«ماكدونالدز الكويت» تفوز بخمس جوائز من MEPRA عن حملة «العودة إلى عام 94»

الجوائز التي فازت بها «ماكدونالدز الكويت»

فازت ماكدونالدز الكويت مجددا بخمس جوائز من جمعية العلاقات العامة في الشرق الأوسط لعام 2019 (MEPRA)، عن حملتها التسويقية المبتكرة «العودة إلى عام 94»، وذلك خلال حفل توزيع الجوائز السنوية المرموقة والرائدة في مجال الإعلام والتواصل الذي أقيم مؤخرا في دبي.

ولقد حصلت هذه الحملة الفريدة من نوعها، والتي تم ابتكارها وتنفيذها بالتعاون مع شركة ويبر شاندويك الكويت وشركة أول أوفر للإنتاج الفني وشركة نيو وان ميديا، على الجائزة الذهبية عن فئة «أفضل حملة للسلع الاستهلاكية»، إلى جانب جائزتين فضيتين عن فئة «أفضل استخدام للڤيديو» و«أفضل حملة للأغذية والمشروبات»، بالإضافة إلى جائزتين برونزيتين عن فئة «أفضل حملة في الكويت» و«أفضل فعالية إطلاق مباشر».

وبهذه المناسبة، قال مدير إدارة التسويق لدى ماكدونالدز الكويت، شريف قطري: «نحن في ماكدونالدز نسعى دائما إلى الابتكار والإبداع والتميز، وذلك لا ينطبق على ما نقدمه من منتجات وعروض فحسب، بل أيضا في طريقة تواصلنا مع الجمهور. وإن الفوز بهذه الجوائز يعتبر دليلا على نجاحنا في الابتكار وتقديم أفكار وحملات جديدة فريدة من نوعها، تستحق الثناء والتكريم على المستوى الإقليمي».

وأفاد قطري: «لقد ابتكرت هذه الحملة للاحتفال باليوبيل الفضي لماكدونالدز الكويت و25 عاما من اللحظات السعيدة والذكريات الرائعة التي قضاها الناس معنا. ولذلك قررنا أن نحتفل من خلال العودة إلى أكثر اللحظات المميزة والمحبوبة والمحفورة في الذاكرة على مدى مسيرتنا: افتتاح أول فرع لماكدونالدز في الكويت».

وكان حدث الافتتاح قد وصف من قبل الكثيرين على أنه تاريخي ولا ينسى عند جميع من عاصره، ومع ذلك لم يعد هناك ما يوثق الحدث. ومن هنا نبعت فكرة الحملة، التي هدفت إلى إعادة إنتاج حدث الافتتاح وتوثيقه بطريقة تحاكي الواقع، من خلال تغطيته بنفس الأسلوب الإخباري الذي اشتهر في فترة التسعينيات. وقد سعت الحملة إلى محاكاة تلك الحقبة من خلال أدق التفاصيل، بدءا من عبوات الستايروفوم التي اشتهرت بها ماكدونالدز في التسعينيات وصولا إلى أزياء الموظفين القديمة والزي الكلاسيكي لرونالد ماكدونالد، هذا إلى جانب الأزياء المميزة لتلك الحقبة والسيارات التي كانت موجودة أيامها والتي تم تجمعها وملء المواقف وطريق خدمة السيارات بها، لتنجح هذه الحملة بالعودة بالزمن إلى الوراء.

وفي الختام، ذكر قطري: «نحن فخورون للغاية بما حققته هذه الحملة من نجاح، علما أنها تعتبر جزءا من سلسلة طويلة من الحملات الإبداعية والمؤثرة التي قمنا بابتكارها بحثا عن التميز والانفراد وبهدف تحدي المألوف وتقديم حملات قادرة على لفت انتباه الجميع».

وتعتبر جوائز جمعية العلاقات العامة في الشرق الأوسط (MEPRA)، الرائدة في مجال العلاقات العامة في المنطقة، بمنزلة احتفال سنوي يكرم المبدعين والمبتكرين في مجال الإعلام، حيث تقوم الجوائز بتكريم العديد من الإنجازات المتألقة في مجموعة مختلفة من التخصصات والقطاعات.

جانب من معرض «هب السعد» النسائي

بهدف تمكين المرأة والتأكيد على أهمية دورها في المجتمع

Ooredoo رعت معرض «هب السعد» النسائي

أعلنت Ooredoo الكويت، أول شركة اتصالات تقدم الخدمات الرقمية المبتكرة في الكويت عن اختتام رعايتها للمعرض النسائي المميز «هب السعد»، حيث أتاح المعرض لرواده فرصة التعرف على مجموعة منتقاة بعناية من المنتجات والخدمات المخصصة لتجهيز الأعراس من شركات محلية وإقليمية وعالمية، ونخبة من المصممين والمتخصصين في مجال الأعراس من خلال أجواء مميزة وتجربة راقية تستهدف المرأة العصرية. وقد أقيم معرض هب السعد الاسبوع الماضي في قاعة الماسة بفندق الشيراتون. وقدم معرض «هب السعد» الفرصة للمقبلين على الزواج لإعداد حفلات زفافهم من البداية إلى النهاية، من خلال عرض كل ما يحتاجون اليه من خدمات ومنتجات تحت سقف واحد.

