«هارفارد» تقدم برنامجاً لتطوير القيادات التنفيذية في القطاع المالي والمصرفي

الهاشل: تطوير الكوادر الوطنية سيبقى على رأس الأولويات الإستراتيجية لـ «المركزي»

د.محمد الهاشل

قال محافظ بنك الكويت المركزي، رئيس مجلس إدارة معهد الدراسات المصرفية، د.محمد الهاشل إن المعهد سيقوم وبالتعاون مع كلية هارفارد لإدارة الأعمال بتقديم برنامج خاص لتطوير القيادات التنفيذية في البنوك والمؤسسات المالية في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، وبحلة جديدة، حيث عمل القائمون على هذا البرنامج على تحديث عدد من محاوره وفقا للمتغيرات في عالم الأعمال وبما يتناسب مع احتياجات القطاعين المصرفي والمالي.

وأشار إلى أن البرنامج سيعقد خلال الفترة من 1 إلى 6 فبراير 2020، موضحا أنه قد تم تقديم هذا البرنامج على مدى 10 أعوام متتالية في مختلف دول مجلس التعاون الخليجي.

وأوضح الهاشل أن البرنامج هو أحد برامج مبادرة كفاءة والتي أطلقها بنك الكويت المركزي في سبتمبر 2019، والتي تعقد بدعم من البنوك الكويتية المحلية وينظمها ويشرف على تنفيذها معهد الدراسات المصرفية، حيث يهدف هذا البرنامج إلى تطوير الكوادر والقيادات التنفيذية، العاملة في قطاعات مختلفة بصفة عامة وفي القطاع المالي والمصرفي بصفة خاصة.

وأضاف الهاشل أن هذا البرنامج قد عقد للمرة الأولى في 2010 في الكويت، حيث اقتصرت المشاركة في حينه على بنك الكويت المركزي والبنوك الكويتية الأعضاء في معهد الدراسات المصرفية. ونظرا للنجاح الكبير الذي حققه البرنامج، وبغية تعزيز أوجه الاستفادة من هذه التجربة المتميزة، فقد تقرر الاستمرار في تقديمه سنويا منذ 2011 على مستوى دول مجلس التعاون. وقد عزز هذا التوجه رغبة مماثلة من كلية هارفارد لإدارة الأعمال لتوسيع نطاق البرنامج ليكون برنامجا إقليميا.

وذكر الهاشل أن البرنامج يعقد بالتناوب كل عام في إحدى دول مجلس التعاون، حيث عقد البرنامج السابق في الكويت وتزامن انعقاده بالاحتفال بمرور 10 أعوام على تقديم هذا البرنامج المميز وبنجاح ما أعطى لنا الحافز على الاستمرار في تقديمه مع العمل على تطويره بما يتناسب مع التغيرات المتسارعة في مجال الأعمال.

وقد شارك في هذه البرامج ـ إلى جانب بنك الكويت المركزي والبنوك الكويتية ـ مجموعة من البنوك والمؤسسات المالية الخليجية. أما بالنسبة لبرنامج هذا العام (2020) فسيعقد في مسقط بسلطنة عمان.

وبين محافظ بنك الكويت المركزي أن التواصل مع كلية هارفارد لإدارة الأعمال قد بدأ منذ 2009، موضحا أن أهمية هذا البرنامج تكمن في أنه أول برنامج خاص تقدمه كلية هارفارد لإدارة الأعمال على دول الخليج، مشيدا بالتعاون المثمر والمستمر بين الكلية ومعهد الدراسات المصرفية في الكويت.

وأفاد الهاشل أن برنامج عام 2020، سوف يقدم تحت عنوان «الخدمات المالية الرائدة في عالم سريع التغيير»، ويتكون من محوري «استراتيجية الأسواق المالية» و«القيادة»، ويستهدف التنفيذيين من مستوى مدير إدارة أو ما يعادله على الأقل.

