



تحت شعار «أنا واحد من عشرة.. ولدت قبل أواني»

مستشفى رويال حياة يطلق حملة توعوية بمناسبة اليوم العالمي للأطفال الخدج



وختم د. أنبانيسيهيو مبيانا أن الحملة تتضمن العديد من الرسائل والصور والفيديوهات المصورة الخاصة بالأطفال الخدج في كل المواقع الإلكترونية الخاصة بالمستشفى، مؤكداً أن المستشفى حرصت على تحمل مسؤوليتها المجتمعية في التوعية والإرشاد الصحي بكل الطرق الممكنة والمتاحة.

وهي الوحدة التي يدخل إليها المواليد المعرضون للخطر للمراقبة والإدارة، وأكد أن قسم حديثي الولادة يضم نخبة من الاستشاريين والمتخصصين في الأطفال حديثي الولادة، منهم د. أشوك ماثيو استشاري حديثي الولادة واستشاري حديثي الولادة د. تشيكاناياكاناهالي مانجونانا.

بالتزامن مع اليوم العالمي للأطفال الخدج الذي يحتفل به العالم في 17 نوفمبر من كل عام، أطلق مستشفى رويال حياة -وحدة الأطفال حديثي الولادة- حملة توعوية تحت شعار «أنا واحد من عشرة.. ولدت قبل أواني» وذلك بهدف تعريف عملاء المستشفى وجميع الآباء والأمهات في المجتمع بكل ما يهمهم من معلومات حول التعامل مع الأطفال الخدج وطرق رعايتهم وخصوصية حالاتهم.

بهذه المناسبة، قال استشاري حديثي الولادة ورئيس وحدة الأطفال حديثي الولادة والحضانة د. صاموئيل أنبانيسيهيو: إن وحدة حديثي الولادة والخدج في مستشفى رويال حياة عضو في شبكة فيرمونت أكسفورد وهو تجمع عالمي من المستشفيات لتحسين جودة وسلامة وقيمة الرعاية لحديثي الولادة وأسرهم، مؤكداً أن الوحدة تطبق المعايير الدولية لشبكة فيرمونت أكسفورد.

وأضاف د. أنبانيسيهيو: إن وحدة حديثي الولادة والحضانة في مستشفى رويال حياة مجهزة بأحدث الأجهزة اللازمة مثل جهاز اختبار السمع لقياس مستوى الضجة في الوحدة وتخفيفها لراحة المواليد الجدد وجهاز المراقبة الذي يراقب العلامات الحيوية للمولود مثل معدل ضربات القلب والتنفس والأكسجين والمعالج الضوئي الذي يستخدم لمعالجة بعض المواليد المصابين باليرقان الولادي وجهاز ضغط مجرى الهواء الإيجابي المستمر الذي يقدم الأكسجين والضغط للرئتين لمساعدة المواليد على التنفس وجهاز غازات الدم الذي يقيس مستوى الأكسجين وثاني أكسيد الكربون والحض في دم المولود الذي يحتاج إلى دعم تنفسي وجهاز الأشعة السينية المحمول، بالإضافة إلى وجود وحدة العناية الخاصة بالمولود



عروض وتشكيلات جديدة وخصومات حتى 60% لدى روائع جنيث للساعات بمعرض أوت لت



المبدع في الكويت، لينفرد بمفهومه الخاص عن التصميم الداخلي، باعتبار شويكاني أن كل مشروع يبدأ هو قطعة قماش قابلة للتشكيل، بالغة المرونة، ما يمكنه من دمج التفاصيل الدقيقة بلمسات مرهفة، لأحياء التحفة المثلّي بأجود المواد الخام.

بنات أفكار المصمم المتميز كريم شويكاني، وكما عرف عن شويكاني أنه مبدع فذ مغرر بأفكاره يخلق مغرداً خارج المسرب، يالف كل محروفي، بتصاميم جريئة تفوق التوقعات، بلمسات من الذوق الكندي، حيث أتم دراسته العليا، بدأ مشواره

CERRUTI, I. CHRISTIAN .BERNARD, MARCENZO وغيرها الكثير. بتصميم داخلي يسلب الألباب، ريثما تخطو خطواتك الأولى داخل الجناح، سيمتلكك شعور غامر بالرغمية، حيث إن التصميم يتألاً كصرح ملكي مترق، تحفة فنية من

تستقبل شركة روائع جنيث للساعات زبائنها الكرام بمعرض أوت لت، مشرف من 20 حتى 30 نوفمبر الجاري. وكما عهدناها تشارك شركة روائع جنيث في المعرض سنويا بحلة متجددة، يجانحها الكائن في الصالة 8، وتزداد تألقاً ورقياً كل سنة، ولكن هذا العام روائع جنيث للساعات تقدم لزبائنها الكرام مجموعة من الماركات الجديدة التي احتضنتها مؤخراً لتطرحها لأول مرة في الكويت وحصرياً في جناحها الكائن في معرض الساعات من جانب آخر، تحدكم روائع جنيث بطرحها تشكيلات واسعة من أبرز الماركات العالمية، وأبرزها على سبيل الذكر لا الحصر GF FERRE, ROCHAS, BENTLEY, MONTANA, MUREX, GEOVA.

