



راع رئيسي للسنة الثانية على التوالي

# «VIVA» تعرض حلول 5G المبتكرة للأعمال في ملتقى المشروعات الصغيرة والمتوسطة



في القطاع الخاص من جهة أخرى، وبين أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة أنفسهم، مما يساهم في خلق مساحة من التفاعل بين الجانبين ويشجع هذه الشركات على تقديم أفضل العروض لأصحاب هذه المشاريع.

«الكويت 2035»، ويعد هذا الحدث الأول من نوعه على مستوى المنطقة، إذ يهدف إلى خلق منصة للتفاعل وتسهيل الضوء على التبادل التجاري بين أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة من جهة، والشركات القيادية

شاركت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، إحدى شركات مجموعة STC، في ملتقى SME 4 B2B الذي ترعاه المؤسسة الوطنية للترويج التجاري، بالإضافة إلى العديد من العروض التي يتم تقديمها بشكل متواصل وبأكبر من مجال، حيث يتم تقديم خصومات كبيرة في مجموعة مختارة من أشهر وأهم المتاجر والمحلات التي تتبع السلع والمنتجات الخاصة بالشباب. ويستمر «بيتك» بإطلاق الحملات التسويقية لكافة عملائه الشباب من حملة برنامج «حسابي»، ومن أبرزها حملة «خلها على حسابي» التي لاقت ترحيباً كبيراً من أصحاب البرنامج لما تقدمه من عروض حصرية ومميزات كبيرة تلبي تطلعاتهم. ويعبر «حسابي» للشباب عن طموح وتطلعات وخصائص هذه الشريحة، وينسجم مع توجهات «بيتك» نحو استقطاب أكبر عدد ممكن منهم، حيث يمثل الشباب نسبة كبيرة من المجتمع الكويتي، كما يمثل مبادرة من «بيتك» نحو تنوع المنتجات والخدمات المصرفية.

وتحدث مدير العام قطاع الشركات في VIVA مشاري الحمد خلال الملتقى، حيث شرح تاريخ شركات الاتصالات ودورها في تطوير المشاريع الصغيرة والمتوسطة وتقديم كامل الدعم اللوجستي لها بما يتماشى مع عملية تحول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الكويت والمنطقة، وأكد أن VIVA لن تحصر نفسها في أنها شركة اتصالات فحسب، بل شركة رائدة في تمكين التحول الرقمي وتقديم خدمات

# «بيتك» يعلن الفائزين بالسحب الخامس لحملة «أربح مع حسابي» للشباب



أعلن بيت التمويل الكويتي (بيتك) الفائزين بالسحب الخامس لحملة «أربح مع حسابي» للشباب التي تمنح العملاء فرصة الفوز بـ 3 سيارات Jeep Wrangler Sport خلال فترة الحملة و120 جائزة نقدية بقيمة 250 ديناراً لـ 10 فائزين شهرياً. وجرى السحب بالمقر الرئيسي لـ «بيتك» تحت إشراف ممثل وزارة التجارة والصناعة. والفائزون العشرة هم: مرام محمد العازمي، هاجر مصطفى محمد، سعود سعد العازمي، نوره فهد العجمي، رakan طامي العجمي، منيرة عبدالله الخضري، عبدالوهاب محمد العوضي، محمد عبدالرحمن المطيري، نادرة محمد جاسم، فاطمة محمد فهد علي.

ويأتي إطلاق هذه الحملة بميزاتها الإضافية ضمن استراتيجية «بيتك» بالاهتمام بمميزات مختلفة لعملاء برنامج «حسابي» من حملات خاصة وخصومات وجوائز ومكافآت حصرية. ويمجد تحويل المكافأة الاجتماعية على برنامج حسابي، يدخل العملاء بالسحب الشهري على جائزة قيمتها 250 ديناراً شهرياً، بالإضافة إلى

الدفع وفق الضوابط الائتمانية لـ «بيتك»، والتي يمكن استخدامها تماماً مثل البطاقة الائتمانية لحجوزات الفنادق والطيران عالمياً وغير الإنترنت، واستخدامها في أجهزة الدفع (P.O.S) في المحلات التجارية، بالإضافة إلى العديد من العروض التي يتم تقديمها بشكل متواصل وبأكبر من مجال، حيث يتم تقديم خصومات كبيرة في مجموعة مختارة من أشهر وأهم المتاجر والمحلات التي تتبع السلع والمنتجات الخاصة بالشباب.

وتؤكد هذه الحملة اهتمام «بيتك» بعملائه من الشباب مع الموازنة بين مختلف شرائح العملاء حسب طبيعة كل شريحة، والحرص على السعي الدائم لتقديم أفضل المزايا لهم. وي طرح «بيتك» برنامج «حسابي» للشباب بمزايا نوعية، ضمن الاهتمام المتواصل بشرائح العملاء المختلفة، وابتكار صيغ شبابية مبنية، بالإضافة إلى تمكينهم من الحصول على بطاقة «حسابي» مسبقة

# برنامج تأمين السيارات من «بيتك تكافل» يقدم أفضل الخدمات والمزايا لعملائه

حدوثها وفي حالة الهلاك أو التلف الناتج عن خطأ الغير أو فعله المتعمد، كما أن نسبة التعويض عن الهلاك الكلي 85% من قيمة سيارة المؤمنة. ويتضمن البرنامج التأميني إضافة الملاحق التي من شأنها منح المشترك أفضل تغطية تأمينية والمتاملة بملحق السيارة البديلة وملحق إلغاء حق الرجوع وملحق المساعدة على الطريق.

