



شارك في اللقاء التنويري لأصحاب المشاريع

«بيتك» يرعى أكثر من 50 مشروع تخرج لطلبة «الهندسة والبتترول»



جانب من اللقاء التنويري



جانب من اللقاء التنويري

المشاركة، قالت هنادي المسلم مدير عام - قطاع الخدمات المصرفية للأفراد بالوكالة «بلتزم البنك التجاري الكويتي بالعنصر البشري وأهمية الاستثمار فيه بدعم العديد من الفعاليات المرتبطة بالشباب والجيل الواعد، وتشجيعهم على تفعيل طاقاتهم الكامنة وإطلاق العنان لإبداعهم، إيماناً منه بالدور الذي يلعبه الشباب الكويتي الطموح في بناء مستقبلهم».



هنادي المسلم وأمانى الورع مع موظفي «التجاري»، خلال مشاركتهم في المعرض



هنادي المسلم وأمانى الورع مع موظفي «التجاري»، خلال مشاركتهم في المعرض

شارك البنك التجاري في معرض «فود باز» Food Buzz الذي أقيم في الساحة الخارجية لمجمع الراية على مدى يومين، والذي تم تنظيمه من قبل عدد من الشباب الكويتي الطموح وأصحاب المشاريع الصغيرة. وقد حضر المعرض كل من هنادي المسلم مدير عام- قطاع الخدمات المصرفية للأفراد بالوكالة - وأمانى الورع نائب المدير العام - قطاع التواصل المؤسسي وعدد من موظفي قطاع الخدمات المصرفية للأفراد.

وجاءت مشاركة وتواجد البنك في هذا الحدث ضمن برنامج الهادف إلى دعم المواهب والكفاءات الكويتية الشابة والإسهام في إعداد جيل جديد من الشباب المدع في مجالات الأعمال الخاص من ناحية، ومساهمة من البنك في دعم وتبني أفكار الشباب الكويتي الطموح في مجالات العمل المختلفة المرتبطة بالمشروعات الصغيرة والأغذية والمشروبات من ناحية أخرى. وعلى هامش المشاركة في هذا المهرجان، أقام البنك جناحاً

وتأتي رعاية «بيتك» للقاء انطلاقاً من المسؤولية الاجتماعية والحرص على تقديم الدعم المتواصل للشباب وتشجيعهم على البحث العلمي والإبداع والابتكار، خصوصاً وأن اللقاء يعتبر فرصة ثمينة للطلاب والطالبات لعرض تصاميمهم المبتكرة وإمكاناتهم العلمية والتكنولوجية، وهو حافز لتطوير قدراتهم الإبداعية وإبراز إنجازاتهم العلمية.

وأقيم اللقاء في كلية الهندسة والبتترول بمشاركة قيادي الكلية وأعضاء هيئة التدريس، حيث شهد استعراض عدد كبير من المشاريع الهندسية المبتكرة، وتصاميم وتصورات هندسية متميزة يمكن الاستفادة منها في تطبيقات عملية تساهم في إثراء العملية الهندسية وآلية للطلبة والمبادرات العلمية ونهج عمل بعض التخصصات بطريقة عصرية ومتطورة. وتقدم مسؤولو كلية

شارك بيت التمويل الكويتي (بيتك) اللقاء التنويري لطلبة كلية الهندسة والبتترول في جامعة الكويت والمخصص لاستعراض مشاريع وتصاميم طلبة الهندسة على مختلف تخصصاتهم، حيث يرعى «بيتك» أكثر من 50 مشروع تخرج لطلبة المشاركين من مختلف التخصصات في كلية الهندسة والبتترول، ويبلغ عدد المشاريع التي يرعاها «بيتك» سنوياً أكثر من 100 مشروع.

وتأتي رعاية «بيتك» للقاء انطلاقاً من المسؤولية الاجتماعية والحرص على تقديم الدعم المتواصل للشباب وتشجيعهم على البحث العلمي والإبداع والابتكار، خصوصاً وأن اللقاء يعتبر فرصة ثمينة للطلاب والطالبات لعرض تصاميمهم المبتكرة وإمكاناتهم العلمية والتكنولوجية، وهو حافز لتطوير قدراتهم الإبداعية وإبراز إنجازاتهم العلمية.

