



الكافيه الأكثر شعبية في لبنان يرحب بكم

افتتاح قهوة زيتونا في الكويت



من اليسار: جيف كيلين وماتيو هولغيت والسفير اللبناني جان معكرون ودوري رزق وجاد منذر وفلوران بوير

البنائية طوال اليوم، كما تتميز القهوة بتصميمها الداخلي الحديث والحداب والساخنة ومجموعة واسعة من الصاج بنكهات حلوة ومالحة والسلطات والمشاي وغيرها من أصناف الحلويات والاستمتاع بمجموعة متنوعة من الذ المأكولات اللبنانية مثل المقبلات الباردة والساخنة ومجموعة واسعة من الصاج بنكهات حلوة ومالحة والسلطات والمشاي وغيرها من أصناف الحلويات



أشهى الأطباق



سلطات متنوعة

ندي ابونصر

افتتحت قهوة زيتونا، الكافيه الأكثر شعبية في لبنان، أول فرع للعلامة التجارية خارج لبنان في موقع استراتيجي في منطقة بنيد القار على شارع الخليج العربي في الكويت. وقد حضر حفل الافتتاح الرئيس التنفيذي لشركة أفكار القابضة دوري رزق والقائم بالأعمال في السفارة اللبنانية جان معكرون، وممثلون عن مجموعة الشاي وحشد من الإعلاميين.

وتمتاز قهوة زيتونا بمفهومها المميز الذي يجمع بين البساطة والحداثة في أن معاً، فتجسد الأجواء الأصيلة والحقيقية لمقاهي الأحياء اللبنانية من خلال بيئتها الاستثنائية وما تقدمه من خدمات للزوار. إن تجربة قهوة زيتونا خير تعبير لعبارة «لافتنا بالزيتونا»، إذ تقدم لضيوفها فرصة التمتع بالمزايا البسيطة في الحياة. وتستوفي قهوة زيتونا أجواءها الرائعة من دقاء وديناميكية وحيوية العصر الذهبي في لبنان، إذ تعتبر الوجهة المثالية لرواد الكافيه الذين يرغبون في تناول الذ وأشهى الأطباق



على هامش مشاركته في معرض الكتاب

«KIB» أطلق «كتاب كي اي بي» لتعليم الأطفال أهمية الادخار



على تحقيق جميع فئات المجتمع بالأموال المالية والمصرفية، وذلك من خلال تشجيعه للأطفال والآباء على حد سواء لإجراء مناقشات مفتوحة حول المال ومساعدة الصغار على فهم أساسيات الإدارة الجيدة للمال وكيفية التوفير والإدخار، مؤكداً أن هذا الكتاب سيساعد الآباء على إدراك أهمية نشر المعرفة المالية بين أطفالهم مما يضمن أمنهم المالي في المستقبل. ويهدف برنامج «KIB» إلى نشر الثقافة المالية والمصرفية إلى تعزيز الوعي الاقتصادي بين جميع شرائح المجتمع الكويتي، وخاصة الأطفال والشباب، حيث يسعى البنك من وراء البرنامج إلى إنشاء جيل واع من الراشدين القديرين وذوي البديهة المالية، بحيث يمكن أن يعتمد عليهم في بناء مستقبل مزدهر ومستدام للبلاد.

المالية والاقتصادية بين مختلف شرائح المجتمع. وقال مدير أول وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، نواف ناجيا: «يعتبر نشر الثقافة المالية ركناً مهماً من برنامج البنك الرائد للمسؤولية الاجتماعية، حيث يعد تعزيز الشمول المالي بين الشباب والطلاب أولوية ذات أهمية خاصة ضمن جهودنا المجتمعية. ومن هذا المنطلق، قمنا بابتكار فكرة هذا الكتاب الذي يهدف إلى تعريف الأطفال بمفهوم التوفير ومبادئ الإدخار، إلى جانب المعاملات المصرفية، وإدارة الميزانية واستخدامات المال المتعددة منذ سن مبكرة، وذلك من خلال تصميم رسومات توضيحية يسهل فهمها من قبل هذه الفئة». وأشار ناجيا إلى أن «KIB» يركز