وتهدف رعاية Ooredoo الكويت معرض «هب السعد» الى تقديم الدعم للنساء الكويتيات، من خلال عرض المنتجات والخدمات المميزة والتي تستهدف المقبلين على تجهيز الأعراس، حيث دعم النساء وتمكينهن هو أحد العناصر الرئيسية ضمن إستراتيجية المسؤولية الاجتماعية التي تتبناها الشركة، ودعم هذا المعرض يأتي في إطار تطبيقها لهذه الإستراتيجية.

ويجدر بالذكر أن Ooredoo الكويت كانت راعي الاتصالات لمعرض Hana Eleven النسائي الذي ساهم في تقديم الدعم للنساء الكويتيات المشاركات بمشاريعهن والتسويق لمنتجاتهن المميزة في أجواء فخمة، كما رعت Ooredoo النسخة التاسعة من سباق Road Rush للفتيات، وهي الفعالية الرياضية الفريدة من نوعها التي أقيمت في مدينة الكويت لرياضة المحركات. حيث ضمت الكثير من الفعاليات المختلفة الى جانب السباق مثل سوق Road Rush وفعاليات للأطفال وركوب سيارات McLaren وBMW وحفلة موسيقية من قبل فرقة ميامي.

قيمة الكفالة داخل الكويت 20 ديناراً وخارجها 15 ديناراً

«زكاة الفحيحيل»: نكفل أكثر من 1000 يتيم

قال مدير زكاة الفحيحيل التابعة لجمعية النجاة الخيرية إيهاب الدبوس: نكفل أكثر من 1000 يتيم داخل وخارج الكويت ونسلم الكفالات لهم بشكل منتظم، ونحرص على إقامة الحفلات الترفيهية والتي من خلالها ندخل السرور والسعادة على الأيتام.

وتابع الدبوس: تبلغ قيمة الكفالة داخل الكويت 20 دينارا وخارج الكويت 15 دينارا، وبدورنا نحرص على تقديم كل أوجه الدعم لهذه الشريحة، حيث نرعاهم تعليميا وطبيا وتربويا وصحيا، فطموحنا الرعاية الدائمة للأيتام والتي تعكس الدور الإيجابي الذي ساهمت به الكفالة في حماية اليتيم من الضياع والتشرد، وكذلك تبين انعكاسها الكبير على أسرة اليتيم وكيف أنها ساهمت في التخفيف عنهم، ومساعدتهم على تلبية أبسط مقومات الحياة الكريمة.

وتابع: نقوم بدور ريادي ومميز تجاه كفالة ورعاية الأيتام، حيث نفتح ملف لكل يتيم، يعد بمنزلة قاعدة بيانات يضم كل المعلومات المتعلقة باليتيم، من مرحلته الدراسية وحالته الصحية والنفسية وغيرها، وتقوم زكاة الفحيحيل بمتابعة اليتيم متابعة مستمرة، عن طريق الزيارات الدورية التي نقوم بها. مستشهدا بحديث النبي ﷺ «أنا وكافل اليتيم كهاتين في الجنة»، مؤكدا أن زكاة الفحيحيل داخل الكويت تبذل جهود حثيثة حيال ملف الأيتام حيث نحرص على توزيع العيدية والكسوة للأيتام، ونقيم العديد من الفعاليات المميزة والتي تشارك فيها وتحرها «الكفيلات» اللاتي يقدمن الهدايا بأنفسهن للأيتام ويجلسن معهم ويستمعن إلى أحوالهم وحالتهم الدراسية، فمثل هذه اللقاءات تعزز العلاقة بين اليتيم وكافله.

