«الوطني» يعلن الفائزين في سحوبات «الجوهرة» الأسبوعية

يتابع بنك الكويت الوطني تقديم المكافآت للعملاء من خلال حساب الجوهرة عبر السحوبات الأسبوعية، الشهرية وربع السنوية، وقد أعلن البنك عن الأسماء الفائزة في السحب الأسبوعي لشهر نوفمبر، حيث فاز كل من حسام أحمد أسعد، خاتون علي حسين ونانداو جوبال كوتيابان بجائزة قيمتها 5000 دينار لكل منهم.

ويوفر بنك الكويت الوطني لعملاء حساب الجوهرة الدخول تلقائيا في السحب على جوائز بقيمة 5000 دينار أسبوعيا، و125000 دينار شهريا، والجائزة الكبرى بقيمة 250000 دينار ربع سنويا، حيث إن كل 50 دينارا يقوم العميل بإيداعها في حساب الجوهرة، تمنحه فرصة لدخول السحب.

ويبلغ الحد الأدنى لفتح الحساب هو 400 دينار، والحد الأقصى للمبلغ الذي يمكن الاحتفاظ به في الحساب هو 500000 دينار. وفي حال عدم قيام العميل بعملية سحب نقدي أو تحويل من حساب الجوهرة خلال الفترة المطلوبة، تتضاعف فرص الفوز مقابل كل 50 دينارا في الحساب. هذا، ويقدم بنك الكويت الوطني منذ العام 2012 مكافآت لعملائه من خلال السحوبات الأسبوعية والشهرية وربع السنوية لحساب الجوهرة، بجوائز تصل قيمتها الإجمالية إلى 2,200,000 دينار سنويا، علما انه يتم إجراء السحب على أسماء الفائزين بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة، كما يتم الإعلان عن الاسم الكامل للفائزين.

وبإمكان العملاء فتح حساب الجوهرة بكل سهولة من خلال خدمة الوطني عبر الإنترنت وخدمة الوطني عبر الموبايل أو من خلال زيارة أحد أفرع بنك الكويت الوطني.

السعودية توقع 5 مذكرات تفاهم مع شركات بتروكيماويات بـ 2 مليار دولار

جانب من توقيع مذكرات التفاهم (واس)

العربية: وقعت الهيئة العامة للاستثمار في السعودية، 5 مذكرات تفاهم مع عدد من كبرى شركات البتروكيماويات في العالم، بقيمة بلغت 2 مليار دولار (7,5 مليارات ريال).

جاء ذلك خلال حفل أقيم أمس في الرياض، بحضور محافظ الهيئة العامة للاستثمار إبراهيم العمر إضافة إلى ممثلي كبرى شركات البتروكيماويات، وعدد من الجهات الحكومية والقطاع الخاص في المملكة.

ورحب محافظ الهيئة العامة للاستثمار بكبرى شركات قطاع البتروكيماويات العالمية في السوق السعودي، مؤكدا أن هذا الإنجاز تحقق عبر سعي الهيئة الدائم لتسويق الفرص الاستثمارية بالمملكة، وتمكين الشركات العالمية منها. وشملت مذكرات التفاهم:

ـ مذكرة تفاهم بين الهيئة العامة للاستثمار وشركة «BASF» الألمانية، والتي تعد إحدى أكبر شركات البتروكيماويات في العالم، وتهدف المذكرة إلى دراسة وتقييم إنشاء مصنع لإنتاج كيماويات متخصصة في مدينة الجبيل الصناعية.

ـ مذكرة تفاهم مع شركة «SNF» الفرنسية، التي تعد أكبر منتج لمادة PAM في العالم، المستخدمة في معالجة المياه واستخراج النفط والغاز، والتعدين.

ـ مذكرة تفاهم مع شركة «Mitsui & Co» اليابانية، وهي واحدة من أكبر الشركات في العالم، وبموجب هذه المذكرة سيتعاون الطرفان على دراسة وتقييم إنشاء مصنع بمدينة الجبيل الصناعية، لإنتاج مادة الأمونيا بطاقة استيعابية تقدر بمليون طن سنويا، وبطريقة إنتاج صديقة للبيئة، بالإضافة إلى مصنع آخر لإنتاج كيماويات متخصصة.

