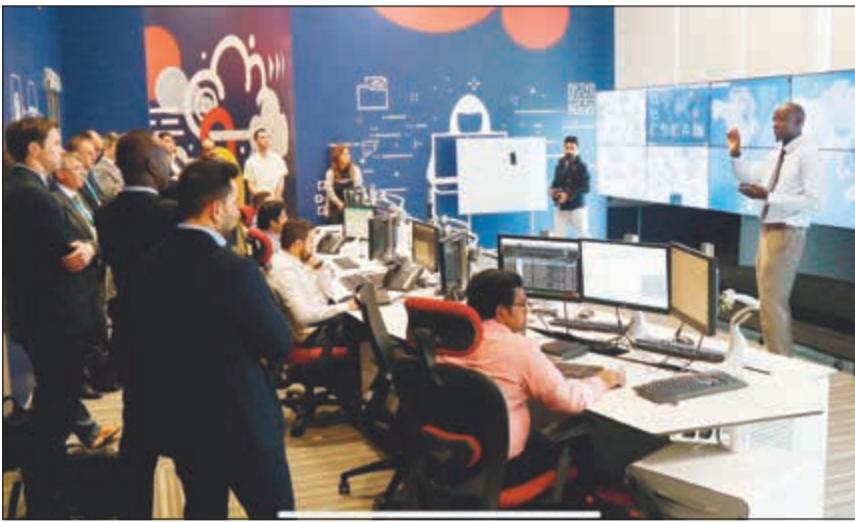




صورة جماعية

في مقر الشركة الرئيسي

وزير التجارة الإيرلندي التقى قيادي Ooredoo الكويت



جولة في أقسام الشركة



فادي قعوار يقدم درعاً تذكارية لوزير التجارة الإيرلندي

التكنولوجيا. وختم - نيابة عن الرئيس التنفيذي - قعوار حديثه بالتعبير عن مشاعر السعادة بزيارة الوزير الإيرلندي والوفد الإيرلندي للكويت الحبيبة والتعرف على عادات وثقافة شعبها، وقد قام الوفد بزيارة أقسام قطاع التكنولوجيا والتعرف بشكل أكبر على مهام الأقسام المختلفة وتم فتح المجال للاستئذ قبل ختام الزيارة.

في الكويت، وقد تم التركيز على أحدث تقنيات الجيل الحالي لحماية الشبكة التي تطبقها الشركة بهدف توفير شبكة اتصالات آمنة لعملائها، وأيضاً تمت مشاركتهم أهداف ورؤية الشركة لتوفير أفضل الخدمات المتكاملة والحلول الذكية للشركات والهيئات الحكومية. كما تضمنت الحديث توسع مجموعة Ooredoo في مختلف أنحاء العالم وتعدد خدماتها الرائدة في شتى مجالات الاتصال

الاتصالات وتعزيز العلاقات التجارية بين الكويت وإيرلندا ومكانة Ooredoo الكويت كشركة رائدة في السوق في مجال التحول الرقمي. وتبادل قياديو شركة Ooredoo الكويت الحديث والمعلومات مع الوزير برين والوفد المرافق له حول الخدمات المتكاملة وخصوصاً لقطاع الشركات وجمال الوزير والوفد المرافق له في أقسام وأدارات الشركة بما فيها مركز البيانات الأكثر تطوراً

البابطين وعدد من قيادي الشركة حيث قام الوزير بالإطلاع على أحدث ما تقدمه الشركة من حلول ذكية وخدمات مبتكرة لتعزيز البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات وضمان أمنها. ورحب رئيس قطاع العمليات فادي قعوار بالوزير. وقال: نحن سعداء بزيارة وزير التجارة الإيرلندي باتريك برين لنا، حيث تبادلنا الحديث عن كل ما هو جديد في عالم

استقبل قياديو شركة Ooredoo، شركة الاتصالات الأولى في تقديم الخدمات الرقمية المبتكرة في الكويت، وزير التجارة الإيرلندي باتريك برين والوفد المرافق له يوم الاثنين الماضي في مقرها الرئيسي حيث كان في استقباله - نيابة عن الرئيس التنفيذي - رئيس قطاع العمليات لدى Ooredoo الكويت فادي قعوار ورئيس قطاع الشركات والهيئات الحكومية عبدالعزيز

رئيس الغرفة يستقبل ممثل البنك الدولي المقيم في البلاد

الغانم: مطلوب مضاعفة الجهود لتقدم الكويت بشكل أكبر في «ممارسة الأعمال»



علي الغانم مستقبلاً ممثل البنك الدولي المقيم في الكويت

بمشاركة عربية رفيعة المستوى والتي سيتم من خلالها عرض ما توصلت إليه الدول العربية من تحسين بيئة الأعمال. من جانب آخر، أشار أنه جار العمل الآن مع حكومة الكويت على ما يسمى بإطار الشراكة الوطنية مع البنك الدولي خلال الـ 5 أعوام المقبلة وهي مبنية على خطة التنمية الوطنية 2020 - 2025.

