

35% نمو الإيرادات المجمعة لتسجل 1.2 مليار دينار

«زين» ترفع أرباحها إلى 153 مليون دينار في 9 أشهر.. بنمو 12%



م. بدر ناصر الخرافي



أحمد الطاحوس

سجلت مجموعة زين نتائج مالية قوية عن فترة التسعة أشهر عن السنة المالية الحالية من 2019، بتحقيقها نسب نمو إيجابية على كل مؤشراتنا المالية، حيث سجلت قفزة في أرباحها الصافية بنسبة 12% لتصل إلى نحو 153 مليون دينار (504 ملايين دولار) مقارنة بـ 137 مليون دينار (454 مليون دولار) عن الفترة نفسها من 2018، وبلغت ربحية السهم 35 فلساً.

وأوضحت المجموعة في بيان صحافي ان عملياتها التشغيلية سجلت إيرادات بنحو 1,2 مليار دينار (4 مليارات دولار)، بنسبة نمو 35%، مقارنة بـ 906 ملايين دينار (3 مليارات دولار) عن الفترة نفسها من العام الماضي. وأفادت زين التي تملك وتدير 8 شبكات اتصالات متطورة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا بأنها رفعت حجم الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 66% لتصل إلى 538 مليون دينار (1.8 مليار دولار) عن فترة الأشهر الـ 9، وهو ما عكس هامش EBITDA بنسبة 44%، بينما بلغت قاعدة العملاء 49.1 مليون عميل.

- **أحمد الطاحوس: النمو القوي للمؤشرات المالية الرئيسية لعمليتنا يبرز نجاح الخطط الاستثمارية**
- **بدر الخرافي: الإستراتيجية الرقمية دفعت أعمالنا في مجالات النمو المربحة وعززت توقعاتنا**
- **ارتفاع الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات 66% لتصل إلى نحو 538 مليون دينار**
- **«زين» اتجهت إلى خدمات التكنولوجيا المالية لإطلاق أول منصة للخدمات المصرفية الرقمية الإسلامية**
- **قفزة كبيرة في إيرادات البيانات بنسبة 56% وتمثل 37% من إجمالي الإيرادات المجمعة**
- **إطلاق الجيل الخامس في الكويت والسعودية سيفتح أفاقاً جديدة لعمليات «زين» في المجال الرقمي**

10% نمو أرباح «زين الكويت»

حياة نكي، وتبني مبادرات مبتكرة في قطاع المشاريع والأعمال، بما يساهم في تحقيق رؤية الكويت الجديدة 2035. وافتتحت زين الكويت متجرها الجديد Zain Store، وهو المتجر المخصص للعملاء الشغوفين بالتكنولوجيا وأحدث الأجهزة الإلكترونية، الذي تتخطى به مفهوم الفروع التقليدية، حيث يعتبر الأول من نوعه لشركة الاتصالات في الكويت، فهو يمثل محطة مهمة لها في رحلتها للتحويل الرقمي، وسيكون هذا المتجر الأول من سلسلة المتاجر الجديدة التي ستفتتحها الشركة في العديد من الأماكن الحيوية. وتواصل شركة زين الكويت ابتكاراتها في خدمات قطاع المنازل الذكية، الذي تعتبره واحداً من القطاعات الرئيسية في عملية التحول الرقمي، وخاصة فيما يتعلق بتأمين المنازل وحمايتها من السرقات باستخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة، وتعكف الشركة حالياً على تصميم خطط جديدة لتواءم مع هذه التحولات الرقمية لتضمها إلى محفظة Zain LIFE.