وأكد الهاشل أن البرنامج سوف ينفذ وفق المعايير العالية التي تطبقها كلية هارفارد لإدارة الأعمال ووفقا لما هو متبع عند تقديم مثل هذه البرامج في مقرها في الولايات المتحدة الأميركية، وذلك بالاعتماد على دراسات الحالات العملية التي تشتهر بها الكلية، وقد حرصت الكلية في هذا البرنامج على انتقاء وتقديم عدد من الدراسات الجديدة ذات الصلة بالقطاع المصرفي والمالي وقطاعات أخرى، بهدف تقديم مجموعة متكاملة من التجارب العملية، بما يساهم في تعزيز القدرات التحليلية لدى المشاركين، هذا بجانب الأنشطة التفاعلية التي سوف يقوم بها المتدربون في مجموعات، كما سيحصل المشاركون في نهاية البرنامج على شهادة من كلية هارفارد لإدارة الأعمال.

وفي الختام، أشار محافظ بنك الكويت المركزي إلى أن العمل على تطوير أداء الكوادر الوطنية مستمر، وسيبقى على رأس الأولويات الاستراتيجية لبنك الكويت المركزي، الذي اتخذ من مبادرة كفاءة المنبر الذي ستنطلق منه جميع البرامج والمشاريع التي تعمل على تطوير هذه الكوادر، نظرا لما لهذه الفئة من أهمية في تحقيق التطور المستدام للقطاع المصرفي والمالي الخليجي. كما أكد حرصه على أن يستمر التعاون بين البنوك والمؤسسات المالية الكويتية والخليجية، والعمل على خلق مبادرات جديدة، وذلك لتعظيم الاستفادة من مثل هذه المبادرات المهمة في مجال التدريب وتبادل الخبرات. وأعرب المحافظ عن شكره وتقديره للبنوك الكويتية والخليجية على مشاركتهم المتميزة في هذا البرنامج الاستراتيجي.

الأول من نوعه بالكويت.. ومخصص لعملاء البنك من الشباب

«بوبيان» يطلق برنامج «Boubyan Karting» لتجهيز فريق متخصص بسباق «Karting»

مصطفى صالح

أعلن بنك بوبيان عن إطلاق برنامج بوبيان كارتنج «Boubyan Karting»، الذي يعد الأول من نوعه على مستوى الكويت، والمخصص لعملاء البنك من الشباب لتجهيز فريق متخصص في سباق الكارتنج، والذي يؤهلهم للمشاركة في سباق «Gulf Run» الشهير والمقرر إقامته في مارس 2020.

وفي هذا السياق، قال مساعد المدير في إدارة التسويق بالبنك عبدالعزيز ذياب: «تعد الرياضة والصحة من أهم توجهات الشباب في الكويت والتي لاحظ البنك تزايد الاهتمام بها سواء من خلال زيادة عدد الشباب المقبل على الرياضات بأنواعها المختلفة أو تزايد عدد الذين أصبحوا يضعون صحتهم في الأولويات خلال ممارسة الرياضات المختلفة ومشاركتهم في الأندية والمراكز الرياضية المختلفة التي زادت في الآونة الأخيرة».

وأضاف ذياب، خلال المؤتمر الصحافي الذي نظمة البنك أمس للإعلان عن إطلاق البرنامج، ان تنفيذ مثل هذه البرنامج وبصورة احترافية يتطلب التعاون مع متخصصين، وهذا ما تم بالفعل من خلال تعاوننا مع شركة بروفجين الرياضية المعروفة بكونها أكثر شركة لتنظيم الفعاليات الرياضية في الكويت، كما تم التعاون مع المدرب المعروف مبارك الرميضي والذي يمتلك خبرة كبيرة مع فرق وسباقات Karting والذي سيكون له دور أساسي في مرحلة تدريب فريق بوبيان.

واستكمالا للمشاركين في البرنامج، أوضح انه تم التعاون أيضا مع نادي Flare Fitness والذي سيكون مسؤولا عن تدريب وتجهيز المشاركين من خلال مجموعة من الدورات والتدريبات الرياضية المخصصة لهذه النوعية من السباقات، كما سيكون هناك تعاون مع شركة Macro التي ستكون مسؤولة عن الجزء الخاص بالنظام الغذائي للمشاركين في السباق وتجهيزهم بدنيا وجسمانيا لذلك.