واختتم الدبوس بحث أهل الخير مساندة اللجنة في هذا المشروع الإنساني الرائد فهناك آلاف الأيتام ينتظرون من يكفلهم يمكن التواصل ودعم المشروع الاتصال على 90028343

إيهاب الدبوس

من أيتام زكاة الفحيحيل

توزيع هدايا على الأيتام

تشكيلة رجالية عصرية من الماركات العالمية CHARLES JOURDAN لدى روائع جنيف للساعات

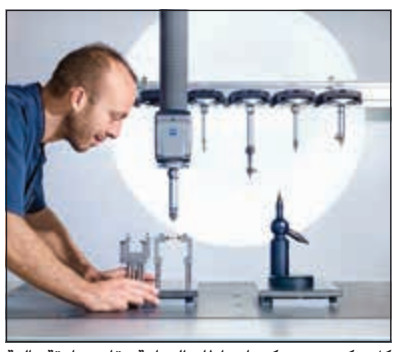
طرحت شركة روائع جنيف للساعات بالسوق الخليجي الكويتي ماركة جديدة تلبي جميع الأذواق وشتى الأعمار وتسدل الستار عن تبنيها علامة تجارية رائدة في عالم الصناعات الفاخرة CHARLES JOURDAN حصريا ولأول مرة في الكويت، تقدم لكم أرقى تشكيلة من الساعات التي تعكس مفهوم الروح الشغوفة بالأناقة والقوة والجمال في آن واحد، مزيج مبدع بتصميم وهندسة استثنائية وبراعة لا مثيل لها. وتفخر روائع جنيف للساعات والمجوهرات بتقديم كل ما هو مناسب ومنفرد من نوعه من تصاميم الماركة العالمية CHARLES JOURDAN حصريا لدى أفرعها، والتي تخطو نحو أسلوب خاص منفرد لترسم مفهوما أكثر أناقة وروعة في عالم الموضة والأزياء.

وتعتبر CHARLES JOURDAN مزيجا من دقة التفاصيل والتصاميم في صناعتها، حيث تتألق في سماء الصناعة الفاخرة والمعروفة منذ القدم بأنها لا يشوبها شائبة ولا من دقة الصنع ولا من التجدد المستمر في موديلاتها المستوحاة من نمط الحياة المرفهة والمرحة بالإضافة إلى ألوانها مشرقة والبعض منها المطعم بالأحجار الكريمة التي جعلت منها لوحة فنية تتميز بالرقي لتزين معصمك، وتضيف شكلا جذابا وعصريا لتواكب أحدث خطوط الموضة والأزياء العالمية وهي صنعت خصيصا للرجال الذين يطلبون شيئا جديدا ومبتكرا يضيف إلى حياتهم لمسة سحرية من الأناقة والشياكة العصرية والفخامة والتي تم إبداعها من قبل المصممين العالميين أتقنوا في صناعتها لتكتمل إطلالتك ولتكون متميزا دائما مع تصاميمها الملهمة التي تجمع بين لوني الفضي والذهبي والمعدن والجلد الطبيعي ايضا لترضي جميع الأذواق ولتناسب إطلالتك في المناسبات السعيدة والرسمية.

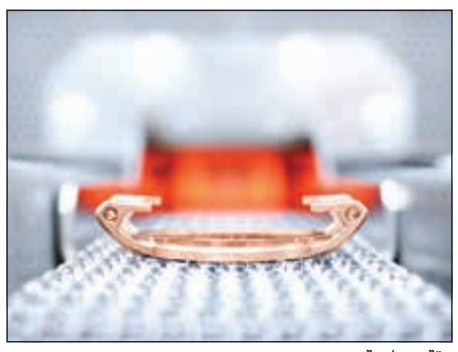
Code 11,59 من أوديمار بيغه.. بنية متعددة الأوجه على مفترق التقاليد والابتكار

تصور إطار ساعة معقد ثلاثي الأبعاد

إطار ساعة Code 11,59 من أوديمار


كل مكون من مكونات إطار الساعة يقاس بادقة بالغة

اتقان عال


دقة متناهية

لمسات نهائية وصولا لأدق التفاصيل

لو براسو ـ تعرض Code 11,59، أحدث مجموعات مصنع الساعات السويسرية الراقية أوديمار بيغه، التي أطلقت في بداية العام، إطار ساعة مكون من ميزات متناقضة تظهر جمال الساعة وتعقيدها الفني. تكتمل هندسته متعددة الأوجه والمنحنية التي تتطلب استخدام أدوات مخصصة وتقنيات التشطيب اليدوي المدفوعة إلى آفاق جديدة بمزيد من التفاصيل أكثر مما يبدو للوهلة الأولى.

كما يوضح مايكل فريدمان، رئيس المؤشرات في أوديمار بيغه، قائلا: «تمنح ساعة Code 11,59 من أوديمار بيغه حرفيي الصقل لوحة لابتكارها». لنلقي نظرة فاحصة على المهارات التي أتاحت ابتكار إطار الساعة المعقد هذا، الذي يجمع بين التكنولوجيا المتقدمة والتقاليد العريقة.

نخطي حدود التعقيد الهندسي

وتتميز ساعة Code 11,59 من أوديمار بيغه بعروات عصرية توحد إطار منتصف مثمن مع حافة مستديرة فائقة الرقة وأقواس مقوسة منمقة. وساهمت الهندسات العديدة لإطار الساعة والانحنا الهندسي في جعل مفهوم تصنيع وزخرفة كل مكون أمرا معقدا بشكل خاص. وكان لا بد من الجمع بين البرمجة المعقدة، الأدوات المخصصة والمواهب البشرية المتخصصة للغاية لتصنيع المكونات وإضفاء اللمسات النهائية عليها يدويا.

