



بالتعاون مع «إنجاز».. وفي إطار تهيئة الشباب الكويتي للعمل بالقطاع الخاص

## «الوطني للاستثمار» استضافت طلاب «الأسترالية»



لقطة جماعية لطلاب «الأسترالية» مع مسؤولي الوطني للاستثمار على هامش الزيارة

استضافت شركة الوطني للاستثمار مجموعة من طلاب الكلية الأسترالية بالكويت في إطار سعيها وجهودها المشتركة مع إنجاز (الكويت)، وهي منظمة غير حكومية وغير هادفة للربح، وذلك بهدف تثقيف الطلبة في مجال الادخار والاستثمار وتهيئتهم لبيئة المال والأعمال في القطاع الخاص.

هذا، وقام الطلاب خلال زيارتهم لشركة الوطني للاستثمار بجولة في مختلف إدارات الشركة شملت إدارة

الأصول وإدارة الخدمات المصرفية الاستثمارية وإدارة التداول، حيث شاهدوا على الطبيعة كيفية إدارة العمل اليومي بالشركة كنموذج واقعي للاطلاع على كيفية سير العمل داخل إحدى كبرى الشركات العاملة في القطاع الاستثماري بالمنطقة. تلت الجولة محاضرة تثقيفية عن «الادخار والاستثمار» قدمها متطوعو الوطني للاستثمار.

وتعليقا على هذه الزيارة، صرح الرئيس التنفيذي في شركة الوطني للاستثمار فيصل الحمد قائلا: «نحن نهدف من هذه المبادرات الاجتماعية التي نطلقها في إطار سعيها على طبيعة العمل في القطاع الخاص وما يمثله من أهمية في تنمية الاقتصاد الوطني، أما الأمر الثاني فيتمثل في تطوير وتعليم الشباب الكويتي ثقافة الادخار والاستثمار».

وأكد الحمد ضرورة توعية الشباب بأهمية الادخار، واطلاعهم على ثقافة الاستثمار، والتخطيط الجيد للمستقبل من خلال الوعي بأهمية التوفير وكيفية إدارة المدخرات. وتلتزم الوطني للاستثمار بشكل راسخ ببرامجها الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية والتي تركز على تطوير الكوادر الكويتية في سبيل تحقيق مزيد من الرقي والازدهار للكويت، حيث تسعى دائما إلى دعم وتشجيع المبادرات التي تخدم مجتمعنا في مجال التعليم، مما يحفز أبناء الكويت على النجاح وتحقيق طموحاتهم.

نتيجة لاستراتيجية البنك للتحويل الرقمي.. ويستمر لمدة 3 أيام بدءاً من اليوم

## «وربة» يدين اليوم معرض «وربة تك سيتي» في «مروج»

المطيري: البنك ينفرد في السوق المصرفي الكويتي بمصنعه الرقمي «الوتين»



أمين المطيري

انطلاقاً من برنامج وربة الرائد في المسؤولية الاجتماعية وإيمانه بأهمية دعم الشباب، دشّن البنك معرضه الفريد من نوعه على مستوى الكويت بسمي «وربة تك سيتي» والذي سيفتح أبوابه في مجمع مروج من تاريخ 12 حتى 14 ديسمبر يومياً من الساعة الـ 10 صباحاً وحتى الـ 10 مساءً، حيث سيستضن المعرض 50 جناحاً لأصحاب المشاريع الشبابية الكويتية والصغيرة والمتوسطة بغية عرض كل منتجاتهم الخاصة. وبهذه المناسبة، أكد المدير التنفيذي للاتصال المؤسسي في بنك وربة أمين المطيري أن هذا المعرض يأتي ترجمة للتوجهات الأميرية السامية بدعم الشباب الكويتي وأيضاً انسجاماً مع مسؤولية بنك وربة الاجتماعية وتطويرها لمرحلتها في شكلها الأخير على هيئة منتج خلاق أو خدمة متميزة تكون بمنزلة قيمة مضافة على حياة

المشاريع المشاركة هي شركة بالأساس لبنك وربة، منها: برنامج مكافآت وربة الخاص بالعملاء.

