طارق محمود وسحر دشتي في حفل تكريم فريق المسؤولية الاجتماعية

سحر دشتي تهدي الجائزة لكل من ساهم في المسؤولية المجتمعية في البنك

«الأهلي المتحد» يحصد جائزة أفضل بنك للمسؤولية المجتمعية للعام 2019 في الكويت

حصد البنك الأهلي المتحد جائزة أفضل بنك للمسؤولية المجتمعية للعام 2019 في الكويت من قبل مؤسسة «سي بي آي فاينانشال» الناشر لمجلة «ذا بانكر ميدل إيست» المرموقة، وذلك تقديرا لمبادراته المتميزة واستراتيجيته الهادفة إلى الارتقاء وتنمية المجتمع.

وجاء حصد البنك لهذه الجائزة استنادا إلى عمق إدراكه للمفاهيم الشاملة للمسؤولية المجتمعية والحرص على القيام بها وفقا للسياسات القائمة على رؤية البنك وآليات العمل المناسبة والحرص على أن يكون لبرامجه المجتمعية تأثير طويل المدى على تحسين واقع المجتمع الكويتي، ووجود فريق من المختصين إلى جانب طاقم من المتطوعين يقفون وراء النجاح الكبير لتنفيذ المراحل الرئيسية من البرنامج المجتمعي، والدور المحوري للبنك الأهلي المتحد في التصدي للتحديات المجتمعية والتفاعل مع قضايا المجتمع والمشكلات التي تواجهه، فضلا عن النهج الصحيح الذي يواصله البنك نحو تحديث مفاهيم المسؤولية المجتمعية واستقراء الاحتياجات والاتجاهات المستقبلية لتعزيز دوره من خلال الالتزام المتواصل، ومن ثم إدراج مبادرات المسؤولية المجتمعية ضمن استراتيجيته ونموذج أعماله باعتبارها جزءا رئيسيا منها. ويتم منح هذه الجائزة سنويا من قبل مجلة «ذا بانكر ميدل ايست» العريقة والتي تدير عددا من منصات الأخبار والأبحاث الاقتصادية. وتقدم البنك الأهلي المتحد لمؤسسة «سي بي آي فاينانشال» الناشر لمجلة «ذا بانكر ميدل ايست» للمنافسة في الحصول على الجائزة العريقة التي تقدمها وهي «جائزة المسؤولية المجتمعية لعام 2019». وتم إجراء التصويت من قبل المشتركين المسجلين فقط في مجلة بانكر ميدل ايست، وحصل البنك على أعلى الأصوات في الكويت وفاز بهذه الجائزة المتميزة وترجع الدرجة المرتفعة التي حاز عليها البنك إلى الإنجازات والنجاحات الرئيسية التي تحققت في 2019/2018.

جائزة المسؤولية الاجتماعية للبنك الأهلي المتحد

وفي تعليقه على الفوز بهذه الجائزة، قال الرئيس التنفيذي بالوكالة للبنك الأهلي المتحد طارق محمود: يمثل العمل المجتمعي والتطوعي أحد أولويات البنك الأهلي المتحد وجزءا من ثقافته المؤسساتية، ولذا نعتبر أن نجاح برنامجنا للمسؤولية المجتمعية لا يقل أهمية عن نجاح أعمالنا المصرفية التي حققنا فيها مكانة رائدة. ولا شك أن حصول البنك على هذه الجائزة المرموقة يعد تأكيدا لنجاح برنامجه المتميز للمسؤولية المجتمعية، مما يضعنا أمام مسؤولية أكبر تستوجب منا مضاعفة الجهود في هذا المجال وتكثيفها للمحافظة على هذا الإنجاز.

وأضاف محمود: إن البنك الأهلي المتحد باعتباره أول بنك قام بإطلاق عملياته في الكويت منذ أكثر من 77 عاما يدرك مسؤوليته البالغة الأهمية في العمل المجتمعي، من خلال برنامج متكامل لدعم مختلف القضايا المجتمعية.

