



«التجاري» ينظم يوماً ترفيهياً لعملاء «حسابي الأول» في «سكاي زون»

الصغار وذويهم في «سكاي زون» عدد من موظفي إدارة التسويق، حيث قاموا بتنظيم الأنشطة والفعاليات المميزة للعملاء الصغار بما ساهم في جعل اليوم المفتوح حدثاً لا ينسى بالنسبة للعملاء حسابي الأول. والبنك التجاري الكويتي يشكر عملاءه الصغار وأسهرهم على تلبية الدعوة وحضور فعاليات اليوم الترفيهي المفتوح، ويعدهم بالعمل على تنظيم العديد من الفعاليات الأخرى لتوطيد التواصل بينه وبين عملائه الصغار أصحاب حسابي الأول الذي يعد حساب توفير مصمماً خصوصاً للأطفال حتى 14 سنة، ويعتبر الطريقة المثلى للأباء والأمهات الذين يرغبون في تأمين مستقبل أفضل لأبنائهم وتوفير الأموال لهم في مراحلهم العمرية المبكرة.



قلوبهم وترسم الابتسامة على وجوههم، بالإضافة إلى الأنشطة التعليمية التي تساهم في تطوير وصقل مواهبهم وقدراتهم الإبداعية، وكان في استقبال العملاء

اهتماماً كبيراً بعملائه في كل المراحل العمرية ومنهم العملاء أصحاب حسابي الأول من خلال تنظيم الأنشطة الترفيهية التي تضيء البهجة والسعادة على

بمنطقة الألعاب الداخلية من أجل توفير جميع سبل التسلية والاستمتاع لعملاء التجاري الصغار. وقد جاء تنظيم هذا الحدث في إطار سياسة البنك التي تولي

نظم البنك التجاري يوماً ترفيهياً لعملاء حسابي الأول في «سكاي زون»، حيث تم دعوة عملاء حسابي الأول بصفة حصرية إلى «سكاي زون» في مساحة تم تصميمها خصوصاً للأطفال والأولاد المشاركين في هذا اليوم، واستمتع عملاء «التجاري» الصغار بالألعاب والفعاليات التي أقيمت في زون بمنطقة الري. وتوافد الصغار على ساحة الألعاب الداخلية والتي كانت عبارة عن متنزه داخلي يحتوي على لعبة التسلق، ومنطقة مخصصة لاستخدام الحبال من قبل الأطفال للوصول إلى جدار مرتفع، إضافة إلى أبراج التزلج والكثير من الألعاب الترفيهية الأخرى التي استمتع بها الجميع، حيث تمت إقامة مسرح

«الخليج» يتعاون مع «لكجوريا كونسييرج» ضمن برنامج «Easy Pay»

البرنامج يتيح لحاملي بطاقات بنك الخليج الائتمانية الاشتراك في العضوية وتقسيم قيمتها من دون فوائد

المحلات التجارية المشاركة بعناية فائقة، يتم تسجيل أي معاملة في برنامج «Easy Pay» بكل سهولة من خلال منافذ البيع المخصصة والمحلات التجارية المشاركة في الخدمة، حيث لا يحتاج العملاء إلى تقديم أي مستندات إضافية أو الاتصال بالبنك لتحويل المعاملة إلى خدمة «Easy Pay»، كل ما على العميل القيام به هو الاستفسار عن توافر هذه الخدمة قبل إتمام عملية الشراء، بحيث يقوم أمين الصندوق على الجهاز المخصص لبرنامج «Easy Pay» والتي يتم تحويلها تلقائياً إلى «Easy Pay»، بإمكان العملاء الاستفادة من أكثر من عملية «Easy Pay» في الوقت نفسه على بطاقتهم الائتمانية.