ـ مذكرة تفاهم بين الهيئة العامة للاستثمار وشركة «Shell» المتخصصة في مجال الطاقة والبتروكيماويات، وستتيح هذه المذكرة العمل على إنشاء مصنع في مدينة الجبيل الصناعية لإنتاج محفزات تعمل على إنتاج مواد ذات قيمة مضافة من زيت الوقود بالإضافة إلى تقليص مادة الكبريت فيه، وذلك لتقليل آثاره السلبية على البيئة.

ـ مذكرة تفاهم مع شركتي «Shell» و«AMG»، بهدف إنشاء مصنع لإعادة استخلاص معادن ذات قيمة عالية من المحفزات المستخدمة في عمليات تكرير النفط بعد استهلاكها، حيث تستخدم هذه المعادن في إنتاج أنواع متخصصة من الحديد والصلب وغيرها.

حتى يونيو 2020.. والنفط يتراجع نتيجة مخاوف جديدة بشأن اتفاق التجارة بين أميركا والصين

«أوبك +» تتجه لتمديد خفض الإنتاج

أحد العمال يمر بجوار صهريج للنفط تابع لشركة أرامكو السعودية في حقل ابقيق (رويترز)

رويترز: تعتزم منظمة أوبيك وحلفاؤها على الأرجح تمديد تخفيضات إنتاج النفط القائمة حين يجتمعون الشهر المقبل حتى منتصف 2020، في الوقت الذي تدعم فيه روسيا غير العضو في المنظمة مسعى السعودية لتحقيق استقرار في أسعار النفط في خضم إدراج شركة النفط الحكومية العملاقة أرامكو السعودية.

وقال مصدر في أوبيك «حتى الآن لدينا تصوران رئيسيان: إما الاجتماع في ديسمبر وتمديد التخفيضات الحالية حتى يونيو، أو تأجيل القرار حتى أوائل العام المقبل، والاجتماع قبل مارس للتعرف على وضع السوق وتمديد التخفيضات حتى منتصف العام.

وأضاف المصدر أن «الأكثر ترجيحا هو تمديد الاتفاق في ديسمبر لإرسال رسالة إيجابية للسوق، حيث إن السعوديون لا يرغبون في أن تنخفض أسعار النفط».

وفي ذات السياق، قال رئيس جمعية البترول اليابانية تاكاشي تسوكيوكا إن من المرجح أن تتفق أوبيك ومنتجون آخرون على تمديد اتفاق قائم لخفض إنتاج النفط بمقدار 1,2 مليون برميل يوميا حين يجتمعون الشهر المقبل.

وتجتمع منظمة البلدان المصدرة للبترول (أوبيك) يوم 5 ديسمبر في مقرها بفيينا، وتلي ذلك محادثات مع مجموعة من المنتجين الآخرين بقيادة روسيا، في التحالف المعروف باسم «أوبيك+». وتستمر تخفيضات إمدادات النفط الحالية حتى مارس 2020.

إلى ذلك، تراجعت أسعار النفط خلال تداولات أمس في الوقت الذي أججت فيه توترات جديدة بين الولايات المتحدة والصين بشأن احتجاجات مستمرة في هونغ كونغ المخاوف من أن اتفاقا تنعقد الآمال على إبرامه منذ فترة طويلة لإنهاء الحرب التجارية بين أكبر اقتصادين في العالم ربما يتأجل. وحذر خبراء تجارة من أن الانتهاء من اتفاق «المرحلة واحد» قد يتأخر إلى العام المقبل، في الوقت الذي ينتاب فيه القلق الأسواق من أن المفاوضات قد تتلقى ضربة مع موافقة مجلس النواب الأميركي على تشريعين يستهدفان دعم الاحتجاجات في هونغ كونغ، وهو ما يلقى معارضة كبيرة من الصين.

وتراجعت العقود الآجلة لخام برنت 22 سنتا أو 0,35٪ إلى 62,18 دولارا للبرميل، بينما هبطت العقود الآجلة لخام غرب تكساس الوسيط الأميركي 20 سنتا أو 0,35٪ إلى 56,81 دولارا للبرميل.

وطغى المناخ التشاؤمي على التفاؤل الذي ساد بعد أن أظهرت بيانات من إدارة معلومات الطاقة الأميركية أن مخزونات النفط الخام الأميركية زادت بأقل من المتوقع عند 1,4 مليون برميل في الأسبوع المنتهي في 15 نوفمبر.

