



بحضور الرئيس التنفيذي للشركة

VIVA تفتتح فرعها في مطار الكويت الدولي بمبنى الركاب T1

يضع تجربة العملاء ضمن أولوياته ويلبي رغبات التحول من عقلية المعاملات إلى تلك التي تضع خدمات العملاء والخدمات الاستشارية أولا، وهو يمكن VIVA من تقديم تجربة حقيقية مع القدرة على الدمج بين الفرع التقليدي والتقنية المتقدمة، حيث يقدم العديد من الخدمات التي تتضمن الاستعلام عن الرصيد، وإعادة تعبئة الخبط، ودفع الفواتير، واستبدال الشريحة. من خلال تطبيق هذه التكنولوجيا المصرفية الرقمية ذات القيمة المضافة، ستطلق VIVA تجربة عملاء حقيقية بسهولة ويسر، وتحول الفروع التقليدية إلى فروع مجهزة بالكامل من الناحية التكنولوجية. وتتطلب الزيادة في قاعدة العملاء مواصلة تجديد فروع VIVA والقنوات الأخرى لمواكبة متطلبات العملاء وضمان تلبية احتياجاتهم، وتقديم الخدمات والمنتجات لهم وفق أحدث وأفضل المعايير في عالم الاتصالات.



جانب من افتتاح الفرع الجديد

افتتحت شركة الاتصالات الكويتية VIVA إحدى شركات مجموعة STC، فرعها في مطار الكويت الدولي في مبنى T1 بحلته الجديدة، بحضور الرئيس التنفيذي لـ VIVA م.م.زيد بن ناصر الحربي ونائب رئيس شركة المشاريع المتحدة UPAC م.محمد مال الله ومديرين تنفيذيين. ويأتي افتتاح هذا الفرع تحت مظلة استراتيجية التوسع الجديدة لـ VIVA التي تتميز بأخر ابتكارات خدمة العملاء. يتميز الفرع بأحدث حلول للخدمات الرقمية والترفيه من خلال فرع VIVA الرقمي ومحطة 5G التجريبية ومنطقة مخصصة للألعاب. وسيوفر هذا الفرع أيضا خدمة لجميع المسافرين، حيث سيتواجد موظفو VIVA على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع لمساعدة العملاء والرشد على استفساراتهم. ويعيد فرع VIVA الرقمي تعريف دور الفرع في العصر الرقمي الذي

يتم تقديمها ضمن برنامج «حسابي» للشباب في حصول عملاء شريحة الشباب على بطاقة «حسابي» للسحب الآلي (ATM) ذات تصميم شبابي مميز، بالإضافة إلى تمكنهم من الحصول على بطاقة «حسابي» مسبقة الدفع وفق الضوابط الائتمانية لـ «بيتك»، والتي يمكن استخدامها تماما مثل البطاقة الائتمانية لحجوزات الفنادق والطيران عالميا وعبر الإنترنت، واستخدامها في أجهزة الدفع (P.O.S) في المحلات التجارية، بالإضافة إلى العديد من العروض التي يتم تقديمها بشكل متواصل وبأكبر من مجال، حيث يتم تقديم خصومات كبيرة في مجموعة مختارة من أشهر وأهم المتاجر والمحلات التي تباع السلع والمنتجات الخاصة بالشباب. ويستمر «بيتك» بإطلاق الحملات التسويقية لمكافحة عملائه الشباب من حملة برنامج «حسابي»، ومن أبرزها حملة «خلها على حسابي» التي لاقت ترحيبا كبيرا من أصحاب البرنامج لما تقدمه من عروض حصرية ومميزات كبيرة تلبي تطلعاتهم.



بالسحب الشهري على جائزة قيمتها 250 دينارا شهريا، بالإضافة إلى 3 سحب على سيارات Jeep Wrangler Sport خلال فترة الحملة. وتؤكد هذه الحملة اهتمام «بيتك» بعملائه من الشباب مع الموازنة بين مختلف شرائح العملاء حسب طبيعة كل شريحة، والحرص على السعي الدائم لتقديم أفضل المزايا لهم. وي طرح «بيتك» برنامج «حسابي» للشباب بمزايا نوعية، ضمن الاهتمام