وأضاف المطيري أن إقامة هذا المعرض هو بمنزلة بلورة لعام كامل من العمل المشترك بين البنك والمشاريع المشاركة ونتيجة لجهود كلا الطرفين سواء من جهة ابتكار الخدمات الرقمية وتطويرها لمرحلتها في شكلها الأخير على هيئة منتج خلاق أو خدمة متميزة تكون بمنزلة قيمة مضافة على حياة

المجتمع الكويتي وتعاملاته اليومية. وأوضح أن بنك وربة حرص على جمع كل هذه المشاريع تحت سقف واحد بهدف الوصول إلى أكبر شريحة ممكنة من الناس وأن البنك لن يتوانى عن تقديم كافة سبل الدعم الممكنة لتحقيق المزيد من النجاح والاستمرارية لها. واختتم المطيري كلامه بدعوة عامة للحضور والاطلاع على هذه المشاريع مشيراً إلى وجود العديد من المفاجآت السارة والجوائز للزوار. كما أن البنك ينفرد في السوق المصرفي الكويتي بمصنعه الرقمي «الوتين» الذي يعتبر النواة الإبداعية الأساسية التي يطلق البنك من خلالها كافة خدماته ومنتجاته المصرفية الخلاقية والتي شكلت نقطة تحول مهمة في قطاع الصيرفة الإسلامية وإثراء التجربة المصرفية للعملاء، حيث إن هذه الخدمات أتت نتيجة لدراسة وفهم عميقين لاحتياجات العملاء، من ضمنها حساب العائلة الذي يخول ولي الأمر من مراقبة حسابات أبنائه الصغار وتحويل المبالغ لهم، بسهولة وسهولة عبر حساباتهم الخاصة عبر تطبيق بنك وربة الإلكتروني. كما أطلق بنك وربة خدمة الجمعية الرقمية التي تعزز من مبدأ الادخار وتسهل على المشاركين فيها عملية تصحيح الأموال. فهي تسم الخدمة الرقمية وربة بوضع طلب تحويل الأموال لحسابه من أي شخص لديه رقم هاتف نقال وبطاقة صراف ألي يمكن أن تكون تابعة لأي بنك من البنوك الأخرى، بالإضافة إلى خاصية «Dash Board» المتوفرة عبر تطبيق بنك وربة الإلكتروني والتي تمكن العميل من متابعة مصاريفهم في الفترة الزمنية التي يرغبون بها.



د.محمد الهاشل مكرمًا راشد بوخمسين

ضمن رعاية البنك لمؤتمر «شورى الفقهي» الثامن

## «بوخمسين»: «KIB» يراقب مبادئه للتأكد من التزامها بأحكام الشريعة الإسلامية



راشد بوخمسين متوسلاً مسؤولي «KIB»، داخل جناح البنك

قدم بنك الكويت الدولي (KIB) رعايته الرئيسية لمؤتمر «شورى الفقهي» الثامن الذي نظّمته مؤخراً شركة شوري للاستشارات الشرعية تحت رعاية المركزي د.محمد الهاشل، وبدعم من اتحاد مصارف الكويت والمعهد الإسلامي للبحوث والتدريب - جدة. وقد عقد المؤتمر في فندق فورسيزونز الكويت، بهدف مناقشة أحدث المستجدات الفقهية في المنتجات المالية، وذلك بمشاركة مجموعة من أبرز علماء الشريعة وخبراء الصناعة المالية الإسلامية والجامع الفقهية والمجالس الشرعية على المستوى العالمي.

يذكر أن هذا المؤتمر يسعى إلى تأصيل المبادئ الفقهية القائمة من الناحية الفقهية من خلال الاستماع إلى اجتهادات العلماء والخبراء المشاركين فيه والتباحث في هذه الاجتهادات وصولاً إلى قرارات تتمتع بصفة الاجتهاد الجماعي. وناقش المؤتمر 3 محاور رئيسية، هي: المشاركة المتناقضة لتمويل الأصول الثابتة، وحكم الدخول بعقود البيع أو الإجارة التي تفرض فيها غرامة تأخير، ولا يقبل الطرف المشروط له حذفها، إلى جانب التكيف الفقهي لأسهم شركات المساهمة. هذا بالإضافة إلى ورشتي العمل الأولى حول «التدقيق الشرعي على الصكوك» والثانية بعنوان «صيغ