كما تعمل الشركة باستمرار على تطوير وثائقها من خلال إدخال تعديلات مبتكرة عليها، وذلك حرصاً منها على تحقيق أفضل المزايا

لعملائه من الشباب مع الموازنة بين مختلف شرائح العملاء حسب طبيعة كل شريحة، والحرص على السعي الدائم لتقديم أفضل المزايا لهم. وي طرح «بيتك» برنامج «حسابي» للشباب بمزايا نوعية، ضمن الاهتمام المتواصل بشرائح العملاء المختلفة، وابتكار صيغ شبابية مبنية، بالإضافة إلى تمكينهم من الحصول على بطاقة «حسابي» مسبقة



قتيبة النصف

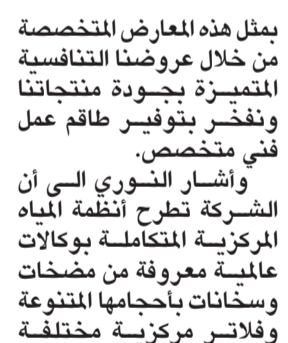
قال الرئيس التنفيذي لشركة بيتك للتأمين التكافلي قتيبة النصف عن برنامج «تأمين السيارات» أنه يتضمن أفضل الخدمات التأمينية على السيارات، وهو يهدف إلى تعويض المشترك عن الأضرار المادية التي قد تصيب المركبة المؤمن عليها.

وأضاف النصف في تصريح صحفي، أن البرنامج التأميني يهدف لتعويض المشترك عن الأضرار المادية التي قد تصيب مركبته نتيجة حادث قد يتعرض له ضمن الحدود الجغرافية للكويت، وذلك في حالة

# «المدد» راع فني لمعرض البناء - بيتك

بمثل هذه المعارض المتخصصة من خلال عروضنا التنافسية المتميزة بجودة منتجاتنا ونفخر بتوفير طاقم عمل فني متخصص.

وأشار النوري إلى أن الشركة تطرح أنظمة المياه المركزية المتكاملة بوكالات عالمية معروفة من مضخات وسخانات بأحجامها المتنوعة وفلاتر مركزية مختلفة الأحجام إضافة إلى خزانات مياه بأنواعها وأجهزة تبريد مياه الخزانات، وأنابيب ووصلات مياه التغذية - أنابيب ووصلات مياه الصرف الصحي، ووحدة معالجة المياه الخفيفة أو الثقيلة (الصرف الصحي) وإعادة



وادي النوري

أعلنت شركة «المدد» للتجارة والمقاولات عن رعايتها لمعرض البناء «بيتك»، والذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي خلال الفترة من 18 إلى 23 الجاري في الصالة 6 على أرض المعارض الدولية بمشرف، بمشاركة حشد من شركات ومصانع البناء الكويتية المحلية المتخصصة ممثلين لنخبة مميزة من وكلاء أكبر وأرقى الماركات العالمية المميرة المتخصصة في مواد البناء.

في هذا الصدد، أشار وادي النوري مدير المبيعات بشركة المدد للتجارة والمقاولات، الراعي الفضي للمعرض، أن

المدد» راع فني لمعرض البناء - بيتك

التزاماً منها بقيادة التحول الرقمي ومواكبة للتطورات العالمية

# Ooredoo الكويت تطلق الفوترة الرقمية المباشرة لمحتويات وخدمات Apple



حيث كانت السبابة في إطلاق الخدمات مثل Apple Watch Cellular وإطلاق خدمة الفوترة المباشرة خطوة قوية أخرى في هذا الاتجاه وتوفير وسيلة دفع جديدة للعملاء.

أجل تزويد عملائنا بأحدث الخدمات لإثراء تجربتهم في عالم الاتصالات والتي تتناسب مع احتياجاتهم. وقد كانت Ooredoo في طليعة التحول الرقمي



مجبل الأيوب

أطلقت Ooredoo الكويت، خدمة رقمية جديدة لعملائها يوم الخميس الماضي 5 ديسمبر 2019، للدفع الرقمي مقابل المشتريات في App Store و iCloud، مباشرة من حساب هواتفهم المحمولة، حيث ستكون هذه الخدمة متاحة لجميع عملاء الدفع المسبق والدفع الأجل. وتعتبر هذه الخدمة المقدمة من Ooredoo خطوة ديناميكية جديدة في تطوير خدماتها المالية وخدمة العملاء. حيث تعتبر خدمة الفوترة المباشرة لشركة Ooredoo عملية بسيطة، حيث يختار العملاء الجدد أو الذين لديهم حساب Apple خيار «Mobile Phone»، كطريقة دفع في إعدادات حساباتهم الخاصة بـ App Store و iCloud من خلال أجهزة Apple أو على iTunes من الحساب الشخصي، وسيتم تفعيل خيار الدفع

بديل نباتي لذيق عن اللحم البقري

# «ميزان القابضة» تطرح منتجات «بيوند ميت» للحوم النباتية في الخليج

ومسؤوليتنا أن نلبي مختلف احتياجاتهم. ومن هنا جاءت شراكتنا مع شركة «بيوند ميت» لتمتد قاعدة المستهلكين لدينا في الخليج كبديل للحوم الأكثر صحة وشعبية حول العالم بحيث يكون في متناول أيديهم ويمكنهم من الحصول على برغر صحي ولذيذ سواء في المنزل أو المطعم.



