الرئيس التنفيذي لمجموعة البابطين يكرّم صاحب أفضل أداء بمسابقة مهارات «رينو» الشرق الأوسط

صالح البابطين مكرما محمد زاهر

شاركت مجموعة شركات عبدالمحسن عبدالعزيز البابطين، الوكيل المعتمد لسيارات «رينو» في الكويت في مسابقة «رينو» الشرق الأوسط الإقليمية الأولى للمهارات للعام 2019. وتقدم الرابحون في مسابقة «رينو» المحلية لمهارات البيع، وخدمات ما بعد البيع للمشاركة في مسابقة «رينو» الإقليمية التي أقيمت في فندق حياة بارك في دبي. وأتاحت المسابقة الفرصة للمشاركين لاستعراض قدراتهم من خلال عدد من الأنشطة والأدوار، إلى جانب اختبار كتابي وتمرين جماعي لكل من البيع والخدمة. واستنادا إلى برامج التدريب (C@RE 2,0) و«R School» تم تصميم جميع الأنشطة لاختبار مهارات وكفاءة كل مرشح، وقد حصل محمد زاهر، الذي حصد سابقا جائزة «أفضل تنفيذي مبيعات» في الكويت على المركز الثاني في المسابقة، وذلك نظرا لأدائه المثالي ضمن فئة «المبيعات» كما حصل زاهر على جائزة نقدية بقيمة 2500 درهم إماراتي. وقد أقيم حفل تكريم محمد زاهر من قبل الرئيس التنفيذي لشركة البابطين بحضور إدارة «البابطين» والدكتور م.ماهيندران، وقال صالح البابطين الرئيس التنفيذي لمجموعة شركات البابطين: أنا فخور بجميع المشاركين الذين مثلوا الكويت في مسابقة «رينو» الأولى على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي، منذ أكثر من 7 عقود حققت شركة البابطين نتائج استثنائية في جميع المجالات، وما كان لهذا الأمر أن يتحقق من دون التزام موظفينا وعملهم الجاد، أود أن أشكر محمد زاهر على تجسيده للقيم التي ندافع عنها وتصميمنا الدائم على النجاح، والتميز في مثل هذا البرنامج الدولي البارز.

محمد زاهر متسلما الجائزة

تحت مظلة شركة مشاريع الكويت القابضة «كيبكو»

«برقان» يعلن رعايته الماسية لقمة الكويت الجديدة 2019

أعلن بنك برقان عن رعايته الماسية للقمة الكويت الجديدة 2019 والتي ستقام تحت رعاية سمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ صباح الخالد الصباح يومي 10 و11 ديسمبر الجاري تحت مظلة شركة مشاريع الكويت (القابضة) كيبكو إلى جانب كل من مجموعة الخليج للتأمين وشركة القرين لصناعة الكيماويات البترولية، بدعم القمة المقامة تحت شعار «توجيه الكويت نحو مستقبل أفضل».

مسعود حيات

تمثل القمة منصة تمكن العالم من فهم رؤية الكويت وخططها، حيث تركز الندوات والحوارات على الأعمدة السبع التي تقوم عليها الخطة التنموية للدولة، وهي موقع الكويت على الخريطة العالمية، البنية التحتية، رأس المال البشري، الإدارة العامة، الرعاية الصحية، الاقتصاد والبيئة المعيشية.

وقد صرح نائب رئيس مجلس الإدارة ورئيس الجهاز التنفيذي للمجموعة، مسعود حيات: بنك برقان يفخر بدعم رؤية الكويت الجديدة 2035 من خلال هذه الرعاية. حيث تعتبر هذه القمة ضرورية لدعوة للجميع لتبادل الخبرات وإنشاء شراكات من شأنها دفع الكويت إلى الأمام. فيعتبر هذا الحدث فرصة لتسليط الضوء على جهود الدولة والقطاع العام وتحديد الدور الذي سيلعبه القطاع الخاص في الخطة التنموية للدولة والتي ستضمن مستقبلا مشرقا لأجيالنا القادمة وتحقيقا لرغبة سمو أمير البلاد المفدى بتحويل الكويت إلى مركز مالي وتجاري.