افتتاح معرض شركة الوزان المتحدة للمطابخ



أعلن مدير عام شركة الوزان المتحدة زيد الوزان عن انضمام وكالة للمطابخ الألمانية الجديدة Mbelwerk KG Schüller الشهيرة، وذلك في حفل أقامته يوم السبت 9 نوفمبر الجاري، بحضور السفير الألماني إيشتنفان موبس والنائب الأول لرئيس مجلس إدارة غرفة التجارة والصناعة عبدالوهاب الوزان، إضافة إلى ماركوس شولر المدير التنفيذي لشركة شولر ونخبة من المهندسين المعماريين الكويتيين والمكاتب الهندسية والاستشارية. وصرح الوزان بأن شركة الوزان المتحدة تحرص على تقديم كل ما هو جديد ومميز في عالم المنتجات والتصميم، حيث تأتي هذه المطابخ على مستويين الفاخر والعملية وتمتاز بتصاميم جميلة وفريدة في سوق المطابخ، كذلك يمكن إضافة اكسسوارات لترتيب المطبخ بشكل يؤدي إلى سهولة استخدامه بالإضافة إلى التشكيلة الواسعة من الألوان والمواد المستخدمة. كما أبدى السفير الألماني والمهندسون إعجابهم الشديد بهذه المطابخ والمنتجات الموجودة متماثلين على تمثلة الروابط التجارية مع المنتجات الألمانية.

«أغنر» تعرض مجموعة مذهلة من الاكسسوارات



مكدسة، مصممة خصيصاً لامرأة أغنر التي لا تخاف من اختيارها وطرقها. كما تبشر هذه القطع، بحقبه جديدة من الإبداع، وتشكل الاتحاد المثالي بين الجماليات التقليدية والأفاق الحديثة، وتقوم المجموعة بتجارب جريئة مع الصور الظلية ورموز الدار مثل حقبه أغنر الشهيرة، لتؤكد الطلب على العلامة التجارية مع الثقة بالنفس. تقدم هذه الاكسسوارات مرونة لا تصدق في التصميم، ستجد هذه الاكسسوارات الجميلة التي توقف حركة المرور والتي تحمل الحمض النووي المميز لـ«أغنر»، بالتأكيد مكاناً في قلب كل خبير في «أغنر». جرب جمال وسحر مجموعة مجوهرات أغنر الجديدة، المتوفرة الآن في متاجر أغنر والمحلات الفاخرة في جميع أنحاء الشرق الأوسط.

تحديث مذهل من أغنر، حيث تعرض أغنر لأول مرة مجموعة جديدة مذهلة من الاكسسوارات التي تختلف اختلافاً جديداً عن الجمالية البسيطة التي تشتهر بها العلامة التجارية عالمياً. فيما يمكن وصفه بأنه الأول للعلامة التجارية، تعج المجموعة بروح الشباب والبراعة لتقديم نسخة من الاكسسوارات اليومية التي تستحق أن تعرض على مدرج الأزياء. وتتضمن كل قطعة مجوهرات، المصممة لتكون دائمة، مجموعة متنوعة من الأساليب من الاقراط غير المتماثلة وغير المتطابقة إلى جرة لينة من الأساور. تعتبر هذه المجموعة، التي تضم فدادات متعددة الطبقات وخواتم



«صفاة هوم» تطلق أضخم حملة تنزيلات نهاية السنة بخصومات تصل لغاية 75%



الأكبر لهذا الموسم، حيث تسعى «صفاة هوم» للحفاظ على رضا عملائها باستمرار في كل عملية تسوق حتى تكون لديهم تجربة فريدة فيعودون مرات ومرات أخرى لاختيار جميع احتياجات المنزل.

