

الخدمة الإلكترونية الأولى من نوعها في الكويت

«بيتك»: صورة عبر الموبايل تكفي لإيداع شيك

ابتكارات عصرية لإنجاز المعاملات المصرفية

يؤكد بيت التمويل الكويتي «بيتك»، من خلال خدمة إيداع الشيكات عبر الموبايل، ريادته في طرح الخدمات والحلول الرقمية التي تلبي متطلبات العملاء العصرية.

وتمكن الخدمة الأولى من نوعها على مستوى الكويت، عملاء «بيتك» من إيداع شيكاتهم في حساباتهم الإلكترونية بسرعة وسهولة وأمان، من خلال تسجيل الدخول إلى تطبيق Kfhone وادخال مبلغ الشيك المراد إيداعه، ثم التقاط صورة لثلاث جانبي الشيك باستخدام كاميرا هواتفهم الذكية، وسيتم بعد ذلك إيداع المبلغ مباشرة في حساباتهم.

وتوفر الخدمة على العملاء الوقت والجهد، فبدلاً من زيارة الفرع لإتمام معاملاتهم المصرفية، يمكنهم القيام بذلك عبر الموبايل، مع ضمان المحافظة على أعلى مستويات الأمان والسرية، بالإضافة إلى قدرة أكبر على إدارة أموالهم بشكل سريع ومريح، خصوصاً أن الخدمة لا تتطلب تسليم الشيك، وتعزز الخدمة المبتكرة، زيادة «بيتك» كمرزود للحلول



المصرفية المتقدمة، ومواكبة التطور التكنولوجي في الصناعة المصرفية بطريقة تخدم احتياجات العملاء ومتطلباتهم الفورية، من خلال مواصلة توفير المزيد من الحلول سهلة الاستخدام، وقد نجح «بيتك» في تمكين عملائه من الاستفادة من أفضل الخدمات والمنتجات، واتاحة الفرص الجديدة أمام تسهيل معاملاتهم البنكية وأنشطتهم التجارية. كما تأتي الخدمة بعد ان قطع «بيتك» أشواطاً كبيرة في رحلة التحول الرقمي، واطلق على أثرها العديد من الخدمات والمنتجات المالية العصرية والمبتكرة مثل: خدمة KFH

Xpress، للتحويلات المالية الفورية عبر الحدود، وخدمة التحويلات المالية الفورية باستخدام شبكة RippleNet، وخدمة إيداع الشيكات عبر الموبايل، وخدمة Skipalino لحجز المواعيد الإلكترونية في الفروع المصرفية، والسحب النقدي دون بطاقة من خلال QR Code، أو البطاقة المتوافرة على KFHonline، أو عبر فروع KFH Go. كما كان «بيتك» من السابقين في تطبيق تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي، حيث نجح بتنفيذ برنامج روبوت للعمليات التشغيلية (RPA) لتبسيط العمليات الداخلية وخدمة الـ «KFH-Wallet» المدعومة بخدمة التمكين

الرقمي للدفع عبر الهواتف الذكية MD5، وإمكانية طباعة دفتر الشيكات الفوري وتسليم سبائك ذهبية (10 غرامات) وفتح حساب (الذهب - التوفير) - الريبغ - الخدمة الآلية) وكذلك بيع وشراء الذهب، وغيرها الكثير من الخدمات الرقمية وحلول الدفع المتوافرة على KFHonline، أو عبر فروع KFH Go. كما كان «بيتك» من السابقين في تطبيق تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي، حيث نجح بتنفيذ برنامج روبوت للعمليات التشغيلية (RPA) لتبسيط العمليات الداخلية وخدمة الـ «KFH-Wallet» المدعومة بخدمة التمكين

«الوطني» يطلق خدمة تسلم إشعارات العروض عبر الموبايل أثناء التسوق NBK Geo Alerts

الصف: ريادتنا بتقديم الخدمات الرقمية راسخة لضمان تقديم أحدث الخدمات وأكثرها تطوراً

