



نظمتها الشركة الكويتية لنفط الخليج في الأحمدى

«بيتك» يستعرض منتجاته وخدماته المصرفية في معرض البنوك



جناح «بيتك» في المعرض

100 ألف ميل، ويحصل 300 فائز على 50 ألف ميل لكل منهم.

ويحصل العميل على فرصة واحدة لدخول السحب المشترية المحلية، ويحصل على فرصتين لدخول السحب المشترية العالمية، ويصدر ذلك على العمليات الشرائية فقط والعمليات التي تتم عبر الأونلاين.

وذلك بالتعاون مع مؤسسة الخطوط الجوية الكويتية ونادي الواحة.

وتستمر الحملة على مدار 3 أشهر، وتتضمن 311 فائزاً بجوائز إجمالية تصل إلى 18 مليون ميل، بحيث يحصل الفائز الأول على مليون ميل، فيما يحصل الفائز الثاني على 500 ألف ميل، ويحصل الفائز الثالث على 250 ألف ميل، ويحصل الفائز السابع على الحادي عشر على

وذلك جرى استعراض مميزات حملة «رحلة 18 مليون ميل تبدأ ببطاقة» التي أطلقها «بيتك»، والخاصة بحاملي بطاقات «بيتك» نادي الواحة، ماستر كارد مسبقة الدفع،

توضيح مميزات الحساب مثل إمكانية السحب من أي جهاز صرف آلي بحد أعلى يبلغ 2000 د.ك يومياً، وإمكانية متابعة وإدارة الحساب عبر خدمة «KFHonline» والخدمة الهاتفية 1803333.

وقدم فريق «بيتك» شرحاً عن حساب «الرابع» الذي يقدم فرصة لربح 1 كيلو من الذهب شهرياً، و3 كيلو من الذهب ربع سنوي، والجائزة الكبرى 12 كيلو من الذهب سنوياً، مع

شارك بيت التمويل الكويتي (بيتك)، في معرض البنوك المحلية الذي نظمته الشركة الكويتية لنفط الخليج في الأحمدى، وذلك في إطار حرص البنك على عرض مميزات خدماته وحلوله المالية والتعريف بأحدث منتجاته المصرفية لكل العملاء في جميع أنحاء الكويت.

وخلال المعرض، قام فريق متخصص من «بيتك»، بتقديم نبذة عن منتجات وخدمات البنك مع شرح مميزاتها، وكذلك قام بالرد على استفسارات الجمهور من رواد المعرض، والاستماع لمقترحاتهم وآرائهم، وذلك ضمن سياسة تعزيز وسائل الاتصال المباشر بين البنك وعملائه الحاليين والمستهدفين، إلى جانب التواصل معهم عبر القنوات البديلة المختلفة.

وتابع قائلاً: إن النجاح الأساسي لهذا المعرض الذي تخلقه العديد من الفعاليات والبرامج المتنوعة كان بدعم الشباب المشاركين الذين ساهموا عبر منصات مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بهم للتسويق لهذا المعرض. ونكر المطيري أن البنك يعترف أن ينظم هذا المعرض سنوياً في موعده المحدد، بعد النجاح الكبير الذي حققه خلال العام الحالي، مشيراً إلى أن البنك حرص في الآونة الأخيرة على توفير كل الاحتياجات، والخدمات الرقمية، وتبسيطها للعميل، من خلال تسهيل إنجاز المعاملات عبر تطبيقه الإلكتروني الجديد، والذي تم تشييده في منتصف العام الحالي، وهو ما جعل البنك يحقق العديد من الجوائز المحلية والإقليمية الخاصة بالتطور الرقمي.

إلى 500 ألف دولار من Visa خلال جميع الرحلات لمدة 90 يوماً، وذلك عند شراء تذاكر السفر بواسطة بطاقة Signature.

كما يمكن للعملاء الاستفادة من خدمة الكونسيرج (المساعد الشخصي) الدولية والمحلية المتاحة على مدار الساعة والتي تزود حاملي بطاقة Signature بمجموعة شاملة من الخدمات الشخصية التي تساهم في تلبية احتياجاتهم.

بالإضافة إلى ذلك، فإن بطاقات الماستر كارد وورلد، ماستر كارد البلاتينية والمسبقة الدفع التي تحمل شعاراً مشتركاً مع الخطوط الجوية البريطانية توفر خدمات مميزة وفرصاً لتجميع نقاط «أفيوس Avios» لاسترداد النقاط واستبدالها برحلات طيران مع الخطوط الجوية البريطانية أو أي من شركات الطيران الـ13 المنضوية تحت تحالف One World.

ويواصل البنك التجاري تأكيد مفهوم المسؤولية المجتمعية الشاملة من خلال دعم ورعاية الأنشطة والفعاليات المختلفة التي تهتم قطاعات عريضة من المجتمع ومنهم فئة الشباب.