لحجوزات الفنادق والطيران. وحول ذلك، قال مساعد المدير العام للاتصالات الخارجية في بنك الخليج، أحمد الأمير: نحرص دائماً في بنك الخليج على توفير الأفضل من كل الخدمات التي يرغب بها عملائنا، ولهذا نقدم لهم اليوم عضوية خدمات كجوريا كونسييرج، الأرقى من نوعها في العالم، ضمن برنامج «Easy Pay»، ليحصلوا على خدمات الكونسييرج التي يبحثون عنها بمستوى عالٍ من الرفاهية في الكويت وخارجها، والدفع حسب جدول مرين، من دون فوائد أو رسوم على المعاملة. صمم بنك الخليج خاصية «Easy Pay» مع الأخذ بالاعتبار التزامه بتلبية احتياجات وتطلعات عملائه وخيارات التسوق المفضلة لديهم وذلك من خلال اختيار

وتوقعاتهم وفق معايير عالية غير مسبوقه. وتضم خدمات كجوريا ترتيب رحلات السفر، وحجوزات الطائرات الخاصة، واستئجار اليخوت، وحجوزات الفنادق والمنتجعات، وحجوزات السبا، وحجوزات المطاعم، والرحلات البحرية، والسكك الحديدية، حجز تذكرة المسرح والحفلات الموسيقية والتذاكر الرياضية، وحجز المسكرات الصيفية، وحجز أولوية خدمات المناولة في المطارات، وخدمات السائقين وتأجير السيارات، مساعدة السفر في حالات الطوارئ، بالإضافة إلى التسوق الخاص وتوفير الهدايا والقطع النادرة، وخدمات تنسيق الزهور، وخدمات الشحن إلى جميع أنحاء العالم، والمساعدة في الحصول على تأشيرة السفر، وإدارة الأميال



أحمد الأمير

على الإطلاق، التي توفرها لعملائها النخبة من رؤساء تنفيذيين وأعضاء بارزين في عالم المجتمع والأعمال، حيث تلبية طموحاتهم وأسلوب حياتهم العصري وتنتقل بهم إلى عالم من الرفاهية المطلقة لتفري حياتهم وترضي شغفهم

أعلن بنك الخليج امس عن انضمام كجوريا كونسييرج إلى شركاء برنامج «Easy Pay» الأول من نوعه في الكويت، الذين يزيد عددهم على 100 شريك تسوق. ويتيح البرنامج للعملاء من حاملي بطاقات بنك الخليج الائتمانية شراء السلع والخدمات من المحلات التجارية المشاركة وتقسيم قيمة مشترياتهم لفترة 12 شهر دون أي فوائد أو رسوم على المعاملة. وتقدم لكجوريا، الحاصلة على جائزة أفضل شركة خدمات كونسييرج وإدارة أنماط الحياة الفاخرة من «European CEO Awards 2019»، عن دول الشرق الاوسط ومن «Luxury Lifestyle Awards 2019»، عن الكويت، العديد من الخدمات والمزايا الحصرية، مع خدمات كونسييرج الأرقى من نوعها

مهنية وواعدة. يذكر أن «أسيكو المجموعة» تعتبر عضواً في اتحاد الصناعات الكويتية، ما يشجعها على المشاركة في معرض الاتحاد سونيا، والذي يساهم في التعريف بالصناعات الوطنية وإبراز جودتها التنافسية، كما يتيح فرص كبيرة لتبادل الخبرات مع زواره والمشاركين فيه، إلى جانب الاطلاع على آخر التطورات في مجالات الصناعة المختلفة وسط أجواء مهنية وواعدة.

نظمه اتحاد الصناعات الكويتية تحت رعاية صاحب السمو

«أسيكو المجموعة» ترعى معرض «جسور 2019»

المجموعة
Group

أسيكو
ACICO

أذواق العملاء على اختلافها ويتماشى مع متطلبات حياتهم العصرية، ويتكافأ تناسب جميع الميزانيات، مضيفاً أن الخدمات المتكاملة التي تقدمها «أسيكو البيوت» تشمل تطوير التصميمات المعمارية والإنشائية، والحصول على الاعتمادات والموافقات وتراخيص البناء، إلى جانب خدمات المقاوله والتنفيذ والإشراف، فضلاً عن الالتزام بالتسليم على المفتاح خلال فترة زمنية قياسية لا تتجاوز السبعة أشهر، بالإضافة إلى التوسع المستقبلية وترميم المنشآت. وفي ختام تصريحه، أفاد الخالد بأن «أسيكو المجموعة» تحرص دائماً على دعم المنظمات والبرامج الوطنية ورعاية الفعاليات والمبادرات المختلفة من خلال توفير الخبرات والموارد لتحقيق أهدافها المنشودة، وذلك ضمن إطار برنامج أسيكو الراشد للمسؤولية الاجتماعية الذي يهدف إلى خدمة وتنمية المجتمع، والذي يعد جزءاً رئيسياً ومهماً من استراتيجية الشركة ككل.