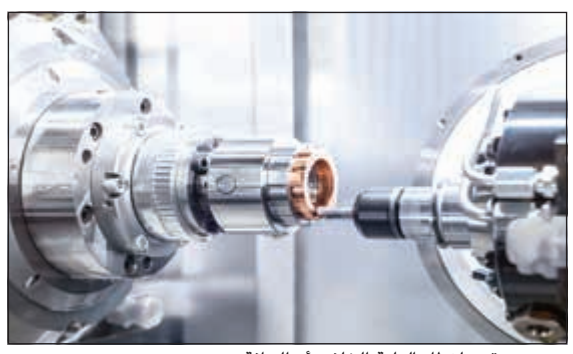
وصممت هندسة الإطار فائق الرقة لدمج بلورة الياقوت المعقدة مزدوجة الانحناء المقاومة للوهج والتي صممها المصنع خصيصا لهذه المجموعة. صمم السطح الداخلي للزجاج بشكل قبة، بينما انحنى سطحه الخارجي عموديا من موضع الساعة 6 إلى الساعة 12.

ولإكمال الهيكل متعدد الجوانب لإطار الساعة، فقد حدد على العروات المفتوحة المزخرفة بهندسة منحنية معقدة تجمع بين خمسة محاور مختلفة. قام مهندسو أوديمار بيغه بلحام العروات إلى الحافة العلوية لترك إطار الساعة المثمن الوسطي واضحا للعيان مع إضفاء لمسة نهائية يدوية لهذه القطعة. بمعنى آخر، لحم المهندسون العروات العليا إلى الحافة فائقة الرقة، بينما أمالوا العروات السفلية برقة باتجاه غطاء العلبة الخلفي في محاذاة مثالية.

كما طورت عمليات جديدة تتحدى معايير الإنتاج التقليدية للحام العروات إلى هذا السطح الرقيق للغاية. وتختبر مقاومتها للتمزق في جهاز صمم خصيصا لساعة Code 11,59 من أوديمار بيغه. ويكمن التحدي والتعقيد في ساعة Code 11,59 من أوديمار بيغه في التناوب النقي والمتناسق تماما للأسطح المصقولة بتجزيع الساتان حول إطار الساعة. ولا يمكن تحقيق هذا المستوى من التعقيد الجمالي إلا يدويا.

كما يمثل التشابك بين الصقل وتجزيع الساتان إحدى العلامات التجارية لأوديمار بيغه. زينت هذه التوليفة، التي أصبحت أكثر بروزا مع إطلاق Royal Oak في عام 1972، العديد من ساعات المعصم الخاصة بالمصنع طوال القرن العشرين.

وعلى الرغم من أن ساعة Code 11,59 من أوديمار بيغه تتماشى مع تقاليد أوديمار بيغه، فقد دفعت تقنيات التشطيب اليدوية إلى آفاق جديدة.


تصنيع دقيق لغطاء العلبة الخلفي أو الحافة

لمسات نهائية

كذلك صقل كل عنصر من مكونات إطار الساعة ومنح تجزيع الساتان مسبقا بعد خراطته وقبل زخرفته يدويا بأدق التفاصيل. وقام فني الصقل بشطف دقيق للأسطح الزاوية لكل مكون، ما أضفى عليها لمسة ناعمة ومصقولة كالمرآة. تكمن الصعوبة في صقل أصغر التفاصيل دون تغيير أشكالها والمساومة على تراصف القطعة. وتمثل الحواف المشطوفة المصقولة التي تزين الأسطح الداخلية والخارجية للعروات، وكذلك الوجه الخفي الذي يميل باتجاه غطاء العلبة الخلفي، شهادة على التعقيد الفني والجمالي لساعة Code 11,59 من أوديمار بيغه. كما تظهر فتحات البراغي الموجودة على العروات حوافا مشطوفة مصقولة بالكاد مرئية للعين.

وتكمن الدقة في أدق التفاصيل. بعد ذلك، يتم إنهاء كل مكون بعناية باستخدام traits_tirés_ وهي تقنية تتطلب البراعة والصبر والمحاذاة الكاملة. ومن التصور إلى اللمسات النهائية، وضع تصور إطار ساعة Code 11,59 من أوديمار بيغه لإثارة الدهشة مع عدد لا يحصى من التفاصيل المتناقضة التي تمنح حياة لهذه القطعة متعددة الأوجه ـ تعشيق متناغم للتكنولوجيا المتطورة ولمهارات الأجداد.