بمناسبة اليوم العالمي للطفل وفي إطار برنامج المميز لنشر الثقافة المالية والمصرفية، أطلق بنك الكويت الدولي «KIB»، أول كتاب له باسم «كتاب كي اي بي لتعليم الأطفال أهمية الادخار»، وذلك على هامش مشاركته في معرض الكويت الدولي للكتاب وبالتعاون مع مكتبة ذات السلاسل. وأقام «KIB» جناحاً خاصاً له في المعرض تضمن عدداً من الفقرات الترفيهية والأنشطة التثقيفية المخصصة للأطفال، كما نظم جلسة تفاعلية ممتعة لرواية القصص وقامت قارئة قصص بقرأة الكتاب على مسامح الأطفال، وذلك بهدف ترسيخ الأساسيات وتنمية الثقافة المالية لديهم بطريقة تناسب أعمارهم وتوجههم نحو الطريق الصحيح. ومن ثم تم توزيع الكتاب مجاناً على زوار المعرض لتعزيز المعرفة



لقطة تذكارية خلال افتتاح قهوة زيتونا (محمد هندراوي)

«صفاة هوم» توقع اتفاقية شراكة إستراتيجية مع لجنة أهالي منطقة غرب عبدالله المبارك



لقطة تذكارية على هامش توقيع الاتفاقية

وقعت شركة صفاة هوم، أكبر سلسلة لتاجر الأثاث ومستلزمات البناء في الكويت، اتفاقية شراكة إستراتيجية مع لجنة أهالي منطقة غرب عبدالله المبارك، تقدم من خلالها عروضاً حصرية على جميع منتجات صفاة هوم من السيراميك، الصحي، الأثاث، والإكسسوارات، وذلك لإتاحة الفرصة لأهالي المنطقة السكنية الجديدة لاختيار كل ما يحتاجون إليه لإتمام عملية البناء أو تأنيث منازلهم. يستمر العرض الذي بدأ منذ 1 نوفمبر 2019 حتى 30 يونيو 2020 في جميع معارض صفاة هوم. وأهم ما يميز هذه العروض خدمات ما بعد البيع المجانية المقدمة من صفاة هوم وذلك لتيسير عملية الشراء للأهالي، حيث يمكنهم التمتع بخدمة توصيل وتركيب وتخزين مجانية للأثاث وبإي قيمة شرائية. حول هذه الاتفاقية،

صرح المنسق الإعلامي للجنة محمد العتيبي بأن اللجنة تسعى دائماً لتقديم كل ما للمواطن من خلالها أن يحصل على ما يريد من مواد صحية وسيراميك وصولاً إلى الأثاث وذلك بزيارة واحدة لمعرض صفاة هوم المتكامل، كما أشاد العتيبي بجهود المسؤولين في صفاة هوم وإصرارهم على تقديم خدمات ترقى لتطلعاتهم وتلبي احتياجاتهم.

قاعة بوليفارد.. افتتحت أبوابها لجميع المناسبات



تم افتتاح قاعة بوليفارد، التي تقع في قلب منطقة السالمية والتي تعد من أكثر المناطق الحيوية في الكويت، حيث تتميز القاعة بموقعها الاستراتيجي وسط مساحات خضراء شاسعة تمتد على مساحة أكثر من 2000 متر مربع لتقديم لكم خيارات واسعة لإقامة جميع مناسباتكم من حفلات الزفاف والخرج، والحفلات الغنائية والعروض المسرحية، والمعارض، والاجتماعات والعروض ومطبخ تحضير. كما تتميز القاعة أيضاً بوجود مواقف خاصة للسيارات حيث تحتوي على قاعة رئيسية، منطقة استقبال، قاعة

اجتماعات ومؤتمرات، غرفة العروس ومطبخ تحضير. كما تتميز القاعة أيضاً بوجود مواقف خاصة للسيارات حيث تحتوي على قاعة رئيسية، منطقة استقبال، قاعة

«جراحة العظام» في «السلام الدولي» يستقبل د. مايكل هس ديسمبر المقبل

عام في علاج آلام العمود الفقري والرقبة والمفاصل دون جراحة، وتساهم زيارته المتكررة لمستشفى السلام الدولي في رفع كفاءة الأداء داخل مركز السلام للأشعة التشخيصية. وأعد مستشفى السلام الدولي خطة كاملة ومتواصلة لتطوير العمل الطبي ورفع المستوى المهني في جميع مراكزه وأقسامه الطبية المختلفة داخل المستشفى من خلال خارطة الزيارات العالمية، التي يستقطب من خلالها أبرز الخبراء العالميين في مجالهم لزيارة المستشفى ومشاركة أطباءه في علاج بعض الحالات.

