويت.

كما تضمنت الحملة استطلاعا للرأي لجميع زوار الأفتيزون حول رأيهم في فكرة وجود الهوية الطبية للأشخاص المصابين بالسكري ومن ثم تعميمها على بقية الحالات المرضية التي تستدعي إسعافات أولية.

وخلال شهر أكتوبر وبمناسبة اليوم العالمي للسمنة نظم البنك بالتعاون مع رابطة السمنة الكويتية حملة مجانية للفحوصات والاستشارات الطبية للجميع سواء من عملاء البنك وغيرهم تضمنت فحوصات لأكثر من 2000 شخص شملت (قياس ضغط الدم - السكر - معدل السكر التجسسي - فحص كتلة الجسم - كولسترول الدم وغيرها).

ونظم بنك بوبيان معرض (الصحة واللياقة) لموظفيه بمشاركة عدد من



فعاليات تحدي مكعب بوبيان



منافسات بوبيان E-Cup



إقبال كثيف خلال ماراثون القراءة الخيري