



جائزة الكويت كرمّت 100 شخصية وعمل بشراكة الجمعية الدولية للإعلان والجمعية الكويتية للإعلام وأكاديمية الإعلام المتكامل

ليلة الإبداع الإعلامي والإعلاني والفني في مركز الشيخ جابر الثقافي



الفائزون في لحظة جماعية مع الأمين العام للملتقى الإعلامي العربي ماضي الخميس



الفنان القدير محمد المنصور.. الشخصية الفنية الأكثر تميزاً وإبداعاً



تكريم رئيس مجلس إدارة الخطوط الجوية الكويتية يوسف الجاسم



جائزة تميز العلامة التجارية لشركة «زين» تسلمها مدير عام العلاقات العامة والإعلام وليد الخشتي

ماضي الخميس: معايير تحكيمية وضعتها الجائزة وبارك للفائزين

الجمعية الكويتية للإعلام المتكامل، والتي انطلقت من رحم الملتقى الإعلامي العربي منذ سبع سنوات، مساء الخميس، ما يصل إلى 100 جهة وشخصية إبداعية في مجالات الإعلان والإعلامي والإعلاني والفني، وذلك بمرکز الشيخ جابر الأحمد الثقافي، وبشراكة استراتيجية مع الجمعية الدولية للإعلان والجمعية الكويتية للإعلام والاتصال، وأكاديمية الإعلام المتكامل، بالإضافة إلى عدد من الجهات الخاصة، وبمشاركة عدد من الشخصيات المؤثرة في مجالات العلاقات العامة

والتسويق والإعلان على المستويين المحلي والعربي. وقال الأمين العام للملتقى الإعلامي العربي ماضي الخميس في افتتاح الحفل «نحتفي كل عام من خلال هذه الجائزة بعدد من المبدعين من الكويت وخارجها في كل المجالات المختلفة في الإعلام والثقافة والفكر والإبداع، وكذلك نحتفي بعدد من المؤسسات والشركات الإبداعية والتي تفتح لنا في كل عام

عملاً إبداعياً مختلفاً». وعبر الخميس خلال كلمته عن شكره للديوان الأميري ومركز الشيخ جابر الثقافي على هذه الاستضافة وكل من ساهم في نجاح هذا الحدث، مبيناً أن الاحتفاء لدينا في هذه الجائزة سيكون على جزأين، جزء تكريمي لتكريم عدد من الشخصيات والمؤسسات المتميزين خلال عام 2019 في مجالات الإبداع المختلفة، ثم في الجزء الثاني سيكون مخصصاً

للتنافسية، والذي من خلاله تكرم الأعمال الإبداعية الإعلامية والتي شاهدناها جميعاً في عام 2019. وأكد الخميس أننا سنبارك للفائزين والأعمال الفائزة، وهذا لا يعني أن من لم يحالفه الحظ في الفوز أن عمله ليس إبداعياً، بل هي أعمال تخضع لعدد من المعايير التحكيمية التي وضعتها الجائزة، مبيناً أن هناك ثلاث طرق للتحكيم أولها الاستبيان لعدد من

كرمّت جائزة الكويت للإبداع، والتي انطلقت من رحم الملتقى الإعلامي العربي منذ سبع سنوات، مساء الخميس، ما يصل إلى 100 جهة وشخصية إبداعية في مجالات الإعلان والإعلامي والإعلاني والفني، وذلك بمرکز الشيخ جابر الأحمد الثقافي، وبشراكة استراتيجية مع الجمعية الدولية للإعلان والجمعية الكويتية للإعلام والاتصال، وأكاديمية الإعلام المتكامل، بالإضافة إلى عدد من الجهات الخاصة، وبمشاركة عدد من الشخصيات المؤثرة في مجالات العلاقات العامة