في مختلف التخصصات داخل مركز جراحة العظام والعمود الفقري وإصابات الملاعب في مستشفى السلام الدولي لتعزيز خدماته الطبية لرواده وفتح المجال أمام العديد من المدارس العالمية لتقديم أساليبها العلاجية من خلال مركز جراحة العظام والعمود الفقري وإصابات الملاعب في مستشفى السلام الدولي. ويعرف رئيس جمعية العلاج التداخلي للعمود الفقري والرقبة الخبير الألماني مايكل هس بسعته واسعة في مجال تخصصه، كما يعد واحداً من أكبر أطباء ألمانيا ودول أوروبا بشكل

عظام والعمود الفقري وإصابات الملاعب في مستشفى السلام الدولي بتجدد زيارة رئيس جمعية العلاج التداخلي للعمود الفقري والرقبة في ألمانيا د. مايكل هس إلى مستشفى السلام الدولي يومي 8 و 9 ديسمبر المقبل. ويستكمل الخبير الألماني نظر حالات الانزلاق والضروري وانقاص حجم الغضروف الفقري والعقوي من دون جراحة، وآلام عرق النساء والديسك، وضيق القناة العصبية بالعمود الفقري، وخشونة مفاصل الفقرات والرقبة بالتردد



د. مايكل هس

«استطلاع رأي الشباب العربي» يحصد جائزة «أفضل حملة في منطقة الشرق الأوسط»

لمشاهير مواقع التواصل» ويحازة برونزية عن فئة «أفضل حملة إنسانية/خيرية غير ربحية»، في حين فازت حملة الإكتتاب العام الأولى التي نفذتها الشركة لصالح «نتورك إنترناشيونال» بجائزة فضية عن فئة «أفضل حملة للخدمات المالية»، وأخرى برونزية عن فئة «أفضل استخدام للإعلام التقليدي (استهلاكي/ تجاري)».



دبي: فاز استطلاع رأي الشباب العربي السنوي الـ11، مبادرة الريادة الفكرية لشركة «أصداء بي سي دبليو»، بجائزة «أفضل حملة في منطقة الشرق الأوسط» خلال حفل توزيع جوائز جمعية العلاقات العامة في الشرق الأوسط (MEPRA) لـ 2019 الذي أقيم في دبي 20 نوفمبر.

إلى جانب شركة «المرجان» للتطوير العقاري على حملة عروض الألعاب النارية خلال احتفالات رأس السنة الجديدة في رأس الخيمة على جزيرة المرجان، فازت الشركة أيضاً بجائزة ذهبية عن فئة «أفضل حملة للمعارف أو الإنشاءات»، إضافة إلى جائزة برونزية عن فئة «أفضل حملة للسفر أو السياحة». وعن عملها إلى جانب فورد الشرق الأوسط على حملة التوعية بمرض سرطان الثدي التي حملت عنوان «محاربات بروج وردية» 2018: حكايات الشجاعة»، فازت الشركة بجائزتين فضيتين عن فئتي «أفضل حملة للرعاية والخدمات الصحية» و«أفضل استخدام

من الفعاليات الخاصة التي انعقدت لمناقشة الاستطلاع، منها فعالية استضافها المعهد الملكي للشؤون الدولية (تشاتام هاوس) في لندن، وجلسة خاصة نظمها صندوق النقد الدولي خلال اجتماعاته السنوية مع مجموعة البنك الدولي في واشنطن، وكلاهما من تنظيم مجلة «ذا هيل» (The Hill) المرموقة الصادرة في واشنطن. وبالجملة، حصدت «أصداء بي سي دبليو» 10 جوائز مرموقة، منها 3 ذهبيات و4 فضيات و3 برونزيات خلال حفل العشاء ومراسم توزيع الجوائز التي انعقدت في فندق «اتلانيس النخلة» بإمارة دبي. وتقديراً لعملها

وتحت عنوان «دعوة لقب المغامرين»، فازت نسخة الاستطلاع لهذا العام أيضاً بجائزة ذهبية عن فئة «أفضل استخدام للبيانات والرؤى»، وفضية عن فئة «أفضل حملة إنسانية/خيرية غير ربحية»، ومنذ إطلاقه عام 2008، يواصل الاستطلاع الأكبر من نوعه توفير الرؤى المعقدة حول آمال وطموحات الشباب العربي الذي يمثل الشريحة السكانية الأكثر أهمية في العالم العربي، وتناولت نسخة 2019 جملة من المواضيع بالغة الأهمية مثل الدين ودور الحكومات والصحة النفسية وتعاطي المخدرات. وجاءت النتائج التي خلص إليها الاستطلاع هذا العام لتخلق حوارات موسعة خلال عدد