من جهة أخرى، عقدت لجنة التجارة والنقل المنبثقة عن مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة الكويت اجتماعها الخامس لعام 2019 برئاسة خالد الخالد وبحضور أعضاء اللجنة. وسلطت اللجنة الضوء على عدد من المواضيع المدرجة على جدول أعمالها، أبرزها الإطلاع على المعوقات والصعوبات التي تواجه الشركات المحلية المصنعة للحوم والدواجن ومنتجاتها والأدوية والأجهزة الطبية، ومنها العراقيل التي تواجههم أثناء دخول الإرساليات إلى المملكة العربية السعودية، وذلك حسب الاشتراطات والإجراءات المستحدثة من قبل الهيئة العامة للغذاء والدواء في المملكة.

وأكدت اللجنة على أهمية تنفيذ ما ورد في بنود الاتفاقية الاقتصادية الخليجية المبرمة في ديسمبر 2001، بالإضافة للعمل على متطلبات السوق الخليجية المشتركة الأمر الذي سيسهم في فتح الأسواق الخليجية مع بعضها البعض وحرية حركة عوامل الإنتاج والسلع والخدمات بين دول المجلس، والذي يعد أحد أهم أهداف عملية التكامل الاقتصادي الخليجي.

وفي نهاية الاجتماع، أكدت اللجنة على أهمية قيام غرفة تجارة وصناعة الكويت بالمتابعة والتنسيق مع كل الجهات المعنية بالدولة في تسريع وتيرة العمل التجاري، ودعم الغرفة الكامل وفق إمكانياتها المتاحة لكل ما يجب في خدمة قطاع الأعمال الكويتي.

استقبل رئيس غرفة تجارة وصناعة الكويت علي الغانم أمس ممثل البنك الدولي المقيم في الكويت غسان الخوجة ومدير العمليات من البنك الدولي في الكويت د.رياض الفرس، بحضور المدير العام رباح الرياح، ومستشار الغرفة ماجد جمال الدين. ويأتي هذا اللقاء في إطار تسليم البنك الدولي بنسخة من «تقرير البدء بالأعمال 2020»، للغرفة، حيث أعرب رئيس غرفة عن ارتياحه من النتائج التي حققتها الكويت في هذا الشأن والتي تتلخص بتمركز الكويت للمرة الأولى ضمن الدول العشر الأكثر تحسناً في مؤشر سهولة ممارسة أنشطة الأعمال لعام 2020 من أصل 190 دولة.

وأشار الغانم إلى الدور الكبير الذي لعبه البنك الدولي في إعداد هذا التقرير والاستفادة من خبراته، مشيداً بالجهود الكبيرة التي بذلتها هيئة تشجيع الاستثمار المباشر. وأضاف أن المرحلة المقبلة تتطلب جهوداً مضاعفة حتى تتقدم الكويت بشكل أكبر، مشدداً على أهمية تفعيل دور القطاع الخاص بشكل فعلي في العملية التنموية والتنوع الاقتصادي.

وأشار الغانم أيضاً إلى أهمية تطوير النظام التعليمي في البلاد، مؤكداً أن الطريق لا يزال طويلاً وأن التحدي مازال شاقاً، إذ لا يزال بحاجة إلى أقصى درجات التعاون في إطار المنهج الموضوعي والحساس الوطني. بدوره، أشاد غسان خوجة بجهود الغرفة وتعاونها المنتهية مع البنك الدولي من خلال اللجنة الدائمة لتحسين بيئة الأعمال وتعزيز التنافسية في الكويت في سبيل إعداد هذا التقرير، مؤكداً أن هذا العمل المشترك وتضافر الجهود يعد مثلاً يحتذى به.

وقدم خوجة شكره للغرفة على استضافتها للوفد الكويتي الإقليمي حول إصلاح بيئة الأعمال في الدول العربية الذي سينعقد بمقرها بتاريخ 9 ديسمبر 2019

القبدي: مليون ونصف المليون زائر سنوياً في الوجهة الأفضل للعائلة

مجمع وبرج «يال» ..

أرقى المتاجر والمطاعم والمراكز في مكان واحد

كريم طارق

يعد مجمع وبرج «يال» أحد أبرز المجمعات التجارية والمساحات التسويقية المميزة في محافظة الأحمدى، إذ يشكل موقع المين في قلب المنطقة العاشرة وتصميمه الفريد عنصراً جاذباً للراغبين في خلق تجربة تسويقية ترضي جميع الأعمار بقدرات شرائية تتناسب مع جميع الطبقات. ضيفاً في هذا اللقاء مدير عام مجمع وبرج يال عبد الوهاب القبدي، وذلك للتعرف أكثر عن أبرز مزايا هذا الصرح التجاري المميز الذي يستقطب أكثر من مليون ونصف مليون زائر سنوياً.

التصميم المميز للوحدات والمحلات التجارية من تسكين العلامات التجارية من الوصول إلى العملاء المستهدفين والراغبين في التسوق والحصول على تجربة مميزة في عنوان واحد يجمع بين أرقى المتاجر والمطاعم ومراكز الترفيه والتسلية. ويفضل الله تلك المزايا الفريدة استقطبت العديد من شرائح المجتمع بمختلف جنسياتهم ومتطلباتهم، يصل عدد زوار المجمع إلى مليون ونصف المليون زائر خلال العام.

