طرازا السيدان والدفع الرباعي من هيونداي بتصميم أخاذ وأداء مميز ومزايا تكنولوجية متكاملة

«شمال الخليج» تعرض «سوناتا» و«باليسيد» الجديدتين كلياً خلال حدث «موتوري رود شو»

بعد كشف النقاب عن المركبتين سوناتا وباليسيد في حدث «موتور شو» وحيازتهما ردود فعل إيجابية من الزوار، ستعرض شركة «شمال الخليج» سوناتا وباليسيد الجديدتين كليا طراز 2020 خلال مشاركتها في حدث «موتوري رود شو» الذي يستمر من 21 ولغاية 23 نوفمبر الجاري، في منطقة سليل الجهراء، وعرض مزايا هاتين المركبتين المميزتين والرائدتين بتصميمهما الأخاذ، ليتمكن محبو سيارات هيونداي وعشاق التكنولوجيا والتصميم الفريد من للاطلاع على خصائص هذين الطرازين الجديدين كليا.

في هذه المناسبة، عبر مدير التسويق في شركة شمال الخليج خلدون عبدالحافظ عن سروره لعرض الطراز الجديد من سيارة سوناتا وباليسيد الجديدة خلال حدث «موتوري رود شو»، بعد النجاح الكبير والإقبال الكثيف الذي لقيته هاتين المركبتين من قبل عملاء هيونداي في السوق الكويتي خلال إطلاقهما ضمن حدث «موتور شو» الذي جرى مؤخرا في الأڤنيوز. وأضاف: في إطار سعينا الدائم لتلبية احتياجات العملاء، وتماشيا مع رؤيتنا لنصبح أفضل علامة تجارية للسيارات باختيار العملاء، نعمل على تقديم خدمة ونكرس جهودنا بهدف إرضاء عملائنا. كما إنه من دواعي سرورنا أن نشارك في حدث «موتوري رود شو»، لنصل من خلاله إلى عملائنا الأوفياء في الجهراء من خلال سيارتين رائعتين من طراز الدفع الرباعي والسيدان. ويهدف عرض سوناتا وباليسيد مجددا إلى إتاحة الفرصة مرة أخرى أمام عملاء هيونداي في الكويت للاطلاع على التصميم الأخاذ الذي تمتاز به هاتين المركبتين، إضافة إلى الأداء المميز والمزايا التكنولوجية المتكاملة التي تجعل منهما سيارتين مثاليتين تحملان في مزاياهما وبفخر إرث العلامة التجارية هيونداي.

وتحقق سوناتا قمة القوة والدقة، مع محرك 2,5 الجديد ذات ست سرعات، مع 178 قوة حصانية و6000 دورة في الدقيقة. ويتم التحكم في اختيار التروس بواسطة منتقي حركة كهربائي جديد كليا، والذي يجعل تغييرات التروس أكثر أمانا ودقة وثباتا. ولكي تؤكد السيارة على أدائها العالي، تم تزويد سوناتا بعجلات معدنية مقاس 18 بوصة اختيارية وإطارات بيريللي المميزة.

كما يسيطر مفهوم الحس الرياضي على التصميم الخارجي لسوناتا وتتعزز شخصيتها ذات التقنية العالية من خلال مصابيح خلفية وأمامية LED كاملة الإضاءة. تستخدم هذه السيارة تطبيقا واسعا من التقنيات المتقدمة لتعزيز الراحة والسلامة، بدءا بنظام عرض البيانات على الزجاج الأمامي، ومجموعة العدادات الواضحة وشاشة النقاط العمياء. ويمنح النظام الصوتي المتميز من Bose تجربة صوتية استثنائية، ما يجعلك تشعر وكأنك في حفل موسيقي حي، كما تعمل خاصية بلوتوث على الارتقاء بتجربة الاستماع من خلال توفير الراحة بالوصول إلى هاتفك الذكي من دون استخدام يديك.

هذا، ويضمن نظام شحن الهاتف الذكي لاسلكيا عدم توقف الهاتف، وفي حال نسيت هاتفك بعد مغادرة السيارة فإنها ستصدر تحذيرا لطيفا ينبهك إلى وجود الهاتف في السيارة. كما تزيد شاشة LCD مقاس 12,3 بوصة من فخامة المقصورة الداخلية في سوناتا.

وتأتي باليسيد، المركبة المتوسطة الحجم، ذات الأبعاد الأكبر طولا وعرضا وارتفاعا من أبعاد مركبة هيونداي الشهيرة سانتافي، مبنية على شاصيه جديد كليا مصمم خصيصا للمركبات الرياضية متعددة الاستخدامات مع رحابة استثنائية لمقاعد الصفين الثاني والثالث في المقصورة التي تضم ثمانية مقاعد، إلى جانب منطقة واسعة للشحن ومرونة في إعادة تشكيل المقاعد. كما تحتوي باليسيد على باقة من التصاميم الأنيقة والمبتكرة، إذ تتميز بتصميم خارجي وتشطيبات داخلية فاخرة، مع مستويات جديدة من قدرات القيادة على جميع الطرق وفي الأحوال الجوية كافة، فضلا عن الكفاءة في القيادة وتقنيات الراحة والسلامة، ومزايا الرحابة الداخلية.