يقدم البنك أربعة عروض مجانية في جراند سينماز لضمان راحة العملاء

«برقان» يدعو عملاء «بريمير» إلى حضور العرض الأول لـ Jumanji: The Next Level

أعلن بنك برقان بالتعاون مع «جراند سينماز» عن إتاحة الفرصة لعملاء «بريمير» لحضور العرض الأول من فيلم «Jumanji: The Next Level» مجانا في أفخم دار عرض سينمائية وذلك في قاعة (VIP) في «جراند سينماز» بمركز الحمراء للتسوق في يوم الخميس الموافق 12 ديسمبر الجاري.

سيقام العرض الحصري مع أربعة عروض في أوقات مختلفة لضمان راحة العملاء. يحق لكل عميل بريمير الحصول على تذكرتين مجانيتين لحضور احد العروض الأربعة. أوقات العروض هي الساعة 2:30 ظهرا، 5 مساء، 7:45 مساء أو 10:15 مساء. وقد خصص البنك رقما خاصا لاستقبال الاتصالات من عملاء «بريمير» لحجز المقاعد المجانية، إذ يجب عليهم الاتصال على الرقم (22988211) من الساعة 9 صباحا إلى الساعة 4 عصرا.

وأكد البنك التزامه بمكافأة عملاء «بريمير» بالعروض الحصرية، ومنحهم مزايا وفوائد مميزة تم تصميمها من أجلهم، فضلا عن توفير أرقى مستويات الخدمة والمنتجات لعملائه على الدوام.

«KIB» يعلن توفير خدمة حجز المواعيد عبر تطبيق الهواتف الذكية بجميع فروعه في الكويت

عثمان توفيقي متسلما درعا تكريمية من شركة «سي اف ام» الخليجية على هامش إطلاق الخدمة الجديدة

أعلن بنك الكويت الدولي «KIB» عن طرحه لخدمة جديدة تعد الأولى من نوعها في الكويت، حيث تتيح للعملاء إمكانية حجز المواعيد عبر تطبيق الهواتف الذكية في جميع فروع البنك المنتشرة في الكويت، والتي تعتبر أحدث صيحات التكنولوجيا في تطوير خدمة العملاء. وقد أطلقت هذه الخدمة مؤخرا في حفل خاص نظمه البنك في فندق كراون بلازا، وذلك بالتعاون مع شركة «سي اف ام» الخليجية لأجهزة الكمبيوتر بصفتها الوكيل الحصري والوحيد في الكويت لشركة (كيوماتك) السويدية والمتخصصة في نظام خدمة العملاء وتنظيم المواعيد.

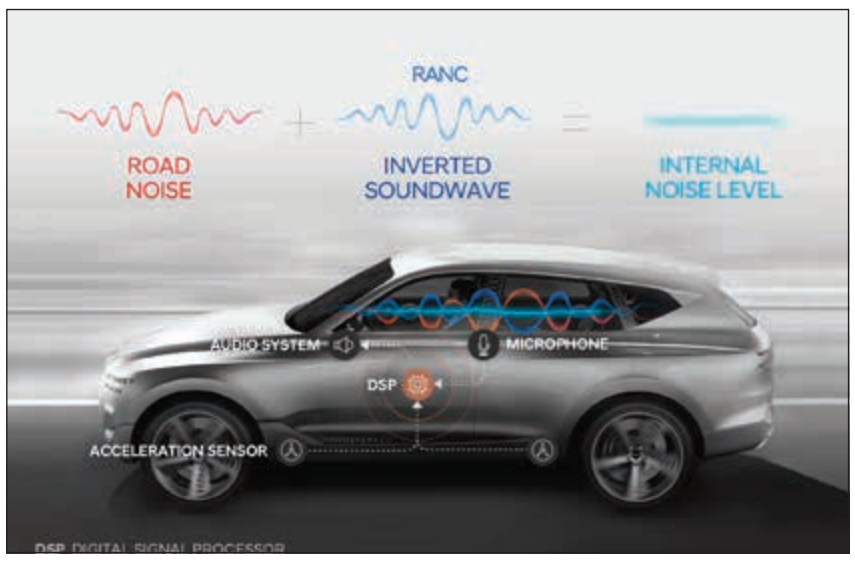
وصرح مدير عام إدارة الخدمات المصرفية للأفراد في البنك، عثمان توفيقي، قائلا: إن طرح «KIB» لهذه الخدمة الجديدة لأول مرة في الكويت يعتبر من أحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا في سبيل تسهيل خدمة العملاء، حيث تتيح هذه الخدمة الفريدة من نوعها لعملاء البنك حجز المواعيد باستخدام الهواتف الذكية، والاطلاع على مواعيد عمل الفروع والخدمات التي تقدمها، كما تمنحهم الأولوية عند زيارة الفرع للحصول على الخدمات المصرفية في أسرع وقت ممكن.

وأشار إلى أن هذه الخطوة تأتي تطبيقا لسياسات «KIB» الذي يرفع شعار «بنك للحياة»، ذلك الشعار الذي اختاره واعتبرته الإدارة العليا استراتيجية جديدة في تطوير أنظمة البنك وخدماته المقدمة للعملاء، مؤكدا أن إطلاق هذه الخدمة سيساعد على تطوير خدمة العملاء على مستوى الكويت وليس على صعيد «KIB» فحسب، بل على صعيد جميع القطاعات التي تقدم خدماتها للعملاء. كما أشاد توفيقي بالجهود الحثيثة لفريق عمل «KIB» وتعاونهم البناء مع شركة «سي اف ام» الخليجية لأجهزة الكمبيوتر مما أثمر ابتكار خدمة العملاء هذه عبر تطبيق الهواتف الذكية، مشيرا إلى أن هذه الخدمة لن تكون آخر المطاف، بل اننا نعمل باستمرار على دراسة أحدث التطبيقات وأجدد المنتجات التي نسعى لطرحها في السوق الكويتي لتجاوز توقعات عملائنا ولنؤكد للجميع أن «KIB» يمنح مختلف شرائح المجتمع أسلوب حياة مميزا. من جانبه، أفاد رئيس مجلس إدارة شركة «سي اف ام» الخليجية لأجهزة الكمبيوتر، إياد عمر السري: أتقدم بالشكر والتقدير لـ«KIB» على ثقتهم وتعاونهم معنا طوال السنوات الماضية مما أثمر إطلاق هذه الخدمة والشكر موصول لشركة (كيوماتك) السويدية والعاملين فيها على دعمهم اللامحدود وفريق العمل الذين عملوا طوال الفترة الماضية لجعل الحلم حقيقة. إن المرحلة الحالية التي نعيشها تعتبر نقلة نوعية بين الماضي التقليدي وعالم المستقبل التكنولوجي، حيث أصبحت الحياة اليوم عبارة عن ألواح ذكية نحملها ونتعامل معها ولذلك جاءت فكرة إطلاق هذه الخدمة.

كما ذكر السري أن إطلاق هذه الخدمة بالتعاون مع «KIB» سيساعد على رفع مستوى الخدمات المقدمة للجمهور في جميع الجهات، وأنه «بوابة المستقبل» التي ستمكن الإنسان من تطويع التكنولوجيا لخدمة البشرية، مضيفا أن مضمار التنافس مفتوح أمام كل الأطراف، أما النجاح فهو مرهون بشروط معينة، ومن أهمها تلبية رغبات العملاء، وثانيها سرعة ودقة تلبية تلك الرغبات والخدمات، وأن نحرص على أن ننال ثقة عملائنا ونلبي طموحاتهم ونحول أحلامهم إلى حقيقة. وبهذه المناسبة، قدم مدير عام شركة «سي اف ام» الخليجية لأجهزة الكمبيوتر، خليل العريان عرضا فنيا عن مزايا نظام خدمة العملاء الرقمي QMATIC السويدي الصنع، حيث بدء العرض بلمحة تاريخية عن بداية دخول تلك المنتجات إلى سوق الكويت في عام 1990، وكيف تطور ذلك النظام خلال السنوات الماضية ليواكب تطورات العصر ويصبح من أفضل الأجهزة والأنظمة المعتمدة عالميا في تسهيل خدمة العملاء، مشيدا بإدارة «KIB» التي أخذت السبق ليكون بذلك أول بنك في الكويت يطبق نظام خدمة العملاء باستخدام الهواتف الذكية مما سيؤثر بشكل إيجابي على جميع القطاعات سواء الحكومية أو الخاصة والتي تقدم الخدمات لعملائها.