نجم الكوميديا داود حسين.. الشخصية الفنية الأكثر تميزاً وإبداعاً

الجوائز التكرمية

عاشراً: البرامج التلفزيونية: الجائزة من نصيب الإعلامي الكبير الأستاذ ماجد الشطي. الحادي عشر: التميز في وسائل التواصل الاجتماعي: 1- أسامة القصار. 2- عزيز بدر. الثاني عشر: التميز في التسويق: شركة علي الغانم وأولاده. الثالث عشر: التميز في التسويق الإلكتروني: 1- عيد المجيب، خبير في مجال التسويق بالمحتوى. 2- أيمن المطيري مدير العلاقات العامة والإعلان في بنك وربة. الرابع عشر: فئة الأعمال الفنية وبرامج «يوتيوب» ووسائل التواصل الاجتماعي: 1- عمار تقي، برنامج الصندوق الأسود. 2- أحمد شريف، العمل الفني المميز (المسباح) من البحرين. الخامس عشر: فئة الإبداع الإعلامي في مجال الإخراج: 1- المخرج الكبير خالد الصديق. 2- المخرج السعودي المميز أيمن جمال. السادس عشر: أعمال الدراما: لا موسيقى في الأحمد.. الكاتبة منى الشمري، والمخرج المتميز محمد دحام الشمري. السابع عشر: الشخصية الفنية الأكثر تميزاً وإبداعاً: 1- الفنان المحبوب عبدالرحمن العقل. 2- الفنان الكبير محمد المنصور. 3- نجم الكوميديا داود حسين. 4- من الإمارات الفنان الكبير حبيب غلوم العطار. 5- النجم خالد البريكي.

5 - فريق العلاقات العامة والإعلام (بيت التمويل الكويتي). الفئة الثالثة: فئة التميز والإبداع: أولاً: تميز العلامة التجارية: شركة علي بن علي للمجوهرات، السيد سعيد بن راشد الهاجري، المدير العام. ثانياً: التميز في خدمة العملاء: 1 - بنك الكويت الدولي السيد نواف ناجية، مدير أول وحدة الاتصال المؤسسي. 2 - شركة زين السيد وليد الخشتي، مدير عام العلاقات العامة والإعلام. ثالثاً: تميز شركة دعابة وإعلان: شركة (جوي بروديكشن) - عبدالله الصفي، المدير العام. رابعاً: علامة تجارية ناشئة: كفاتري، م. علي القناعي، المؤسس ورئيس الشركة. خامساً: التميز في سرعة النمو بعمليات التسويق: 1 - شركة الخطوط الجوية الكويتية. 2 - شركة «فيفا». سادساً: أفضل تطبيق إلكتروني: طلبات دوت كوم. سابعاً: فخر الصناعة العربية: من سلطنة عمان.. عطور أمواج. ثامناً: جائزة التميز في مجال الترفيه: (مجموعة ماجد الفطيم التجارية). تاسعاً: البرامج الإذاعية: 1 - الإعلامية الكبيرة أمل عبدالله. 2 - الإعلامية القديرة فيحاء السعيد.

حصل على درع الملتقى لهذا العام عدد من الشخصيات التي لها باع طويل في العمل الإعلامي والإعلاني في الكويت وخارجها، وجاءت كالتالي: الفئة الأولى: جائزة الإبداع في العلاقات العامة: 1 - فايز العنزي، مدير العلاقات العامة والإعلام، الخطوط الجوية الكويتية. 2 - مجبل عبدالعزيز الأيوب، مدير إدارة الاتصال المؤسسي، شركة أوريدو. 3 - يوسف الرويح، المدير التنفيذي للعلاقات العامة والإعلام، بيت التمويل الكويتي. 4 - د. مطلق العميري، حول دراسة بحثية محكمة، بعنوان (اتجاهات الشباب الكويتي نحو الإعلانات التجارية). 5 - فريق العلاقات العامة والإعلام في اتحاد مزارف الكويت، (شبكة العيسى، فجر القناعي). الفئة الثانية: جائزة الإبداع في المسؤولية الاجتماعية: 1 - شركة نفط الكويت، محمد البصري مدير مجموعة العلاقات العامة والعلام، شركة نفط الكويت. 2 - بنك الخليج، أحمد فهد الأمير مساعد المدير العام للاتصالات الخارجية. 3 - شركة برو فيجن للمشاريع الرياضية (أحمد الحزامي، أحمد الماجد) الشريكان المؤسسان. 4 - الصندوق الكويتي للتنمية الاقتصادية العربية، السيدة منى العيفان مدير العلاقات العامة والإعلام.