حققت عمليات زين الكويت نسب نمو قوية عن فترة الأشهر الـ 9 بفضل مبادراتها المبتكرة في استراتيجيتها الرقمية، وتكثيف استثماراتها في قطاع البيانات، والذي عززته مؤخراً بإطلاق الناجح لخدمات الجيل الخامس، حيث سجلت الشركة نمواً في أرباحها الصافية بنسبة 10%، لتصل إلى نحو 66 مليون دينار، مقارنة مع نفس الفترة من 2018، واستقرت إيرادات الشركة عند 248 مليون دينار، كما رفعت الشركة من حجم أرباحها قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 17%، لتصل إلى نحو 98 مليون دينار، مقارنة بفترة التسعة أشهر من العام 2018، وبلغت قاعدة عملاء الشركة 2,7 مليون عميل. كما شهدت إيرادات البيانات نسب نمو إيجابية (باستثناء الرسائل القصيرة وخدمات القيمة المضافة) بارتفاع 8%، وهي تمثل 37% من إجمالي الإيرادات. وقدمت شركة زين الكويت نفسها كأول شركة اتصالات في المنطقة تطلق الخدمات التجارية للجيل الخامس، وهي الخطوة التي تعزز توجهاتها الاستراتيجية في تبني أسلوب

اقتصادية واجتماعية إيجابية. وكشف ان مجموعة زين فتحت مجالات جديدة لعملياتها بإطلاق واجهة البرمجيات API الخاصة بها، مبيّناً ان المجموعة لديها الآن أكثر من 12 شراكة إقليمية ودولية في بينها شركة Apple، Google، DoCoMo Digital، Eros، وغيرها. ومضى في قوله: «هذه الشراكات رفعت من حجم المعاملات على وجهه

المجالات المربحة لنظر إليها بنظرة إيجابية لدعم الاقتصاد الرقمي، خصوصاً مع مشاريع التطوير والتوسعة لشبكات الجيل الرابع، وإطلاق خدمات الجيل الخامس في كل من الكويت والسعودية، وهي خطوة نوعية ستمكّننا من تقديم المزيد من الخدمات المبتكرة لعملائنا من الكيانات الحكومية ومؤسسات القطاع الخاص».

نجاح الخطط الاستثمارية، والمشاريع التطويرية لشبكات الجيل الرابع والخامس، كما يبرهن على تكثيف مبادراتها في تحسين تجربة العملاء، واستمراراً لهذا التوجه يحرص مجلس الإدارة على البحث عن الفرص الاستثمارية المربحة لمواكبة الاتجاهات الجديدة لقطاع الاتصالات».

الأرباح الصافية. وكانت مجموعة زين اعتمدت معيار المحاسبة الدولي الجديد لإعداد التقارير المالية رقم 16 (عقود الإيجار) منذ بداية السنة المالية الحالية 2019، والذي أدى إلى الاستفادة من الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بمبلغ 55 مليون دينار، وزيادة في صافي الربحية بمبلغ 5.2 ملايين دينار.

«زين السعودية».. أعلى أرباح في تاريخها

سجلت شركة زين السعودية نسب نمو قوية على كافة مؤشراتنا المالية عن فترة الأشهر الـ 9 من السنة المالية الحالية، حيث حققت أرباحاً صافية هي الأعلى في تاريخها بقيمة 380 مليون ريال (102 مليون دولار)، مقارنة مع صافي خسارة قدرها 67 مليون ريال سعودي (18 مليون دولار) عن الفترة نفسها من العام 2018، وهو ما يعكس التحول الواضح في عملياتها بما يقارب 447 ريال سعودي (119 مليون دولار). وسجلت الشركة إيرادات غير مسبوقة تبلغ نحو 6,16 مليارات ريال سعودي (1,64 مليار دولار) عن فترة الأشهر الـ 9 من العام 2019، مقارنة مع 5,48 مليارات ريال سعودي عن نفس الفترة من العام 2018، بنسبة نمو بلغت 12%، كما رفعت الشركة حجم الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب

و أشار الخرافي في أنه في ظل استراتيجيتها أعمال زين الشاملة، اتجهنا مؤخراً إلى خدمات التكنولوجيا المالية (Fintech)، التي باتت تلعب دوراً حاسماً مع نمو الخدمات المصرفية المنتقلة، حيث دخلنا في شراكة مع بنك بوبيان في الكويت، لإطلاق أول منصة للخدمات المصرفية الرقمية الإسلامية، وهي أول شراكة رقمية من نوعها، ومن المتوقع أن تسهم هذه الشراكة في بناء مجتمع تكنولوجي متكامل وإنشاء أول بنك رقمي في أسواق المنطقة.

