



بالتعاون مع مجموعة الشركات الأجنبية والنفط والتمويل التجاري

## «الوطني» يختتم برنامجه التدريبي لموظفي مؤسسة البترول وشركاتها التابعة



صورة جماعية للمشاركين في البرنامج التدريبي

العبلاني: نحرص على تطوير الكوادر البشرية في المؤسسات الحكومية

هانا: البرنامج يجسد الشراكة الإستراتيجية مع مؤسسة البترول

التدريسي لموظفي المؤسسة إلى صقل وتنمية إمكانات ومهارات العنصر البشري في القطاع النفطي، حيث تم تصميم البرنامج وفق متطلبات عمل موظفي القطاع مع مراعاة تغطيته لكل محاور العمل المصرفي التي يحتاجون للتعرف عليها».

من جانبه، قال مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية للشركات الأجنبية والنفط والتمويل التجاري براديب هانا: يمثل البرنامج التدريبي تجسيدا للشراكة الاستراتيجية والعلاقات الراسخة والتميز التي تجمع بين بنك الكويت الوطني ومؤسسة البترول وشركاتها التابعة كما يعكس التزامنا الجاد والفعال تجاه قطاع النفط وتطلعنا الدائم نحو دعم هذا القطاع الاستراتيجي والمساهمة في تمكينه من تحقيق «رؤية 2040».

وأكد هانا أن خطط تدريب الكوادر الوطنية الكويتية تأتي في إطار مساهمة الوطني الفاعلة في إعداد قوة عمل وطنية تتمتع بقدرات تنافسية كما يعكس أيضا التزام البنك بتطوير الكوادر البشرية وذلك ضمن شراكاته مع جميع المؤسسات وخاصة الحكومية، وذلك انسجاما مع التزامات البنك المجتمعية والتنموية. وتعكس مبادرات بنك الكويت الوطني التدريبية رؤيته العميقة تجاه الاستثمار في الموارد البشرية، حيث يوفر البنك لأجل ذلك نخبة من أفضل خبراء العمل المصرفي الذين يقدمون خبراتهم لتلك الكوادر الواعدة، كما تتواصل هذه المبادرات سنويا انسجاما مع سياسات البنك الراسخة للنهوض بمسؤولياته الاجتماعية وإيماننا منه بالآثار الفعالة لهذه البرامج الهادفة في خدمة المجتمع، كما أنها تعكس الدور القيادي الذي يلعبه البنك الوطني في هذا المجال منذ عقود طويلة.

اختتم بنك الكويت الوطني من خلال الموارد البشرية للمجموعة بالتعاون مع مجموعة الشركات الأجنبية والنفط والتمويل التجاري، برنامجا تدريبيًا للدفعة الثانية من موظفي مؤسسة البترول الكويتية وشركاتها التابعة، والذي تضمن تدريبًا نظريًا وعمليًا للموظفين بمختلف إدارات البنك. وقد استمر البرنامج لمدة أربعة أسابيع تضمن خلالها تدريبًا نظريًا وعمليًا على العديد من الموضوعات منها:

الأعمال المصرفية التي يقدمها البنك لعملائه من الشركات الأجنبية، التمويل التجاري، الخزنة، إدارة العمليات، إدارة تمويل المشاريع بالقروض المشتركة، إدارة المخاطر، خطابات الضمان، الاعتماد المستندي بجميع أنواعه بالإضافة إلى مكافحة غسيل الأموال.

وبهذه المناسبة، قال مدير عام الموارد البشرية لمجموعة بنك الكويت الوطني عماد أحمد العبلاني: يلتزم بنك الكويت الوطني بنشر الثقافة المصرفية بين كل شرائح المجتمع وذلك في إطار مسؤوليته المجتمعية كأكبر كيانات القطاع الخاص في الكويت بالإضافة إلى سعي الوطني نحو تطوير الكوادر البشرية وخاصة في المؤسسات الحكومية والتي تأتي في مقدمتها مؤسسة البترول الكويتية وشركاتها التابعة.

وأكد العبلاني سعي الوطني إلى توعية الكوادر العاملة في المجال النفطي بكل مفاهيم العمل المصرفي وذلك من أجل المساهمة في توفير المعرفة اللازمة وتوضيح المعلومات المصرفية المطلوب الإحاطة بها في الأعمال اليومية لدى الموظفين الذين يتعاملون مع القطاع المصرفي بوجه عام والوطني بشكل خاص. وأضاف العبلاني «يهدف البرنامج

في الفترة من 28 نوفمبر إلى الأول من ديسمبر

## «بوبيان» راع للمؤتمر الوطني السنوي للاتحاد الوطني لطلبة الكويت - فرع أميركا



وليد الصقعي

في إطار حرصه على دعم الشباب الكويتي خارج الكويت، يرعى بنك بوبيان المؤتمر الوطني السنوي للاتحاد الوطني لطلبة الكويت - فرع الولايات المتحدة الذي تنطلق فعالياته تحت شعار «جيل بنساء - لوطن معطاء» في الفترة من 28 نوفمبر إلى 1 ديسمبر 2019.