من جانبها، قالت مدير عام حماية العملاء ورئيس فريق المسؤولية المجتمعية بالبنك الأهلي المتحد سحر دشتي: قام البنك باختيار محوري الشباب والبيئة ليكونا أهم الركائز الأساسية في برنامج المسؤولية المجتمعية وذلك تماشيا وتوافقا مع رؤية والدنا صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد لكويت جديدة 2035، حيث ان لكل فرد في المجتمع دورا من ناحية المسؤولية المجتمعية لكونها شراكة تتطلب مساهمة وتكاتف مختلف الأطراف ذات العلاقة. ومن هذا المنطلق نعمل من خلال نهج مستدام طويل المدى لإطلاق مبادرات مجتمعية مختلفة ذات تأثير إيجابي وملموس. وأوضحت دشتي: إن جهود البنك الأهلي المتحد لدعم المجتمع قد جاءت إيمانا من إدارة البنك بأهمية العطاء والتكافل وضرورة أن يقوم كل فرد وكل مؤسسة بدور فعال في تطوير مجتمعنا من خلال التركيز على الشراكات الاستراتيجية المتكاملة، ودعم الفئات غير المقتدرة، فضلا عن المساهمة في دفع عجلة النمو والرخاء في البلاد، مع قياس التأثير التنموي على المجتمع، وهو ما يعكس الجوهر الحقيقي للعمل المجتمعي في سبيل التنمية المستدامة.

في حفل مجلس مراكز التسوق في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لـ 2019

«الكوت» و«360 كويت» يحصدان 3 جوائز

حصدت «مجموعة التمدين» الرائدة في تطوير المشاريع المتعددة الاستخدامات في الكويت، 3 جوائز مرموقة عن «الكوت» و«360 كويت»، وذلك ضمن حفل جوائز مؤتمر البيع بالتجزئة المنظم من قبل مجلس مراكز التسوق في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا 2019 الذي استضافته دبي في أكتوبر الماضي.

وتأتي الجوائز تقديرا لمستويات التميز والابتكار التي تفرد بها كل من «الكوت» و«360 كويت» في مجالات مختلفة تشمل التسويق ووسائل التواصل الاجتماعي والتكنولوجيا وتجربة العملاء.

وخلال الحفل الذي أقيم في فندق ريتز كارلتون بمركز دبي المالي العالمي، حقق «360 كويت»، أول وجهة متعددة الاستخدام للرياضة، والتجزئة، والترفية في المنطقة، جائزتين ذهبيتين ضمن فئتي «تجربة خدمة العملاء» و«الإعلام الرقمي/الاجتماعي». وقد حقق المساعد الإلكتروني «نوف» ذهبية «تجربة خدمة العملاء» كونه منصة ذكاء اصطناعي ثنائية اللغة يمكن للزوار التفاعل معها من خلال برامج المحادثة الأكثر استخداما مثل «واتساب» و«فيسبوك ماسنجر» و«ويب تشات»، وذلك للإجابة عن كافة الاستفسارات وتكوين صورة عن العلامات التجارية والخدمات المتوافرة في المول.

ويتفوق «نوف»، الذي يعد الابتكار الأول من نوعه في الكويت، على أي مساعد إلكتروني آخر يعتمد على إعادة تشغيل النصوص فقط، حيث يمتلك شخصية طريفة وتفاعلية تحاكي الدردشة مع مساعد شخصي بشري ودود. واستمرارا لجهوده في تعزيز استخدام التكنولوجيا المتقدمة، حصد «360 كويت» ذهبية أخرى ضمن فئة «الإعلام الرقمي/الاجتماعي» عن برنامج «سوشال واي فاي» الخاص به، وهو برنامج تحليلي يستخدم خدمة الإنترنت اللاسلكي المجانية (Wi_Fi) ضمن المول لبناء قاعدة بيانات مركزية تساعد في توجيه رسائل تسويقية مخصصة للزوار وفقا لاهتماماتهم.

وتوثيقا لدوره الرائد في تقديم كل ما هو جديد ومميز لإثراء تجارب الزوار، حصل «الكوت»، أكبر واجهة بحرية للتسوق والترفيه في الكويت، على جائزة فضية ضمن فئة «العروض الترويجية والفعاليات» عن برامجه التسويقية الحديثة، حيث حصد «الكوت» جائزته عن برنامج الشتاء الذي ضم العديد من المشاهير مثل نجم بوليوود شاه روخان، وفنانة التجميل وأحد مشاهير مواقع التواصل الاجتماعي نيكي من قناة «نيكي توتوريالز»، بالإضافة إلى العرض الحي لبرنامج «نيكلوديون» الشهير «سبونج بوب سكوير بانتس» ذي الشعبية الكبيرة بين الأطفال والعائلات على حد سواء.