أعلن بيت التمويل الكويتي «بيتك» الفائزين بالسحب الثالث لحملة «أربح مع حسابي» للشباب التي تمنح العملاء فرصة الفوز بـ 3 سيارات Jeep Wrangler Sport خلال فترة الحملة و120 جائزة نقدية بقيمة 250 دينارا لـ 10 فائزين شهريا. والفائزون العشرة هم: عائشة عبد العازمي، عثمان عبدالرزاق حسين، انفال سعود المطيري، عمر احمد عواد، منيرة خالد السنافي، أنوار طلال العتيبي، نوره جلوي العجمي، ريم هادي الحسيني، مريم منصور العجمي، نواف محمد الشمري، حيث فاز كل منهم بجائزة نقدية قيمتها 250 دينارا، وجرى السحب تحت إشراف ممثل وزارة التجارة والصناعة. ويأتي إطلاق هذه الحملة بميزاتها الإضافية ضمن استراتيجية «بيتك» بالاهتمام بعملائه، حيث يقدم البنك مميزات مختلفة لعملاء برنامج «حسابي» من حملات خاصة وخصومات وجوائز وكافآت حصرية. وبمجرد تحويل المكافأة الاجتماعية على برنامج حسابي، يدخل العملاء

«كايكو الشايح والصقر» ترعى مهرجان جبال الألب الفرنسية الأول في الكويت

من «إطارات ميشلان» إلى جانب عرض الإطارات الفعلية. وقال أشيش تاندون المدير العام في (كايكو - الشايح الصقر): في «كايكو» لدينا شراكة مثمرة للغاية مع اثنتين من أشهر العلامات الفرنسية ميشلان، و«بيجو»، وهو ما نجعلنا وبشجعنا على تقديم رعايتنا لحدث فرنسي كهذا في الكويت. كما أضاف صادق علي مدير قسم الإطارات الزيوت كايكو - الشايح الصقر: كايكو تعتبر أول شركة في الكويت تبدأ خدمة من الباب إلى الباب للإطارات، واليوم لدينا 5 شاحنات خدمة متنقلة لإطارات ميشلان وزيوت موبيل وبطارية إنبرجرايزر.



قامت الشركة الكويتية لاستيراد السيارات (كايكو - الشايح الصقر) الموزع لإطارات ميشلان مؤخرا برعاية مهرجان «جبال الألب الفرنسية» الأول في فندق راديسون بلو يومي 27 و28 أكتوبر. وافتتح هذا الحدث البارز عمدة مدينة إيفيان الفرنسية جوزيان لي التي رافقها وفد من ممثلي منطقة جبال الألب الفرنسية ساقوي. واستمر هذا الحدث ليومين، حيث تم عرض المعلومات الفرنسية مع تقديم معلومات عن المناطق السياحية في منطقة جبال الألب. كما أتاحت الفرصة للشركة الكويتية لاستيراد السيارات لعرض شاحنات خدمة «من الباب إلى الباب»

«الدراسات المصرفية» يعقد برنامج «التحول الرقمي للقيادة» بالتعاون مع كلية انسياد العالمية



د.ديعوب الرفاعي في لقطة جماعية مع المشاركين في البرنامج

بعزم المعهد عقد العديد من البرامج المتخصصة في التحول الرقمي وفي القيادة، للعديد من العاملين في المؤسسات المختلفة بالكويت ودول مجلس التعاون الخليجي، وبالتعاون مع كبرى المؤسسات المهنية والاحترافية في العالم.

جانب كلية انسياد كل من: البروفيسور ميغل لوبو المدير الأكاديمي لانسياد الشرق الأوسط، والبروفيسور جورج نيسنج أستاذ مشارك في التسويق في كلية إنسياد. وأفادت مدير إدارة التدريب في معهد الدراسات المصرفية م.سهنا العوضي،

في قطاعات مختلفة مثل القطاع المصرفي، والقطاع النفطي وقطاع خدمات الاتصالات وحلول تكنولوجيا المعلومات. وقد حضر الرفاعي، فعاليات اختتام البرنامج وقام بتوزيع الشهادات على المشاركين، كما حضر من

عقد معهد الدراسات المصرفية برنامج «التحول الرقمي للقيادة»، بالتعاون مع كلية انسياد العالمية. وقال المدير العام لمعهد الدراسات المصرفية د.ديعوب الرفاعي عن انعقاد هذا البرنامج للمرة الثانية خلال 2019، حيث يعتبر انعقاده أحد أهم أوجه التعاون مع كلية انسياد العالمية، والتي يتطلع المعهد لتكثيف التعاون مع هذه الكلية العربية، وتقديم كل ما هو جديد وعملائه، كما سيتم تقديم عدد من البرامج المختلفة والمعدة خصيصا للقيادة العاملين في مجالات مختلفة في الكويت ودول الخليج العربي. وعقد البرنامج في الفترة من 11 إلى 14 نوفمبر 2019، في أبوظبي، حضره نخبة من قادة التحول الرقمي والعاملين