وتتوافر سيارة باليسيد مع حرية اختيار المحرك، وناقل الحركة الأوتوماتيكي السلس ذي الثماني سرعات، الذي يعمل بالنقل السلكي. يوفر كل من محرك البنزين MPi 3,5 Gen II Lambda و277 قدرة حصانية، والديزل GDi 3,8 و295 قدرة حصانية، بكفاءتهما العالية والصديقة للبيئة أقصى قدرة في هذه الفئة من السيارات. ويتوافقان كليا مع الشروط المحلية لضبط كمية الانبعاثات.

«الخليج» يُطلق بطاقة الهدايا مسبقة الدفع الجديدة

أحمد الامير

أصبح التسوق للهدايا أسهل الآن مع قيام بنك الخليج بإطلاق بطاقة الهدايا مسبقة الدفع الجديدة والتي تمثل هدية رائعة تقدمونها لأحبائكم، سواء كانوا أصدقاء أو أقارب، للاحتفال بكل ضمن حرصنا والتزامنا بإيجاد حلول مبتكرة ترضي عملاءنا، عملنا على أن نجد الهدية المثالية التي يمكن أن يقدمها عملاؤنا لأحبائهم في مناسباتهم السعيدة. ومن هنا أتت فكرة بطاقة الهدايا مسبقة الدفع من بنك الخليج فهي بطاقة تتيح لحاملها التسوق بكل راحة وسهولة، بالإضافة إلى الحصول على خصومات في أكثر من 300 مطعم ومقهى من ضمن برنامج الخليج لتناول الطعام، كما يمكن لحاملي البطاقات الاستمتاع بالعروض لدى أكثر من 150 محلا تجاريا على مجموعة متنوعة من الأقسام، بما في ذلك السفر والترفيه والصحة والجمال وغيرها ضمن برنامج الخليج للعروض الترويجية، ويمكن للعملاء شراء بطاقة الهدايا مسبقة الدفع من بنك الخليج واستلامها فورا من أي من فروع بنك الخليج البالغ عددها 58 فرعا.

ويمكن لحاملي بطاقات الهدايا المسبقة الدفع التحقق من الرصيد، تحميل كشف حساب البطاقة وتسجيل رقم الهاتف النقال على البطاقة لاستلام الرسائل النصية ورمز التحقق وذلك من خلال زيارة الموقع المخصص لبطاقة الهدايا e_gulfbank.com/giftcard.

Ooredo الكويت تعلن انطلاق مؤتمر Business to Digital غداً في عامه الثاني

أعلنت Ooredo الكويت عن انطلاق مؤتمر Business to Digital للعام الثاني على التوالي يوم غد الخميس 21 نوفمبر في تمام الساعة 9:00 صباحا بحضور عدد من كبار الشخصيات في البلاد والشركات الرائدة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. تقام فعاليات المؤتمر في قاعة الراية ولمدة يوم على فترتين صباحية ومسائية. يأتي هذا المؤتمر ليشكل خطوة رئيسية على مسيرة التحول الرقمي لشركة Ooredo في الكويت. وبإمكان الراغبين بحضور المؤتمر زيارة موقع التسجيل https://www.ooredoo.com.kw/portal/en/b2d2019

ooredoo business

FASTtelco

إشراف فريق قطاع الشركات الممثل في Ooredoo Business و FASTtelco Business، الشركة المملوكة من قبل Ooredoo ويهدف إلى تسليط الضوء على أهم الإنجازات التي تم تحقيقها والإعلان عن مشاريع الشركة المستقبلية في قطاع الشركات. كما سيتخلل المؤتمر عدة جلسات وعروض من شركات متخصصة ستسلط الضوء على التحديات والمتغيرات التي شهدها قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات سواء كانت تقنية أو قضايا حيوية متعلقة بالأمن السيبراني – Cyber Security.

وسيتضمن المؤتمر مشاركات من شركات رائدة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من ضمنها Huawei وHewlett Packard وFortinet وDell EMC وCisco وEricsson حيث سيتم طرح قضايا معنية بمستقبل قطاع الشركات وإبراز أهداف المرحلة المقبلة من التحول الرقمي وكذلك مزايا الخدمات السحابية ومراكز المعلومات علاوة على تحليل البيانات الرقمية ونظم المعلومات. كما سيقام معرض خاص على هامش المؤتمر والذي سيشارك فيه شركاء Ooredoo لعرض خدماتهم ومنتجاتهم خلال المؤتمر. وسيشهد المؤتمر حدثا مميزا في الفترة المسائية، حيث سيتم إطلاق Kuwait App Market في عامه الثاني على التوالي والذي سيحتضن إبداعات شباب الكويت من الذين قاموا بتصميم تطبيقات مميزة مثل TAPCOM وDaresni وAlhesba وCareem وMashkor وPay Do وCollab وHesabi Pay ولاقت نجاحا منقطع النظير وسيشمل العديد من مطوري التطبيقات الذكية. يقام هذا الحدث من الساعة 5:00 مساء لغاية الساعة 8:00 مساء.

