



الجائزة تنطلق في يناير 2020 لإبراز جهود الشركات والمؤسسات

«بيتك» يشارك بمعرض جائزة الكويت للعلاقات العامة وخدمة العملاء

الجائزة تركز على التميز في العلاقات العامة والمسؤولية الاجتماعية والحملات التوعوية وخدمة العملاء



لقطة تذكارية في جناح «بيتك»

العديد من المجالات ذات الصلة مثل مقومات نجاح حملات المسؤولية الاجتماعية، وأسس الحملات التوعوية، والمهارات العملية في تخطيط برامج الاتصال، وأساسيات التميز في خدمة العملاء، ودور خدمة العملاء في بناء الصورة الذهنية، وغيرها. وستقوم لجنة التحكيم، التي تتكون من مجموعة من الخبراء المحليين والعالميين في مجالات العلاقات العامة وخدمة العملاء، بتقييم مجموعة من الشركات الرائدة في الكويت استناداً إلى أعلى المعايير العالمية، والتي تتضمن التركيز على خدمة العملاء الفعالة وتميز النشاط الإعلامي وغيرها من المعايير. يذكر أن «بيتك» شارك في النسخ السابقة من الجائزة وفاز بجوائز مختلفة.

العامة الكويتية التي تقوم على تنظيم الجائزة. وتواجد «بيتك» في المعرض من خلال جناح خاص حظي باهتمام كبير من الحضور والمشاركين. وأعرب الزوار عن تقديرهم وإعجابهم بمساهمات «بيتك» ودوره في المسؤولية الاجتماعية وخدمة المجتمع. وتخصص جمعية العلاقات العامة الكويتية الجائزة، التي ستنتقل في يناير 2020، لإبراز جهود الشركات والمؤسسات المميزة في مجالات العلاقات العامة وخدمة العملاء في القطاعين العام والخاص على مستوى الكويت، كما يصاحب الجائزة تنظيم مجموعة من ورش العمل التي تستهدف موظفي قطاعات العلاقات العامة وخدمة العملاء في الوزارات والهيئات والشركات الخاصة وغيرها، والتي تركز على

شارك بيت التمويل الكويتي «بيتك» في معرض جائزة الكويت للعلاقات العامة، الذي أقيم في مركز الشيخ جابر الأحمد الثقافي بحضور ممثل صاحب السمو الأمير محافظ العاصمة الشيخ طلال الخالد، ورئيس مجلس إدارة جمعية العلاقات العامة الكويتية جمال النصرالله، ومجموعة من القياديين والعاملين والمهنيين في العلاقات العامة. وتأتي مشاركة «بيتك» في جائزة الكويت للعلاقات العامة وخدمة العملاء في نسختها الرابعة، التي تنطلق تحت رعاية سامية من صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد، تأكيداً على اهتمامه بمجالات العلاقات العامة وخدمة العملاء مع المجتمع والتواجد في مثل هذه المناسبات والفعاليات المهمة، واستمراراً لتعاون منواصل مع جمعية العلاقات العامة الكويتية التي تقوم على تنظيم الجائزة. وتواجد «بيتك» في المعرض من خلال جناح خاص حظي باهتمام كبير من الحضور والمشاركين. وأعرب الزوار عن تقديرهم وإعجابهم بمساهمات «بيتك» ودوره في المسؤولية الاجتماعية وخدمة المجتمع. وتخصص جمعية العلاقات العامة الكويتية الجائزة، التي ستنتقل في يناير 2020، لإبراز جهود الشركات والمؤسسات المميزة في مجالات العلاقات العامة وخدمة العملاء في القطاعين العام والخاص على مستوى الكويت، كما يصاحب الجائزة تنظيم مجموعة من ورش العمل التي تستهدف موظفي قطاعات العلاقات العامة وخدمة العملاء في الوزارات والهيئات والشركات الخاصة وغيرها، والتي تركز على



الروضان تتوسط فريق «زين» في المعرض

الشركة تستمر برعايتها السنوية لجائزة الابتكار والتميز لطلبة كلية الهندسة والبتنول