عبدالعزيز ذياب متوسطا أحمد الماجد ومبارك الرميضي خلال المؤتمر الصحافي أمس (ريليش كومار)

لمشاهدة الفيديو

تعاون مثمر

من جانبه، قال مدير عام شركة بروفجين أحمد الماجد: «نفخر بأن نتعاون مع بنك بوبيان في واحد من أهم فعالياتها الرياضية المميزة مثل Boubyan Karting والذي يهدف إلى تشكيل فريقين للبنك للمشاركة في سباق Gulf Run المعروف اعتمادا على الخبرات التي نمتلكها في تأسيس الفرق الرياضية في المجالات المختلفة».

وأكد ان شركة بروفجين سوف تحرص من خلال هذا البرنامج على إقامة وتنسيق وتنفيذ عملية الاختيار، وذلك بابتكار 3 مراحل للتصفيات وبالاعتماد على عدة معايير منها الخبرة والمهارة والالتزام لدى المشاركين لتأمين أدق وأفضل اختيار ممكن للسائقين بالإضافة الى متابعة تدريبهم عبر وضع برنامج تدريب يمتد لأكثر من شهر يشمل التدريب النظري والعملي والتأهيل البدني للسائقين بهدف رفع مستوى لياقتهم وتركيزهم وامتلاكهم لمهارات القيادة للمشاركة والمنافسة في سباق Gulf Run Karting الذي سيقام في بشهر مارس في مدينة الكويت للمحركات.

وأضاف الماجد ان هذا التعاون لا يعتبر الأول مع بوبيان، حيث سبق للطرفين التعاون في تنظيم العديد من الفعاليات الرياضية المميزة كان آخرها تحدي بوبيان الصبية، مشيرا إلى ان بروفجين من خلال هذا البرنامج سوف تحرص على بناء فريقين مميزين لبوبيان من خلال التدريب المستمر لمدة شهر تقريبا شاملا التدريب النظري والعملي والتأهيل البدني والنفسي.

وقد نجح بنك بوبيان في السنوات الأخيرة في تغيير الكثير من المفاهيم التقليدية التي تتعلق بعمل البنوك والقطاع المصرفي بكل أشكاله وهو ما انعكس بالتالي على مستوى الخدمات والمنتجات التي قدمها البنك لعملائه، حيث انه اكثر من مجرد بنك، انه أسلوب حياة او life style ويأتي ذلك في إطار رؤية البنك الواضحة واستراتيجيته طويلة المدى للاستمرار في تأكيد موقعه كمؤثر رئيسي في القطاع المصرفي يدعم بقوة قيم الشفافية والابتكار والتميز في خدمة العملاء.

وأهم ما يميز بوبيان عن باقي البنوك ومن بينها منهجية عمل موجهة نحو العملاء تركز على جودة الخدمة والتفاعل مع احتياجات المجتمع وثقافته مع الالتزام المستمر والقوي بالتميز والريادة في خدمة العملاء والاهتمام بهم مع توفير مجموعة متكاملة من أفضل المنتجات والخدمات، كما يتميز ايضا بالاهتمام المتواصل بالابتكار على أساس فهم واقعي لاحتياجات العملاء واهتمام كبير بطموحاتهم والمحافظة على الشفافية في العلاقة مع العملاء المبنية على أساس الموثوقية والثقة والاحترام المتبادلين مع التطلع إلى التميز والتفرد من خلال الريادة في ابتكار أبسط الحلول وأكثرها ملاءمة للعملاء.

سيارة سباق «بوبيان Karting»

«البورصة للدعاية والإعلان» أطلقتها بالتعاون مع «اتحاد العقاريين» و«اتحاد وسطاء العقار»

«بروة ـ بورصة العقار» تجمع دائم في سوق المناخ للتداول العقاري بكل شفافية

طارق عرابي

أعلنت شركة البورصة للدعاية والإعلان عن إطلاق موقعها الدائم في سوق المناخ، تحت اسم «بروة ـ بورصة العقار»، لتكون بمنزلة تجمع دائم لكل من يرغب في التداول العقاري من بيع وشراء ووساطة عقارية بكل شفافية ووضوح، وذلك بالتعاون مع كل من اتحاد العقاريين، واتحاد وسطاء العقار.

