



VIVA تحصد أربع جوائز في حفل جائزة الكويت للإبداع 2019



دانة الجاسم تتسلم الجائزة

أيضا هذه الجوائز الجهود التي بذلتها عدة إدارات في VIVA من أجل التواصل مع عملائنا ومع الجمهور من خلال كافة وسائل الإعلان والإعلام ومنصات التواصل الاجتماعي، حيث أصبحنا ملزمين بطرح أفكار مبدعة وفريدة من نوعها، لا تقتصر فقط على التسويق الشرائي، بل تتطرق إلى الرسائل التوعوية والوطنية والاجتماعية الهادفة.

الجوائز القيمة تؤكد على الموقع الريادي الذي تتبوأه VIVA في سوق الاتصالات المحلي والإقليمي بالتزامن مع عملية التحول الرقمي، والمكانة الرفيعة التي يحتلها الإبداع الإعلاني والإعلامي لـ VIVA، والذي يهدف إلى تعزيز وتقوية الروابط والعلاقات بين أفراد المجتمع، عبر المشاركة في مختلف المناسبات والأنشطة الوطنية. وأضافت: تعكس

تقديرنا لتألق VIVA وتميزها في أعمالها الإعلانية من خلال مشاركتها في حملة العيد الوطني وحملة شهر رمضان خلال عام 2019، فضلا عن الإعلانات التي شملت تطبيق VIVA، وخدمة العملاء المميزة، وشبكة VIVA المتطورة التي تغطي كل مناطق الكويت. وفي هذه المناسبة، صرحت الجاسم قائلة: إن حصول VIVA على هذه

حصلت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، الرائدة في تمكين التحول الرقمي وتقديم خدمات ومنصات مبتكرة للعملاء في الكويت، وإحدى شركات مجموعة STC، أربع جوائز في حفل جائزة الكويت للإبداع لعام 2019 بنسختها السابعة، والتي نظمتها الملتقى الإعلامي العربي في مركز الشيخ جابر الأحمد الثقافي. وقد رعت VIVA هذا الحفل الذي شارك فيه العديد من الشركات والجهات بحضور ثلة من الشخصيات المرموقة في المجتمع الكويتي.

وقد تسلمت دانة فيصل الجاسم، مدير عام إدارة اتصالات الشركات في VIVA الجوائز خلال الحفل من أمين عام الملتقى الإعلامي العربي ماضي الخميس، وذلك عن فئة سرعة النمو - عمليات التسويق، وفئة الإبداع التلفزيوني - التميز في الحملات الوطنية، وفئة الإعلان التلفزيوني - التميز في الأفكار. وجاءت هذه الجوائز

في حفل جائزة الكويت للإبداع في نسختها السابعة

الملتقى الإعلامي العربي يكرم «الخليج» نظير جهوده في المسؤولية الاجتماعية



أحمد الأمير وحمد الوزان مع الجائزة



أحمد الأمير متسلما التكريم من ماضي الخميس

لجهود بنك الخليج في المسؤولية الاجتماعية، وهي فرصة جيدة لتذكير أهمية الدور الذي تلعبه في خدمة المجتمع، ولتجدد العزم على مواصلة جهودنا لما فيه مصلحة البلاد.

وقد شهد الماراثون هذا العام مشاركة أكثر من 9300 شخص من أكثر من 100 جنسية، وأكثر من 300 متطوع للتنظيم، في يوم رياضي وعائلي ممتع.

حصل بنك الخليج على جائزة الكويت للإبداع نظير جهوده في المسؤولية الاجتماعية، وذلك في الحفل الذي نظمه الملتقى الإعلامي العربي يوم الخميس في مركز الشيخ جابر الأحمد الثقافي.

