

خلال الملتقى الوقفي الـ 26 تحت رعاية سمو ولي العهد

«أمانة الأوقاف» تكرم «زين» على جهودها الوقفية



الشعلة والجلامة والسجاري يكرمون «زين»

وإغاثة على المستويين المحلي والعالمي وبالتعاون مع مختلف المؤسسات والهيئات من القطاعين العام والخاص في الكويت، والذين تم تكريمهم كشركاء للنجاح. وبصفتها شركة الاتصالات الرائدة في الكويت، فإن «زين» تسعى جاهدة لخدمة مجتمعها من خلال تنظيم ودعم المبادرات الإنسانية القيمة على مدار السنة لتعزيز ثقافة العطاء والبذل لدى أطراف المجتمع المختلفة، فالشركة تفخر بالرصيد الزاخر من البرامج والمشاريع الإنسانية التي تدعمها، وذلك عن طريق الشركات الاستراتيجية التي تعقدتها مع العديد من الجهات التي تتبنى مختلف الأعمال الإنسانية من المؤسسات غير الربحية والجهات الحكومية والمنظمات العالمية وغيرها.

التي يتبنها البنك على مدار العام. وأشارت الشركة إلى أنها تعمل جاهدة على تحقيق استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والإستدامة تجاه المشاريع الخيرية والإنسانية المختلفة، وذلك عن طريق دعم العديد من الجهات والمؤسسات التي خصصت جهودها للأعمال الخيرية والإنسانية على مدار العام، حيث سستظل الشركة ملتزمة بتعهداتها التي قطعها على نفسها في مجالات الإستدامة والمسؤولية الاجتماعية باعتبارها كياناً اقتصادياً مؤثراً في الدولة. وجاء الملتقى الوقفي السادس والعشرون ليلتصق الضوء على أبرز الإنجازات والمشاريع والوقفية والخيرية التي تنتجها الأمانة العامة للأوقاف لخدمة الوقف من مشاريع خيرية وإنسانية

كريمة الأمانة العامة للأوقاف شركة «زين» خلال فعاليات الملتقى الوقفي السادس والعشرين تحت شعار «الوقف والمنظمات الدولية»، في فندق فورسيزونز، والذي أتي تحت رعاية سمو ولي العهد الشيخ نواف الأحمد. وذكرت الشركة في بيان صحفي أنه تم تكريمها خلال الملتقى من قبل كل من ممثل سمو ولي العهد، وزير الأوقاف والشؤون الإسلامية ووزير الدولة لشؤون البلدية فهد الشعلة والأمين العام للأمانة العامة للأوقاف محمد الجلامة ونائب الأمين العام للإدارة والخدمات المساندة ورئيس اللجنة التحضيرية للملتقى سقر السجاري، وذلك لتخصيصها كامل ريع وقفها الخيري هذا العام لصالح حملات و جهود بنك الطعام الكويتي داخل وخارج الكويت. وعبرت «زين» عن فخرها بهذا التكريم من قبل الأمانة العامة للأوقاف، والذي يعكس حرصها على ترسيخ ثقافة العطاء والمشاركة الاجتماعية، سواء بدعمها المباشر أو من خلال مساهماتها وريعاتها العديد من الفعاليات والأنشطة الخيرية المختلفة، حيث تعتبر الشركة مسؤولياتها الاجتماعية أحد الروافد الأساسية لتحقيق النجاح المستمر لعملياتها، وتحرص على تسخير إمكانياتها لتعزيز هذا التوجه عن طريق استخدام

من الشباب الكويتي النشط، فقد تعرفنا في السوق على العديد من المواهب والمشاريع المحلية التي دعوا للفخر، ويسعدنا أن نقدم لهم كل الدعم ضمن جهودنا في تعزيز الشركات المحلية والمواهب الشابة في المنطقة، ونتطلع للانتقاء بالميزم منهم خلال الأشهر القادمة».



فريق عمل بنك الخليج

راع رئيسي للموسم السابع من السوق

«الخليج» يقدم جوائز نقدية لزوار سوق قوت



بنك الخليج راع لسوق قوت

سوق قوت هو سوق للمزارعين الحرفيين تأسس عام 2013 بهدف دعم المجتمع المحلي من خلال المبادرات الموسمية، ويتميز بتركيزه على دعم المزارعين الصغار والمتوسطين المتخصصين في المنتجات الزراعية والحرف اليدوية والمنتجات الغذائية محلية الصنع.

