



عند استخدام بطاقات Visa الائتمانية المؤهلة

VIVA و«هاواي» توقعان مذكرة تفاهم لتطوير خدمات الجيل الخامس



م.ناصر الحربي وريان دينغ خلال توقيع الاتفاقية

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، إحدى شركات مجموعة STC، عن توقيعها مذكرة تفاهم مع شركة هواوي لتكنولوجيا المعلومات، بحضور المهندس مزيد بن ناصر الحربي الرئيس التنفيذي لـ VIVA، وريان دينغ المدير التنفيذي لمجلس الإدارة ورئيس مجموعة أعمال هواوي كارriers لشبكات الاتصالات.

في الكويت في مختلف القطاعات من النفط والغاز إلى المدن الذكية إلى السلامة العامة وتحقيق نمو أعمال جديد وذكر قياديو الشركتين أن هذه الاتفاقية ستساهم في تطوير المشاريع في السوق الكويتي، وإطلاق منتجات جديدة والتركيز على القيمة التجارية التي سيحصل عليها للعملاء.

وحلول 5G لتلبية احتياجاتهم بالإضافة إلى تطوير أعمالنا. من جهة، قال دينغ: نحن نقدر ثقة VIVA عبر اختبارها هواوي لإطلاق خدمات 5G على مستوى الكويت، حيث ستوفر لعملائها خدمات الفيديو VR و AR وغيرها من خدمات الفيديو فائقة الدقة مثل Mobile Video 3.0. وأضاف: كما ستساهم تقنية 5G على وجه الخصوص بتسريع عملية التحول الرقمي

هذه المناسبة، قال الحربي: إن هذه التحديتات في الشبكات اللاسلكية ستشكل نقلة نوعية في عالم الاتصالات أقرب إلى أرض الواقع الحقيقي. وأضاف: أننا فخور جدا بما أنجزه فريقنا عمل VIVA وهاواي في مسيرتنا معا من خلال مزيج نادر من الود والتفاني والابتكار. وسنسعى للمضي قدما من خلال مواصلة الاستثمار في تجربة العملاء

التي تطوير حلول إنترنت الأشياء، ومنظومة شبكة الجيل الخامس في الكويت. وتعتبر هذه الاتفاقية بمنزلة منهجية لتعزيز كافة أشكال التعاون والممارسات بما يتلاءم مع عملية التحول الرقمي لتقديم الخدمات المتميزة لكل عملاء VIVA وليس فقط الأفراد والشركات والمنازل، وريادة VIVA في تمكين أسلوب الحياة الرقمي لعملائها. وفي

«الوطني»: حملة الاسترجاع لغاية 50٪ من قيمة المشتريات اليومية مستمرة حتى نهاية العام

العديد من الجهات التجارية المميزة.

واختتم الدويسان حديثه قائلا: تقدم بطاقات الوطني الائتمانية أسلوب حياة مميّزا للعملاء، كما أنها توفر لهم المشاركة في الحملات على مدار العام. وقد قدمنا خلال العام الحالي الكثير من الحملات المميزة ونحن نعد العملاء بالمزيد في العام الجديد وهذا كله من منطلق سعينا الدائم إلى تقديم أفضل تجربة مصرفية للعملاء وأكثرها أمانا. وتعد بطاقات الوطني الائتمانية الطريقة الأمثل لإنعام المدفوعات، حيث يمنح استخدامها العميل الكثير من تطلعاتهم وتصميم الحملات التي تتماشى مع أسلوب حياتهم. وقد سبق أن حصلت حملات الاسترجاع على اهتمام ورضا العملاء، لذا قدمنا لهم هذه الحملة التي توفر لهم الاسترجاع المضمون لدى



ناصر الدويسان

مشترياتهم اليومية. وتابع الدويسان قائلا: هدفنا في بنك الكويت الوطني دوما تلبية احتياجات العملاء، لذا نسعى إلى التعرف على تطلعاتهم وتصميم الحملات التي تتماشى مع أسلوب حياتهم. وقد سبق أن حصلت حملات الاسترجاع على اهتمام ورضا العملاء، لذا قدمنا لهم هذه الحملة التي توفر لهم الاسترجاع المضمون لدى

يستمر بنك الكويت الوطني في مكافأة العملاء من خلال حملة الاسترجاع لغاية 50٪ من قيمة المشتريات اليومية عند استخدام بطاقات Visa الوطني الائتمانية المؤهلة حتى نهاية العام الحالي، وتؤهل الحملة أيضا المشاركين من الدخول في سحب نهاية العام والحصول على فرصة ليكونا من بين 20 فائزا بمبلغ 500 دينار. ويمكن للعملاء المشاركين في الحملة الحصول على استرجاع مضمون عند استخدام بطاقات Visa Signature الوطني الائتمانية. علما بأن العملاء سيحصلون على قيمة الاسترجاع لدى الجهات التجارية التالية: سينسكيب 50٪، Ooredoo 15٪، دبنهازم 15٪، سيفورا 15٪، سنتروينت 10٪، طلبات 10٪، كاريدج 10٪، لولو هايبر مارك 5٪، هوم سنتر 5٪.