الابتكارية في الوقف». تراس وفد «KIB» خلال فعاليات المؤتمر نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في البنك راشد بوخمسين الذي قال «إن مشاركة KIB في رعاية مؤتمر شوري الفقهي الثامن تعكس مدى اهتمامه بالمسائل الشرعية ودعمه لمثل هذه المؤتمرات التي تسعى إلى تعزيز القيمة المضافة لمنتجات التمويل الإسلامي في الأسواق، والمساهمة في تطوير هذه المنتجات وإعادة هيكليتها بغرض تبسيط إجراءاتها وتحقيق انسجامها مع المبادئ الرقابية والإشرافية التي تعمل في إطارها».

وأكد بوخمسين أن الصناعة المصرفية الإسلامية تشهد نموا ملحوظا خلال الفترة الراهنة، وهو ما يتطلب من المؤسسات المالية الإسلامية السعي للتطوير الابتكاري في صناعة الخدمات المالية الإسلامية، كما أشار إلى النجاحات التي حققتها الصناعة المصرفية الإسلامية بشكل عام، وعلى مستوى الكويت بشكل خاص، ما يعمق أصالة الاقتصاد الإسلامي القائم على العدالة والشفافية، حيث اشترطت الشريعة الإسلامية مجموعة من الضوابط والأحكام التي تؤكد مفهوم العلم المحقق للشفافية والوضوح، الأمر الذي سطر عنواناً مستقلاً للمالية الإسلامية، فاطمان المتعاملون والمستثمرون والمودعون لهذا التناسق المهم في العقود والمنتجات المصرفية الإسلامية. وأوضح أن KIB يحرص على مراقبة ومراجعة كافة المبادئ المستخدمة والعقود الخاصة بالمعاملات المصرفية التي يطرحها للتأكد من مدى التزامها بأحكام الشريعة الإسلامية وتطبيقها للفتاوى والإرشادات الشرعية، كما أنه يسعى باستمرار إلى وضع معايير واضحة إلى جانب تقديم المنتجات والخدمات المبتكرة التي تكسبه القوة والذبات والاستمرارية في ظل بيئة المنافسة القوية في قطاع المصرفية الإسلامية. وفي ختام تصريحه، أشاد بوخمسين برعاية محافظ بنك الكويت المركزي د.محمد الهاشل لفعاليات المؤتمر التي استمرت لمدة يومين متتاليين، مؤكداً أن حضوره حفل الافتتاح يعكس مدى حرص البنك المركزي على تطوير وتعزيز قطاع البنوك الإسلامية ومنتجات التمويل الإسلامي في الكويت، وذلك من خلال دعم المؤتمرات الخاصة بالمالية الإسلامية وسبل تطويرها، إلى جانب إصدار القرارات والتعليمات الرقابية التي تنظم هذا القطاع.

## «فورد» تطلق تقرير التوجهات المستقبلية لعام 2020



أصدرت شركة فورد النسخة القادمة من تقريرها السنوي للتوجهات المستقبلية تحت عنوان «التطلع إلى أبعد مدى مع فورد 2020»، وفيه وجدت الشركة أن موضوع الثقة يشكل جانبا جوهريا مهيما حول العالم واستعرضت الخطوات التي تتخذها الشركات لكسبها من جديد. ورغم أن العصر الراهن يغلب عليه طابع الاتصال الدائم، إلا أن المستهلكين يشعرون بمستويات غير مسبوقة من الوحدة ويجدون صعوبة أكبر في الوثوق بنظرائهم وبالشركات.

المناخ يعتقدون بعجزهم عن إحداث فرق يذكر. بينما يعكف 72% من البالغين في منطقة الشرق الأوسط على تغيير سلوكياتهم للمساهمة في التصدي لتغير المناخ. ● حياة جديدة لمقننات مستعملة: ساهمت شركات تجارة المنتجات المستعملة حول العالم بإرساء مفاهيم جديدة لهذا النمط من التسوق. فتجارة المقننات المستعملة تشهد نمواً متزايداً بين المتسوقين الحريصين والعارفين بالأسواق، ولتكتب حياة جديدة للأزياء والأدوات المنزلية وغيرها من السلع المستعملة، وهذا النمط من التسوق، فقد قال 60% من البالغين حول العالم إنهم «أصبحوا أكثر تقبلاً لفكرة شراء السلع المستعملة مما كانوا عليه قبل خمس سنوات»، ويفضل شراء المقننات المستعملة عوضاً عن الجديدة شريطة توافر الخيارات الجيدة.