وتلقى فريق بنك الخليج هذا التكريم بعد انتهاء فعاليات «ماراثون بنك الخليج 642»، أحد أهم الفعاليات الرياضية الاجتماعية في البلاد، والذي ينظمه بنك الخليج سنويا بهدف رفع مستوى الوعي الصحي وتشجيع المجتمع على اتخاذ أسلوب حياة أكثر صحة، بالإضافة إلى أن البنك يلتزم، على هامش الماراثون، مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي بتقديم المساعدة المادية للمرضى غير القادرين على دفع تكاليف الرعاية الصحية

بالتعاون مع «ماركوس إيفانز»

«بوبيان» ينظم برنامجاً تدريبياً خاصاً بحضور موظفي مجموعة التدقيق الداخلي



صورة جماعية للمتدربين

منظم، ما يتطلب من العاملين في التدقيق الداخلي صقل مهاراتهم وتطوير خبراتهم المهنية والإطلاع على آخر المستجدات بما يخدم دائرة عملهم، وبالإضافة إلى برنامج التدريب المشار إليه، فقد حضر معظم أعضاء الفريق في سبتمبر 2019 برنامج تدريب آخر تحت عنوان Auditing Digital Risk and Potential Vulnerabilities with an Organization (an) والتي حاضر فيها المحاضر العالمي ماريو بوجيولوف.

التي من شأنها تطوير الموظفين وتنمية قدراتهم الإبداعية سعياً من إدارة البنك إلى اكتشاف المزيد من الموهوبين وترقيتهم في السلم الإداري للبنك وبما يتناسب مع مستوى طموحاتهم.

متتالية إلى تناول العديد من النقاط المهمة التي تتعلق بسبق أفضل الممارسات العالمية وأحدث الأساليب في تنفيذ وتطبيق عمليات التدقيق الداخلي بالنسبة للمؤسسة واستراتيجيتها مثل وظائف التدقيق الداخلي وأنظمة الرقابة الداخلية بالإضافة إلى تقييم المخاطر والتخطيط الفعال لمهام التدقيق المختلفة. واختتم الحصاد تصريحه بالتأكيد على أن العام القادم سيشهد المزيد من المبادرات

نظمت أكاديمية إتقان الذراع التدريبية لبنك بوبيان بالتعاون مع شركة ماركوس إيفانز الرائدة في مجال المؤتمرات العالمية والبرامج التدريبية، برنامجاً تدريبياً تناول مجموعة من الموضوعات المهمة التي تتعلق بطبيعة عمل موظفي مجموعة التدقيق الداخلي تحت عنوان «Risk Based Audit Masterclass»، وذلك خلال الفترة من 26 إلى 28 نوفمبر 2019 والتي حاضر فيها المحاضر العالمي ماسيمو كريجوت.

وقال مدير عام مجموعة الموارد البشرية في البنك عادل الحماد: كان لبنك بوبيان السبق في السنوات الأخيرة على مستوى البنوك المحلية والقطاع الخاص في تنفيذ العديد من المبادرات المهمة في سبيل تنمية وتطوير موارده البشرية في جميع القطاعات العالميين المعتمدين لدى المؤسسات الدولية البريقة ما يساهم في خلق المزيد من الولاء بين الموظفين للمؤسسة التي ينتمون إليها. وقد تطرق البرنامج التدريبي وعلى مدى 3 أيام

«بيتك» يسلم الفائز بالسحب الرابع لحملة «أربح مع حسابي» جيب Wrangler Sport



تسليم الجائزة ليدر السعيد في معرض KFH Auto

وتؤكد هذه الحملة اهتمام «بيتك» بعلائقه من الشباب مع الموازنة بين مختلف شرائح العملاء حسب طبيعة كل شريحة، والحرص على السعي الدائم لتقديم أفضل المزايا لهم. وي طرح «بيتك» برنامج «حسابي» للشباب بمزايا نوعية، ضمن الاهتمام المتواصل بشرائح العملاء المختلفة، وإبتكار صيغ منتجات وخدمات جديدة يتم من خلالها الوفاء باحتياجات كل شريحة بما يلائم خصائصها العمرية واهتماماتها المتعددة، بحيث تتناسب مع كل شرائح العملاء وتلبي احتياجاتهم في الحصول على خدمة متميزة وفق معايير وأساليب لا تقل عن نظيرتها العالمية من حيث الجودة والدقة والسرعة.