وأشار الخرافي في أنه في ظل استراتيجيتها أعمال زين الشاملة، اتجهنا مؤخراً إلى خدمات التكنولوجيا المالية (Fintech)، التي باتت تلعب دوراً حاسماً مع نمو الخدمات المصرفية المنتقلة، حيث دخلنا في شراكة مع بنك بوبيان في الكويت، لإطلاق أول منصة للخدمات المصرفية الرقمية الإسلامية، وهي أول شراكة رقمية من نوعها، ومن المتوقع أن تسهم هذه الشراكة في بناء مجتمع تكنولوجي متكامل وإنشاء أول بنك رقمي في أسواق المنطقة.

من جهته، قال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة زين، بدر ناصر الخرافي: «إننا سعداء بهذه النتائج الإيجابية على الرغم من تأثر المناخ الاقتصادي في أسواق الشرق الأوسط بالتحديات الاجتماعية والتوترات السياسية والأمنية، فالتطور الهائل في خدمات البيانات، والتوجه الاستراتيجي الجديد لقطاع المشاريع والأعمال، وكذلك النمو الكبير في الشركات الناشئة، كشف أن هذه الخدمات مؤهلة بشكل كبير لقيادة عجلة النمو الاقتصادي».

وأوضحت المجموعة أن نتائجنا المالية الفصلية واصلت أداءها التشغيلي القوي، بتحقيقها نسب نمو إيجابية على كل مؤشراتنا المالية عن فترة الربع الثالث، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 2% لتصل إلى نحو 411 مليون دينار (1,4 مليار دولار)، وسجلت الأرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات (EBITDA) بنسبة 18% لتصل إلى نحو 183 مليون دينار (603 ملايين دولار)، ما عكس هامش أرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات (EBITDA) بنسبة 45%، وارتفعت الأرباح الصافية عن فترة الربع الثالث بنسبة 10% لتصل إلى نحو 56 مليون دينار (183 مليون دولار)، وبلغت ربحية السهم عن هذه الفترة 13 فلساً.

وأوضحت المجموعة أن نتائجنا المالية الفصلية واصلت أداءها التشغيلي القوي، بتحقيقها نسب نمو إيجابية على كل مؤشراتنا المالية عن فترة الربع الثالث، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 2% لتصل إلى نحو 411 مليون دينار (1,4 مليار دولار)، وسجلت الأرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات (EBITDA) بنسبة 18% لتصل إلى نحو 183 مليون دينار (603 ملايين دولار)، ما عكس هامش أرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات (EBITDA) بنسبة 45%، وارتفعت الأرباح الصافية عن فترة الربع الثالث بنسبة 10% لتصل إلى نحو 56 مليون دينار (183 مليون دولار)، وبلغت ربحية السهم عن هذه الفترة 13 فلساً.

«زين العراق».. 7% نمو في الأرباح

سجلت شركة زين العراق نسب نمو مشجعة عن فترة الأشهر الـ 9، في الوقت الذي ما زالت عملياتها متأثرة بالتحديات الاقتصادية والاجتماعية والأمنية التي تشهدها السوق العراقية، وبالرغم من هذه الظروف الصعبة رفعت الشركة من أرباحها الصافية بنسبة 7%، لتصل إلى نحو 36 مليون دولار، وسجلت الشركة إيرادات بقيمة 792 مليون دولار، ورفعت الشركة من حجم أرباحها قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 8%، لتصل إلى نحو

وأشار الخرافي: «حافظنا على وتيرة خططنا الاستثمارية، وسنستمر في تنفيذ خططنا التوسعية والتطويرية، في أسواقنا الرئيسية إلى جانب تحسين الكفاءة التشغيلية، وتطوير جودة الخدمات التي نقدمها لعملائنا، التي تبقى إحدى أهم أولوياتنا».

