ضمن مسؤوليته الاجتماعية تجاه رعاية الشباب وتمكينهم

«الخليج» يرعى المؤتمر السنوي للاتحاد الوطني لطلبة الكويت في الولايات المتحدة الأميركية

أعلن بنك الخليج عن رعايته لمؤتمر الاتحاد الوطني لطلبة الكويت في الولايات المتحدة الأميركية، ضمن برنامجه للمسؤولية الاجتماعية الذي يركز على دعم الشباب الكويتي.

ويشارك بنك الخليج في المؤتمر الذي ينعقد في مدينة سان دييغو في ولاية كاليفورنيا، من 28 نوفمبر الجاري إلى 1 ديسمبر المقبل، في عدة فعاليات للطلبة الكويتيين المغتربين، تحت شعار «انتو فخرنا».

وتتضمن مشاركة البنك فقرات ترفيهية في تاريخ 30 نوفمبر منها سحب على عدة جوائز مميزة، بالإضافة إلى توفير فرص وظيفية وتدريبية يقدمها فريق الموارد البشرية الذي سيكون متواجدا هناك.

ضاري البدر

وحول ذلك، قال مدير عام الشؤون المؤسسية في بنك الخليج، ضاري الرشيد البدر: «نرعى مؤتمر الاتحاد الوطني لطلبة الكويت في الولايات المتحدة الأميركية هذا العام، لإيماننا بأهمية هذا المؤتمر وأثره البالغ على طلبتنا هناك. ترتكز برامجنا للمسؤولية الاجتماعية في بنك الخليج على تمكين المرأة، والاستدامة، والعمل على المحافظة على التراث الكويتي، وتعزيز الصحة واللياقة، وتشجيع وتمكين شباب الكويت، ولهذا نقدم هذا العام برنامجا يتضمن عدة مفاجآت لطلبتنا في أميركا لنذكرهم بالهدف الأساسي من وجودهم هناك، وهو العمل على التحصيل العلمي من أجل رفعة البلاد مستقبلا».

ويمثل بنك الخليج في المؤتمر عدة موظفين من إدارة الموارد البشرية والتوظيف وإدارة الاتصالات وإدارة الخدمات المصرفية للأفراد، إضافة إلى عدد من الموظفين الذين تخرجوا من الولايات المتحدة الأميركية في مراحل البكالوريوس والماجستير.

المطاعم المفضلة لأفراد الأسرة تحت سقف واحد على الشارع الأكثر شهرة في الكويت

مطاعم «بليز بيتزا» و«ريزينج كينز» و«آيهوب» على شارع الخليج العربي

ندى أبونصر

افتتحت مطاعم بليز بيتزا وآيهوب وريزينج كينز أحدث مطاعمها في الوجهة الجديدة على شارع الخليج العربي تأكيدا منها على التزامها بتقديم تجربة ضيافة فريدة لزبائنها ترضي جميع الأذواق.

ويقدم الموقع الجديد في منطقة بنيد القار تجربة مميزة للأصدقاء والعائلات لتناول أشهى الوجبات على الطريقة الأميركية في أجواء ودية ومريحة، وما يزيدها تميزا الإطلالة الخلابة على البحر، كما يمتاز الموقع بشموليته في تقديم اختيارات متنوعة من الوجبات السريعة، حيث يقدم مطعم بليز بيتزا أشهى أصناف البيتزا، ومطعم آيهوب فطائر البانكيك والأوملت وألذ الوجبات طوال اليوم إلى جانب وجبات فيليه الدجاج الشهية التي يقدمها مطعم ريزينج كينز الذي يوفر أيضا خدمة طلبات السيارات الثانية من نوعها في الكويت.

كما تتقاسم المطاعم الثلاثة ميزات أساسية، أهمها كونها الاختيار الأول للعائلات التي ترغب في تناول وجبات محضرة وفقا لأعلى معايير الجودة. وتم تأسيس مطعم «بليز بيتزا» على أيدي ريك وإليز ويتزلز ليقدم أشهى أنواع البيتزا الطازجة المحضرة بسرعة فائقة وأسعار مناسبة. ويتميز كل مطعم من سلسلة مطاعم «بليز بيتزا» بتصميمه العصري، حيث ان المطبخ مفتوح على منطقة جلوس الزبائن لمزيد من التفاعل مع الضيوف الذين يمكنهم طلب أو إدخال التعديلات أو المكونات الطازجة على أي بيتزا بحسب ذوقهم. أصبح مطعم آيهوب منذ انطلاقه عام 1958 الوجهة المفضلة لتناول وجبة الإفطار أو الاستمتاع بأوقات الفراغ مع الأصدقاء أو تناول وجبة سريعة خلال اليوم، وتميز المطعم بمفهوم الابتسامة الأساسي عند تحضير أي طلب مما يضفي جوا من السعادة على كل وجبة. ويقدم مطعم ريزينج كينز، الحائز جائزة أسرع العلامات التجارية نموا في الولايات المتحدة ووجبات الدجاج الأكثر شهرة وتفضيلا في البلاد، قائمة طعام تشمل أطباقا شهية بنكهات فريدة، وتتضمن فيليه الدجاج الطري المتبل لمدة 24 ساعة، وأصابع بطاطا الكرينكل المقرمشة، وتوست تكساس المشوي، وصلصة كينز الخاصة، وسلطة الكرنب الكريمية. يستقبل مطعما بليز بيتزا وريزينج كينز زبائنه يوميا من الساعة 11 صباحا إلى 2 صباحا، أما آيهوب فيفتح أبوابه لزبائنه على مدار اليوم.