في هذا الصدد، قالت مديرة قسم توجهات المستهلكين العالمية والتخطيط المستقبلي لدى فورد شيريل كونيلى «نشهد معدلات التغيير صعوداً متزايداً على مستوى العالم، وفي ضوء غياب الثقة التجارية والأصحاب باتت غالبية الناس تشعر بالعجز البالغ. ويتطلع المستهلكون إلى تصديق أن الشركات تنضوي في الاتجاه الصحيح، لكن الشركات عليها أيضاً منحهم سبباً واضحاً لتصديقهم. ونحن لدى فورد 3000 متر مربع في منطقة المنقف (مجمع العاشرة) مع الحفاظ على عدم تسرب المياه والأترية إلى الداخل، بالإضافة إلى معارض مرسيدس الملا بالشويخ والأحادي والري، إلى جانب أنه تم إنجاز توسعة معرض سليل الجهراء وبرج المنيرة بجانب القسائم الجديدة حيث أننا نهيئنا أكثر من 150 قسيمة خلال الفترة الماضية.

تنتقل أنشطته من 18 حتى 23 ديسمبر الجاري في مشرف

## «عربي» راع ماسي لمعرض البناء - بيتك



ماجد بريجاوي

م. عبدالله زايد

أكد ماجد بريجاوي مدير المعارض والمبيعات الخارجية بشركة «عربي» الراعي الماسي لمعرض البناء - بيتك، الذي تنطلق أنشطته خلال الفترة من 18-23 ديسمبر الجاري على أرض المعارض في مشرف، أن شركة «عربي» والتي تتمتع بخبرة واسعة لأكثر من 57 عاماً وحازت ثقة العملاء، تسمى دوماً مواكبة التطور وكل ما هو جديد في عالم تكنولوجيا المياه مع مراعاة المواد والمنتجات الصديقة للبيئة والمتوافقة مع أعلى المعايير والمواصفات القياسية العالمية، والتي يتم استيرادها من أفضل مصانع العالم حتى يستفيد المستهلك من هذه المنتجات. وعن جديد جناح الشركة لمعاد المياه بهذا المعرض، أوضح بريجاوي أن «عربي» تركز على الطاقة المتجددة في عالم المضخات والسخانات وكذلك حرص شركة «عربي» هذا العام على توفير أفضل أنواع البايبات تغذية المياه الألمانية ذات الخمس طبقات من مصنع بولوبلاست الألماني، وبايبات الصرف الصحي الأوروبية

الكويتي بالجودة والسعر لجميع الأعمال، لافتاً إلى أن السوق الكويتي في تقدم كل يوم في ظل التحديات الصعبة الموجودة من حيث كفاءة الشركات في مجال الألمنيوم الآن ومدى مطابقتها للمواصفات العالمية، لذلك فهدفتنا هو إفادة المواطن الكويتي من حيث الاستشارات الفنية ومعرفة الأسعار وتوضيح جودة المواد المستخدمة بجانب الخصومات الموجودة فقط داخل معرض البناء - بيتك. وأشار زايد إلى أهم المشاريع التي ساهمت بها الشركة خلال السنوات الأخيرة وهي تتركز في عمل أكبر تغطية متحركة مضاءة خاصة لأول مرة في الخليج العربي لمساحة تقريبا 3000 متر مربع في منطقة المنقف (مجمع العاشرة) مع الحفاظ على عدم تسرب المياه والأترية إلى الداخل، بالإضافة إلى معارض مرسيدس الملا بالشويخ والأحادي والري، إلى جانب أنه تم إنجاز توسعة معرض سليل الجهراء وبرج المنيرة إلى تطلع الشركة إلى تغطية جميع مناطق الكويت سواء بالبيع أو تقديم الاستشارة الفنية لإفادة المواطن