وقال المدير بإدارة الاتصالات والعلاقات المؤسسية في البنك وليد الصقعي إن رعاية البنك لهذا المؤتمر السنوي المهم تأتي في إطار حرصه على دعم الشباب الكويتي في مختلف المجالات العلمية والثقافية والرياضية داخل الكويت وخارجها.

وأضاف «يؤمن بنك بوبيان دائما أن ثروة الكويت الحقيقية تكمن في شبابها الواعد، لاسيما الذين يسعون للحصول على أعلى مستويات التحصيل العلمي وبما يخدم بلدهم ويساهم في دفع عجلة التنمية».

وأشار الصقعي إلى أن المؤتمر السنوي لطلبة الكويت في الولايات المتحدة يعتبر واحدا من أبرز الفعاليات الشبابية التي يحرص بوبيان على دعمها بصورة دائمة إيمانًا منه بالدور الذي تلعبه الاتحادات الطلابية في الداخل والخارج في إبراز الصورة الإيجابية للشباب الكويتي.

### فعاليات وأنشطة مختلفة

وقال الصقعي إن وفد البنك المشارك في المؤتمر وفعالياته المختلفة يضم مجموعة من موظفي الموارد البشرية وإدارة التسويق وإدارة التواصل الاجتماعي إلى جانب إدارة الاتصالات والعلاقات المؤسسية من أجل المزيد من التفاعل مع مختلف الفعاليات والأنشطة التي ستقام ضمن فعاليات المؤتمر. وأضاف «في إطار حرص البنك على استقطاب أفضل الكوادر الوطنية فإنه سيتم عقد لقاءات مع الطلبة خلال المؤتمر

## «برقان» يمنح دخولاً مجانياً لدى «كيدز توبيا» لعملاء حساب بوبا للأطفال



ينظم بنك برقان يوماً مفتوحاً لعملاء حساب «بوبا» المخصص للأطفال بالتعاون مع «كيدز توبيا» الترفيهي يوم الجمعة 22 نوفمبر، 2019. حيث سيتم توفير دخول مجاني إلى جميع الألعاب الترفيهية في «كيدز توبيا»، بالإضافة إلى خصم 50٪ عند شراء الألعاب لدى «كيدز توبيا» في الأقيوز.

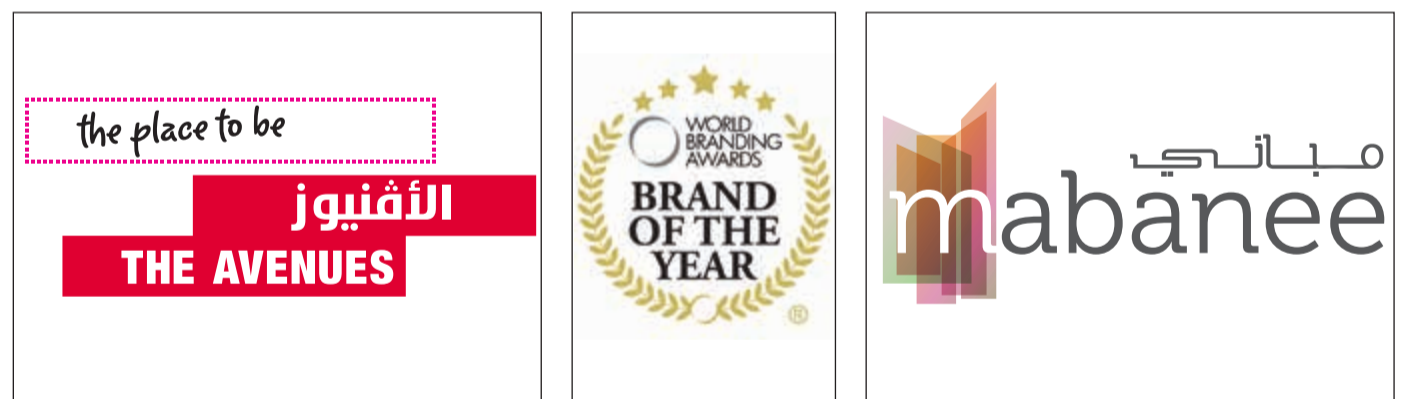
ويمكن للأطفال الاستمتاع بهذا اليوم من الساعة 11 صباحاً وحتى الساعة 11 مساءً. ويسعى «بنك برقان» دوماً إلى تقديم أفضل العروض لعملائه في الكويت، مشيراً إلى أن العملاء الصغار من أصحاب حسابات بوبا يستطيعون البدء بمغامراتهم الشيقة في إطار اليوم المفتوح المخصص لهم. يهدف حساب «بوبا للأطفال» إلى توفير حلول مبتكرة للآباء الذين يرغبون في تعزيز مذكرات أطفالهم، والاستفادة في الوقت ذاته بمجموعة واسعة من المزايا. يبلغ الحد الأدنى لفتح حساب بوبا التوفير 10 دنانير، وبإمكان الأطفال حتى سن 14 عاماً الاستمتاع بعروض الترويجية الخاصة على مدار العام بالإضافة إلى ما يوفره من تخفيضات جذابة لدى بعض المحلات والمتاجر في الكويت.