خلال مؤتمر «أهداف التنمية المستدامة: الإنجازات والتحديات»

«ايكويت» تستعرض إنجازات إستراتيجيتها للتنمية المستدامة

د.راميش راماجندران في لقطة مع المشاركين في المؤتمر

قامت مجموعة ايكويت لإنتاج البتروكيماويات، بتقديم عرض حول استراتيجيتها المستدامة، حيث أوضحت جهودها المبذولة لتحقيق المساواة بين الجنسين، وذلك خلال مؤتمر «أهداف التنمية المستدامة: الإنجازات والتحديات» الذي نظمه مركز دراسات وأبحاث المرأة في جامعة الكويت، وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي UNDP. وتمت استضافة الرئيس التنفيذي لايكويت، د.راميش راماجندران ليلقي كلمة في الحفل الافتتاحي لهذا المؤتمر الذي عقد في الفترة من 11ـ13 نوفمبر 2019. وقال د.راميش راماجندران: «خلال سنوات خبرتي التي امتدت طوال 30 عاما في العديد من الشركات، وعلى الرغم من الفروقات والاختلافات بين الدول والمناطق التي عملت فيها، فقد تأكدت أنه عندما يتعلق الأمر بتمكين المرأة، فإن فرق العمل تواجه نفس التحديات الخاصة بالمساواة بين الجنسين. وهم عادة ما يكونون قادرين على توظيف النساء اللواتي يتمتعن بالخبرة والموهبة، لكنهم يبدأون بفقدان الاهتمام والاستثمار فيهن بعد مدة قصيرة من توظيفهن. إن أكبر تحدياتنا هو أن لا نفقد تركيزنا واهتمامنا بتلك الموظفات اللواتي استثمرنا فيهن كثيرا لأن فرق العمل التي تحقق المساواة بين الجنسين هي الأكثر إنتاجية ونجاحا» وأضاف د.راميش: «وبالنسبة لنا، فإن تحقيق النجاح والنماء والربحية يعني أنه لزاما على كل فرق العمل وفي أي مكان وقطاع أن يعتمدوا على وجود المرأة كشريك في العمل، لأن هذا الأمر يمكن الشركات مثلنا لتكون أكثر نجاحا، وهو ما نراه يتحقق في ايكويت في الكويت». وأوضح: لقد قامت مجموعة ايكويت بالتركيز على مبادئ تمكين المرأة التي أقرتها الأمم المتحدة UN WEP، واعتمدتها ايكويت كقاعدة لسياساتها وممارساتها المهنية، كما طورت خطة عمل لثلاث سنوات في محطات عملها في الكويت، والولايات المتحدة الأميركية وكندا. وتضمنت هذه الخطة إطلاق برنامجها العالمي ELEVATE الذي يتوافق مع الهدف الخامس من أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، ومع رؤية الكويت الجديدة. وهي بذلك تهدف إلى دعم وتعزيز المساواة بين الجنسين. وخلال الجلسة النقاشية أثناء المؤتمر قامت لولوة المنيفي، أخصائي أول إدارة الأداء والمكافآت وعضو برنامج ELEVATE بالتعريف بهذا البرنامج وهيكليته. ومن جهتها قامت زينب حيدر، استشاري أول أنظمة الشركة وعضو برنامج ELEVATE بالتركيز في حديثها على خطة العمل ونجاحها في تطبيق مبادئ تمكين المرأة التي أقرتها الأمم المتحدة UN WEP. واليوم، تشكل المرأة فقط 22٪ من قوة العمل حول العالم في قطاع النفط والغاز، وهي من أقل النسب بين جميع الصناعات الكبرى. وتهدف ايكويت إلى زيادة هذا المعدل من موظفاتها من 6٪ إلى 10٪ خلال السنوات الخمس القادمة، وتمكنهم من تبوأ مواقع ريادية وقيادية في المجموعة.

1000 مشترك في تطبيق «الأولى للوقود» خلال أسبوعين

بعد أن أطلقت الأولى للوقود تطبيقها الرقمي للهواتف الذكية بداية شهر نوفمبر الحالي، وصل عدد المشتركين لأكثر من 1000 مشترك للاستفادة من العديد من المزايا التي يقدمها التطبيق، ومنها تتبع مصاريف شراء الوقود ومعرفة الرصيد المتبقي وإعادة الشحن واستبدال النقاط وتوفير خريطة لسهولة الوصول إلى مواقع المحطات والخدمات المتوافرة فيها. وقد صرح الرئيس التنفيذي م.عادل العوضي «إن الأولى للوقود تسعى دائما لمواكبة آخر ما تقدمه التكنولوجيا الحديثة لتقديم خدمات جديدة للعملاء».