فريق ريزينج كينز

فريق آيهوب

فريق بليز بيتزا

شهدت إقبالاً كبيراً من موظفي شركاتها وضيق الوقت لم يسمح بالمزيد

مجموعة معرفي تعزز رصيد بنك الدم بـ 70 كيساً

عبد الإله معرفي وحامد الشمري يتفقدان الحملة

فحوصات ما قبل التبرع

الشمري: هذه الحملات تتيح للمرضى الحصول على الدم ومنتجاته المأمونة بكميات كافية

حنان عبدالمعبود

نظمت مجموعة شركات معرفي حملة للتبرع بالدم للعاملين بالمجموعة، والتي شهدت إقبالا كبيرا من مختلف الموظفين. وعلى هامش الحملة صرح مدير إدارة العلاقات العامة والإعلام بمجموعة شركات معرفي حامد الشمري، بأن الحملة عمل تضامني يبرز القيم الإنسانية الجوهرية لإيثار الغير على النفس واحترامهم والتعاطف، مشيرا الى أن الحملة تشكل عنصرا للفت الانتباه إلى الأدوار التي تؤديها نظم التبرع طوعا بالدم في تشجيع الناس على رعاية بعضهم البعض وإقامة أواصر اجتماعية بينهم وتوحيد المجتمعات.

وقال الشمري في تصريح له: إن الحملة عادة سنوية تنظمها مجموعة شركات معرفي وتأتي في إطار الخدمة المجتمعية ومساعدة المرضى ومشاركة لما يقوم به بنك الدم لمحتاجي نقل الدم.

وأوضح أن الحملة شهدت جمع نحو 70 كيس دم رغم تقدم أكثر من 100 من العاملين بالمجموعة للتبرع، حيث ان بعضهم لم يكن لائقا صحيا للتبرع، وكذلك عنصر الوقت المتاح للتبرع. وأكد ان المجموعة حريصة على تقديم خدمات مجتمعية خاصة في الجوانب الصحية، وهذا مستمر ودوري، حيث شاركنا الشهر الماضي في شهر أكتوبر الوردي شهر التوعية بسرطان الثدي، حيث شاركنا بأنشطة في مركز بدرية الأحمد.

وأشار إلى أن عملية نقل الدم ومنتجاته تساعد على إنقاذ ملايين الأرواح، وبإمكانها أن تطيل أعمار المرضى المصابين بحالات مرضية تهدد حياتهم وتمتعهم بنوعية حياة أفضل، وتقدم الدعم لإجراء العمليات الطبية والجراحية المعقدة، كما تؤدي هذه العملية دورا أساسيا في إنقاذ أرواح الأمهات والأطفال في إطار رعايتهم، وأثناء الاستجابة الطارئة للكوارث سواء من صنع الإنسان والكوارث الطبيعية. لافتا الى أن مثل هذه الحملات تتيح للمرضى سبيل الحصول على الدم ومنتجاته المأمونة بكميات كافية من العناصر الرئيسية، إذ لا يمكن ضمان توفير إمدادات كافية من الدم إلا بفضل عمليات التبرع به بانتظام من المتبرعين طوعا ومن دون مقابل.

عدد من العاملين في شركات مجموعة معرفي مع ممثلي بنك الدم (محمد هنداوي)

إقبال من موظفي مجموعة معرفي على التبرع بالدم

لولو هايبرماركت تطلق عرض «اكتشف أميركا 2019»

أطلقت لولو هايبرماركت، الشركة الرائدة في مجال البيع بالتجزئة في المنطقة، عرض «اكتشف أميركا 2019» يوم 20 نوفمبر في متجرها بالقرين.

وافتتح القائم بالأعمال في السفارة الأميركية لدى الكويت، لاري ل. ميموت، هذا الحدث بحضور كبار مسؤولي لولو هايبرماركت الكويت وتجمع كبير من المتسوقين والمهنئين.

وتم تنظيم برنامج ثقافي يوم الافتتاح ضم مجموعة متنوعة من الأغاني والرقصات التي تبرز الثقافة الأميركية، كجزء من الاحتفالات التي أقيمت بمناسبة هذا العرض الترويجي.