الجديدة إلى برنامج خدمة الوطني عبر الموبايل، ومن أبرزها: تقديم طلب للحصول على قرض أو بطاقة ائتمانية، زيادة الحد الائتماني للبطاقات الائتمانية، زيادة الحد الائتماني للبطاقة الائتمانية، فتح حساب جديد أو وديعة لأجل في نفس الوقت، تحديثات على الساعات الذكية، تفعيل حسابك المجدد عن طريق التطبيق دون الحاجة لزيارة الفرع، التحويل للحسابات الاستثمارية، إنشاء طلب تحويل دائم، التمتع بميزة النمط الليلي، بالإضافة إلى خدمة تسلم إشعارات العروض.

هذا، إلى جانب إمكانية سحب مبالغ مالية من أجهزة السحب الآلي باستخدام برنامج الوطني عبر الموبايل دون الحاجة للبطاقات.

كما شهد البرنامج تطوير خدمة الوطني للدفع السريع بما يتيح إرسال طلب تسلم الأموال من أي حساب في الوطني أو بنوك محلية أخرى بطريقة أكثر سرعة وسهولة حيث يمكن للعميل إرسال رابط الدفع عبر رقم واتساب الخاص بالشخص المرسل، بالإضافة إلى البريد الإلكتروني أو رقم الموبايل ليتم تسلم الأموال بأمان على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع. ويوفر برنامج خدمة الوطني عبر الموبايل إمكانية القيام بالعديد من المعاملات، ومنها: إدارة بطاقات الوطني خلال السفر، زيادة التحويل الشهري، التعرف على أرقام الهواتف المجانية في البلدان التي يزورها العملاء للتواصل مع البنك عند السفر، وتحديث البريد الإلكتروني للتمكين من الحصول على كلمة المرور مرة واحدة OTP.

2019 إلى 17 خدمة جديدة. وأضاف النصف: يعد برنامج مكافآت الوطني الأكبر في الكويت، حيث يضم 900 محل تجاري ولهذا تسعى إلى تعريف عملائنا بكل ما هو جديد من العروض الحصرية والفريدة التي نوفرها لهم بمختلف الطرق، حيث تمثل الخدمة الجديدة إضافة رائدة ومهمة للغاية في ذلك الاتجاه. واحتتم النصف حديثه قائلاً: ريادتنا في تقديم الخدمات المصرفية الرقمية وحلول الدفع الأكثر تطوراً راسخة بدعم من التزامنا بتنفيذ استراتيجيتنا للتحول الرقمي والتي تضمن لعملائنا الحصول على أحدث الخدمات والمنتجات الرقمية وأكثرها تطوراً.

وقد شهد العام 2019 إضافة العديد من الخدمات



مشم النصف

تسليم إشعارات العروض عبر تطبيق الموبايل وفقاً لموقع العميل إحدى الخدمات المتطورة التي تمت إضافتها للتطبيق، وبهذا وصل عدد الخدمات الجديدة التي تمت إضافتها لتطبيق الوطني عبر الموبايل خلال سنة

أطلق بنك الكويت الوطني خدمة تسلم إشعارات العروض عبر الموبايل أثناء التسوق NBK Geo Alerts لتتم إضافتها إلى باقة خدمات برنامج الوطني عبر الموبايل والتي تمكن العملاء من تسلم الإشعارات الخاصة بالخصومات والعروض على الموبايل وفقاً لموقع العميل أثناء التسوق، ويأتي ذلك في إطار سعي البنك إلى التطوير المستمر لبرنامج خدمة الوطني عبر الموبايل عن طريق توفير أحدث الحلول الرقمية لتلبية احتياجات العملاء.

وتتوافر الخدمة الجديدة لكل عملاء الوطني بمجرد تحميل أو تحديث برنامج خدمة الوطني عبر الموبايل وتفعيل تسلم إشعارات خدمة NBK Geo Alerts ليتمكن بعدها العميل من تسلم إشعارات العروض والخصومات المتوافرة عبر الموبايل لدى مواقع محددة بالقرب منه وقت التسوق، بالإضافة إلى تلقيه عروضاً حصرية مصممة خصوصاً له في مجمع الأقبوز ومطار الكويت الدولي بمبنى الركاب T1 ومبنى الركاب T4.