ومن أهم المزايا التي يتم تقديمها ضمن برنامج «حسابي» للشباب هي حصول عملاء شريحة الشباب على بطاقة «حسابي» للسحب الآلي (ATM) ذات تصميم شبابي مميز، بالإضافة إلى تمكينهم من الحصول على بطاقة «حسابي» مسبقة الدفع وفق الضوابط الائتمانية لـ «بيتك»، والتي يمكن

تسليم بدر سالم السعيد سيارة Jeep Wrangler Sport، من بيت التمويل الكويتي (بيتك)، بعد أن فاز بالسحب الرابع لحملة «أربح مع حسابي» الذي جرى بالمقر الرئيسي لـ «بيتك» تحت إشراف ممثل وزارة التجارة والصناعة. وأعرب السعيد عن سعادته بالفوز بالسيارة التي تسلمها من معرض «بيتك» في الشويخ KFH Auto. وتمنح الحملة عملاء فرصة الفوز بـ 3 سيارات Jeep Wrangler Sport خلال فترة الحملة و120 جائزة نقدية بقيمة 250 ديناراً لـ 10 فائزين شهرياً.

ويأتي إطلاق هذه الحملة بمميزاتها الإضافية ضمن استراتيجية «بيتك» بالاهتمام بعلائقه، حيث يقدم البنك مميزات مختلفة لعملاء برنامج «حسابي» من حملات خاصة وخصومات وجوائز ومكافآت حصريّة. وبمجرد تحويل المكافأة الاجتماعية على برنامج حسابي، يدخل العملاء بالسحب الشهري على جائزة قيمتها 250 ديناراً كويتياً شهرياً، بالإضافة إلى 3 سحبيات على 3 سيارات Jeep Wrangler Sport خلال فترة الحملة.

التزاماً منها بقيادة التحول الرقمي ومواكبة للتطورات العالمية

Ooredoo الكويت راع ذهبي لـ «رقمنة الاتصال الإستراتيجي لمواجهة أزمات العلاقات العامة»



تكريم مجبل الأيوب في المؤتمر



مجبل الأيوب ملقياً كلمته

الخدمات الرقمية التي تهدف إلى خلق بيئة نامية للوعي الفكري الحديث الرقمي. حيث نسعى باستمرار إلى الحفاظ على سمعة علامتنا التجارية المرموقة في زمن يسهل فيه انتشار الأخبار الزائفة والهجمات الإلكترونية في وسائل التواصل الاجتماعي. كما نفخر بتعاوننا مع الوزارات والمؤسسات الحكومية بدعمنا لهم عن طريق بعث رسائلهم التوعوية والتحذيرية لوقف أي أزمات قد تواجه بلدنا العزيز مثل أمطار العام الماضي الغزيرة التي قمنا بإرسال رسائل نصية توعوية وتحذيرية للمواطنين والمقيمين بالتعاون مع وزارة الداخلية والدفاع المدني.



الحالات لأزمات مؤسسية وأخرى ناجمة عن مخاطر وكوارث طبيعية أو أعمال تخريبية، وغيرها من المواضيع ذات الصلة. وأعرب مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي لدى Ooredoo الكويت مجبل الأيوب عن أهمية هذا المؤتمر في خطابه، قائلاً: يسعدني أن أتواجد معكم اليوم في هذا المؤتمر الذي يجمع نخبة من المختصين والخبراء في المجال الإعلامي وتبني الحياة الرقمية على مستوى الدولة، حيث نود أن نعلن أن Ooredoo قد أطلقت العديد من

شاركت Ooredoo الكويت كراع ذهبي وراعٍ لمؤتمر ومعرض العلاقات العامة الرقمية الثاني بعنوان «رقمنة الاتصال الإستراتيجي لمواجهة أزمات العلاقات العامة»، والذي عقد في مكتبة الكويت الوطنية يوم الثلاثاء الماضي برعاية وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب محمد الجبري، وبحضور رئيس مجلس أمناء شركة الأنظمة المتكاملة للاستشارات والتدريب الشيخة سهيلة الصباح، والعديد من المهتمين بمجال الإعلام والتكنولوجيا الرقمية، وتأتي رعاية Ooredoo لهذا المؤتمر لتؤكد التزامها بقيادة التحول الرقمي لإثراء الحياة اليومية للأفراد، ومواكبة



لقطة جماعية أمام جناح Ooredoo