عاشراً: البرامج التلفزيونية: الجائزة من نصيب الإعلامي الكبير الأستاذ ماجد الشطي. الحادي عشر: التميز في وسائل التواصل الاجتماعي: 1- أسامة القصار. 2- عزيز بدر. الثاني عشر: التميز في التسويق: شركة علي الغانم وأولاده. الثالث عشر: التميز في التسويق الإلكتروني: 1- عيد المجيب، خبير في مجال التسويق بالمحتوى. 2- أيمن المطيري مدير العلاقات العامة والإعلان في بنك وربة. الرابع عشر: فئة الأعمال الفنية وبرامج «يوتيوب» ووسائل التواصل الاجتماعي: 1- عمار تقي، برنامج الصندوق الأسود. 2- أحمد شريف، العمل الفني المميز (المسباح) من البحرين. الخامس عشر: فئة الإبداع الإعلامي في مجال الإخراج: 1- المخرج الكبير خالد الصديق. 2- المخرج السعودي المميز أيمن جمال. السادس عشر: أعمال الدراما: لا موسيقى في الأحمد.. الكاتبة منى الشمري، والمخرج المتميز محمد دحام الشمري. السابع عشر: الشخصية الفنية الأكثر تميزاً وإبداعاً: 1- الفنان المحبوب عبدالرحمن العقل. 2- الفنان الكبير محمد المنصور. 3- نجم الكوميديا داود حسين. 4- من الإمارات الفنان الكبير حبيب غلوم العطار. 5- النجم خالد البريكي.



جائزة البرامج التلفزيونية من نصيب الإعلامي القدير ماجد الشطي



الفنان القدير عبدالرحمن العقل وجائزة الشخصية الفنية الأكثر تميزاً وإبداعاً يتسلمها ابنه خالد



المخرج السعودي أيمن جمال وجائزة الإبداع الإعلامي في مجال الإخراج



أسامة القصار.. التميز في وسائل التواصل الاجتماعي



حضور كبير في حفل جائزة الكويت للإبداع



يوسف الرويع الرئيس التنفيذي للعلاقات العامة والإعلام في «بيتك» يتسلم جائزة



مجيد الأيوب مدير العلاقات العامة والإعلام بشركة أوريدو



جائزة الإبداع في العلاقات العامة للخطوط الجوية الكويتية وتسلمها مدير العلاقات العامة والإعلام فايز العنزي



المخرج السينمائي القدير خالد صديق.. الإبداع الإعلامي في مجال الإخراج



الإعلامية القديرة أمل عبدالله.. جائزة البرامج الإذاعية

■ وليد كنفاني: نساعد الخريجين الكويتيين على إيجاد وظائف مرموقة بـ «الإعلام»

وقال: سنظل الكويت بلد الإبداع والريادة بلد الغطاء والكرم والمحبة بلد قائد الإنسانية الشيخ صباح الأحمد، حفظه الله. جدير بالذكر أن هيئة الملتقى الإعلامي العربي قد حرصت خلال حفل توزيع الجوائز على تكريم عدد من المؤسسات والشخصيات التي برزت طوال العام 2019 في عطائها المتميز وإبداعاتها المتدفقة، حيث ابتكرت عددا من