استعرضت رؤيتها المستقبلية في مؤتمر صحفي حاشد

مشاركة حافلة لـ «GAC MOTOR» في فعاليات معرض «دبي للسيارات»

القاضي» على تعزيز حضور سيارات «جي إيه سي» في السوق الكويتي، من خلال إطلاق المركبات الجديدة خلال فترة قريبة، مشددا على أنها ستواصل تقديم أفضل العروض لجذب العملاء وعشاق القيادة في السوق المحلي. ويأتي ذلك في وقت شهد جناح الشركة في المعرض، زيارة من ولي عهد دبي ونائب رئيس الوزراء في الإمارات العربية المتحدة، سمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، الذي أشاد بالمستوى المتميز لسيارات «جي إيه سي»، وقدرتها على مفاجأة السائقين وعشاق القيادة في جميع أنحاء المنطقة، ومنوها بإطلاقها العديد من الموديلات التي تناسب كل الفئات وترضي جميع الأعمار.

حاليا في 9 دول بالمنطقة، بما فيها الإمارات العربية المتحدة، والمملكة العربية السعودية، لافتا إلى أن وجود 14 صالة عرض لسياراتها في المنطقة يجعلها واحدة من أشهر العلامات التجارية الصينية في قطاع السيارات على مستوى العالم. وشهد هيين على أنه في المستقبل، ستواصل «GAC Motor» التمسك بمسار تطوير «المسار المزدوج» والتغطية العالمية، ورؤية «العلامة التجارية العالمية»، وخطه الشركة العالمية، بهدف بناء صورة العلامة التجارية الصينية الرائدة، وزيادة التأثير العالمي، مع الاستمرار وخلق تجربة متمتع للقيادة والنقل للعملاء في جميع أنحاء العالم. من جهته، أكد عمر القاضي، حرص «المطوع



صورة جماعية لإداريي مجموعة GAC موتور مع الوكلاء الإقليميين ويبدو في الصورة عمر سليمان القاضي

معربا عن فخره بالمشاركة في فعاليات معرض دبي الدولي للسيارات 2019، للعلامة الثالثة على التوالي. ودعا الجميع للاستمتاع بالمستقبل الحافل للعلامة، لافتا إلى إطلاق مركبة «GN8

خلال المؤتمر، إلى أن العلامة الصينية حريصة على تعزيز وجودها في الشرق الأوسط. وأكد أن منطقة الشرق الأوسط تعتبر من أهم الأسواق بالنسبة لـ «جي إيه سي» على مستوى العالم،

وهيبن، والرئيس التنفيذي في «المطوع والقاضي» عمر سليمان القاضي، والسفير الصيني في الإمارات، والعديد من الضيوف ومحلي وسائل الإعلام والعملاء. وأشار هيين في كلمة له

«GAC MOTOR» مشاركتها في فعاليات معرض دبي للسيارات 2019، للعام الثالث على التوالي. وتنعكس المشاركة في الفعاليات، حرص العلامة الصينية على التواجد بالقرب من العملاء في المنطقة، والتعرف على التطورات والتواصل مع المتخصصين في القطاع، تحت سقف واحد، مع مئات آلاف الزائرين خلال أيام المعرض. وأشارت مجموعة «المطوع والقاضي» التجارية، الوكيل المعتمد لسيارات «GAC MOTOR» في الكويت، إلى أن العلامة عقدت مؤتمرا صحافيا على هامش المشاركة في فعاليات المعرض، تحت شعار «Now's Your Moment»، في 12 نوفمبر، بحضور المدير العام للمبيعات العالمية في الشركة زينغ

قبل سنوات كانت البداية لعلامة «GAC MOTOR»، في المنطقة، وها هي اليوم تواصل نجاحاتها وتوسعها في الأسواق المحلية، مع إطلاق المزيد من الموديلات التي ترضي جميع الفئات، وتناسب احتياجات كل الأعمار. وفي هذا الإطار، كانت المشاركة في فعاليات معرض دبي للسيارات، حيث استقبلت الشركة العملاء والزوار من الأفراد والعائلات، في مركز دبي التجاري العالمي، وقدمت لهم العديد من الفعاليات والأنشطة التي صحتهم في جولة رائعة في عالم السيارات والتنقل. وأكدت أنه في إطار حرصها على مواكبة متطلبات العملاء في جميع أنحاء المنطقة، أعلنت مجموعة



جناح GAC موتور



مركبة «Minivan GN8» الفاخرة



إقبال كثيف على جناح الشركة