



## عبر جناحها الخاص وضمن شراكتها المجتمعية للموسم السابع

# «زين» تشارك بافتتاح سوق قوت في حديقة الأبراج



وليد الخشتي متوسطا فريق «زين»



جانب من فعاليات «زين» في سوق قوت

لاستعراض منتجاتهم المحلية والتعرف على آخرين يشاطرونهم الشغف ذاته، حيث لن يرتكز المعرض على استعراض المنتجات فحسب، بل بشكل تجمعا رائعا لتبادل وطرح الأفكار، ويقدم نقطة جذب للجمهور من جميع الأعمار للتعرف على المنتجات الغذائية المحلية وإبداء آرائهم لصنعها وجها لوجه.

الوطنية بما يعود بالنفع على اقتصاد الدولة، وخاصة أن سوق قوت يستقطب أعدادا غفيرة من الجماهير الشغوفة بالتعرف على المنتجات التي تم تصنيعها محليا بإدارة الشباب الكويتي، والتي وصلت إلى ما يقارب 18,000 زائر في المواسم السابقة. وأضافت «زين» أن مبادرة سوق قوت تمثل فرصة حقيقية للشباب الكويتي

ركنا للألعاب الإلكترونية التفاعلية مع تنظيم المسابقات الشبكية وتقديم الجوائز القيمة على الفائزين. وأقادت الشركة بأن شراكتها المجتمعية لسوق قوت بموسمه السابع تعتبر إضافة كبيرة لسلسلة البرامج والمبادرات التي تدعمها وتشجعها بشكل متواصل لتحفز الطاقات المحلية على دفع منتجاتهم

شاركت «زين» الرائد للخدمات الرقمية في الكويت بافتتاح سوق قوت Qout Market في حديقة الأبراج بمنطقة العدلية، وذلك ضمن شراكتها المجتمعية للموسم السابع من المنصة التي تهدف إلى جمع الطاقات والمواهب المحلية في مجالات الزراعة العضوية والتغذية والمشغولات اليدوية.

ونذكرت الشركة في بيان صحفي أن استمرار شراكتها مع سوق قوت تأتي في إطار استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة تجاه المحلية للمساهمة في تقديم جيل من الشباب الكويتي القادر على المشاركة في تنمية الاقتصاد الوطني بكفاءة، حيث يهدف هذا الحدث إلى نشر التوعية حول نمط الحياة الصحي واستهلاك المنتجات العضوية والصحية من خلال تقديم فرصة لأصحاب المشاريع الحرفية والزراعية والمشغولات اليدوية لعرض منتجاتهم المصنعة محليا في مكان واحد، بالإضافة لكونه تجمعا مثاليا لتبادل وطرح الأفكار بين محبي ومصنعي المواد الغذائية المحلية.

ويذكر «زين» أنها تواجبت وكعادتها السنوية في سوق قوت عبر جناحها الخاص، والذي قامت من خلاله باستعراض قوت بموسمه السابع تعتبر إضافة كبيرة لسلسلة البرامج والمبادرات التي تدعمها وتشجعها بشكل متواصل لتحفز الطاقات المحلية على دفع منتجاتهم

## إطلاق 3 علامات تجارية للصحة واللياقة البدنية في الشرق الأوسط

# مجموعة الشايح تعقد اتفاقية شراكة وتمثيل تجاري مع مجموعة إكوانوكس



سول سايكل



محمد الشايح وهارفي سيفيان

الاجتماعية. تتميز كل من العلامات التجارية الثلاث برؤية مختلفة عن نظيراتها، فتقدم علامة إكوانوكس فيتنس كلوب لزيائتها برامج متخصصة تركز على تحقيق أفضل النتائج من خلال مرافق راقية وتجربة مريحة، أما سول سايكل فتقدم تجربة فريدة في مجال التمارين الرياضية القائمة على ركوب الدراجات، بينما تضم بليكن فيتنس مختلف أنواع الأنشطة والتمارين الرياضية بتكلفة مقبولة. وفي تعليق له على هذه الاتفاقية، قال رئيس مجلس الإدارة التنفيذي والشريك الإداري في مجموعة إكوانوكس هارفي سيفيان: «هذه خطوة بالغة الأهمية بالنسبة لنا، فهي تدعم طموحاتنا في النمو العالمي، وتؤكد التزامنا في تلبية الطلب المتنامي لتوفير نمط الحياة العصري الذي توفره مجموعة إكوانوكس لزيائتها في المدن الرئيسية حول العالم». وتابع قائلا: «يشكل تعاوننا اليوم مع مجموعة الشايح أساسا لنجاحنا لما تتمتع به الأخيرة من