«زين» ترعى معرض التصميم الهندسي الـ 37



الفارس تكرم الروضان على رعاية «زين» بحضور الكندري والأنصاري وبورسلي

والبشرية لتعزيز الروابط مع الجهات والمؤسسات التي تعنى بالتعليم وتطويره، سواء المؤسسات التعليمية أو الأندية والاتحادات الطلابية، هذا إلى جانب دعم المشاريع والمبادرات التي تسهم بشكل فعال في مجالات التنمية البشرية بشكل عام. وتعتبر «زين» من الشركات الرائدة في دعم قطاع التعليم والشباب في الكويت، حيث تتناغم أنشطتها ومبادراتها مع أولويات برنامج المسؤولية الاجتماعية والاستدامة الذي تتبناه، وذلك من خلال مشاريع ومبادرات عديدة وبالتعاون مع مختلف المؤسسات التعليمية بالدولة وفي جميع المجالات، حيث لن تدخر جهداً لتسخير إمكانياتها المادية

وتشجيع مختلف الأنشطة والجهود التعليمية والطلابية في الكويت، وذلك تحت مظلة استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة اتجاه تنمية قطاع التعليم، حيث تضع زين دعم المنظومة التعليمية على رأس أولوياتها، وتقوم بالتعاون مع مختلف المؤسسات الأكاديمية للاستثمار في التعليم الذي يمثل حجر الأساس للنهوض باقتصاد الدولة. وأوضحت الشركة أن معرض التصميم الهندسي السابع والثلاثين يعتبر أكبر معرض مخصص بالتصميم الهندسي لكلية الهندسة والبتنول منذ إنشائها في عام 1975، حيث

أعلنت «زين»، المزود الرائد للخدمات الرقمية في الكويت، عن رعايتها الرئيسية لمعرض التصميم الهندسي السابع والثلاثين لجائزة «زين» السنوية للابتكار والتميز لطلبة كلية الهندسة والبتنول، وهو المعرض الذي نظمته كلية الهندسة والبتنول بجامعة الكويت بدعم رسمي من مؤسسة الكويت للتقدم العلمي في مركز الشيخ جابر الأحمد الثقافي تحت رعاية رئيس مجلس الأمة مزروق الغانم.

وذكرت الشركة في بيان صحفي أنها شاركت في حفل افتتاح المعرض والذي شهد حضور ممثل راعي الحفل نائب رئيس مجلس الأمة عيسى الكندري ووزير الأشغال العامة ووزير الدولة لشؤون الإسكان د.رنا الفارس ومدير جامعة الكويت د.حسين الأنصاري والرئيس التنفيذي لشركة زين الكويت إيمان الروضان والقائم بأعمال عميد كلية الهندسة والبتنول د.رائد بورسلي وعدد كبير من قياديين الكلية وأعضاء هيئة التدريس وأولياء أمور الطلبة والطالبات والمشاركين في المعرض. وبيت «زين» أن رعايتها للمعرض والجائزة السنوية أتت من منطلق التزامها بدعم

شركة «أهلي كابيتال» للاستثمار تدعم مركز فرح التخصصي لرعاية وتأهيل المسنين



موظفو شركة أهلي كابيتال مع المسنين في مركز فرح التخصصي

شملت الإضافات توفير مرمرات للكراسي المتحركة وزراعة الأشجار والشجيرات، مما يساهم في خلق بيئة مريحة وملامعة يستمتع بها نزلاء المركز وأسره. وتلتزم «أهلي كابيتال» بالمساهمة في التنمية المستدامة للمجتمع الكويتي ويتحقق جزء رئيسي من هذا الالتزام من خلال خلق تكافؤ الفرص بين الأفراد والإسهام كعضو مسؤول في المجتمع.