بمشاركة متطوعين من موظفيه هواة الغوص

«المتحد» يطلق مبادرة بيئية لتنظيف قاع البحر في أخوار الخيران



متطوعون من البنك الأهلي المتحد خلال رحلة تنظيف أخوار خيران

قام البنك الأهلي المتحد بمبادرة لتنظيف قاع البحر في أخوار الخيران، وذلك بمشاركة عدد من المتطوعين من محبي الغوص من الموظفي الذين انطلقوا صباح يوم الجمعة الموافق الخامس عشر من شهر نوفمبر الجاري لقضاء اليوم بأكمله في تنظيف الأخوار المائية من الملوّثات التي تسبب في قتل الكائنات البحرية وإيذائها وتلوث البيئة البحرية، مستنزفة بذلك رصيدنا الحيوي من هذه الثروة. وتأتي هذه المبادرة في إطار برامج البنك المجتمعية المتسقة مع ثقافته القائمة

إيماناً بأن مختلف المؤسسات يمكن أن تلعب دوراً محورياً في تغيير سلوك المجتمع بشكل تدريجي حول القضايا المتعلقة بالبيئة. وأكدت دشتي أن البنك الأهلي المتحد يأتي دائماً في طليعة المؤسسات الصديقة للبيئة والتي تضع قضايا البيئة في مقدمة برنامجها للمسؤولية المجتمعية والتي تحرص من خلاله إلى حفظ التوازن البيولوجي، وحرص وتعزيز الثقافة البيئية لدى جميع فئات المجتمع والاهتمام بالآثار السلبية الناتجة عن عدم المحافظة على البيئة، وضرورة العمل على حمايتها.

البنك بترسيخ سلوك مسؤول وواع تجاه البيئة لدى موظفيها وتدعيم ثقافة العمل التطوعي والجماعي بينهم، الأمر الذي أسهم في بلورة مفهوم العمل التطوعي لديهم في سبيل تحقيق الأهداف النبيلة التي تعود بالفائدة على المجتمع، وينعكس ذلك من خلال الإقبال الكبير من قبل موظفي البنك على الأنشطة والأعمال في مجال خدمة المجتمع والمحافظة على البيئة. وأضافت دشتي: إن مسؤوليتنا المجتمعية تحتم علينا المساهمة في بناء مجتمع صحي يتناغم بشكل تام مع الطبيعة. وذلك انطلاقاً من

قالت سحر دشتي - مدير عام حماية العملاء ورئيس فريق المسؤولية المجتمعية بالبنك الأهلي المتحد: نهدف من خلال هذه المبادرة إلى المساهمة في المحافظة على الثروة البحرية ومخزون الأسماك، والحد من حالات نفوق الأسماك في السواحل الكويتية وهروبها إلى المياه الإقليمية بسبب التلوث، كما نعتبر هذه المبادرة بمنزلة رسالة للمجتمع بأهمية المحافظة على البيئة البحرية والتي تتعرض إلى تعديت كبيرة بسبب نقص الوعي العام بالشأن وهو ما يحتاج إلى حملات توعية مكثفة. وأشارت دشتي إلى اهتمام

شاحنات «رام» للمهام الشاقة تحصد لقب أفضل شاحنة لعام 2020 من قبل «موتور ترند»



شاحنات «رام» للمهام الشاقة

موتور ترند، قائلاً: لقد اخترنا رام للمهام الشاقة كأفضل شاحنة لعام 2020 إذ تقدم أداء وأسلوباً وقدرات لا مثيل لها في فئة الشاحنات شديدة التنافس. وقد صممت شاحنتنا رام 2500 ورام 3500 للعمل والمرح، وهما بالتالي متحان هواة الشاحنات محركات جبارة ومقصورة فاخرة ومتطورة ومجموعة من المزايا العملية والمفيدة، وتقدم بالتالي من علامة رام بالتفاني لفوزها بلقب أفضل شاحنة لعامين متتاليين. وبعد اختتام أسابيع الاختبارات، يختار الحكام المركبات التي ستحظى بلقب «أفضل شاحنة للعام»، ولا يتم اختيار السيارات الفائزة انطلاقاً من مقارنة مباشرة بسيارات أخرى تأهلت للنهائيات، بل نتيجة الأداء الذي تحققه المركبة وفقاً للمعايير الستة التي تعتمدها السيارات قبل اختيار السيارات المتأهلة للنهائيات. وعلق إدوارد لو، رئيس تحرير مجلة

التجارية «رام»: تقدم شاحنات رام للمهام الشاقة رسالة قوية عن شركتنا وعن علامة شاحنات رام. ففي فئة الشاحنات شديدة التنافس يؤكد الفوز بجائزة أفضل شاحنة لعامين متتاليين مرة أخرى أننا نقدم أفضل الشاحنات الخفيفة وشاحنات المهام الشاقة الموجودة على الطرقات اليوم. وبرنامج «الأفضل للعام»، من مجلة موتور ترند مخصص لكل مركبات طراز 2020 الجديدة بالكامل أو التي خضعت لتحسينات كبيرة. وعضواً عن تنافس المركبات المشاركة فيما بينها، تخضع المركبات لكامل مجموعة الاختبارات التي تجريها موتور ترند لتقييم كل ناحية من نواحي السيارة تقريباً. ويتم بعد ذلك تقييم كل المركبات على ثلاث حلقات مختلفة في مركز محترف لاختبار السيارات قبل اختيار السيارات المتأهلة للنهائيات.