6 شركات صينية تحصد 46,2٪ من مبيعات الهواتف الذكية عالمياً

هل تزيح الصين «آبل» و«سامسونغ» من سوق الهواتف

ربما كان عنصر المنافسة في الوقت السابق هو الأهم بالنسبة لشركات الهواتف الصينية، لكن في الوقت الحالي ومع استمرار الحروب التجارية التي يشعلها الرئيس الأميركي دونالد ترمب بين واشنطن وبكين، يبدو أن الصين تخطط لإزاحة أكبر شركات الهواتف العالمية من خريطة الهواتف الذكية.

ولا يتعلق ذلك فقط بتعدد الشركات الصينية وانتشارها في أسواق العالم لتنافس بعضها بعضا، ولكن هناك أيضا شركات كبرى فضلت نقل خطوط إنتاجها إلى الصين أو الاعتماد على شركات مثل «هواوي» و«فيفو» في إنتاج بعض هواتفها.

وتشير الأرقام حسب «العربية.نت»، إلى أن قائمة أكبر 10 شركات لتصنيع الهواتف الذكية العالمية تضم 6 شركات صينية. لكن هذه القائمة تتصدرها شركة «سامسونغ» التي تمكنت من بيع نحو 78,4 مليون هاتف خلال الربع الثالث من العام الحالي بحصة سوقية تبلغ نحو 20,63٪. أما الشركات الصينية التي تضم «هواوي» و«أوبو» و«إكسياومي» و«فيفو» و«ريلمي» و«تكنو»، فإن هذه الشركات تمكنت من بيع نحو 175,9 مليون هاتف ذكي خلال الربع الثالث من العام الحالي بحصة سوقية تبلغ نحو 46,28٪ من إجمالي مبيعات الهواتف الذكية البالغة نحو 380 مليون هاتف. أما شركة «آبل» والتي جاءت في المركز الثالث بعد «سامسونغ» و«هواوي» بحجم مبيعات بلغ نحو 44,8 مليون هاتف ذكي خلال الربع الثالث من العام الحالي، فإن حصتها السوقية لم تتجاوز 11,7٪ من إجمالي مبيعات الهواتف الذكية عالميا.

وكشفت بيانات حديثة، أن شركات الهواتف الصينية صارت تحقق أرباحا متزايدة مقارنة بشركة «سامسونغ» التي تواجه منافسة أكثر شراسة على الرغم من تفوقها على مستوى المبيعات.

وأظهرت شركة «كاونتر بوينت» المختصة في الأبحاث، أن شركات الهواتف الذكية في الصين مثل هواوي و«أوبو» و«فيفو» و«إكسياومي»، جنت مليارى دولار من الأرباح خلال الربع الثاني من العام الحالي، ويشكل هذا الرقم نحو 20٪ من الأرباح الإجمالية لكل مصنّعي الهواتف الذكية في العالم. وفي وقت سابق، تفوقت شركة «هواوي» على «آبل» الأميركية، فيما تعمل «سامسونغ» على أن تحتفظ بحصتها السوقية العالمية مع تعدد وانتشار الشركات الصينية التي تنافس بقوة. وتشير البيانات إلى أن شركة «آبل» ما زالت في صدارة شركات الهواتف على مستوى الأرباح، إذ تحقق 62٪ من الأرباح العالمية، بينما تصل حصة شركة «سامسونغ» إلى 17٪. وقبل عامين فقط، كانت حصة «سامسونغ» من أرباح الهواتف الذكية تصل إلى 28,8٪ من الإجمالي العالمي، بينما لم تكن حصة الشركات الصينية من الأرباح تتجاوز 7,9٪.

وقبل أيام، احتفلت شركة «فيفو»، بإطلاق علامتها التجارية في السوق المصري من خلال الإعلان عن إطلاق الهاتفين الذكيين S1 وV17 Pro.

ويأتي دخول «فيفو» إلى السوق المصرية في إطار التزامها بإطلاق منتجات وخدمات مبتكرة في مجال الهواتف الذكية، وتستعد الشركة إلى أن تقتطع حصة معقولة من سوق الهواتف الذكية بمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا.