«الطرف الأغر» بحضرة ممثلة «شاريول»

كورالي شاريول لـ «الأنباء»: منتجاتنا تناسب سوق الكويت المتميز بذوقه وخبرته

لميس بلال

سيدة ترمز إلى شاريول تحمل رؤية، وتتحدى المصاعب. ولا تحصر نفسها في الأحلام القابلة للتحقيق.

بعد تقلدها منصب الرئيسة التنفيذية مؤخراً، وكمديرة إبداعية منذ عام 2002، كرست كورالي شاريول بول نفسها لمواصلة إرث والدها وقيادة التطور المنقطع النظير لدار شاريول. وتعتبر قوة دفع نسائية في عالم صناعة الساعات، حيث تسخر إبداعاتها وذوقها جميع الأذواق، ولأن السوق الكويتي مميز ونشيط.

كورالي شاريول

كورالي شاريول متحدثة للزميلة لميس بلال (زين علام)

ما ترتيب السوق الكويتي بالنسبة لمبيعاتكم؟

● السوق الكويتي مميز وهو في المرتبة الثانية من بعد المملكة العربية السعودية ومن ثم قطر ودبي.

وما أفضل بوتيك برأيك؟

● أرى أن الأڤنيوز هو الأفضل كونه يتميز بموقع مميز، وكذلك الصالحية، وكل له زبائنه.

هل تتناسب الثقافة الكويتية مع المنتجات التي تصممونها؟

● اتابع الموضة والاستدامة والسرعة وبالطبع كلنا نعيش على نفس الكوكب، حيث قدمت ساعة Ocean for ever والتي جاءت فكرتها من محاربة استخدام المواد البلاستيكية وذلك بعد انتهائي من الفيلم باسم «قصة البلاستيك» بالاضافة لحبي لرياضة ركوب الامواج لتعكس منظوري.

ومن حبي للحيوانات وخصوصا الفيلة قدمت ساعة «HYPERLINK https:// www.charriol.com/en/forever_watch_2975/forever.html» o «Forever 32mm» Elephant watch Forever Elephant، لم يكن والدي رحمه الله يواكب هذه التطورات، وهو ليس من هذا الجيل ولكننا نتفق في الـ DNA وعلى الرسالة التي نطمح لتوصيلها.

حدثينا عن المنافسة في السوق؟

● هناك منافسة بالطبع، ويمكننا القول انه لدينا وليس لدينا منافس، حيث اننا نملك خليطا مميزا من ماركات الازياء والمجوهرات القيمة، مؤكدة أنه في charriol لهم عالمهم الخاص بالإضافة لتميزهم بنطاق واسع في مجال المنتجات والاسعار.

ما سبب زيارتك الرئيسية من بعد زيارة جدة؟

● بعد وفاة والدي ترأست اعمال الشركة، وكان لابد من مقابلة شركاء النجاح في المنطقة لمواصلة مسيرة العمل والنجاح.

ما رأيك بشريك النجاح في الكويت؟

● إنه من الافضل على الصعيد العملي والشخصي ولهم باع في تقييم «البزنس» وتطويره وتعاوننا مستمر وللأفضل.

حدثينا عن بعض منتجاتكم المميزة والانيقة؟

● مجموعة Havana يمثل عرق اللؤلؤ الطبيعي فيها مرونة ولمعان المرأة المثقفة وكثيرة الترحال، والإيثار البيئي إنها تجسيدها الخاص والبارز للطبيعة، وهي مهيمنة ومؤثرة، وتجسد قوة خلاقة وقوية مقاومة للتبعية. وهي تحتفي بالعالم وتعيش حياة ذات مغزى وتملك وعيا بالطبيعة وبالحياة البرية التي تتعايش معها. وهي لا تتفاعل مع المعطيات فحسب بل تستبقها، وتتخذ إجراءات براغماتية لتعزيز الحلول على أرض الواقع وتحفيز من حولها ليحذوا حذوها.

وما أهم المجموعات الأساسية لدى شاريول؟

● مجموعة Elephant FOREVER تعبر فيها الفيلة الآسيوية وزهور اللوتس عن السلام والخيال ومرور الوقت. أنوثة متحررة تعرف نفسها بالعناصر التي تشكل أنوثتها. ولا تحصر نفسها في الهيكل الاجتماعي للأنوثة بل تبني هيكلا خاصا بها. وهي ديناميكية ولا يمكن التنبؤ بها وواثقة في أنوثتها. ومجموعة Twist Ivy يبرز سوار TWIST أناقة وعصرية شديدة على هذا الموديل الجديد.

وهل هناك دعم للأنشطة البيئية والإنسانية؟

● نعم، حيث ستدعم نسبة مئوية من جميع مبيعات ساعات Ocean FOREVER مؤسسة Lonely Whale غير الربحية الحائزة جوائز وجهودها الرامية للتخفيف من تلوث البلاستيك وبناء حركة عالمية لبحار نظيفة. كما تلتزم Charriol بالتقليل الفعال من استخدام البلاستيك الصالح لاستعمال وحيد وتتعهد باستخدام أكياس التسوق الورقية بنسبة 100٪ بحلول عام 2020.

وموديل FOREVER الأكثر مبيعا لدينا، وهو أحد العناصر الرئيسية لجوهر علامتنا. الأساور جد الأنيقة للجنسين هي هدية مثالية يمكن تجميعها وتخصيصها. إضافة الجديدة إلى مجموعة FOREVER ذات الشعبية الدائمة هي إعادة تصور رائعة لتراث شاريول الكلتي وزخارفه المنسوجة المميزة. وهو مميز وعصري وفريد من نوعه حيث يمكن التعرف عليه على الفور كتصميم شاريول مليء بالأناقة والحداثة.

طموحك يكمن في ماذا؟

● أن اتمم مسيرة والدي بمشاركة رؤية الشركة وهي «شاريول هي علامة عالمية مرموقة مبنية على التراث، وسعت الدار، منذ بداياتها في عام 1983، إلى تقديم منتجات فريدة التصميم ومختلفة بطبيعته»، اضافة لمهمة الشركة وهي «إرساء صيت علامة شاريول في جميع أنحاء العالم كرائدة في مجال مزج الفن والموضة معا، والسعي دوما إلى توفير أفضل خدمة لعملائنا».

تشكيلة مميزة من الساعات

حقائب رائعة

حول استثمار صيدليات الجمعيات وآلية تطبيق قانون 2016/30

المعجل: ضرورة التشاور مع اتحاد الجمعيات التعاونية ومستوردي الأدوية والصيدليات

رأى رئيس مجلس إدارة اتحاد مستوردي الأدوية والصيدليات فيصل المعجل أن قانون 2016/30 ولد ضعيفا، إن لم نقل ميتا، والسبب الرئيسي في ذلك هو أنه عند صياغة وإقرار القانون لم تتدخل الأطراف المعنية والمتأثرة بتطبيقه.

وقال المعجل، في بيان أصدره حول هذا الموضوع: «عتبي كبير على من ذكر أنه غير ملزم التشاور والاستئناس برأي اتحاد الجمعيات التعاونية واتحاد مستوردي الأدوية والصيدليات، ولا حتى إخطارهم، وكأنهم من كوكب آخر وغير معنيين بالقانون، علما بأن جميع الأدوية المعروضة في الصيدليات تقوم باستيرادها وتوزيعها الشركات المنتسبة للاتحاد، والصيدليات المعنية تقع ضمن الجمعيات التعاونية وتحت مسؤوليتها الإدارية والتنظيمية».

فيصل المعجل

وأضاف: «وحسب علمي فإن هناك بعض النواب الذين تقدموا بطلب مستعجل لتعديل بعض مواد القانون، حتى تكون آلية التطبيق ممكنة والفائدة تشمل الجميع، مريضا او صيدليا او تاجرا، وكلهم مواطنون كويتيون من حقهم ان يحافظوا ويدافعوا عن مصالحهم بالطريقة السليمة لإصدار قانون هدفه خدمة المريض، من دون تمييز اي فئة او طرف، تحت مظلة الدستور الذي يدعو للمساواة بين المواطنين، وألا تفصل القوانين لحماية او محاربة اي جهة».