اختارت مجلة موتور ترند شاحنات رام للمهام الشاقة لفئة أفضل شاحنة لعام 2020. فوفقاً لتصويت المحررين في هذه المجلة المتخصصة في السيارات، فوز رام للمهام الشاقة هو الغاني للسنة الثانية على التوالي، مع نيل رام 1500 جائزة أفضل شاحنة لعام 2019 العام الماضي. ومنذ أن أصبحت شاحنات رام علامة مستقلة منذ عشر سنوات، فازت بلقب أفضل شاحنة للعام من مجلة موتور ترند خمس مرات في الأعوام 2010 و2013 و2014 و2019 و2020.

تكرم جائزة «الأفضل للعام» من مجلة موتور ترند أفضل المركبات التي تتسم بقيمة ممتازة، وتتفوق في فئتها، ويكون لها تأثير بارز في عالم السيارات، مع الإشارة إلى أن هذا اللقب مرغوب بشدة في عالم السيارات ويمثل الذروة في فئة شديدة التنافس. وقال ريد بيغلاند، رئيس العلامة

«إنفينيتي» تحتفل بالذكرى الثلاثين على رؤيتها المستقبلية

عن أنظمة سيارات كهربائية تعمل على الغاز، حيث يولد المحرك Turbo - VC طاقة كهربائية يتم توجيهها إلى العجلات الأربع عبر زوج محركات كهربائية عالية الإنتاج (e-POWER). ومن شأن مجموعات نقل الحركة الكهربائية ذات الدفع الرباعي (e-AWD) توفير استعوي الربع من الأداء والموفوقية التي يتوقعها المشترئون والعملاء من الشركات المصنعة للسيارات الفاخرة. كما أدت المنهجية الجديدة للعلامة التجارية «إنفينيتي» محرك Turbo - VC وهو الأول من نوعه بنسبة ضغط متغير. وتدخل الآن «إنفينيتي» عقدها الرابع برؤية متجددة تمكن السائقين مع الأداء الرفيع للطاقة الكهربائية. ومن شأن النماذج المستقبلية تزويد السائقين بمجموعة خيارات متنوعة من مجموعة نقل الحركة الكهربائية، فيما ستعتمد العلامة التجارية على تقنيات جديدة لتحريك سياراتها. وتتكون هذه الحلول من مجموعة نقل منصات نقل الحركة الكهربائية بالكامل فضلاً

من خلالها الحدود التقليدية، فكانت بذلك أول علامة تجارية توفر مركبات مؤقتة للمالكين الذين يودعون سياراتهم للخدمة، بالإضافة إلى الحماية من انقطاع الرحلة والمساعدة على الطريق. ومنذ إطلاق أول نظام تعليق نشط بالكامل في العالم عام 1989، طرحت «إنفينيتي» سلسلة من تقنيات مساعدة السائقين هي الأولى من نوعها في العالم، ومنها ضمنها مرآة الرؤية الخلفية أو الكاميرا العلوية الخلفية عام 2001، ونظام التنبية عند الخروج من المسار عام 2005، وشاشة الرؤية المحيطة عام 2007. وتوسعت هذه الابتكارات لتشمل مجموعة نقل الحركة الموجودة في سيارات

تتضم شركة عبد المحسن عبدالعزيز البابطين، الوكيل الوحيد والمعتمد لسيارات «إنفينيتي» في الكويت إلى دول العالم للاحتفال بالذكرى الثلاثين لرؤية «إنفينيتي» المستقبلية. ومنذ انطلاقها في 8 نوفمبر من العام 1989، طرحت «إنفينيتي» تقنيات جديدة، وتصميمات جريئة وابتكارات نجحت في تحقيق نقلات نوعية في مجال صناعة السيارات. وترسم العلامة التجارية اليوم رؤيتها المستقبلية على وقع التحول نحو عصر السيارات الكهربائية.

تتضم شركة عبد المحسن عبدالعزيز البابطين، الوكيل الوحيد والمعتمد لسيارات «إنفينيتي» في الكويت إلى دول العالم للاحتفال بالذكرى الثلاثين لرؤية «إنفينيتي» المستقبلية. ومنذ انطلاقها في 8 نوفمبر من العام 1989، طرحت «إنفينيتي» تقنيات جديدة، وتصميمات جريئة وابتكارات نجحت في تحقيق نقلات نوعية في مجال صناعة السيارات. وترسم العلامة التجارية اليوم رؤيتها المستقبلية على وقع التحول نحو عصر السيارات الكهربائية.