وبهذه المناسبة، قال نائب مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني هشام النصف: نسعى باستمرار إلى تطوير برنامج خدمة الوطني عبر الموبايل عن طريق إضافة خدمات جديدة تساهم في تلبية احتياجات عملائنا والتي نحرس على أن نتعرف عليها جيداً، وذلك بهدف إثراء التجربة المصرفية التي يحصلون عليها ومنهم باقة متكاملة من الخدمات والمنتجات المصرفية المتميزة. وقد أكد النصف أن خدمة

خطوات تفعيل خدمة NBK Geo Alerts

– تحديث برنامج خدمة الوطني عبر الموبايل
– بمجرد تحديث البرنامج سوف تظهر رسالة لتفعيل خدمة NBK Geo Alerts يجب الضغط على «موافق».
– إذا تم رفض الخدمة مسبقاً يمكن تفعيلها من خلال الذهاب لإعدادات البرنامج واختيار «تفعيل إشعارات خدمة NBK Geo Alerts»
– عند الدخول بعد التحديث لأول مرة ستظهر على الشاشة رسالة للإعلام عن خدمة «NBK Geo Alerts» تطلب السماح للبرنامج بتحديد موقعك، اضغط على «موافق».
– ستظهر لك رسالة تطلب منك السماح باستخدام البلوتوث الخاص بجهازك اضغط على «موافق».
– ستظهر رسالة تطلب منك تحديد موقعك بعد الاشتراك في الخدمة حتى عندما لا تستخدم البرنامج، اضغط على «تشغيل دائماً».
– لتسليم الإشعارات، لا بد من التأكد من تشغيل خدمة البلوتوث والواي فاي.
– يبدأ تسلم الإشعارات بمجرد أن يكون الشخص قريباً من أحد المحلات المشاركة.

«طيران الإمارات» تشارك بطائرة A380 في معرض الكويت للطيران



أحدث طائرات «الإمارات» من الطراز العملاق الأيرباص A380

رجال الأعمال، و429 مقعداً مريحاً مع مساحات رحبة بين الصفوف في الدرجة السياحية. وستأخذ الجولة زوار إيرباص الإمارات A380 عبر طابقي الطائرة، وتمنحهم فرصة الاطلاع على منتجاتها وتجهيزاتها الطائرة التي توفر تجربة سفر متميزة، بما في ذلك حمام الشاور، بما في الدرجة الأولى والصالون الجوي لركاب الدرجتين الأولى ورجال الأعمال. وتشغل طيران الإمارات حالياً طائراتها الأيرباص A380 إلى أكثر من 50 وجهة حول العالم، ويضم أسطولها الآن 115 طائرة من هذا الطراز.

عاماً، وتشغل الآن 6 رحلات يومياً بين الكويت ودبي، ما يوفر للمسافرين من رجال الأعمال والسياح إمكانية الاختيار ومواصلة السفر بسهولة ويسر من وإلى أكثر من 150 وجهة عالمية. كما تشغل الناقلة أحدث طائراتها على خط إلى الكويت، بما في ذلك البوينج 777-300ER المزودة بأجنحة الدرجة الأولى Game Changer المغلقة بالكامل. وتتوقع طيران الإمارات أن تحظى طائراتها A380 بإقبال كبير من زوار معرض الكويت للطيران 2020. وتوفر الطائرة 14 جناحاً خاصاً في الدرجة الأولى، و76 مقعداً يتحول إلى سرير مستو في درجة

في صناعة الطيران. ويجسد شعار معرض إكسبو 2020 دبي على جانبي هيكل طائرتنا A380 خلال المعرض، باللون الأزرق الذي يرمز إلى موضوع التنقل، مساهمناً والقرآن القوي نحو قطاع النقل الجوي في الكويت، الذي يشهد استثمارات ضخمة في مشاريع التطوير لخدمة النمو المستقبلي. كما يسלט الضوء على أهمية التواصل والنقل الجوي في تسهيل التجارة والسياحة أجل خفض استهلاك هذه الصناعة للنفط والفحم وغيرها من مصادر الوقود الأحفوري والبصحة عن بدائل حتى للمواد المستخدمة في الصناعة مثل الألياف الصديقة للبيئة وتلك المصنعة من بروتينات الصويا.