بنسبة تصل إلى 3% من قيمة مشترياتهم شهرياً عند إتمام عمليات الشراء باستخدام بطاقة فيزا Signature الصادرة عن البنك التجاري، إلى جانب الدخول المجاني إلى أكثر من 900 صالة انتظار في المطارات حول العالم مع حصولهم هم وعائلاتهم على تأمين سفر مجاني يصل

عناية ودقة لتتناسب مع احتياجات العملاء لما تقدمه من مكافآت كبيرة وعروض مميزة حول العالم، علماً بأنه يمكن للعملاء الحصول على البطاقة من دون رسوم لفترة 5 سنوات وأنه من ضمن المزايا الحصرية لهذه البطاقة أنها توفر للعملاء إمكانية الاسترداد النقدي

شارك البنك التجاري في معرض «فود باز» Food Buzz الذي أقيم في الساحة الخارجية لمجمع الزاوية على مدى يومين، والذي تم تنظيمه من قبل عدد من الشباب الكويتي الطموح وأصحاب المشاريع الصغيرة.

وجاءت مشاركة وتواجد البنك في هذا الحدث ضمن برنامجها الهادف إلى دعم المواهب والكفاءات الكويتية الشابة والإسهام في إعداد جيل جديد من الشباب المبدع في مجالات العمل الخاص من ناحية، ومساهمة من البنك في دعم وتبني أفكار الشباب الكويتي الطموح في مجالات العمل المختلفة المرتبطة بالمشاريع الصغيرة والأغذية والمشروبات من ناحية أخرى.

وعلى هامش المشاركة في هذا المهرجان، قام البنك بتقديم مجموعة من الهدايا للمشاركين في هذه الأنشطة. وأقام البنك جناحاً لتعريف زوار المعرض على الخدمات المصرفية التي يقدمها لعملائه وكذلك المزايا التي تتمتع بها البطاقات الصادرة عن التجاري Signature ومنها بطاقة فيزا Signature التي توفر لأصحابها باقة فريدة من المزايا الحصرية التي تم اختيارها بكل

«وربة» يكرم أكثر من 50 مشاركاً في معرض «تك سيتي»



صورة جماعية للمكرمين

وأكّد المطيري حرص «وربة» على تعزيز دوره المصرفي الرقمي، الذي حقق نجاحاً جيداً، جعل تطبيقه يتصدر هذا المجال خلال العام الحالي 2019، وهو العام ذاته الذي شهد أيضاً طفرة نجاح واسعة الانتشار، بكل المجالات التجارية، والتعليمية وغيرها، لمجموعة من المشاريع الشبابية الرقمية، ساهم العديد منها عبر مشاركتهم بنجاح هذا المعرض، الذي زاره أكثر من 10 آلاف زائر على مدار 3 أيام.

وأشار المطيري إلى أن حرص «وربة» على دعم المشاريع الشبابية الصغيرة والمتوسطة، يأتي استكمالاً للتوجهات السامية لسمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح، لتعزيز مكانة الكويت الرائدة، وجعلها مركزاً مالياً إقليمياً واقتصادياً دولياً.

كرم بنك وربة أكثر من 50 مشاركاً، من أصحاب المشاريع الرقمية وغير الرقمية الشبابية الصغيرة والمتوسطة، في معرض «وربة تك سيتي»، الذي نظمه البنك، خلال الفترة من 12 إلى 14 ديسمبر الجاري، في مجمع «مروج» في منطقة صباحان، تحت رعاية وحضور الرئيس التنفيذي في بنك وربة شاهين حمد الغانم.

وبهذه المناسبة، صرح المدير التنفيذي للاتصال المؤسسي في البنك، أمين سالم المطيري بأن بنك وربة يسعى دائماً لدعم المشاريع الشبابية الصغيرة والمتوسطة، بشكل غير محدود، وذلك لمساهمة هذه المشاريع بتوفير الفرص الوظيفية في القطاع الخاص، علاوة على المسؤولية الاجتماعية التي يؤمن بها البنك.

شركة كاظمة جلوبل القابضة والشركات التابعة لها داخل وخارج الكويت

ينعون ببالغ الحزن والأسى

فقيدهم الغالي المغفور له بإذن الله تعالى

المهندس/ فاضل عبدالرزاق عبدالمجيد الكاظمي
رئيس الشركة والمدير التنفيذي

وسيواري جثمانه الطاهر الثرى اليوم الجمعة الموافق 2019/12/27 الساعة التاسعة صباحاً في مقبرة الصليبيخات الجعفرية

وتقبل التعازي للرجال / الحسينية الجديدة - خلف بنك الكويت الوطني الرئيسي بعد صلاة العصر للنساء / ضاحية عبدالله السالم، ق 2، شارع حمود يوسف النصف، جادة 20، منزل 10 بعد صلاة العصر

إِنَّ اللَّهَ وَأَنَا الْبَيْتُ الْجَعْفَرِيُّ