وسيستمر العرض لمدة أسبوع، من 20 إلى 26 نوفمبر في جميع متاجر لولو هايبر ماركت في الكويت، حيث يتضمن الأطعمة عالية الجودة ومنتجات أخرى من الولايات المتحدة بأسعار خاصة للغاية. ولمزيد من الجاذبية إلى عرض «اكتشف أميركا»، تم تزيين مداخل وممرات فروع لولو هايبر بصور من المعالم الأثرية التقليدية والمواقع السياحية الشهيرة في الولايات المتحدة.

ويتم تقديم أسعار خاصة على مجموعة من المنتجات ذات العلامات التجارية الأميركية خلال فترة العرض، بما في ذلك العلامات التجارية الرائدة في مجال الأغذية مثل بولثهاوس، وكاليفيا فارمز، وإيجو، وجنرال ميلز، وجربر، وكرافت، ولايت هاوس، وماكورميك، باورفول يوغورت، راغو آند سيلك.

ويبرز عرض «اكتشف أميركا 2019» لولو هايبر ماركت باعتبارها الوجهة المفضلة للمتسوقين المميزين الذين يبحثون عن منتجات عالية الجودة من جميع أنحاء العالم بأسعار تنافسية.

ان النهج الذي تتبعه لولو هايبر ماركت والذي لا مثيل له يتمركز حول العملاء، ويضيف جاذبية للتسوق في مختلف فروع لولو هايبر ماركت في البلاد.

القائم بالأعمال في السفارة الأميركية لاري ل. ميموت يفتتح المهرجان (أحمد علي)

مشاركة بقطع كيكة مهرجان «اكتشف أميركا» في لولو هايبر ماركت

الأفضل من أميركا

لولو هايبر ماركت تزيّن بمعالم الولايات المتحدة الأميركية

الخميس: استقبال الأطفال من 3 إلى 5 سنوات لتنمية مهاراتهم اللغوية وحفظ القرآن في «حفاظ البيان»

تفاعل مميز مع أنشطة الأكاديمية

جانب من المشاركات

يعتبر «مركز حفاظ البيان» إحدى الأفكار القرآنية الفريدة التي تنفذها إدارة «ورتل» لشؤون القرآن الكريم بجمعية النجاة الخيرية داخل الكويت، ويمتاز المركز بمواكبة التكنولوجيا العصرية والطرق التعليمية المميزة لتسهيل حفظ القرآن الكريم للأطفال.

وقالت مديرة «مركز حفاظ البيان» طيبة الخميس: وفقنا الله جل وعلا بالافتتاح منذ سنة 2014 تحت شعار «نهضة قرآنية برؤية عصرية»، ومنذ ذلك الوقت ونحن نعمل بكامل طاقاتنا من أجل توفير بيئة جاذبة لتعليم القرآن لجميع الأعمار، إلى جانب مناهج علمية تعزز الفهم والتربية والعمل بالقرآن الكريم، وبدورنا نعد لكل فئة عمرية برنامجا علميا يناسب قدراتهم.

وأضافت الخميس: أكثر ما يميزنا هو التخصص في مشاريع الأطفال، إذ نسعى لتدريب وتأهيل المعلمات واستقطاب الكفاءات والخبرات المميزة في تحفيظ الصغار للقرآن الكريم، ولدينا العديد من المشاريع القرآنية المميزة التي تتبعنا، منها «مشروع ولدان لتحفيظ القرآن» وهو مشروع قرآني فريد صمم بفكرة مبتكرة حيث مزج تعلم وحفظ القرآن بالمتعة والإتقان، ويعتبر خطوة أولى لتخريج جيل فريد في حفظ القرآن، ويتكون من 5 مستويات مقسمة على سنتين ونص السنة يخرج الطفل حافظا جزء عم، وننمي كذلك مستوى اللغة العربية لدى الشريحة المستهدفة، وهناك مشروع آخر هو «الماهر الصغير في الحفظ والتحبير»، وهو من أهم مشاريع الأطفال ويهدف الى تأهيل أئمة صغار من خلال ختم القرآن خلال 6 سنوات مع تنمية الأداء الصوتي الجميل، وتقديم منهج شرعي تربوي بسيط للأخلاق والإمامة. ويعتبر هذا المشروع الخطوة التي تعقب مشروع «ولدان»، أي مشروع ختم بعد مرحلة التأسيس.

وحول قبول المشاركين، أجابت الخميس: نجري المقابلات الشخصية للمشتركين ونشترط عليهم القدرة على الحفظ، والصوت الحسن، والرغبة الذاتية في الحفظ، والاستعداد لتكملة الختمة، وغيرها من الشروط، وبفضل الله لدينا الكثير من الراغبين على قوائم الانتظار، مؤكدة سعيهم للتوسع لاستيعاب هذه الأعداد الكبيرة.

للتواصل مع مركز حفاظ البيان الاتصال على 98722172 أو زيارة حساباته عبر مختلف منصات التواصل الاجتماعي. @hofath_albayan أو @hofath_albayan_junior