



«تاتا موتورز» تطلق الجيل الجديد من شاحنات «بريما» و«التر» في الكويت

□ رودراروب مايترا لـ «الأنباء»: «تاتا موتورز» جاهزة دائماً لخوض المنافسة وشراكتنا مع الزباني متميزة

مجموعة شاحنات تاتا موتورز الجديدة التي تضم «بريما» و«التر»

الزباني: شاحنات «تاتا موتورز» تجسيد

حي للتكنولوجيا الذكية

على هامش حفل الإطلاق، قال نائل الزباني العضو المنتدب لمجموعة الزباني إن الجيل الجديد من المركبات التجارية من تاتا موتورز، «بريما» و«التر»، تجسيد حي للتكنولوجيا الذكية بكل معنى الكلمة، الأمر الذي يمنح عملاء دول مجلس التعاون الخليجي مزايا تنافسية وموثوقية عالية بفضل علامة تاتا موتورز، ونحن نعتز بشراكتنا مع «تاتا موتورز» ونحرص على تقديم مزيج من الجودة العالية والقيمة الفريدة لعملائنا في الكويت.

«تاتا بريما» الذكية

تم تصميم الشاحنة الذكية «تاتا بريما» خصوصاً للنقل لمسافات طويلة بفضل ما تمتاز به من القوة والسرعة، ومواصفات الأمان، والتكنولوجيا، والأداء المتميز والراحة للسائق.

«تاتا الترا»

زيادة الإنتاجية

توفر شاحنة «تاتا الترا» وقت تشغيل أسرع وزيادة من الإنتاجية عند نقل البضائع لأى نشاط تجاري، مما يجعلها الشريك الأمثل لنقل السلع والبضائع لمسافات طويلة.

815 شاحنة تاتا

بريما لبلدية الكويت

من خلال فوزها بطلب مناقصة بلدية الكويت لـ 815 شاحنة، عززت «تاتا موتورز» مكانتها كلاعب بارز في سوق السيارات التجارية في الشرق الأوسط. هذا الطلب هو ضعف الطلب السابق الممنوح للشركة في عام 2011، ويشكل أكثر من 80% من متطلبات مناقصة الشاحنات في الفئات الثقيلة والمتوسطة والخفيفة لبلدية الكويت، وهو أيضاً أكبر طلب فردي لشاحنات تاتا بريما، وبالتالي فهو يضع معايير جديدة للأداء والنجاح في الأسواق المحلية والدولية.

ضمان أقل تكلفة للعمليات.

ورش تدريبية

هل لدى تاتا موتورز أي مراكز خاصة لتدريب التقنيين والسائقين؟
● بالتأكيد، نحن نقوم بتنظيم ورش عمل تدريبية للتقنيين والسائقين، لتعريفهم بمواصفات المركبات والشاحنات من أجل الحصول على أفضل أداء وقيادة، ورش العمل هذه تعرف من خلالها التقنيين على مزايا شاحنات تاتا من الناحية الميكانيكية والكهربائية، وتتطرق إلى كيفية إصلاح الأعطال وكيفية اختيار قطع الغيار الأصلية، إلى جانب تدريب السائقين على الأسلوب الأمثل لقيادة شاحناتنا.

ومن خلال شراكتنا مع «الزباني» نضمن لعملائنا تقديم أفضل الخدمات من خلال مراكز صيانة مجهزة بأحدث التقنيات والألات اللازمة.

عقود جديدة

هل من عقود جديدة مرتقبة مع الحكومة الكويتية أو الشركات المحلية؟

● بالتأكيد، قمنا مؤخراً بتسليم أسطول من الشاحنات لشركات إدارة النفايات والتنظيف العاملة في بلدية الكويت، ولقد استحوذت شركة تاتا موتورز على عقود توفير الجيل الجديد من شاحنات بريما وألتر لمشروع التنظيف للسنوات الخمس المقبلة.

العقد الجديد هذا يجسد التزامنا بأن نكون مشاركين أساسيين على الساحة الدولية أيضاً، حيث تساهم المركبات في تعزيز هوية العلامة التجارية لشركة تاتا موتورز، ولا بد لي أن أشير إلى أن تاتا حريصة على تقديم الأفضل وهي على جاهزية تامة لتزويد شركات المقاولات في الكويت بمجموعة متنوعة من آلياتنا ومركباتنا المتطورة المشهود لها بالاعتمادية والقدرة والمتانة مع توفير أفضل خدمة ما بعد البيع مع شريكنا «الزباني».