الأقيوز الكويت

خلال حفل توزيع جوائز العلامة التجارية العالمية

## «المباني» تحصد جائزتي «أفضل علامة تجارية» و«التطوير العقاري» و«المراكز التجارية» عن «الأقيوز»



الوقت نفسه على تميزها. إن العالم مليء بالعلامات التجارية، لكن لكي تكون العلامة التجارية متميزة بالفعل، عليها أن تتأكد من أن الناس تعرف الهدف منها. أثبتت العلامات التجارية الفائزة أنها وضعت المعايير التي يتبعن على العلامات التجارية الأخرى الاقتداء بها لتحقيق الأداء الأفضل على الإطلاق.

تجدر الإشارة إلى أن الجوائز التي بلغت الآن عامها السادس هي من تنظيم «وورلد براندينج فوروم»، المنظمة العالمية غير الربحية التي تركز جهودها لتطوير معايير تكوين العلامة التجارية. وتقوم المنظمة بتنظيم ورعاية مجموعة من البرامج التعليمية، كما تتولى نشر أخبار تكوين العلامة التجارية على موقعها الإلكتروني الذي يصل إلى جمهور عالمي يضم أكثر من 34,4 مليون شخص.

قيمة مساهميتها وأصحاب المصالح في جميع أنشطتها وأعمالها، كما أن نيل هذه الجوائز عاماً بعد عام ما هو إلا نتيجة التزام الأقيوز المستمر بالتميز من خلال التصميم المبتكر، والمساحات الواسعة، والعلامات التجارية العالمية المتنوعة التي يتضمنها، والخدمات التي يوفرها لرواده لتقديم أفضل تجربة تسوق لهم. وقال ريتشارد رولز، رئيس مجلس إدارة «وورلد براندينج فوروم»، في هذا السياق: تشكل هذه الجوائز اعترافاً بالجهد الدؤوب للفرق التي تبني وتحافظ على حضور علامتها في سوق دائمة التغير.

قال جوليان أندرسن، المدير الإداري لـ «وورلد براندينج فوروم» في معرض تعليقه على الأمر: يتعين على العلامة التجارية الجيدة أن تقدم تجربة محدية لعملائها، وأن تبقى وثيقة الصلة بهم وتحافظ في

وتصويت الجمهور عبر الإنترنت. يشار إلى أن تصويت المستهلكين يشكل نسبة 70٪ من عملية التقييم، علماً أنه يمكن اختيار فائز واحد فقط ضمن كل فئة لكل بلد.

وحصدت كل من «بكين تويج رن تانج» و«تشاي لي وون» و«كوكو» و«هاينزن» و«آيكيا» و«لجيو» و«نتفليكس» و«نيوتروجينا» و«سويتفاي» و«باكولت» جوائز على الصعيد العالمي وأُعربت شركة المباني عن سعادتها بحصولها على هذه الجائزة من بين العديد من الشركات المشاركة، والتي تعتبر دليلاً على نموها المستمر واهتمامها المتواصل بتقديم الجودة وأعلى المعايير العالمية في المشاريع التي تمتلكها، وتقديم حلول استثمارية مبتكرة تلبي طموحات عملائها، وفوز الأقيوز ما هو إلا تأكيد على المساعي والجهود المبذولة التي تتبناها الإدارة لإضافة

أعلنت شركة المباني عن فوزها بجائزة العلامة التجارية العالمية كأفضل علامة تجارية عن فئة التطوير العقاري بالإضافة إلى فوز «الأقيوز» بالجائزة نفسها عن فئة المراكز التجارية للتسوق، وكلاهما على الصعيد الوطني، حيث مُنحت هاتان الجائزتان خلال حفل توزيع جوائز العلامة التجارية العالمية World Branding Awards الذي أقيم مؤخراً في قصر كنيغجتون في لندن وهي الحدث العالمي الأرقى شأنًا الذي يعني بتكريم العلامات التجارية، والذي شهد حصول 318 علامة تجارية من 41 بلداً على لقب «أفضل علامة تجارية للعام». وتم ترشيح العلامات التجارية من قبل أكثر من 230 ألف مستهلك حول العالم، حيث يخضع الفائزون للتقييم كل على حدة من خلال 3 مسارات: تقييم العلامة التجارية، وأبحاث السوق الاستهلاكية،



الأقيوز البحرين



أفضل علامة تجارية لشركة المباني



جائزة أفضل علامة تجارية للأقيوز