الاجتماعية. تتميز كل من العلامات التجارية الثلاث برؤية مختلفة عن نظيراتها، فتقدم علامة إكوانوكس فيتنس كلوب لزيائتها برامج متخصصة تركز على تحقيق أفضل النتائج من خلال مرافق راقية وتجربة مريحة، أما سول سايكل فتقدم تجربة فريدة في مجال التمارين الرياضية القائمة على ركوب الدراجات، بينما تضم بليكن فيتنس مختلف أنواع الأنشطة والتمارين الرياضية بتكلفة مقبولة. وفي تعليق له على هذه الاتفاقية، قال رئيس مجلس الإدارة التنفيذي والشريك الإداري في مجموعة إكوانوكس هارفي سيفيان: «هذه خطوة بالغة الأهمية بالنسبة لنا، فهي تدعم طموحاتنا في النمو العالمي، وتؤكد التزامنا في تلبية الطلب المتنامي لتوفير نمط الحياة العصري الذي توفره مجموعة إكوانوكس لزيائتها في المدن الرئيسية حول العالم». وتابع قائلا: «يشكل تعاوننا اليوم مع مجموعة الشايح أساسا لنجاحنا لما تتمتع به الأخيرة من

أعلنت مجموعة إكوانوكس Equinox التي تضم علامات تجارية رائدة في مجال الصحة واللياقة البدنية والتي تعكس مختلف أنماط الحياة العصرية، عن دخولها السوق الشرق أوسطية للمرة الأولى من خلال اتفاقية شراكة جديدة مع مجموعة الشايح، الشركة الرائدة في إدارة وتشغيل أشهر العلامات التجارية العالمية، لإطلاق 3 علامات تجارية تابعة لها في منطقة الشرق الأوسط، وهي Equinox Fitness Club وBlink وSoulCycle سول سايكل، وFitness بليكن فيتنس. ويتيح التعاون الجديد بين الطرفين افتتاح أفرع للعلامات التجارية الثلاث في عدد من الدول التي تزال فيها مجموعة الشايح أعمالها، ومن المقرر أن يتم افتتاح أول صالة رياضية في دبي في أواخر عام 2020.

إكوانوكس مجموعة شهيرة تضم علامات تجارية رائدة في مجال الصحة واللياقة البدنية، تجمع ماركاتها بين اللياقة والتجارب الشخصية والنشاطات



بليكن



إكوانوكس

# «طبية» يطلق إستراتيجية «التواصل مع المرضى»



لى الفضالة متوسطة د.فاطمة الهدود ونبيلة عبداللا



لى الفضالة متوسطة د.فاطمة الهدود ونبيلة عبداللا

يحرص مستشفى طبية على تبني استراتيجية واضحة ونهج مستمر في تطوير وتحديث مختلف الخدمات الطبية التي يقدمها للمجتمع بشكل عام وللمرضى بشكل خاص، وانطلاقا من هذه الاستراتيجية، ومع بداية العام الجديد 2020 ستكون هناك 3 مساور أساسية لتحقيق أهداف المستشفى وهي: الرعاية والتواصل والتوعية، حيث تم اعتماد خطة مدروسة من قبل إدارة المستشفى لتحقيق هذا الرؤية، إيماناً منها بأهمية تطوير ونشر الثقافة الطبية.

### اتفاقيات عالمية

وفي مؤتمر صحافي نظمه المستشفى بحضور الرئيس التنفيذي لى سند الفضالة، واستشاري الباطنية والسكر د.نبيلة أحمد عبداللا، والخصاصي أمراض النساء والولادة د.فاطمة خالد الهدود، أفادت الرئيس التنفيذي للمستشفى «بان خطة العمل التي وضعها إدارة المستشفى تسير بشكل مدروس لضمان تقديم أفضل خدمات الرعاية الطبية للمرضى وخدمة المجتمع بشكل فعال، وتنفيذاً لذلك تم توقيع العديد من الاتفاقيات مع شركات عالمية مثل شركة HICT البلجيكية المتخصصة في الاستشارات الإدارية وتكنولوجيا المعلومات الخاصة بالطب، وذلك لتصميم نظام دقيق لحفظ السجلات الطبية ومعلومات المرضى وتوثيقها بسهولة، ما سيسبب في مصلحة المريض ويضمن تقديم الخدمات اللازمة في الوقت المحدد، وتقليل فترات الانتظار».