وتابع المعجل: «في الآونة الأخيرة تم تداول موضوع صيدليات الجمعيات التعاونية وطريقة استثمارها وآلية تطبيق قانون 2016/30، وكأنها معركة يحاول فيها كل طرف تحقيق نصر على الطرف الآخر، ناسين او متناسين الغرض من القانون المذكور أو أي قانون آخر».

وقال المعجل: «الآن، وقد حسمت المحكمة الإدارية ولو بصفة مؤقتة إغلاق صيدليات الجمعيات تطبيقا للقانون، حيث رأت فيه من الضرر ما يلزم مراجعة الأمر للبت فيه بشكل نهائي، نرى من ناحيتنا أن القانون ولد ميتا».

أميركان إيجل تطلق تشكيلة موسم العطلات لـ 2019

تعلن أميركان إيجل عن إطلاقها لحملة إبداعية بمناسبة موسم العطلات، تزامنا مع إطلاقها لتشكيلة الموسم الجديد في المحلات. وتتخذ الحملة من منصة العلامة الأشهر على وسائل التواصل الاجتماعي، #AExME، أساسا لها حيث تجمع محبي العلامة من خلال قصة من الروابط الإنسانية.

وتأتي التشكيلة الجديدة للأزياء النسائية مسلطة الضوء على قطع الملابس الخارجية بتصاميمها المتنوعة من العملية إلى الأنيقة المواكبة لأحدث صيحات الموضة. وفي محاولة من العلامة لمواجهة الكآبة التي تصاحب موسم الشتاء عادة، عملت على نثر الألوان الفسفورية مع الألوان الزاهية على قطع التشكيلة ذات اللون الواحد والقطع المخططة والقطع المزينة بنقشات. وللاستمتاع بالدفء والراحة في ليالي الشتاء الباردة، عادت القطع المصنوعة من أقمشة الصوف الناعمة من جديد ولكن بتصاميم عصرية جديدة، كما تعد البناطيل الصوفية الفائقة النعومة والقطع المصنوعة من القماش المضلع بقصات متنوعة من القطع الأساسية في تشكيلة الموسم.

وتزخر تشكيلة الأزياء الرجالية الجديدة أيضا بالكثير من الألوان مع مجموعة من الألوان الفسفورية الزاهية المرحة، وتعد القطع التي تحمل شعارات جديدة برسومات مميزة والقطع المصنوعة من الأقمشة ذات المربعات الملونة والملابس الرياضية المريحة والسترات الفسفورية الباهتة ذات القلنسوة والجاكيتات قطعا أساسية لا غنى للرجال عنها ضمن ملابس هذا الموسم. ومن القطع الأساسية أيضا في التشكيلة البناطيل الرياضية بتصاميم جديدة.

وتشتهر العلامة التجارية بأزياء الجينز المميزة، إذ تأتي قطع الجينز في كل من الأزياء النسائية والرجالية بأكثر من 20 قصة مختلفة وأكثر من 100 درجة لونية، وبذلك، حتما سيجد الجميع ضمن تشكيلة العلامة من ملابس الجينز ما يناسب ذوقه الخاص. ففي الأزياء النسائية، تأتي تشكيلة قطع الجينز للموسم الجديد بقصات متنوعة تناسب جميع أشكال الجسم المختلفة، منها قصة بناطيل الجينز للأجسام الممتلئة التي نالت إعجاب الكثير من السيدات على نحو مذهل في الموسم الماضي. وتأتي القطع ذات القصات الأكثر مبيعا لدى العلامة، وهي البناطيل الضيقة ذات الخصر المرتفع جدا وذات الخصر المرتفع جدا للأجسام الممتلئة، لأول مرة بدرجات لونية جديدة وتفاصيل كلاسيكية رائعة. أما فيما يتعلق بتشكيلة الجينز في الأزياء الرجالية، ركزت العلامة على قطع جينز Airflex الجديدة التي طرحتها للمرة الأولى في الموسم الماضي.

دشنته «غراس» بالتعاون مع «مينتور العربية لتمكين الأطفال والشباب»

الشلال: نجاح باهر لبرنامج بناء قدرات الأهل للوقاية من المخدرات

أعلن المشروع التوعوي الوطني للوقاية من المخدرات «غراس» إطلاق المرحلة الأولى لبرنامج الوالدية الذكية ممثلة في برنامج (معا.. لتعزيز قدرات الأهل لتوعية أبنائهم بمخاطر المخدرات) الذي دشن بنجاح باهر بالتعاون مع «مينتور العربية لتمكين الأطفال والشباب وبدعم ورعاية كل من: وزارتي الداخلية والتربية، مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، البنك الأهلي الكويتي، بيت الزكاة، كافكو، الشركة الأهلية للتأمين.