وفي هذا الخصوص، كشف نائب المدير العام لشركة البورصة للدعاية والإعلان م.خالد سامي الدليجان خلال حفل إطلاق الشركة صباح أمس، عن أن «بروة» ستكون بمنزلة بورصة عقارية دائمة (مقرها سوق المناخ) في قلب العاصمة الكويتية، حيث ستختص بعرض العقارات الموجودة لدى مختلف مكاتب الوساطة العقارية المعتمدة بالكويت، من خلال شاشات عرض موجودة في القاعة الأرضية للسوق، بحيث يمكن للشركات والأفراد والوسطاء التعرف على

أحمد الدويهيس

هذه العروض والتواصل فيما بينهم بكل شفافية ومصداقية.

وأضاف أن الهدف من وراء هذه الفكرة هو القضاء على ظاهرة التلاعب الموجودة لدى بعض المتداولين في السوق، حيث سيكون بإمكان الراغبين في بيع أو شراء أو تأجير واستئجار كل أنواع العقارات، التعرف على العقارات الموجودة بالسوق العقاري بشكل مباشر وصريح، ومن ثم العمل على إتمام الصفقات العقارية بكل أمان.

وقال الدليجان ان الفكرة تعتمد على وجود شاشات عرض رئيسية، تختص كل منها بعرض نوع من أنواع العقار (سكني- تجاري- استثماري- ايجارات- خدمات)، الى جانب شاشات عرض أخرى ستخصص للشركات الراغبة في الاعلان عن خدماتها ومنتجاتها العقارية بشكل حصري.

وأوضح أن «بروة» لن تقوم بالاعلان إلا للشركات ومكاتب الوساطة العقارية المعتمدة والمرخصة من قبل الجهات الرسمية والمسؤولة بالدولة، وللعقارات داخل الكويت فقط، وذلك بعد التوقيع على عقد يحتوي على شروط دقيقة تثبت مصداقية محتويات العالم بالكامل، ما يعني أن كافة العقارات التي سيتم عرضها عبر شاشات الموقع ستكون صحيحة وسليمة 100٪.

وحول سبب اختيار «سوق المناخ» كمقر لهذه الشركة، قال الدليجان إن الهدف من وراء ذلك هو اعادة الحياة من جديد لهذا السوق الذي كان يسيطر في يوم من الأيام على الاقتصاد الكويتي، حيث كانت ترتاده شريحة كبيرة من المواطنين والتجار الباحثين عن العقار والاستثمار.

وأضاف أن سوق المناخ، والذي يضم حاليا أكثر من 170 مكتبا عقاريا، يقع في منطقة حيوية في قلب العاصمة الكويتية، وبالقرب من مقر سوق الكويت للأوراق المالية، وعدد من مقار الشركات والبنوك الكويتية الكبرى، كما يقع بالقرب من سوق المباركية الذي يضم عددا كبيرا من المطاعم والمقاهي والمحال التجارية، ويرتاده يوميا آلاف المواطنين والمقيمين، الأمر الذي سيساعد على إعادة الحياة من جديد الى هذا السوق، خاصة من قبل شريحة المواطنين الباحثين عن عقار والذين سيجدون ضالتهم فيه في المستقبل القريب.

وأعرب الدليجان عن أمله في أن تصبح «بروة ـ بورصة العقار» هي الملاذ الآمن لكل من يبحث عن بيع أو شراء أو استئجار عقار، خاصة أن هذه البورصة ستعمل بإشراف وتعاون من قبل «اتحاد العقاريين» و«اتحاد وسطاء العقار»، ما يضمن حفظ حقوق كل من البائع والمشتري من العبث أو الضياع.