(ريليش كومار)

رودراروب مايترا

الكويت أحد أهم الأسواق في منطقة الشرق الأوسط بالنسبة لشركة «تاتا موتورز»

مستمررون في لعب دور حيوي في صناعة المركبات التجارية وتوسيع حصتنا السوقية

● مجموعة الجيل الجديد من مركبات «تاتا بريما» التجارية تنفرد بجودتها العالية وصلابتها، وتتميز بأحدث التقنيات العالمية، مثل الكفاءة باستهلاك الوقود، وأعلى مستويات الراحة وديناميكية القيادة وغيرها من مزايا مركبات تاتا موتورز التجارية التي تمتاز بتكلفتها المناسبة.

أما «تاتا الترا» فتتميز بأدائها المتفوق، بدءاً من مقصورتها المريحة والمجموعة الجديدة من النماذج العملية الملائمة لكافة الاستعمالات، وأوزان التحميل، وبالتالي تلبي الاحتياجات المتنوعة للمستخدم من حيث زيادة الإنتاجية والصلابة والمتانة، فهي توفر أفضل قيمة مقابل المال والمتانة (وقت التحميل) وبالتالي

أداء للتأكد من أنها تناسب الأجواء الحارة في منطقة الخليج؟

● كما قلنا سابقاً للسوق الكويتي أهمية خاصة جداً بالنسبة لشركة تاتا موتورز، ولا بد من الإشارة هنا، إلى أن الكويت تشكل بيئة مناسبة للتجارب التي نقوم بها على شاحناتنا قبل طرحها في الأسواق، فاجتياز أي شاحنة اختبار المناخ الصحراوي الحار في الكويت يعني نجاحها في تحقيق المواصفات القياسية العالمية للجودة، واستعدادها لخوض المنافسة في أسواق المنطقة.

جودة عالية

ما الذي يميز شاحنتي تاتا «بريما» و«التر»؟

ما القيمة المضافة التي يشكلها إطلاق شاحنات تاتا الجديدة اليوم بالنسبة للسوق الكويتي؟

● «تاتا موتورز» علامة تجارية غنية عن التعريف سواء في الكويت وخارجها، ومن خلال الجيل الجديد من المركبات ذات الرؤية المستقبلية سنستمر في لعب دور حيوي وفعال في صناعة المركبات التجارية وخوض المنافسة وتوسيع حصتنا السوقية، إلى جانب العمل بشكل وثيق مع عملائنا في الكويت لتطوير وتقديم منتجات وحلول عالية المستوى تلبي احتياجات البلاد المتنوعة.

تجارب الأداء

هل تخضعون شاحنات تاتا لتجارب

طلال بارا

قامت مصنع شركة تاتا موتورز، أحد أكبر مصنعي السيارات في العالم، بإطلاق الجيل الجديد من شاحنات بريما والترا، رسمياً في الكويت، والتي تم تصميمها خصوصاً لتلبية احتياجات العملاء المتغيرة. وعلى هامش حفل الإطلاق التقت «الأنباء» رودراروب مايترا رئيس قسم الأعمال الدولية والمركبات التجارية في شركة تاتا موتورز المحدودة، الذي أكد متانة الشراكة بين «تاتا موتورز» وشركة الزباني للسيارات، مشيداً بالعروض التي تقدمها الشركة في السوق الكويتي باستمرار وبحرصها على المشاركة في المنافسات المحلية. وقال مايترا إن «تاتا» مستمرة في لعب دور حيوي وفعال في صناعة المركبات التجارية إلى جانب العمل بشكل وثيق مع عملائها في الكويت لتقديم الأفضل لهم، التفاصيل في الحوار التالي:

بداية، لماذا اخترتم الكويت كأول الأسواق التي يتم فيها إطلاق شاحنات «تاتا موتورز» الجديدة في المنطقة؟
● للسوق الكويتي مكانة خاصة لدى «تاتا موتورز»، فعلاقتنا الوطيدة مع شركة الزباني تمتد لـ 47 عاماً من النجاح والثقة، بالإضافة إلى كون الكويت أحد أهم الأسواق في منطقة الشرق الأوسط بالنسبة لشركة تاتا موتورز سواء من ناحية أرقام المبيعات الممتازة التي حققها «الزباني»، أو لطبيعة السوق الكويتية التي تحضن العديد من المشاريع التنموية المهمة، إلى جانب تواجدها مجموعة كبيرة من شركات المقاولات العملاقة، ونحن على ثقة تامة بأنه من خلال شراكتنا المميزة مع شركة الزباني التي تقدم أفضل العروض باستمرار وتحرص على المشاركة في المنافسات المحلية المطروحة، سنتمكن من توطيد علاقتنا طويلة الأمد مع عملائنا وتحقيق مزيد من النجاح والانتشار.



جانب من الحضور