كما أشار العريان إلى أن هذه الخدمة تعتبر إحدى أفضل الوسائل والطرق التي سخرتها التكنولوجيا لخدمة العملاء عن بعد، فالعميل اليوم يستطيع الحصول علي موعد ومعرفة الأماكن المزدحمة قبل زيارة الفرع مما يساعد في توزيع فترات الازدحام وتقليل فترات الانتظار وإدارة الطوابير عن بعد ومنح العملاء الفرصة الحقيقية للاستفادة من الخدمات التي يقدمها البنك.

«هيونداي موتور» تطوّر أول نظام للتحكم النشط بضوضاء الطريق في العالم



أعلنت مجموعة هيونداي موتور اليوم عن تطوير أول نظام للتحكم النشط بضوضاء الطريق في العالم، والذي يعمل على تقليل الضوضاء إلى مستوى منخفض للغاية داخل مقصورة المركبة.

ويعتمد نظام التحكم النشط بضوضاء الطريق على تقنية هيونداي الراهنة للتحكم النشط بالضوضاء، والتي تقلل الضوضاء كثيرا عن طريق إصدار موجات صوتية معكوسة على موجات الضوضاء الواردة. وتقوم تقنية التحكم النشط بالضوضاء على برمجيات خاصة تحلل الصوت داخل المقصورة بهدف تقليل ضوضاء المحرك والطريق، بخلاف الطريقة التقليدية المتبعة تقليديا في صناعة السيارات لحجب الضوضاء من خلال عزل الصوت.

وتتضمن الطريقة التقليدية لعزل الضوضاء استخدام عوازل الصوت والمخمدات الديناميكية، والتي أدت إلى زيادة وزن المركبة مع فشلها في منع الموجات تحت الصوتية تماما. وفي المقابل، يستخدم النظام الراهن للتحكم النشط بالضوضاء أجزاء أخف وزنا بكثير، مثل الميكروفونات وأجهزة التحكم للتحكم في الضوضاء والتقليل من الموجات تحت الصوتية بطريقة أكثر كفاءة، وهي تقنية متاحة في بعض مركبات هيونداي.

ولكن لم يكن من الممكن استخدام هذا النظام إلا عند ثبات الضوضاء أو إمكانية توقع حدوثها، نظرا للقيود التي تمنع قياس الضوضاء وتحليلها. وقد استخدمت هيونداي التقنية الحالية للتصدي لضوضاء المحرك الثابتة في عدد من طرز مركباتها. ويكمن وجه قصور هذه التقنية في أن وصول ضوضاء الطريق أو المحرك إلى داخل المقصورة يستغرق حوالي 0,009 ثانية فقط.

إلا أن مجموعة هيونداي موتور تمكنت بفضل تقنية التحكم النشط بضوضاء الطريق، الجديدة والأولى من نوعها على الإطلاق في عالم صناعة السيارات، من تحسين مستوى الهدوء داخل المقصورة بشكل كبير. إذ يمكن للنظام الجديد تحليل مختلف أنواع الضوضاء لحظة بلحظة وإنتاج الموجات الصوتية المعكوسة الكفيلة بإخمادها. وثمة أنواع مختلفة من ضوضاء الطريق التي يمكن للتقنية الجديدة معالجتها، مثل صوت العجلات على الطريق.