تشكيلة واسعة من المنتجات. ويسري هذا العرض في جميع معارض «صفاة هوم» الكائنة في الري والشويخ والفحيحيل والجهراء مجمع الميخال من 21 الجاري حتى 31 ديسمبر. وتعد هذه التنزيلات هي

الأنسب من العام بالنسبة لعملائنا، سواء كان العملاء يتطلعون لتجديد أثاث منازلهم أو يقومون بتأثيث بيت أنيق جديد، حيث يجدون كل احتياجاتهم لدينا وذلك بعروض التنزيلات التي يصل فيها الخصم لغاية 75% على

أعلنت «صفاة هوم» الرائدة في منتجات البناء وتجديد المنازل، بداية أضخم حملة تنزيلات بنسبة خصم تصل لغاية 75% لدى كل فروعها. وتشمل هذه التنزيلات مختلف منتجات صفاة هوم، ابتداء من مواد التأسيس كالسيراميك والصحي إلى التأثيث من أطقم المعيشة وغرف الطعام والنوم وغرف الأطفال والجلسات الخارجية والاكسسوارات من جميع العلامات التجارية المميزة، وبأسعار مغرية تتلاءم مع كل الميزانيات، حيث تعتبر «صفاة هوم» محطة متكاملة تتوافر فيها جميع احتياجات المنزل بزيارة واحدة لأي من معارضنا. وتتميز هذه التنزيلات بأسعارها الأكثر انخفاضاً، كما تأتي التخفيضات في وقتها

تدشين حملة «لحظات مميزة في الحمراء»



نفس الاهتمامات التواصل عبر الفنون المختلفة، مثل الموضة، والأزياء المعاصرة، والرياضة، والترفيه، والثقافة، والتكنولوجيا، والأفلام وغيرها، كما يوفر المركز أحدث سمات وجوانب تجارة التجزئة الحديثة في الكويت والمنطقة. وعلى مدار الأشهر نستمر بالعمل وفق الاتجاهات والتوجهات المحلية والعالمية الشائعة، سنكشف خلال الحملة عن تغييرات مثيرة بهدف ضمان رحلة تجربة مثالية للعملاء تحت سقف واحد.

والعلاقات العامة في شركة الحمراء العقارية عبدالله المنصور: «تماشياً مع صعود التوجهات المعاصرة والطلب على التجارب غير التقليدية، يدمج مركز «الحمراء» للتسوق بين العلامات الكويتية والعالمية بهدف ضمان التنوع في عروضها ونحن نشهد اليوم تحولاً ثقافياً وسلوكياً، شق بالفعل طريقه نحو نسج المجتمع الكويتي، وباعتباره واحداً من أوائل الذين تبناوا هذه الحركة، يمسك مركز «الحمراء» للتسوق بمفتاح إطلاق روح المغامرة للمتسوقين من خلال توفير مساحة مشتركة، حيث يمكن للأشخاص أصحاب

«هاريز أوف لندن» و«مون بلان» و«بالي»، و«الأريش للمجوهرات»، و«كونكورد للملابس الرجالية» و«كيدز بزل»، و«غرانند سينما» و«بيكولا ميلانو» و«جوا»، و«بارتون كافيه»، كما تضم الحملة فريقاً من المواهب الكويتية والعالمية الماهرة، والتي لديها الكثير من الإبداعات لتكشفها أمام المتسوقين. وقد استطاع المنصور الشهير فيصل الهندي التقاط العديد من الصور لملامح عالمية ولمصممين مشهورين، حيث باتت لقطاته تشكل بعداً ومظهراً رئيسياً للإبداع. وقال مدير التسويق

مرة جديدة، يزيل مركز «الحمراء للتسوق» الحواجز أمام كل الأشخاص الذين يبحثون عن أسلوب حياة مختلف، إذ يتيح لهم المركز الحصول على تجارب مميزة من خلال مفاهيم حضرية. وفي بداية الموسم الجديد، يطلق «مركز الحمراء للتسوق» أحدث حملاته الشتوية تحت عنوان «لحظات مميزة في الحمراء»، حيث يوفر ويستعرض أفضل التجارب في مجال الأزياء، والمطاعم، والكافيات، والترفيه. وتماشياً مع تغير النمط الاستهلاكي للمستهلكين في الكويت، فإن هذه الحملة تجمع بين سلسلة من الصور المرئية، التي تروي قصص التجارب المميزة في «الحمراء» وبين أحدث الملابس الشتوية لهذا الموسم، إذ يعتبر مركز «الحمراء» للتسوق موطناً لمجموعة متنوعة من أفضل العلامات التجارية. وتأتي الحملة التي تتجاوز حدود ونمط الكالوج التقليدي، نتيجة التعاون الناجح بين جميع المستأجرين لدى مركز «الحمراء للتسوق» ومواهب كويتية وعالمية طموحة، ومنها «الأسطورة» و«أندساس اورجيزنال»، و«كيفان للقطارات»، و«فريين بوتيك»، و«ألما»