سماعات هواوي اللاسلكية FreeBuds 3 مريحة الارتداء ومزودة بتقنية إلغاء الضجيج النشطة



كشفت هواوي عن السماعات اللاسلكية الرائدة FreeBuds 3 المزودة بتقنية صوت الاستريو الحقيقي ومعالج Kirin A1 الرائد من هواوي، والمخصص للأجهزة القابلة للارتداء. وتمتاز هذه السماعات بقدرتها الاستثنائية على التقاط الصوت البشري بكفاءة عالية، مما يضمن إجراء المكالمات بجودة استثنائية لتبدو وكأنها محادثة وجها لوجه، فضلاً عن ميزة إلغاء الضجيج النشطة التي تتيح تجربة موسيقية غامرة. وتتيح السماعة مزائمة كاملة بين الصوت والفيديو، لضمان تجربة ممتازة عند تشغيل مقاطع الفيديو والألعاب. وسنقدم فيما يلي لحة عن مزايا ومواصفات أول سماعة بلوتوث في العالم بتصميم Open-Fit مريحة الارتداء مزودة بتقنية إلغاء الضجيج النشطة من هواوي. واعتمدت هواوي على أفكار مبتكرة بهدف منح المستخدمين سماعة تتمتع بقدره حقيقية على إلغاء الضجيج. وتمتاز سماعة FreeBuds 3 بتكنولوجيا الضجيج متقدمة تضمن إلغاء الضجيج المحيط بشكل فعال، وخاصة

مميزة وعالية الجودة أثناء هبوب الرياح عند الجري في الأيام العاصفة. وتتميز سماعة FreeBuds 3 بتصميم مريح يتيح للمستخدمين ارتداؤها بمنتهى الراحة والغباط ولفترة طويلة ضمن علبة شحن أنيقة مستديرة الحواف بتصميم مثالي يسهل لتوضع فيها السماعات بكل مرونة. تتوافر السماعة بلمسات لامعة بلوني الأسود Carbon Black والأبيض Ceramic White. ويمكن استخدام سماعة FreeBuds 3 لأغراض العظم التي تلتقط اهتزازات الرأس لتعويض صوت المستخدم بشكل أفضل عن الضجيج في الخلفية لتحسين جودة المكالمات، بالإضافة إلى قناة ميكروفون مصممة خصيصاً



من خلالها الحدود التقليدية، فكانت بذلك أول علامة تجارية توفر مركبات مؤقتة للمالكين الذين يودعون سياراتهم للخدمة، بالإضافة إلى الحماية من انقطاع الرحلة والمساعدة على الطريق. ومنذ إطلاق أول نظام تعليق نشط بالكامل في العالم عام 1989، طرحت «إنفينيتي» سلسلة من تقنيات مساعدة السائقين هي الأولى من نوعها في العالم، ومنها ضمنها مرآة الرؤية الخلفية أو الكاميرا العلوية الخلفية عام 2001، ونظام التنبية عند الخروج من المسار عام 2005، وشاشة الرؤية المحيطة عام 2007. وتوسعت هذه الابتكارات لتشمل مجموعة نقل الحركة الموجودة في سيارات

تتضم شركة عبد المحسن عبدالعزيز البابطين، الوكيل الوحيد والمعتمد لسيارات «إنفينيتي» في الكويت إلى دول العالم للاحتفال بالذكرى الثلاثين لرؤية «إنفينيتي» المستقبلية. ومنذ انطلاقها في 8 نوفمبر من العام 1989، طرحت «إنفينيتي» تقنيات جديدة، وتصميمات جريئة وابتكارات نجحت في تحقيق نقلات نوعية في مجال صناعة السيارات. وترسم العلامة التجارية اليوم رؤيتها المستقبلية على وقع التحول نحو عصر السيارات الكهربائية.

تتضم شركة عبد المحسن عبدالعزيز البابطين، الوكيل الوحيد والمعتمد لسيارات «إنفينيتي» في الكويت إلى دول العالم للاحتفال بالذكرى الثلاثين لرؤية «إنفينيتي» المستقبلية. ومنذ انطلاقها في 8 نوفمبر من العام 1989، طرحت «إنفينيتي» تقنيات جديدة، وتصميمات جريئة وابتكارات نجحت في تحقيق نقلات نوعية في مجال صناعة السيارات. وترسم العلامة التجارية اليوم رؤيتها المستقبلية على وقع التحول نحو عصر السيارات الكهربائية.