وفي تعليقه على الجوائز التي حصدها كل من «الكوت» و«360 كويت»، قال الرئيس التنفيذي لشركة التمدين لإدارة المجمعات أفيجيت ياداف: «تأتي هذه الجوائز تتويجا للجهود الحثيثة التي تبذلها فرق العمل الخاصة بمراكز التسوق، وتؤكد شغفنا بالتكنولوجيا وتسخيرها لتحسين تجارب عملائنا، وهذا العام هو التاسع على التوالي الذي تحصد فيه «مجموعة التمدين» جوائز دولية لمشاريعها في الكويت».

وأضاف: «نحن نسعى دائما إلى تعزيز تجارب العملاء في مراكز التسوق التابعة لنا، من خلال استمرارنا بتقديم كل ما هو جديد واستثنائي وحصري لإثراء تجاربهم».

تجدر الإشارة إلى أن حفل جوائز مجلس مراكز التسوق في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا يتم تقديمها تقديرا لمستويات التميز في تجربة العملاء والتسويق والتصميم والتطوير ضمن القطاع. وتشرف لجنة تحكيم دولية محايدة من كبار خبراء قطاع مراكز التسوق على تقييم المشاركات لاختيار الفائزين وفقا لأفضل المعايير الدولية.

«زكاة العثمان» تسيّر عمرة لـ 250 ضيفاً بالكويت

بتبرع كريم من الأمانة العامة للأوقاف وأهل الكويت الخيرين، تسيّر زكاة العثمان التابعة لجمعية النجاة الخيرية يوم الخميس 21 الجاري رحلة عمرة لـ 250 شخصا من ضيوف الكويت من الجاليات الوافدة.

وفي هذا الصدد، قال مدير زكاة العثمان أحمد الكندري: تحرص اللجنة منذ سنوات طويلة على إطلاق رحلات العمرة للجاليات الوافدة التي تقيم على أرض الكويت، وذلك لتحقيق أحلامهم بالطواف حول الكعبة المشرفة والصلاة في مقام سيدنا إبراهيم والسعي بين الصفا والمروة، معتبرا هذه الرحلات عربون محبة وإشهار صدق ورد جميل، لكل من يعمل بجد واجتهاد من أجل نهضة ورفعة الكويت.

أحمد الكندري

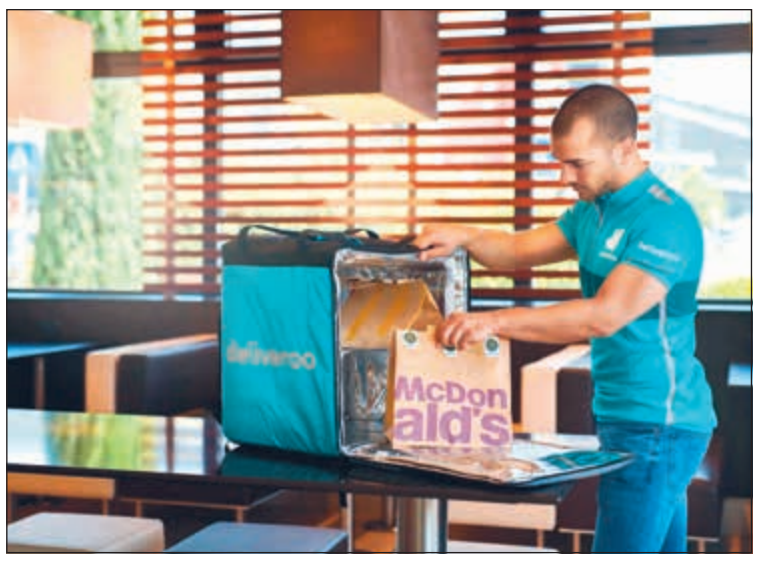
وأضاف: تم إعداد برنامج مميز للرحلة منذ الانطلاق وحتى العودة، حيث يبدأ بدعاء السفر ثم تعارف بين المعتمرين لتعزيز المحبة والألفة، ويتخلله أثناء الطريق مسابقات دينية، وتلاوات للقرآن الكريم وغيرها من الأنشطة المميزة، وفي مكة المكرمة ومدينة رسول الله ﷺ فلدينا برنامج حافل يبدأ عقب أداء العمرة، حيث زيارة الآثار الإسلامية المقدسة مثل غار ثور وغار حراء وجبل عرفة والمزدلفة ومنى، وفي المدينة المنورة نزور مسجد قباء ومسجد القبلتين والمسجد النبوي الشريف، آملين من الحق سبحانه أن يتقبل من المحسنين، وأن يجعل كل دعاء وتكبيرة وصلاة وسعي وطواف من المعتمرين في ميزان حسناتهم.