لتحقيق المصداقية في التقييم لهذه الجائزة. ولفت كنفاني إلى أن هذه الجائزة مهمة جدا لأنها مناسبة وطنية لتكريم المبدعين وعليه ندعو كل الشركات الإعلامية لأن يشاركوا بجدية لأن هناك تعبا كبيرا من القائمين على هذه الجائزة ولا نحصد النجاح إلا بدعم الجميع. من جانبه، رحب المخرج خالد صديق خلال كلمته بالضيوف من خارج الكويت،

إيجاد وظائف مرموقة في قطاع الإعلام. وأضاف: نقوم أيضا بجمع جميع الوكالات العالمية في الكويت لتكون الكويت منارة مهمة ومركزا أساسيا لمتابعيها الناس في أحدث ما يتوصل له هذا القطاع عالميا، موضحا أن شركتنا مع الخميس في مجال الإعلان ليميزوا ما بين ما يدرسونه في الجامعات وما هو واقع في الحياة العملية لنساعد الخريج الكويتي



عمر تقي يتسلم جائزة برنامج الصندوق الأسود



تكريم شركة VIVA

سادسا: الحملات الوطنية:

- 1 - إما الكويت وإلا فلا (شركة أوريدو).. إنتاج شركة سنيار.
- 2 - العلم السعودي.. الهيئة السعودية للمواصفات والقياس والجودة
- 3 - إيقاع قلوبنا.. وطني (بنك الكويت الوطني).. إنتاج شركة جوي بروديكشن.
- 4 - شركة VIVA .. إعلان العيد الوطني.. إنتاج شركة ALL OVER GROUP.
- 5 - الكويت حلوة بأهلها (بيت التمويل الكويتي).. إنتاج شركة سنيار.

سابعا: الحملات التوعوية

- 1 - إشاعة (وزارة الإعلام).. إنتاج تلفزيون الكويت.
- 2 - حياتك ولا تلفونك (شركة نفط الكويت).. إنتاج شركة موفينج بلو.

ثامنا: الجوائز الخيرية

- 1 - ماجلتهم عليك (البنك الكويتي للمطعم)..
- 2 - محتاج أقدم خبير (بنك قطر الوطني).. إنتاج شركة سنيار.
- 3 - وقفك يوم (الأمانة العامة للأوقاف).. إنتاج شركة موفينج بلو.

الثامن عشر: الإبداع في مجال الغناء:

- 1 - من مصر العظيمة الفنان المبدع محمد أبو العينين (أبو).
- 2 - الفنان الكويتي الشاب بشار الشطي.
- 3 - من مصر الفنان محمد فاروق الشرنوبلي.

ثانيا: الجوائز التنافسية:

- أولاً: فئة الإعلان التلفزيوني (الإعلانات التلفزيونية):
- أ- التائر:
- 1 - الدين تمام الأخلاق (شركة زين).. إنتاج شركة جوي بروديكشن.
 - 2 - خطة حمود (بنك الكويت الدولي).. إنتاج شركة ديمو بروديكشن.
 - 3 - الطاووس الأبيض (بنك الكويت الوطني).. إنتاج شركة سنيار.
 - 4 - جائزة خاصة لشركة الخطوط الجوية الكويتية عن إعلان أغنية (أنا رديت لعيونك) لعملاق الطرب الفنان عبدالكريم عبدالقادر.

ثانيا: الإخراج:

- 1 - مقدمة برنامج (مع حمد شو).. إنتاج شركة حمد قلم.
- 2 - عيادة تجميل.. إنتاج شركة CREVOLV.
- 3 - يا ماطور (شركة زين).. إنتاج شركة جوي بروديكشن.
- 4 - KFH OUTO .. إنتاج شركة سنيار.
- 5 - شركة دار الطبيب.. إنتاج شركة دوت سبيس جروب.



الفنان المصري محمد فاروق الشرنوبلي.. الإبداع في مجال الغناء



أحمد شريف وجائزة العمل الفني المميز «السباح»