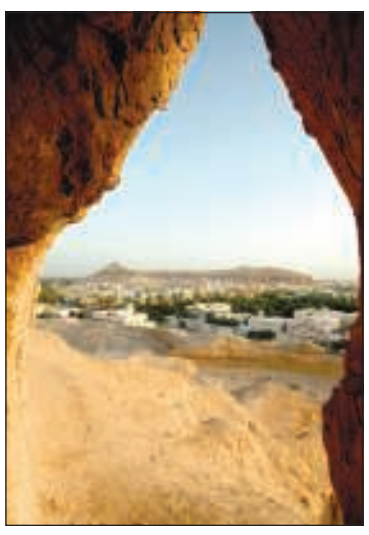
للترويج لـ «عاصمة السياحة العربية 2019»

«هيئة السياحة» تحفز الإعلاميين بمسابقة «تحدي الأحساء الإعلامي»

أعلنت الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني، عن مسابقة «تحدي الأحساء الإعلامي»، المتخصصة في «الإعلام السياحي»، لأفضل الأعمال الإعلامية التي تتناول «الأحساء عاصمة السياحة العربية 2019» محليا وعربيا.

وتأتي هذه الجائزة على هامش اجتماع الدورة 22 للمجلس الوزاري العربي للسياحة بالأحساء، خلال الفترة من 22ـ23 من ديسمبر الجاري.

وتهدف مسابقة «تحدي الأحساء الإعلامي» الى إظهار الأنماط السياحية والإرث الحضاري والإنساني الذي تتميز به «الأحساء» والممتد لأكثر من 5 آلاف سنة، وتأتي ضمن رسالة هيئة السياحة ورؤيتها الاستراتيجية، وتحقيق مستهدفات برنامجي رؤية 2030 التنفيذية «جودة الحياة»، و«تعزيز الشخصية الوطنية»، لتحفيز الصحافيين المحليين والعرب على تقديم أفضل محتوى إبداعي في مختلف المنصات الإعلامية، يبرز مكانة الأحساء «عاصمة السياحة العربية 2019»، خصوصا، والسعودية على وجه العموم كوجهة سياحية تراثية عربيا وعالميا.



وحددت لجنة تحكيم المسابقة، الأربعاء الموافق 25 ديسمبر الجاري، آخر موعد لتسلم المشاركات، ولن تقبل أي مشاركات بعد هذا التاريخ، على أن تعلن أسماء الفائزين في حساب الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني بتويتر @scthKSA. ووضعت لجنة تحكيم المسابقة خمسة معايير لقبول المشاركات، منها تضمين المواد الإعلامية المترشحة للرسائل الإعلامية المصاحبة للاجتماع الوزاري العربي السياحي، وإظهار بعد السياحة التراثية للأحساء، وربطها بمؤشرات منظمة السياحة العالمية، وتسليط الضوء على المملكة كوجهة سياحية تراثية عربيا وعالميا، والمعيار الرابع ترويج الأحساء «عاصمة السياحة العربية 2019»، والخامس إبراز الجهد الاستقصائي المعلوماتي في المواد السياحية المقدمة.

وأكدت أمانة الجائزة، على ضرورة التزام المشاركين بالمعايير والضوابط التي وضعتها لجنة التحكيم ومن ذلك إرسال المشاركات «الصحافية» المكتوبة بصيغة امتداد pdf مع رابط المادة المنشورة، وبالنسبة «للصور الفوتوغرافية» فتقدم بصيغة امتداد PNG، مع رابط الجهة الناشرة، وبالنسبة للمشاركات التلفزيونية ومقاطع الفيديو، فيلزم رفعها على اليوتيوب وإرسال رابط المشاركة، مع إرسال البيانات الشخصية والمهنية.

«الوطني»: تراجع المخاوف من تباطؤ الاقتصاد العالمي

قال تقرير صادر عن بنك الكويت الوطني إن العديد من العوامل التي تضمنت كل من تقدم المحادثات التجارية بين الولايات المتحدة والصين، واتخاذ مسألة انفصال المملكة المتحدة عن الاتحاد الأوروبي لمسار أوضح، واقتراب ركود قطاع الصناعات التحويلية من نهايته على ما يبدو كان لها دور مهم في الحد من المخاوف المتعلقة بتباطؤ الاقتصادي العالمي، والتي أدت بدورها إلى انتشار موجة من خفض أسعار الفائدة على مستوى كافة أنحاء العالم في وقت سابق من العام الحالي، حيث أشار جيروم باول إلى اتخاذ الاحتياطي الفيدرالي لموقف المترقب، وكذلك أشارت كريستين لاغارد إلى أن أسوأ فترة قد انتهت بالنسبة لمنطقة اليورو، فيما تحدث كورودا محافظ بنك اليابان عن تحسن المخاطر المحيطة بالنمو الاقتصادي. ومع اقتراب العام 2020، لم يستبعد محافظي البنوك المركزية العالمية فكرة إدخال المزيد من السياسات النقدية التيسيرية بالكامل، إلا أن السيناريو الأكثر احتمالا يتمثل في إمكانية تثبيت أسعار الفائدة الحالية دون تغير لفترة طويلة نسبيا يتبعها تشديد السياسات النقدية.