من الساعة التاسعة صباحاً حتى الخامسة مساءً. وقال مساعد المدير العام للاتصالات الخارجية في بنك الخليج، أحمد الأمير: «نتحمس كثيراً لمثل هذه الفعاليات الاجتماعية التي تشكل فرصة لنا في التواصل المباشر مع الجمهور، خصوصاً هذه الفئة المبدعة

كجزء من سعيه المتواصل لدعم المجتمع المحلي في الكويت، شارك بنك الخليج في سوق قوت الذي انطلق في عامه السابع يوم السبت في حديقة الأبراج بالعديلية، حيث نظم البنك كرنشلاً صغيراً تضمن عدة مسابقات وفعاليات ترفيهية وقدم جوائز نقدية للمشاركين فيها. وضم السوق العديد من المحلات والمطاعم والمزارع وأصحاب المشاريع الشابة الذين عرضوا منتجاتهم الطازجة لزوار السوق، كما ضم أيضاً بعض الطباخين الذين أشهى الأكلات الطازجة للزوار.

وانطلق السوق هذا العام في حديقة الأبراج بالعديلية، وسيستمر في انعقاد باول سبت من كل شهر حتى مارس، وبدعم مستمر من بنك الخليج. وستكون الأسواق القادمة في تواريخ 11 يناير و8 فبراير و7 مارس، وسيستقبل زواره

«البتروال الوطنية»: التعاون مع مركز صباح الأحمد للموهبة والإبداع لتنمية الابتكار لدى الموظفين



لقطة تذكارية خلال توقيع الاتفاقية



جانب من توقيع الاتفاقية

بكل مؤسسات المجتمع، ونشر ثقافة الابتكار، عبر رعاية الموهوبين وتشجيع المبدعين. وشدد في هذا الصدد على ضرورة خلق فرص إبداعية حقيقية على أرض الواقع، مشيراً إلى أن المركز على أتم الاستعداد لدعم جهود التعاون والاستثمار في العنصر البشري في مختلف مجالات العلوم والتكنولوجيا.

إنجازات إبداعية ملموسة، وبهذه المناسبة، أوضح الخياط أن توقيع هذه المذكرة يعزز العلاقة بين الشركة والمركز، ويتيح للشركة فرص الاستفادة من خبرات المركز على صعيد رعاية المبدعين وتنمية مهاراتهم وإمكاناتهم. من جانبه، أكد الديناي أن المركز يسعى من خلال برامج عمله إلى النهوض

وقعت شركة البتروال الوطنية الكويتية مذكرة تفاهم مع مركز صباح الأحمد للموهبة والإبداع، التابع لمؤسسة الكويت للتقدم العلمي، تختص بالتعاون في مجالات الابتكار، وتسجيل براءات الاختراع، والتدريب والتطوير التكنولوجي. وقع الاتفاقية نيابة عن «البتروال الوطنية» نائب

الرئيس التنفيذي للتخطيط والمالية خالد الخياط، فيما وقعها عن مركز صباح الأحمد للموهبة والإبداع المدير العام للمركز د.ديناي. وتهدف هذه الاتفاقية إلى تعزيز قيمة الإبداع والابتكار لدى موظفي الشركة، من خلال توفير البيئة والمناخ الملائمين لإبراز مواهبهم وتنميتهم وتحويلها إلى

المجرن الرومي: «طفل المستقبل» تفتتح مركز ترفيه العائلة «ديسكفري» بمجمع دوم أبو حليفة



إعلان افتتاح «ديسكفري» في مجمع دوم

صرح الرئيس التنفيذي لشركة طفل المستقبل الترفيهية العقارية «فيوتشر كيد» خالد بدر المجرن الرومي، بأن الشركة افتتحت فرعها بمجمع دوم أبو حليفة (ديسكفري) وتم تنفيذ الديكورات الداخلية ووصول أحدث وأجمل الألعاب الجماعية والفردية من خلال إدخال التكنولوجيا الجديدة (VR) والبولينغ والبيلياردو وأجهزة عالية التقنية والجودة لتنمية المهارات العقلية والجسدية وتوسيع مدارك الطفل وإدخال ألعاب جديدة و متميزة لفئات عمرية أكبر، كما تحرص إدارة الشركة على مراعاة كل شروط الأمن والسلامة للحفاظ على سلامة وراحة زوارنا الأعزاء. ولأقى حفل الافتتاح إقبالاً كبيراً من الزوار، وأعرب الجمهور عن فرحتهم بهذا الافتتاح المميز، من خلال تفاعلهم مع الألعاب الجديدة التي تم انتقاؤها بعناية لتجعل من زيارة هذا المركز الترفيهي تجربة غامرة لرواده، وتميز الحفل بتقديم ألعاب مجانية وهدايا وخصومات على جميع الألعاب، وبرامج شيقة نالت إعجاب الأطفال ووجود شخصيات طفل المستقبل المحببة إليهم.