وتابع: حرصنا على أن يرافق المعتمرين أثناء الرحلة دعاة ومرشدين ليشرحوا لهم كيفية أداء العمرة، ويجيبوا كذلك عن أسئلتهم واستفساراتهم، وبدورنا نتعاقد مع المؤسسات المميزة التي تقدم خدمات راقية وبأسعار مناسبة، متقدما بالشكر الجزيل للأمانة العامة للأوقاف وأهل الكويت الخيرين، مثمنا تعاونهم المميز مع زكاة العثمان ودورها الإنساني الرائد الذي تقوم به داخل الكويت في شتى المجالات الخيرية والإنسانية، لافتا إلى أنه يمكن للمتبرعين الكرام أصحاب الأيادي البيضاء المساهمة في دعم مشاريع زكاة العثمان المتعددة وذلك بالتواصل على هاتف: 99401011 ـ 22667780

«ماكدونالدز» الآن على ديليفرو! احصل على «البيج ماك» في بيتك

تعاقدت سلسلة مطاعم ماكدونالدز، الرائدة في قطاع مطاعم الخدمة السريعة، مع ديليفرو لتزويد عملائها بالطعام الذي يحبونه في منازلهم أو أي مكان آخر يختارونه. فأصبح الآن بإمكان عشاق ماكدونالدز الاستمتاع بوجباتهم المفضلة التي تصلهم مع ديليفرو.

ببساطة، يتطلب من العملاء تحميل تطبيق ديليفرو واختيار وجباتهم المفضلة، لتصلهم ساخنة وطازجة إلى مكانهم الذي يختارونه في أسرع وقت ممكن. وتتميز قائمة الطعام من ماكدونالدز بعدد من أشهى وأشهر الوجبات من هذا المطعم العريق، مثل بيج ماك، ماك تشيكن، بيج تايستي، ماك أرابيا تشيكن، التي توصلها ديليفرو إلى باب المنزل أو المكتب. وحول ذلك، علق مدير امتداد العلامة التجارية لماكدونالدز، ألبرت روسيل، قائلا: «يسعدنا أن نتمكن من خدمة المزيد من محبي ماكدونالدز وتزويدهم بالوجبات التي يفضلونها، بسرعة وسهولة، وفي الأماكن التي يختارون. ونجد أن ديليفرو شريك مثيل لنا بفضل فلسفتهم التي تضع العميل أولا، والتقنيات المتطورة التي يستخدمونها.



وفي تعليقها على هذه الإضافة الجديدة على ديليفرو، قالت الرئيس التنفيذي لديليفرو الكويت، سهام الحسيني: «إن وجود ماكدونالدز كشريك هو شهادة حقيقية على جودة خدماتنا والتأثير الذي أحدثناه في السوق في هذا الوقت القصير. تعاوننا مع واحد من أكثر مطاعم الخدمة السريعة شهرة في العالم، يساعدنا في تزويد عملائنا بمجموعة أكبر من المطاعم مستقبلا.

يوم صحي رياضي في روضة صقر الرشود

زكية أبل ورجاء بوصخر وعدد من براعم الروضة (محمد هاشم)

زكية أبل مع مشاركتين من براعم روضة صقر الرشود

نظمت روضة صقر الرشود يوما رياضيا تربويا تحت رعاية مراقبة شؤون التعليمية لرياض الأطفال لمنطقة العاصمة التعليمية زكية أبل، والأمهات اللاتي حرصن على الحضور ومشاركة أطفالهن فعاليات اليوم الجميل، وذلك بهدف خلق جيل يتمتع بجسم سليم لأن العقل السليم في الجسم السليم.

وأعربت زكية أبل عن سعادتها بالفقرات التي تضمنت اليوم الرياضي، مشيرة إلى ضرورة الحرص على إقامة اليوم الرياضي لأطفال الروضة تفعيلا للمشاركة المجتمعية. وأثنت زكية أبل على فقرات الحفل الرياضية والترفيهية المشوقة وتنوعها، مشيدة بجهود إدارة الروضة ومعلماتها، وكذلك بجهود المشاركين في إنجاح هذا اليوم التوعوي لما فيه من أثر إيجابي على الأبناء وتنمية مهاراتهم وقدراتهم.