وأضاف التقرير أن الولايات المتحدة والصين تتفق على أن المرحلة الأولى والتي تعتبر من أصعب المفاوضات الاقتصادية التي شهدتها الدولتين على مدار العقود الأخيرة قد انتهت أخيرا.

وسوف يتولى المحامون خلال المرحلة الحالية مراجعة نص الاتفاقية ليصبح جاهزا للتوقيع خلال الأسبوع الأول من يناير على أن يكون ساريا للتطبيق خلال 30 يوما تقريبا بعد ذلك.

التضخم في المملكة المتحدة

ذكر التقرير أن معدل التضخم في المملكة المتحدة استقر عند مستوى 1,5٪ على أساس سنوي في نوفمبر الماضي وفقا للبيانات الصادرة عن مكتب الإحصاء الوطني. كما لم يتغير معدل التضخم الأساسي أيضا وظل مستقرا عند مستوى 1,7٪ على أساس سنوي.

هذا، وما زالت تلك المعدلات عند أدنى مستوياتها المسجلة منذ 3 أعوام، كما أنها أقل بكثير من معدل 2٪ وهو المستوى المستهدف الذي حدده بنك إنجلترا. وكشفت بيانات أخرى صدرت الأسبوع الماضي عن انخفاض حاد في مبيعات التجزئة في المملكة المتحدة للشهر الرابع على التوالي بما ساهم في تصاعد المخاوف المتعلقة بأداء القطاع الأكثر مرونة على مستوى الاقتصاد البريطاني. وقد انخفض التضخم بنسبة 0,6٪ في نوفمبر الماضي مقارنة بالشهر السابق مخالفا التوقعات بتسجيله نموا قدره 0,3٪. أما على صعيد الناتج المحلي الإجمالي، أظهرت القراءة الثانية للمملكة المتحدة نمو الاقتصاد بنسبة 0,4٪ على أساس ربع سنوي في الربع الثالث من 2019، مقابل 0,3٪ في القراءة الأولى. وارتفع الجنيه الاسترليني على خلفية البيانات المتفائلة التي ظهرت يوم الجمعة وان كان قد أنهى تداولات الأسبوع على انخفاض عند مستوى 1,3002.

معنويات التفاؤل تعزز أسعار النفط

تطرق تقرير «الوطني» إلى بيانات إدارة معلومات الطاقة والتي أظهرت انخفاض المعروض من الخام الأميركي بمقدار 1,1 مليون برميل للأسبوع المنتهي في 13 ديسمبر. وجاء ذلك أقل من متوسط الانخفاض البالغ 2,5 مليون برميل الذي توقعه المحللون، إلا أن تلك الأنباء ساهمت في تهدئة السوق بعد أن أعلن معهد البترول الأميركي الثلاثاء الماضي عن ارتفاع قدره 4,7 ملايين برميل. وقد تتراجع أسعار النفط في الربع الأول من 2020 نتيجة لتباطؤ الطلب، إلى جانب ما قد يطرأ من مشاكل متعلقة بالحرب التجارية الأميركية- الصينية بما قد يساهم في عودة المخاوف المتعلقة بالطلب على الطاقة.

وفي الوقت الحالي لا يزال النفط مدعوما بتوقعات أكثر تفاؤلا بشأن الاقتصاد العالمي، حيث ارتفع مزيج خام برنت إلى أعلى مستوياته المسجلة في 3 أشهر وصولا إلى 66,78 دولارا ويتداول حاليا عند مستوى 66,14 دولارا للبرميل.