د.خالد الشلال

وقال رئيس مجلس أمناء مشروع غراس الوطني للوقاية من المخدرات د.خالد الشلال: إن تبني «غراس» لبرنامج بناء قدرات الأهل في الوقاية من المخدرات يأتي من ايماننا العميق بالدور الأساسي الذي يلعبه الأهل في وقاية أبنائهم من السلوكيات السلبية والآفات المدمرة وعلى رأسها المخدرات، فالأب والأم هما أكثر من يؤثر في قرارات أولادهما وبناتهما، مشيرا الى ان البرنامج يحوي العديد من الحقائق المهمة والنصائح العملية للأهل المبنية على أحدث البحوث والممارسات حول الوقاية من السلوكيات الخطرة والمخدرات، لافتا الى أن أهمية البرنامج دفعت القائمين على مشروع غراس الى أقلمته وتكييفه بما يتناسب مع معتقدات وثقافة المجتمع الكويتي وإعداد منهج تدريبي حوله بناء على نهج تثقيف الأهل.

وتابع الشلال: إن المنهج التدريبي والتنفيذي للبرنامج الذي تم تطبيقه على مدى سنة كاملة، وحقق نجاحا ملموسا اقترن بتفاعل كبير من قبل عدد كبير من الأسر في الكويت تمحور حول ثلاث مراحل أساسية لكل منها هدف معين وهي أولا استقطاب مجموعة من الأهل وتدريبهم لبناء قدراتهم وتمكينهم من وقاية أبنائهم وبناتهم من السلوكيات الخطرة والمخدرات، ولهذه المرحلة هدفان أولهما تثقيف المشاركين الأهل في مجال وقاية بناتهم وأبنائهم، وثانيهما اختيار نخبة من المشاركين الذين أظهروا استعدادا وحماسا للبرنامج للمساهمة بدورهم كمثقفي لأقرانهم الأهل. ثانيا تدريب نخبة من المتدربين الأهل من المرحلة الأولى كمثقفي أقران الأهل، وبناء قدرات هذه المجموعة التي ستسمى «لجنة الأهل» حول تثقيف الأقران بين الأهل للقيام بدورهم في وقاية أولادهم وبناتهم من السلوكيات الخطرة والمخدرات. ثالثا يقوم مثقفو الأقران الأهل أو «لجنة الأهل» ببناء قدرات غيرهم من الأهل لتمكينهم من القيام بأفضل ما يمكنهم من أجل وقاية أولادهم وبناتهم من السلوكيات الخطرة والمخدرات.

وأكد الشلال رسالة المشروع الوطني للوقاية من المخدرات «غراس» المتمثلة في اعتبار التوعية والتمكين والتنمية الحلول المثلى لحماية الشباب، مشددا على أن الوقاية الاستباقية للمجتمع من السلوكيات الخطرة هي حجر الزاوية في برامج مكافحة المخدرات وتتم من خلال السعي الدؤوب والاستمرارية والمنهجية لتحويل المعلومة إلى معتقد ثم إلى سلوك صحي إيجابي حتى يتحقق الأثر المنشود كخطوة ثابتة ذات ديمومة.

وأوضح الشلال أن الأهداف الرئيسية لـ «غراس» هي تكوين مصدر توعوي طويل الأمد يحقق مفهوم الاستمرارية في عوامل التأثير الوجداني للشرائح المجتمعية المستهدفة، وتوفير إدارة علمية للمجتمع تمكنه من قياس قدرته على حل مشكلة المخدرات، وإيجاد مرجعية معرفية لأفراد الأسرة تمكنهم من التعامل مع المشكلة والتصدي لها مبكرا.

واختتم الشلال بالشكر والتقدير للجهات الرسمية والحكومية الداعمة لجهود الوقاية، كما توجه بالتقدير والعرفان والامتنان للمؤسسات الداعمة.