الحاجة إلى رعاية متخصصة. وخلال هذه الزيارة قام موظفو أهلي كابيتال بالمشاركة مع كبار السن بتوزيع الهدايا وتبادل الأحاديث والخبرات، ما من شأنه تعزيز العلاقات بين الأجيال. وتؤمن «أهلي كابيتال» إيماناً راسخاً بدورها في بناء قيم مملووسة للمجتمع الذي تعمل فيه. ومن هذا المنطلق قامت الشركة برعاية عملية تجديد حديقة المركز، وقد

نظمت شركة أهلي كابيتال للاستثمار، الذراع الاستثمارية للبنك الأهلي الكويتي، مؤخراً زيارة إلى مركز فرح التخصصي لرعاية وتأهيل المسنين بمنطقة الشويخ، وتأتي هذه الزيارة في إطار التزام شركة «أهلي كابيتال» بالمبادرات الرائدة التي تركز على دعم التضامن الاجتماعي من خلال تعزيز العلاقات المجتمعية مع كبار السن ونوعي

إطلاق أعرق ماركات ساعات Michel Herbelin حصرياً بالكويت لدى أفرع روائع جنييف للساعات

بدأت القصة في مهد صناعة الساعات الفرنسية، وهي قرية تقع في قلب سلسلة جبال جورا. كان الـ «ميشيل هيربلين» يعتزماً أن يتولى ابنه إدارة الأعمال العائلية، لكنه لم يكن يحلم إلا بميكانيكا الدقة.

و ضد رغبات والده، بدأ يدرس صناعة الساعات، بعد أن أمضى عدة سنوات في مصنع للساعات المحلية، لم ترق منتجاته إلى مستوى الجودة العالية، وتغذى من الطموح لإعادة صناعة الساعات الفرنسية التقليدية إلى مجدها السابق، فأتخذ خطوة جريئة في بدء مشروع جديد. هو مشروع. للتعرف عن قرب أكثر على أحدث الساعات والتشكيلات للماركة العالمية قم بزيارة أحد أفرع روائع جنييف للساعات فرع مجمع الرؤية ومجمع الكوت.



و ظهر شعار Michel Herbelin المعترف به لأول مرة عام 1965، واليوم لا تزال العلامة التجارية يديرها أبناء المؤسسة، Jean-Claude و Pierre Michel. ويتم تصنيع حوالي 150 ألف ساعة في السنة ويتم تصديرها إلى أكثر من 50 دولة حول العالم. على الرغم من أن كل ساعة

تحرص شركة روائع جنييف للساعات دائماً على أن تكون في الصدارة بتقديم أحدث العلامات التجارية العالمية في عالم الساعات والمجوهرات، واليوم تقدم لكم شركة روائع جنييف للساعات تشكيلة الساعات الأنيقة والحذابة من العلامة التجارية الفرنسية Michel Herbelin والتي تتميز بفخامة التصميم وتميزها عن غيرها من باقي العلامات التجارية، والتشكيلة الجديدة متوفرة لكل من الساعات الرجالية والنسائية.

وبدأت هذه العلامة التجارية للساعة الفرنسية قسنتها عام 1947 في جبال تشاركومت الفرنسية. وقرر ميشيل هيربلين، المذافع عن صناعة الساعات التقليدية والرائدة، تأسيس شركته كموفف ضد الإنتاج الضخم الأحدث للساعات التي أصبحت شائعة في ذلك الوقت.

مدرسة «نورث وست ثنائية اللغة» تحصل على الاعتماد الأميركي MSA



إداريو وفريق «نورث وست» خلال الاحتفال بالحصول على الاعتماد الأميركي MSA



لقطة تذكارية بمناسبة الحصول على الاعتماد الأميركي MSA

«إننا اليوم نجتمع لنسلط الضوء على أحد أهم إنجازات المدرسة، حيث إن هذا الاعتماد يشير إلى استيفاء المدرسة للمعايير والمقاييس التي حددتها هيئة الاعتماد الأميركية بما يتضمنه من

أقامت مدرسة نورث وست ثنائية اللغة حفلاً جمع الهيئة التدريسية وجميع العاملين بمناسبة حصولها على الاعتماد الأميركي MSA. وتوجهت المديرية التنفيذية في مجموعة الوزان التعليمية لجين الوزان بالتهنئة لجميع العاملين بهذه المناسبة التي تتوج الجهود المبذولة والعمل الدؤوب وعبرت عن فخرها بنيل هذا الاعتراف وبالتأكيد على أن المسيرة لن تقف عند هذا الحد، داعية جميع أعضاء الأسرة المدرسية إلى الاستمرار في بذل الجهود الذي يصب في مصلحة المدرسة وطلابها. وبهذه المناسبة، قالت مديرة المدرسة، زينة صباغ