«جميرا شاطئ المسيلة» يطلق عروض موسم الأعياد

قائمة طعام تضم خمسة أطباق متنوعة، وللضيوف الذين يرغبون في تغيير مفهوم روعة احتفالات ليلة رأس السنة، بإمكانهم بداية العام الجديد تحت النجوم كونه واحداً من أقرب البقع لشاطئ منتصف الليل اللامع مع العشاء الرومانسي في (Gazebo) الذي يطل على الشاطئ وسط أجواء خاصة مع هدية الشاميانبا الخالية من الكحول تحت النجوم اللمعة. يمكن للضيوف الاستمتاع بالعطلة في منتجع تاليس سبا الحائز عدة جوائز مع باقة Festive Delight، حيث يمكنهم الانغماس مع عروض الأعياد في تاليس سبا والإسترخاء في حمام زهبي مدته 50 دقيقة مع تدليك بالأحجار الساخنة من أهم عيار 24 قيراطاً من الذهب، وتبذل للقدم لـ 10 دقائق، ودخول المرافق مجاناً والحصول على زيت للشعر والجسم كهدية، لجعل موسم الأعياد أفضل، يمكن للضيوف حجز أي من الجلسات لمدة 90 دقيقة من مجموعة من الخيارات كمشاج، والعين، والقدم، والوجه السريع، ومساج فروة الرأس وتقشير الجسم والاستمتاع بمدة إضافية لـ 30 دقيقة مجاناً. وتسعى الوجهة المرموقة في الكويت إلى إتاحة أروع العروض المميزة لتمنح ضيوفها أوقاتاً استثنائية وممتعة لا تنسى.



كشفت فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة، الوجهة الفندقية الأكثر فخامة في الكويت، وبالتزامن مع حلول ديسمبر وموسم الاحتفالات، عن إطلاق مجموعة واسعة من العروض الاحتفالية الرائعة، حيث تقدم الوجهة الفاخرة باقة متنوعة من خيارات الطعام لتمنح الضيوف فرصة الانغماس بتجربة مميزة بصحبة الأصدقاء أو العائلة، إذ يمكنهم الاستمتاع بتشكيله من المأكولات البحرية الشهية وشرائح اللحوم الفاخرة وغيرها الكثير من الخيارات اللذيذة التي تقدمها مطاعم الفندق الأنيقة الحائزة مجموعة من الجوائز. ويستهل الفندق الرموق عروضه الاحتفالية بمناسبة موسم الأعياد يوم 24 ديسمبر، حيث يتيح لضيوفه الاستمتاع بتجربة طعام استثنائية بصحبة أحبائهم في مطعم غاردن كافيه الذي سيقدّم لهم بوفيه احتفالاً زائراً بالنكهات الشهية، ويوفر المنتجع للضيوف فرصة الاستمتاع بتجربة ممتعة في رأس السنة الجديدة عبر مجموعة ووفرة من الخيارات الفريدة، حيث يقدم مطعم سولت ومطعم بيبر أفضل قوائم الطعام المبتكرة المؤلفة من 5 أطباق شبيهة لبدء العام الجديد بأسلوب استثنائي، في حين يتخ مطعم أوليو الإيطالي لضيوفه

«التجارية العقارية» في زيارة خاصة لجناح الأطفال بمستشفى الأميري



توزيع الهدايا على الأطفال

قاموا بزيارته خلال عام 2019. وتأتي هذه المبادرة من منطلق حبهم للأطفال والاهتمام بصحتهم النفسية. كما شكروا كل من الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفى

وصرح فريق الاتصال والتسويق بالشركة التجارية العقارية عن حرصهم الدائم على تنظيم زيارات مماثلة، حيث أن مستشفى الأميري يعد المستشفى الخامس الذي

انطلاقاً من مسؤوليتها الاجتماعية ودورها الريادي في خدمة المجتمع وفي ظل تطبيق وتعزيز مبادئ حوكمة الشركات، نظمت الشركة التجارية العقارية زيارة خاصة لجناح الأطفال بمستشفى الأميري. وكان الهدف الأساسي من الزيارة هو نشر الأجواء الإيجابية والترويج عن الإنجازات المقيمة بالمستشفى وإدخال البهجة والسرور إلى أنفسهم.

وتضمنت هذه الزيارة عرضاً علمياً وترفيهيًا يشمل تجارب علمية بصورة فعّالة تهدف إلى تعليم الأطفال، إضافة إلى رسم الضحكة على وجوههم. وفي نهاية الزيارة، قام فريق الاتصال والتسويق بالشركة التجارية العقارية بتوزيع الهدايا على الأطفال.