ولا بد من الإشارة إلى أن «أسيكو المجموعة» منتجات تشمل - على سبيل المثال - الحصر - منتجات الإسمنت ذات الجودة العالية بمختلف أنواعه، والتي خصصت الشركة جزءاً من إنتاجها لتلبية احتياجات سكن المواطنين الخاص، إضافة إلى الخرسانة الجاهزة والطابوق الأبيض العازل والموفر للطاقة، إلى جانب البلاط المتداخل بمختلف الأشكال والأحجام والألوان، والخرسانة مسبقة الصب بخطوط إنتاج متنوعة، علماً أن جميع منتجات «أسيكو» معتمدة من كافة الجهات الحكومية بما فيها وزارة الأشغال العامة والكهرباء والماء والصحة والهيئة العامة للرعاية السكنية وشركة البترول الوطنية الكويتية وغيرها.

يذكر أن «أسيكو المجموعة» تعتبر عضواً في اتحاد الصناعات الكويتية، ما يشجعها على المشاركة في معرض الاتحاد سونيا، والذي يساهم في التعريف بالصناعات الوطنية وإبراز جودتها التنافسية، كما يتيح فرص كبيرة لتبادل الخبرات مع زواره والمشاركين فيه، إلى جانب الاطلاع على آخر التطورات في مجالات الصناعة المختلفة وسط أجواء مهنية وواعدة.

حرصاً على تفعيل دورها المجتمعي من خلال دعم المبادرات والفعاليات الرامية إلى تعزيز الصناعات الوطنية وتطويرها، شاركت «أسيكو المجموعة» في رعاية معرض سجور (KIU Expo 2019) في نسخته السادسة، والذي نظمته اتحاد الصناعات الكويتية تحت رعاية صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد، وذلك يوم 8 الجاري في أرض المعارض الدولية بمنطقة مشرف. وبهذه المناسبة، صرح نائب الرئيس التنفيذي لأسيكو المجموعة، م. أحمد الخالد، قائلاً: باعتبارنا من أكبر الشركات المحلية المتخصصة في تصنيع مواد البناء، فإننا في «أسيكو المجموعة» نحرص باستمرار على دعم الفعاليات والمبادرات التي تهدف إلى تعزيز الوعي حول أهمية دور القطاع الخاص بشكل عام، والصناعي بشكل خاص، في تحقيق الرؤية الاستراتيجية السامية للكويت والهاقعة نحو تحقيق تنمية اقتصادية مستدامة، مؤكداً أن «أسيكو» تسعى من خلال هذه المشاركات للوصول إلى أكبر شريحة ممكنة من المجتمع الكويتي، والمساهمة بشكل فعال في إيجاد وتوفير الحلول المبتكرة والمستدامة لتنمية البيئة المبنية في البلاد.

ولقد أقيمت «أسيكو» جناحاً خاصاً لها في المعرض من أجل استقبال الزوار وتعريف الحضور بمجال عمل الشركة وقطاعاتها المختلفة والمتراصة، إلى جانب سلسلة مواد البناء المختلفة التي تصنعها الشركة محلياً في مصانع «أسيكو المجموعة» باتباع أعلى معايير الجودة والمطابقة للمواصفات المحلية والعالمية. كما تواجد فريق هندسي من قطاع «أسيكو البيوت»، التابع لـ «أسيكو المجموعة»، لتقديم تعريف بالحضور بكافة الخدمات الاستشارية والهندسية وحلول البناء الذكية التي يقدمها القطاع بكل كفاءة، بالإضافة إلى تسليم الضوء على كيفية توفير مواد البناء اللازمة التي تم اعتمادها كمواد مدعومة مقدمة لمواطني السكن الخاص.