أعلنت «طيران الإمارات» أنها ستشارك في معرض الكويت للطيران 2020. وستعرض الناقلة إحدى طائراتها الأيرباص A380 يوم 15 يناير 2020، حيث ستوفر أمام زوار المعرض الفرصة للقيام بجولة داخل الطائرة العملاقة، والاطلاع على منتجاتها الفريدة في جميع الدرجات، بما في ذلك الصالون الجوي بحلته الجديدة. وستقطب طائرة الإمارات الأيرباص A380 في كل مناسبة حشود المعجبين من العاملين في الصناعة والجمهور. ويرتسم على جانبي هيكل الطائرة التي ستشارك في معرض الكويت للطيران، شعار معرض إكسبو 2020 دبي باللون الأزرق، رمز «التنقل» أحد مواضيع المعرض، الذي سيقام لأول مرة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب آسيا من 20 أكتوبر 2020 حتى 10 أبريل 2021. وقال عادل الغيث، نائب رئيس أول طيران الإمارات للعمليات التجارية في منطقة الخليج والشرق الأوسط ووسط آسيا: «نفخر بالمشاركة في معرض الكويت للطيران 2020، الذي سيرحب بالجمهور والعاملين

«ميرسك» تشيد بجودة العمل في الموانئ الكويتية

تلقي مدير عام مؤسسة الموانئ الكويتية الشيخ يوسف عبدالله الصباح كتاب شكر من شركة ميرسك (MEARSK) أكبر شركة في العالم في مجال النقل البحري عبروا من خلاله عن شكرهم العميق لما تقوم به المؤسسة، مشيداً بالوقت نفسه بجودة العمل في الموانئ الكويتية وأعمال التشغيل الذاتي لإدارة محطة الحاويات في ميناء الشعبية.

يذكر أن مؤسسة الموانئ الكويتية قد باشرت العمل على تنفيذ خططها للمشاريع التنموية المستقبلية

لتطبيقها أفضل الممارسات ومعايير الجودة المعتمدة عالمياً في محطاتها

«السور للوقود» حازت شهادة «الأيزو» في الصحة والسلامة



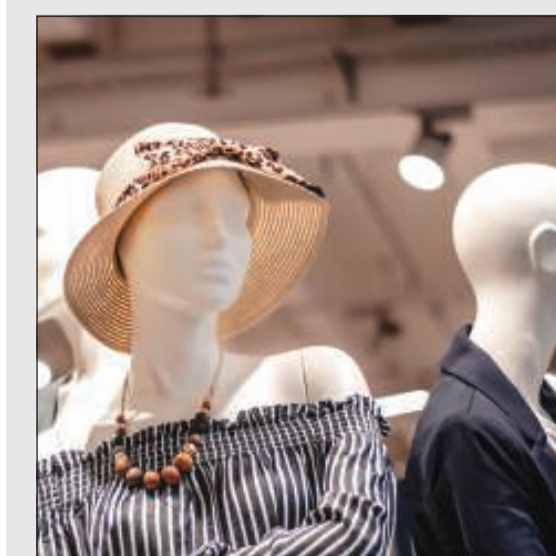
أعلنت شركة السور لتسويق الوقود عن حيازتها لجائزة الأيزو 2018/45001 في تطبيق اشتراطات النظام المتكامل للصحة والسلامة في محطاتها وجميع الخدمات المتعلقة بقطاع العمليات، الصيانة، وأعمال إعادة تأهيل وتطوير محطات تعبئة الوقود ومحطات الغسل الآلي للسيارات، حيث ان هذه الشهادة تعتبر تنويجا لعمل الشركة الدؤوب في مجال الصحة والسلامة والامتثال لكل قواعد العمل المنظم والشامل من قبل جهات ومؤسسات رائدة عالمياً. وأضافت «السور» في بيان صحافي أنها من أولى الشركات المتخصصة في مجال تسويق الوقود التي حصلت على الأيزو منذ انطلاقتها عام 2011، مؤكداً أنها التزمت منذ تأسيسها باستخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة في المحطات من معدات ومضخات وخزانات المنتجات البترولية والتي