واستهل الحفل بالسلام الوطني ثم كلمة ترحيبية، والقت مديرة الروضة رجاء بوصخر كلمة رحبت فيها براعية الحفل. وأكدت أن الهدف من هذا اليوم الرياضي هو خلق جو ترفيهي لأطفالنا، لافتة إلى أن هذه الأنشطة التربوية تحقق الأهداف الموضوعية لمرحلة الرياض وتكسب الأطفال مهارات متعددة. وشكرت بوصخر المعلمات اللاتي ساهمن في إنجاح الفعالية، معلنة عن المزيد من الأنشطة والبرامج التي ستقدمها الروضة. كما ألقى مجموعة من الأطفال كلمة ترحيبية نيابة عن البراعم، بالإضافة الى مجموعة من الفقرات الترحيبية. وتخلل اليوم الرياضي دورة لأطفال الروضة وسط منافسة في لعبة كرة الطائرة وكرة الطاولة بحضور عدد من لاعبي نادي القادسية ونادي الكويت ومجموعة من الناشئين من نادي كاظمة، إضافة إلى إقامة عدد من المسابقات المتنوعة.

زكية أبل ورجاء بوصخر مع الحضور والمشاركين في لقطة تذكارية

لمشاهدة الفيديو

«حفاظ» تنظم مسابقة «الصوت الندي» لـ 1200 مشترك

قال مدير إدارة العلاقات العامة بالجمعية الخيرية الكويتية لخدمة القرآن الكريم وعلومه «حفاظ» نايف الشرهان إن الجمعية أطلقت مسابقة «الصوت الندي» على مستوى مراكز الجمعية الـ21 من أجل رفع القيمة الأدائية في قراءة القرآن الكريم وتكريم الفائقين.

وأوضح الشرهان أن أكثر من 1200 حافظ سيشاركون في المسابقة، مشيرا الى أن الجمعية تنظم هذه المسابقة لطلابها تعزيزا لحضور قيمة الحفظ المتقن والقراءة الجميلة المقترنة بالصوت العذب والمحافظ على أصول القراءة والتجويد الذي يجعل القرآن أكثر جمالا وأبلغ تأثيرا وأسرع وصولا للقلب، لافتا الى أن الجمعية وضعت ضوابط صارمة للمشاركة في المسابقة أمام المشاركين، موضحا أن أهم الضوابط الحاكمة للمشاركة أن يكون الحافظ مسجلا في مراكز الجمعية ومدرجا بين طلبتها وواحدا من حفاظها، ويكون ذلك وفقا لأداء الطالب وإتقانه لأحكام التجويد والترتيل وحسن الصوت ويلزم أن يكون المسجل في المسابقة من الطلبة المنتظمين في حلقات التحفيظ والتي تضمن له الإتقان المطلوب كشرط في دخول المسابقة.

نايف الشرهان

وأشار الى أن الطاقم المشرف على المسابقة خير المشتركين من الحفاظ أن يشتركوا في هذه المسابقة بالمقطع الذي يرغب فيه الحافظ ويختاره بنفسه ليضمن له الوصول إلى أعلى مراتب المسابقة والوصول فيها إلى درجاتها المتقدمة، واصفا المسابقة بأنها تعتمد على أن يقوم الحافظ الملتزم في حلقات الجمعية باختيار مقطع قرآني يتلوه بصوته الندي وبصورة مميزة تبرز مهارات صوته ومن ثم يقوم بتسجيلها على جواله ويرسلها على رقم «واتساب» خصصته الجمعية لهذا، مؤكدا ان هناك طاقما مميزا سيقوم بفرز الأصوات ومطابقتها بأحكام التجويد والترتيل ليفوز الطالب الأكثر تميزا بصوته وأدائه، مشيرا الى أن الجمعية خصصت جوائز قيمة للفائزين العشرة في المسابقة.

ولفت الى أن الجمعية تولي اهتماما كبيرا لمشاريع القرآن، حيث تلتزم بفرز الحلق القرآنية المحفظة للقرآن على 4 مراتب وهي: الحلق التقليدية، المجاز الصغير، كبار السن، وطلبة البعوث والتي يشرف على هذه الحلق أفضل الفرق من محفظين ومشرفين ومعلمين ضمانة لمخرجات تحفظ القرآن بشكل محترف يزين القلوب ويضيء النفوس.