الترفيه أحد أبرز الجوانب الجاذبة للزوار في مختلف المجمعات التجارية.. ما الخدمات الترفيهية التي يقدمها المجمع لرواده؟

- بالتأكيد الجانب الترفيهي أحد أكثر القطاعات مميز، إذ تم تخصيص مساحات ترفيهية مميزة، مع التركيز بوجه الخصوص على شريحة الأطفال بمختلف أعمارهم ومراحلهم السنية، وهو ما يتيح الفرصة أيضاً لأولياء أمورهم قضاء وقت ممتع مع أطفالهم أو وضعهم في تلك المساحات الترفيهية.

المخصصة للأطفال.

أما برج يال فهو يتكون من 13 طابقاً إدارياً يتضمن مساحات للمكاتب التجارية الراقية والعيادات الطبية والأندية الصحية، وإلى جانب ذلك فإن مجمع وبرج يال يحتوي على 4 طوابق تم تخصيصها كمواقف للسيارات الزوار.

ماذا عن العلامات التجارية والمراكب المتوفرة في المجمع.. ومدى نجاحها في تلبية احتياجات مختلف الشرائح؟

- يضم مجمع يال مجموعة مميزة من أفضل العلامات التجارية والشركات المحلية والعالمية التي تستهدف مختلف شرائح المجتمع، وذلك بهدف خلق تجربة تسويقية ترضي جميع الأعمار بقدرات شرائية تتناسب مع جميع الطبقات المجتمعية.

كما نجحت إدارة ومجمع برج يال وساعدها في ذلك

كيف استطاعت شركة أعيان العقارية استغلال هذه المساحة؟ وما يتكون هذا المشروع؟

- تم تقسيم مساحة هذا المشروع الذي تم افتتاحه في عام 2015 إلى قسمين رئيسيين وهما مجمع يال المكون من 4 طوابق، وهي المساحة المخصصة للمحلات التجارية والمطاعم والمناطق والمساحات الترفيهية علاوة على الوزارات والمؤسسات التعليمية.

أكسبه موقعه الاستراتيجي مكانة مهمة على خريطة هذه المنطقة التجارية التي تستهدف شرائح متنوعة في الكويت. ويعود السبب في اختيار شركة أعيان لهذه المنطقة الحيوية إلى حرصها على استغلال عناصر الجذب التي تتمتع بها محافظة الأحمدى ذات الكثافة السكانية العالية، لما تضمه من مناطق سكنية وقطاعات أعمال مختلفة ومراكز تجارة وتسوق، علاوة على الوزارات والمؤسسات التعليمية.

تجربة تسويقية ترضي جميع الأعمار بقدرات شرائية تتناسب مع جميع الشرائح

- يضم مجموعة مميزة من أفضل العلامات التجارية والشركات المحلية والعالمية

في البداية، ماذا تعني كلمة «يال» وما السبب وراء إطلاق هذا الاسم على المجمع والبرج بالتحديد؟

«يال» هي كلمة مستمدة من اللهجة الكويتية الأصلية وتعني الساحل، فالساحل هو ذلك المكان الذي يمثل التقاء الماء باليابسة بكل ما يحمله من تمازج في الألوان وروعة في التكوين.

تتمتع الكويت بمجمعات تجارية مميزة ومن ضمنها مجمع وبرج يال.. فما العناصر الجاذبة لهذا المشروع عن غيره؟

- في البداية، يجب الإشارة إلى أن مجمع وبرج يال هو أحد مشروعات شركة أعيان العقارية، بينما يتميز هذا الصرح كونه مشروعاً متعدد الاستخدامات يحتوي على مجمع تجاري وبرج مكاتب عالي المستوى، تم تشييده على أرض بمساحة 7183 م² على شارع الديوبس الرئيسي في قلب المنطقة العاشرة «الفحيحيل»، إذ



ماذا عن قطاع المطاعم والكافيهات والمقاهي باعتباره أيضاً من القطاعات الهامة والحوية في المجمع التجاري؟

لدينا في مجمع يال نخبة من أكثر المطاعم تميزاً وتنوعاً وشهرة في الكويت، وذلك بهدف إرضاء جميع الأذواق والشرائح، كما يضم المجمع عدداً من المقاهي والكافيهات ذات الأسماء العالمية والشهيرة بمساحات داخلية وخارجية تسمح للزوار بقضاء وقت ممتع وهادئ بداخلها، وتقوم إدارة مجمع وبرج يال بتنظيم مجموعة من الفعاليات والمهرجات والمسابقات التي تقام داخل المجمع على مدار العام، وبالإضافة إلى ذلك فإن المجمع يقوم بتنظيم حملات تسويقية وعروض وتنزيلات مميزة طوال السنة، وذلك بمشاركة جميع المحلات والعلامات التجارية المتواجدة في المجمع.