وأعلنت الفضالة: «أن مستشفى طبية وقعت اتفاقية مع شركة ENGIE الفرنسية، التي ستكون مسؤولة عن إدارة المرافق الحيوية والخدمات المساندة في المستشفى، وفقا

القسم أطباء حاصلين على شهادات تخصصية في طب الطوارئ، وتم تحديد قسم الأسنان حيث يشمل 8 عيادات تخصصية لتغطية مختلف الحالات، وأيضا إضافة قسم خاص بالعيون. ولضمان راحة المرضى والمرجعين، وتلبية أي حالة طوارئ طبية، تعمل الأقسام التالية في المستشفى على مدار 24 ساعة طوال أيام الأسبوع، وهي أقسام النساء والولادة والأطفال والطوارئ العامة وكذلك الصيدلية والمختبر والأشعة. ومؤخرا تم افتتاح بعض العيادات التخصصية أيام الجمعة في الفترة المسائية، وهي عيادات جراحة العظام، والأنف والأذن والحنجرة، والجراحة العامة، والجهاز الهضمي.

وقالت الفضالة: «افتتحنا في مستشفى طبية قسما خاصا بأمراض القلب يضم العديد من الاستشاريين لعلاج حالات القلب المختلفة وإجراء قسطرة القلب وتركيب الدعامات، ومن ضمن الأقسام الحديثة أيضا في المستشفى قسم الأشعة التداخلية وعلاج الألم، يشرف عليه مجموعة من خيرة الاستشاريين الكويتيين». كما تم تطوير قسم الطوارئ بالمستشفى بشكل كامل ليضم 19 سريرا مجهزة بكل ما يحتاج اليه المريض من تقنيات طبية لعلاج الحالات الطارئة والرجحة، ويضم

متكامل للعلاج الطبيعي». أما قسم الجهاز الهضمي، فيضم 7 أطباء، منهم 4 استشاريين كويتيين ذوي تخصصات دقيقة في أمراض الجهاز الهضمي والمناظير، ويضم قسم الجراحة العامة وجراحة المناظير والسمنة 13 طبيب جراحة، منهم 5 استشاريين كويتيين، وبالإضافة إلى أن قسم الأمراض الباطنية يضم العديد من الاستشاريين الكويتيين في مختلف تخصصات القسم، ويقوم القسم بإجراء أطق جراحات الجهاز العصبي، كما تدرج تحته قسم أمراض الدم والأورام والأمراض الصدرية والكلى.

### أقسام جديدة

وقالت الفضالة: «افتتحنا في مستشفى طبية قسما خاصا بأمراض القلب يضم العديد من الاستشاريين لعلاج حالات القلب المختلفة وإجراء قسطرة القلب وتركيب الدعامات، ومن ضمن الأقسام الحديثة أيضا في المستشفى قسم الأشعة التداخلية وعلاج الألم، يشرف عليه مجموعة من خيرة الاستشاريين الكويتيين». كما تم تطوير قسم الطوارئ بالمستشفى بشكل كامل ليضم 19 سريرا مجهزة بكل ما يحتاج اليه المريض من تقنيات طبية لعلاج الحالات الطارئة والرجحة، ويضم



لقطة تذكارية على هامش المؤتمر



د. فاطمة الهدود متوسطة خلال المؤتمر

# إيلا بالينسكا سفيرة جديدة لبانتير دو كارتيه



من اطالات إيلا بالينسكا



إيلا بالينسكا

في الفيلم الجديد من سلسلة «تشارليز إنجلز» المستوحاة من المسلسل الشهير الذي حمل الاسم ذاته خلال السبعينيات، حيث سيتم إطلاق الفيلم أواخر 2019 لتسطع النجمة مجددا عبر الشاشة ببساطتها وروحها المرحة، جنبا إلى جنب مع الممثلتين كيرستن ستيفارت ونعومي سكوت.