خلال رعايتها ليوم الحلبة المفتوحة في مدينة الكويت لرياضة المحركات

«لوتس الغانم» تستعرض أيقونتي السرعة Exige 350s وEvora 400

تحت عنوان «عطلة نهاية الأسبوع مع لوتس» وضمن أجواء من التشويق والإثارة، أقامت لوتس الغانم يوم لوتس المفتوح ورعت يوم الحلبة المفتوحة في مدينة الكويت لرياضة المحركات وذلك في 25 أكتوبر، مانحة عشاق هذه العلامة التجارية فرصة التعرف على سياراتها وقيادة أيقونتي السرعة Exige 350s وEvora 400 اللتين سلبتا الأنفاس بحضورهما القوي. وبهدف تقديم تجربة مميزة وحقيقية لعملائها، قامت لوتس الغانم بحجز الحلبة الجنوبية بالكامل مستقبلة محبيها على دفعتين، إذ تم وبالاشتراك مع فريق إدارة الثروات في بنك الخليج، استقبال نخبة من العملاء المرموقين بين الساعة الـ 10 صباحا والـ 6 مساء الذين تمتعوا بأجواء من المرح والترفيه، إذ تخلل الحفل تغطية مباشرة وفقرات فنية ورسم وتقديم لأشهى المأكولات، فضلا عن مفاجأة لوتس الغانم للجميع بتوزيعها الهدايا وإطلاق باقة من العروض الخاصة على سياراتها.

أما في الساعة الـ6 مساء، فقد فتحت الحلبة أبوابها لجميع محبي لوتس الذين أتوا لاستعراض سياراتهم والتنافس بشغف داخل مدينة الكويت لرياضة المحركات التي تعد أكبر حلبات السيارات في الكويت مما يجعلها وجهة محلية جذابة لجميع محبي التسابق. وقد تسنى للجماهير تجربة قيادة سيارات لوتس وكذلك الحصول على جولة مجانية وذلك بحضور سائقي Driving Dynamics المحترفين في قيادة سيارات لوتس والذين قدموا من الخارج إلى الكويت ليحرصوا على سلامة المشاركين ويتأكدوا من تمتعهم بتجربة لا تنسى.

وإذ تدرك لوتس تماما حاجة عملائها للقيادة بأسلوب مميز، فهي تقدم سيارات مخصصة بالكامل ذات طابع شخصي يتناسب تماما مع احتياجات محبي هذه العلامة التجارية، كما توفر الشركة إمكانية تعديل التصاميم اليدوية لخلق سيارة فريدة من نوعها صنعت لتتلاءم مع متطلبات كل عميل، إذ ان إحدى ركائز لوتس الأساسية التي لطالما استقطبت عملاءها هي الطابع الفريد الذي لطالما تمتعت به. وعن نوع العملاء الذين تأمل الشركة بجذبهم، فهم الأشخاص الذين يتمتعون بإحساس حقيقي من التفرد والحصرية، أولئك الذين لا يرضون بالحصول فقط على ما يملكه الآخرون بل يسعون باستمرار لاقتناء الأحدث والأفضل والأكثر فرادة من غيره، إذ ان سائق لوتس شخص لا يطمح لأن يكون مثل أي شخص آخر، لا بل يسعى دائما للإبداع.

وسواء أكنت تفكر في إعادة تنفيذ لوحة القيادة أو تغيير لون فتحة السقف أو حتى الحصول على تصميم داخلي مختلف، فإن لوتس لديها ما يلزم لتقديم طابع فريد ومخصص لا مثيل له، وحقيقة تصنيع الشركة لـ 2000 سيارة سنويا فقط تؤكد أنها «ليست فقط لأي شخص».

وتعتبر لوتس واحدة من أكثر الشركات المصنعة للسيارات الرياضية شهرة في العالم، فهي تحتل طليعة فئة الهندسة خفيفة الوزن كما تعتبر سيارة لوتس سيارة سباق صممت خصوصا لهواة السباقات، ويؤكد على ما سبق الجوائز العديدة التي فاز بها فريق لوتس في عدد كبير من سلسلة رياضة السيارات، بما في ذلك F1، وIndie Car وغيرها من سباقات السيارات الرياضية. كما تعد الحلبة الهدف الأول لهذه السيارة، ويعزى ذلك إلى تفاصيلها الدقيقة وتصميمها الديناميكي الهوائي، فسيارات لوتس قد وجدت لتخوض غمار الحلبات ولتمنح محبي السباقات متعة قل نظيرها.

يمكن لعشاق السيارات الرياضية والفريدة أيضا متابعة آخر أخبار سيارات لوتس عبر حساب الغانم للسيارات على الإنستغرام على AlghanimLotusKW@.