أعلنت شركة ميزان القابضة، وهي إحدى أكبر شركات تصنيع وتوزيع المنتجات الغذائية والاستهلاكية في منطقة الخليج، عن توقيعها اتفاقية توزيع لمنتجات شركة «بيوند ميت» Beyond Meat الرائدة في مجال إنتاج اللحوم النباتية. وبموجب الاتفاقية ستقوم شركة زانديرغن الرائدة في مجال اللحوم الصحية بتوزيع منتج «بيوند برغر» في الأسواق الأوروبية وشركة

الذي يفتحون مطاعم نباتية محلية ناشئة، فاصبح يتردد عليها حتى أولئك الذين لا يتبعون نظاماً نباتياً. وبهذه المناسبة قال الرئيس التنفيذي لشركة ميزان القابضة جاريث والش: «إن أنواق وعادات المستهلكين في الخليج أصبحت تتجه نحو الخيارات والبدائل الصحية بفضل الوعي بالتغذية السليمة، كما نرى أن هذا التوجه في ذوق ووعي المستهلكين سينتشر في الأشهر والسنوات القادمة

الذي يفتحون مطاعم نباتية محلية ناشئة، فاصبح يتردد عليها حتى أولئك الذين لا يتبعون نظاماً نباتياً. وبهذه المناسبة قال الرئيس التنفيذي لشركة ميزان القابضة جاريث والش: «إن أنواق وعادات المستهلكين في الخليج أصبحت تتجه نحو الخيارات والبدائل الصحية بفضل الوعي بالتغذية السليمة، كما نرى أن هذا التوجه في ذوق ووعي المستهلكين سينتشر في الأشهر والسنوات القادمة

الذي يفتحون مطاعم نباتية محلية ناشئة، فاصبح يتردد عليها حتى أولئك الذين لا يتبعون نظاماً نباتياً. وبهذه المناسبة قال الرئيس التنفيذي لشركة ميزان القابضة جاريث والش: «إن أنواق وعادات المستهلكين في الخليج أصبحت تتجه نحو الخيارات والبدائل الصحية بفضل الوعي بالتغذية السليمة، كما نرى أن هذا التوجه في ذوق ووعي المستهلكين سينتشر في الأشهر والسنوات القادمة

# «المستقبل» تطلق نظام «Ameyo» لتقديم حلول متطورة لقسم خدمة العملاء



من اليسار: هارثيت ساهيروال وصلاح العوضي ورحول زوتشي

الالكتروني، الدريشة، وسائل التواصل الاجتماعي كتويتر، فيسبوك، وواتساب من تعليق محمد قيام الدين - رئيس وحدة الحلول للشركات. وتتوقع IDC ان منطقة الشرق الأوسط وجنوب أفريقيا تصل قيمتها لـ 2.2 مليار دولار، يتوقع ارتفاع الرقم بنسبة 24٪ سنوياً تقريباً لتصل القيمة لـ 5 مليارات دولار في 2022. وبهذه المناسبة، قال بن زاد عليار رئيس Ameyo: سعداء جداً باختيار الشركات ومنها شركة المستقبل للاتصالات لنظام Ameyo. ونحن متأكدون أن هذا التعاون سيستمر ويتطور في مجال خدمة العملاء الهاتفية في الكويت، وكسب خبرة من الطرفين لتعكس على النجاح المشترك.

الذي يفتحون مطاعم نباتية محلية ناشئة، فاصبح يتردد عليها حتى أولئك الذين لا يتبعون نظاماً نباتياً. وبهذه المناسبة قال الرئيس التنفيذي لشركة ميزان القابضة جاريث والش: «إن أنواق وعادات المستهلكين في الخليج أصبحت تتجه نحو الخيارات والبدائل الصحية بفضل الوعي بالتغذية السليمة، كما نرى أن هذا التوجه في ذوق ووعي المستهلكين سينتشر في الأشهر والسنوات القادمة

الذي يفتحون مطاعم نباتية محلية ناشئة، فاصبح يتردد عليها حتى أولئك الذين لا يتبعون نظاماً نباتياً. وبهذه المناسبة قال الرئيس التنفيذي لشركة ميزان القابضة جاريث والش: «إن أنواق وعادات المستهلكين في الخليج أصبحت تتجه نحو الخيارات والبدائل الصحية بفضل الوعي بالتغذية السليمة، كما نرى أن هذا التوجه في ذوق ووعي المستهلكين سينتشر في الأشهر والسنوات القادمة