على الشاشة أو في حياتها الشخصية، لاسيما أنها تلقت تدريباً في الفنون القتالية من أكاديمية الفنون القتالية الأدائية إلى جانب تخرجها في مدرسة «جيلدفورد» المرموقة للممثلين. وتتمثل أحدث إطلاقات بالينسكا السينمائية في دورها كأحدى البطلات الثلاث

مثل مبيكرتها جان توسان، ودوقة ويندسور، والنجمة ماريا فيليكس، وحتى الأدبية وقد وقع اختيار كارتيه على الممثلة البريطانية الشابة إيلا بالينسكا سفيرة جديدة لبانتير دو كارتيه، لما تتمتع به من حضور إيجابي وروح جريئة، سواء

تنضم إيلا بالينسكا، صاحبة الشخصية الواثقة والمتألقة، إلى عائلة معجبات بانثير من النساء المستقلات اللاتي يتشاطرن حسا جماليا راقيا. لطالما كانت بانثير رمزا لقوة الشخصية والحرية في أعين الكثيرات من صاحبات الكاريزما والحضور اللافت،

# أحدث تشكيلة من ماركة ساعات LEONARD متوافرة لدى روائع جنييف للساعات



ساعة الماس لتأثير الحسية، وعلى التوالي، توجد في علبه على شكل وسادة تحتوي على شاشة توقيت في الساعة 3 صباحا، ويتميز التكرار الأنثوي لساعة La Mode Cushion Watch بزخارف نباتية تزين الزاوية السفلية اليمنى، مما يعزز من جاذبيتها الأنثوية.

بالكامل، وتتضح مرونته في مجموعة متنوعة الألوان من الأوجه البيضاء والسوداء والأزرق والأصفر وخيارات حزام - الأساور أو الأحزمة الجلدية، وكذلك في مجموعة متنوعة من الأشكال. وفي الوقت نفسه، يمكن لعشاق ساعة ليدي أن يفعلوا ما هو أسوأ بكثير من إعطاء النساء الأنثوية المتطابقة امتثالا دقيقا. وهنا، يوضح Leonard Montres فهمة الشديد لتوق الجنس اللطيف، ويختار لامعة من أم اللؤلؤ وعلامات

فذكرها بشكل معتدل، حيث استحدثت أحدث مجموعاتها من ساعات الرجال والنساء إضاءة من المطلاع على الصناعة وعشاق علم الساعات على حد سواء. من بين أحدث الخطوط التي أصدرها Leonard Montres، ربما تكون مجموعة لا مود هي الأقرب إلى الإطلاع، وبالمناسبة إلى رجل debonair، يأتي التصميم المذهل بشكل خاص على شكل ساعة La Mode Cushion Watch. يمزج بشكل لافت للنظر بين الرقي الفرنسي والذوق العصري

تحرص شركة روائع جنييف للساعات دائما على أن تكون في الصدارة وتقديم أحدث العلامات التجارية العالمية في عالم الساعات والمجوهرات واليوم نقدم لكم تشكيلة من الساعات الأنيقة والجذابة، والتي تتميز وتنتم بسببها التصميم من Leonard Montres. نبذة عن العلامة التجارية Leonard Montres ويستعرض Leonard Montres تصاميم الساعات الجذابة في صالون دي تي، في حين تم تأسيس شركة الساعات السويسرية Leonard Montres لأول مرة في عام 2001، إلا أن شركة marque اختارت أن تعيد اختراع نفسها بالكامل في عام 2018 في محاولة لإحداث تحول في تصاميم ساعاتها وصورتها وأسلوبها. إن القول بأن الهوية الناجحة كانت نجاحا، فذكرها بشكل معتدل، حيث استحدثت أحدث مجموعاتها من ساعات الرجال والنساء إضاءة من المطلاع على الصناعة وعشاق علم الساعات على حد سواء. من بين أحدث الخطوط التي أصدرها Leonard Montres، ربما تكون مجموعة لا مود هي الأقرب إلى الإطلاع، وبالمناسبة إلى رجل debonair، يأتي التصميم المذهل بشكل خاص على شكل ساعة La Mode Cushion Watch. يمزج بشكل لافت للنظر بين الرقي الفرنسي والذوق العصري