من ضمن 100 ماركة عالمية

«تويوتا» أفضل ماركة سيارات عالمية حسب تقرير Interbrand في 2019



إن الجهود المبذولة لتطوير وزيادة تنوع خيارات نظم الطاقة الكهربائية مرتبطة بصورة مباشرة بتحديات البيئة الخاصة بتويوتا لعام 2050 حيث تهدف الشركة إلى تحقيق مبيعات سنوية من السيارات الكهربائية تصل إلى 5,5 ملايين مركبة بحلول عام 2030. ولتحقيق هدفها، كشفت تويوتا عن خططها لتوفير عشرة موديلات من السيارات الكهربائية التي تعمل بالكهرباء حول العالم في مطلع عام 2020. واعتبارا من عام 2025 تقريبا، تهدف الشركة إلى توفير نسخة كهربائية من كل الموديلات ضمن مجموعة منتجاتها العالمية.

بالبطارية، والذي يعتبر أضخم أسطول مطروح للألعاب الأولمبية حتى يومنا هذا. ويعتمد تصنيف Interbrand للعلامات التجارية على ثلاثة عوامل رئيسية: قوة العلامة التجارية حاليا الذي يعكس مدى الانطباع الإيجابي تجاه العلامة التجارية حول العالم، القيمة التي تضيفها العلامة التجارية للشركة، وخطط العلامة التجارية للمستقبل.

وتقوم الشركة بعد ذلك بحساب العائد المالي الكلي لمستثمري الشركة، أو ربحها الاقتصادي، بالإضافة إلى «قدرة العلامة التجارية على خلق الولاء وبالتالي الطلبات والربحية المستمرة في المستقبل».

الكهربائية التي تعمل بخلايا الوقود مثل «ميراي» التي تعمل بخلايا الوقود الهيدروجينية، المركبات الكهربائية الهجينة القابلة للتوصيل بمصدر كهرباء، بربوس الهجينة القابلة للتوصيل بمصدر كهرباء، والمركبات الكهربائية التي تعمل بالبطارية بما في ذلك مركبة «APM» ذات مفهوم «التنقل في الميل الأخير» ومركبة «e-Palette» ذاتية القيادة التي تعمل بمفهوم تويوتا «LQ» الذي سيوفر مجموعة واسعة من خيارات التنقل المتنوعة، ومن بين المركبات الكهربائية المطروحة، ستضم تويوتا نحو 500 مركبة كهربائية تعمل بخلايا الوقود وما يقارب 850 مركبة كهربائية تعمل

الشركة لتصبح رائدة في مجال الابتكار والتجديد وحقت ما يعرف بعملية «كهربة المركبات» على نطاق واسع وذلك بتطوير سيارة بربوس الكهربائية الهجينة قبل 20 عاما، وقامت مؤخرا بتطوير سيارة ميراي الكهربائية التي تعمل بخلايا الوقود الهيدروجينية.

كشركة معنية بعالم التنقل، تلتزم تويوتا بتوفير حرية الحركة للجميع، حيث ستوفر تويوتا ما مجموعه نحو 3700 منتج تنقل و/أو مركبة لأولمبياد طوكيو 2020. وسيكون غالبية أو قرابة 90٪ من أسطول المركبات كهربائية، وسوف تتضمن المركبات الكهربائية الهجينة، المركبات

السريع بين المستهلكين والبيئة التنافسية. وتؤمن تويوتا بأن مفهوم التنقل أمر يفوق السيارات، فهو يمثل التغلب على التحديات والمصاعب وتحقيق الأحلام. وتعكس مبادرة «ابدا بالمستحيل» هذه القيم وتسلط الضوء على هدف الشركة في توفير حرية التنقل للجميع. وانطلاقا من دورها كشريك عالمي للألعاب الأولمبية والألعاب البرالمبية، تسعى تويوتا إلى التشجيع على خلق مجتمع ينعم بالسلام دون تمييز وذلك من خلال الرياضات والالتزام ببناء مجتمع مستدام من خلال التنقل. وعلى مدى تاريخها الطويل، نمت

قامت Interbrand، وهي شركة لاستشارات العلامات التجارية، بتصنيف ماركة تويوتا كأفضل ماركة سيارات في تقريرها الذي أعلنت عنه مؤخرا حول أفضل الماركات العالمية لعام 2019 الذي يتضمن 100 علامة تجارية عالمية. وبالنظر إلى تاريخ Interbrand الحافل الذي يمثل 20 عاما من بيانات تقييم العلامات التجارية، يتناول تقرير هذا العام العلامات التجارية الأكثر نجاحا في العالم من خلال عدسة Iconic Moves، التي تركز على نهاية النهج التقليدي لوضع العلامات التجارية وبحيث قادة الصناعة في وضع التغيير المستمر



مركبة «e-Palette» ذاتية القيادة



تويوتا اليوم شركة معنية بعالم التنقل ونشر السعادة وحرية الحركة للجميع



تويوتا «LQ» النموذجية



مركبة «APM»



تويوتا ميراي النموذجية