وفي هذا الإطار، أشار الخالد إلى أن «أسيكو البيوت» تعتبر الشريك المثالي لكل من يرغب ببناء بيت العمر، حيث أنها تعتمد التصميمات المبتكرة والتشطيبات الراقية والتكنولوجيا الصديقة للبيئة مما يرضي

اختبر فيها الحضور قوة الأداء وأبرز مميزات الأمن والسلامة

«الملا أوتوموبيلز» تتيح لعملائها تجربة قيادة شاحنات «مرسيدس - بنز»

المساحة أمام السيارة بشكل أفضل والاستجابة بشكل فعال، وهذا ما تم اختباره أمام الحضور وأثبت كفاءته. وتعتبر الشاحنات التي تم اختبارها هي الأولى من سلسلة MirrorCam التي تم استبدال المرايا الخارجية فيها بمرايا ذات زاوية واسعة على طراز Actros الجديد من قبل MirrorCam، وذلك لزيادة السلامة والأمان. وتتمثل MirrorCam تحسناً هائلاً من حيث الديناميكية الهوائية والسلامة والتعامل مع المركبات، إذ يوفر هذا النظام رؤية شاملة محسنة بشكل كبير، ويتكون من كاميرتين مثبتتين على السطح الخارجي للمركبة وشاشتين مقاس 15 بوصة على أعمدة A داخل الكابينة.



شاحنات مرسيدس بنز الثقيلة



خلدون العديوي ورافع جابير داخل الكابينة الجديدة



(أحمد علي)

الإقبال على تجربة القيادة



توقف تقائي كامل لحاملة الوقود

تجربة القيادة على حلبة مدينة الكويت للمحركات

كما توفر هذه الشاحنات إمكانية الاتصال والتشغيل البديهي بفضل ميزة Mul Cockpit متعددة الوسائط التي تم تحديثها بالكامل للسائق، لتوفر له مستوى فريداً من الراحة التشغيلية.

وتتوافر في شاحنة Actros شاشتان تفاعليتان تعتبران المصدر المركزي للمعلومات في مقرة القيادة، حيث يتم عرض أنظمة المساعدة وجميع المعلومات الأساسية ذات الصلة للسائق.

أما الاتصال فقد أصبح الآن حقيقة في Actros، حيث يمكن توصيل الهاتف الذكية عبر Apple CarPlay أو Android Auto. فيما تساعد التطبيقات السائق على تنفيذ مهام النقل الخاصة به. وتتم عملية المراقبة بشكل مباشر ومتواصل أثناء قيادة الشاحنة باستخدام أنظمة Fleetboard وMer-Benz Uptime. ceddes لتمنح صاحب العمل قيمة مضافة، كما بات بالإمكان تشغيل الشاحنة أو باتجاهه السائق بفضل مفتاح التحكم مرونة أكبر في التشغيل.

إلى وضع التوقف التلقائي، وتعمل تقنية Active Brake Assist 5، التي تجمع بين الرادار والكاميرات، مما يمكن النظام من مراقبة

اصطدام خلفي محتمل أو تصادم مع شخص يعبر السبابة أمامه أو باتجاهه أو الدقاء في نفس المسار، إذا تطلب الأمر بدء الكبح الكامل

بنظام Active Brake Assist 5، وهو الجيل الجديد من نظام مساعدة الكبح الطارئ الذي يدعم نظام المساعدة الفعالة للفرامل في حالة حدوث

20 عاماً في الكويت والمنطقة. وتمتاز شاحنات مرسيدس-بنز أكتروس mp5 الجديدة والتي تم إطلاقها رسمياً خلال الفعالية

تجريبية فريدة لاستكشاف أحدث تقنيات وإمكانيات شاحنات مرسيدس-بنز في الكويت، فهي شاحنات تتوافر فيها كل عناصر

القوة والمتانة مع الالتزام بأعلى معايير السلامة واعتماديتها الجارة، التي أثبتت أسطورتها على مدار

وبمناسبة هذه الفعالية، قال رالف جابير مدير عام المركبات التجارية في شركة الملا أوتوموبيلز: نشجع اليوم عملائنا فرصة التمتع