ويحسب نظام التحكم النشط بضوضاء الطريق الاهتزازات الواردة إلى المركبة من الطريق، باستخدام مستشعر التسارع، فيعمل حاسوب التحكم على تحليل هذه الضوضاء. ونظرا للتحسين الذي خضعت له سرعات حساب الإشارات الخاصة بالنظام ونقلها، فلا يستغرق الأمر سوى 0,002 ثانية لتحليل الضوضاء وإنتاج موجة صوتية معكوسة من معالج الإشارة الرقمية. ويراقب الميكروفون حالة ضوضاء الطريق باستمرار، مرسلا المعلومات لحظة بلحظة إلى معالج الإشارة الرقمية. ويتسم النظام الجديد بقدرته على إجراء تحليل دقيق لضوضاء الطريق وحساب سريع لإخمادها بشكل منفصل في مقعد السائق ومقعد الراكب والمقاعد الخلفية.

شركات جديدة تعلن مشاركتها المتميزة في معرض الصناعات والبناء التاسع

أعلنت كل من شركات «بليه المسفر» و«ومبادئ الإنشاء» و«جي كي» للاسمنت الأبيض و«الغانم والفحام» مشاركتها المتميزة في (معرض الصناعات والبناء التاسع)، الذي تنظمه شركة «اكسبو-تاج» للمعارض والمؤتمرات، برعاية المؤسسة العامة للرعاية السكنية، وذلك خلال الفترة من 9 إلى 12 ديسمبر الجاري بفندق «الجميرا-الكويت»، بمشاركة واسعة من الجهات ذات العلاقة بمجال البناء والتشييد من القطاعين العام والخاص.

بليه المسفر

م.ماهر محمد قاسم

«بليه المسفر»: وقال مالك مكتب «دار بليه المسفر للاستشارات الهندسية»، بليه المسفر العجمي، إن المكتب يتطلع من خلال مشاركته المتميزة في المعرض، إلى التواصل مع الجمهور مباشرة وتقديم ما يليق بالمكتب وبهم، مشيرا إلى أنه تم إعداد كل ما هو يرضيهم، بالإضافة على مفاجآت للجمهور.

«مبادئ الإنشاء»: من جهته، قال المدير العام لشركة مبادئ الإنشاء للتجارة العامة والمقاولات، م.ماهر محمد قاسم إن الشركة تتطلع من خلال مشاركتها المتميزة في المعرض، إلى تعريف المكاتب الاستشارية بمواد بنترون للعزل المائي، وأنواع الرخام والحجر التي يتم تطبيقها، وتعريف شركات المقاولات والانشاء بمواد العزل المائي وأنواع الأحجار والرخام التي تستطيع توريدها وتطبيقها، وتعريف الاشخاص الراغبين في بناء قسائمهم بمواد بنترون للعزل المائي.

«جي كي للاسمنت الأبيض»: من جهتها، قالت شركة «جي كي للاسمنت الأبيض» تسعى من خلال مشاركتها المتميزة في المعرض، إلى نشار الوعي بجودة منتجها وزيادة إنتاج الاسمنت الأبيض لتلبية حاجات السوق المتزايدة.

وأوضحت الشركة أن «جي كي» للاسمنت الأبيض تعتبر من أبرز المصنعين الرائدين في مجال تطبيقات الاسمنت الأبيض، مما جعلها من المتصدرين في هذا المجال بشكل عام، مشيرة إلى أنها تصدر حاليا الأسمنت الأبيض ومنتجاته كالطوب الأبيض المعروف باسم «Wall Putty».

«الغانم والفحام»: بدوره، قال المدير العام لشركة مصنع الغانم والفحام للألمنيوم، م.سعد الفحام إن الشركة تهدف من خلال مشاركتها المتميزة في المعرض، إلى فتح أسواق جديدة، معربا عن الأمل أن يقدم المعرض إضافة وانتعاشا جديدة للسوق المحلي.