عززت من مكانة الشركة، لاسيما فيما يتعلق بالحفاظ على الصحة والسلامة والتقليل من نسبة الأضرار والمخاطر المتوقع حصولها في المحطات. وأشارت الى ان الحصول على الأيزو بمختلف أنواعها يتم عن طريق جهات خارجية متخصصة بعد فحص شامل وتدقيق مستمر على كل الإجراءات والأدوات سواء في المحطات وورش الصيانة في المقر الرئيسي للعمل أو في المكاتب الإدارية،

مؤكدة أن التزام الشركة بكل الإجراءات من قبل الجهات مانحة الشهادة يعد الزاماً غير مباشر بالاستمرار على نفس النهج والحفاظ عليه. كما أنها حازت الأيزو 9001/2015 شهادة الجودة في إدارة الأعمال في مختلف أقسام الشركة والتدرج الوظيفي بين موظفيها، وحرصها على التدريب المستمر للعاملين للوصول إلى الالتزام المهني والوظيفي في كل إدارتها المختلفة والذي بدوره يعكس حسن إدارة

تقدر صناعتها بـ1.5 تريليون دولار

ما تأثير صناعة الموضة والأزياء على الوقود الأحفوري والتغيرات المناخية؟



هذه الألياف تشكل 60% حالياً من الصناعة. كما أن هناك أيضاً «البوليستر»، وهي مادة يدخل في صناعتها الوقود الأحفوري والألياف الدقيقة، كما أن هناك مواد كيميائية أخرى تدخل في المعالجة الخاصة بالجلود والنسيج. وبناء على ذلك، فإن صناعة الأزياء تترك بصمة كربونية كبيرة ومتنامية، ولا يؤدي ذلك فقط إلى زيادة انبعاثات ثاني أكسيد الكربون، بل إنها تترك نفايات وملوثات خطيرة، ومن أبرز المشكلات أن أغلب الملابس والأزياء المنتجة لا تباع مطلقاً، وهو ما يعني

تريليون دولار على مستوى العالم، ثاني أكبر مستهلك لإمدادات المياه العالمية، ومن ثم فإن على هذه الصناعة عدم تجاهل تأثيرها على المناخ والبيئة ليس فقط بسبب انبعاثاتها الكربونية بل أيضاً بسبب ما تنتجه من مواد بلاستيكية دقيقة ملوثة للبحار والمحيطات. ويرجع ذلك إلى أن الوقود الأحفوري يدخل بنسبة لا تقل عن 85% من صناعة الأزياء الموضة، بمعنى آخر، فإن البشر يرتدون الوقود الأحفوري، وتضاعف استهلاك الألياف الصناعية حول العالم منذ عام 2000، وأصبحت

أفاد محللون بان صناعة الأزياء الموضة تستهلك النفط بشكل كبير ما يجعلها تنتج انبعاثات كربونية تزيد على حجم ما تنتجه صناعتا الطيران والشحن من ثاني أكسيد الكربون، وذلك لأنه ينتج عنها ما يقرب من 1.7 مليار طن من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون كل عام، وهو ما يعادل 10% من إجمالي جميع الانبعاثات الكربونية التي تنتج عن أفعال البشر كل عام.

ووفقاً لـ «أويل بريس» و«رادليفينج»، تعد صناعة الأزياء الموضة التي تقدر بنحو 1,5