وأشار الخرافي في أنه في ظل استراتيجيتها أعمال زين الشاملة، اتجهنا مؤخراً إلى خدمات التكنولوجيا المالية (Fintech)، التي باتت تلعب دوراً حاسماً مع نمو الخدمات المصرفية المنتقلة، حيث دخلنا في شراكة مع بنك بوبيان في الكويت، لإطلاق أول منصة للخدمات المصرفية الرقمية الإسلامية، وهي أول شراكة رقمية من نوعها، ومن المتوقع أن تسهم هذه الشراكة في بناء مجتمع تكنولوجي متكامل وإنشاء أول بنك رقمي في أسواق المنطقة.

وأوضح الخرافي قائلاً: «تميزت هذه الفترة بالنمو المريح لعملياتنا، والتي ركزنا فيها على تنفيذ استراتيجيتنا الرقمية بشكل مكثف في أكثر من مجال، حيث اكتسبنا قاعدة أعمال جديدة في مجالات قطاع المشاريع والأعمال، الخدمات السحابية، مبادرات المدن الذكية، وإنترنت الأشياء (IoT)، وهو ما ساهم في زيادة إيراداتنا في خدمات البيانات بنسبة 56%، وهي تمثل قفزة نوعية لعملياتنا، وتعزز من توقعاتنا المستقبلية».

وأوضح الخرافي قائلاً: «تميزت هذه الفترة بالنمو المريح لعملياتنا، والتي ركزنا فيها على تنفيذ استراتيجيتنا الرقمية بشكل مكثف في أكثر من مجال، حيث اكتسبنا قاعدة أعمال جديدة في مجالات قطاع المشاريع والأعمال، الخدمات السحابية، مبادرات المدن الذكية، وإنترنت الأشياء (IoT)، وهو ما ساهم في زيادة إيراداتنا في خدمات البيانات بنسبة 56%، وهي تمثل قفزة نوعية لعملياتنا، وتعزز من توقعاتنا المستقبلية».

وأوضح الخرافي قائلاً: «تميزت هذه الفترة بالنمو المريح لعملياتنا، والتي ركزنا فيها على تنفيذ استراتيجيتنا الرقمية بشكل مكثف في أكثر من مجال، حيث اكتسبنا قاعدة أعمال جديدة في مجالات قطاع المشاريع والأعمال، الخدمات السحابية، مبادرات المدن الذكية، وإنترنت الأشياء (IoT)، وهو ما ساهم في زيادة إيراداتنا في خدمات البيانات بنسبة 56%، وهي تمثل قفزة نوعية لعملياتنا، وتعزز من توقعاتنا المستقبلية».

«زين السودان».. أداء تشغيلي قوي

سجلت شركة زين السودان العديد من التحديات الاقتصادية والاجتماعية، كما تشهد عمليات الشركة ضغطاً هائلاً من انخفاض عملتها المحلية (الجنبة السوداني)، والتي أثرت بدورها على نمو المؤشرات المالية للشركة، وفي ظل هذه الظروف تواصلت عمليات الشركة أداءها التشغيلي القوي (بالعملة المحلية)، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 47%، لتصل إلى نحو 10 مليارات جنيه (217 مليون دولار)، مقارنة بنفس الفترة من العام 2018، ورفعت الشركة من حجم أرباحها قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 49% لتصل

سجلت شركة زين السودان العديد من التحديات الاقتصادية والاجتماعية، كما تشهد عمليات الشركة ضغطاً هائلاً من انخفاض عملتها المحلية (الجنبة السوداني)، والتي أثرت بدورها على نمو المؤشرات المالية للشركة، وفي ظل هذه الظروف تواصلت عمليات الشركة أداءها التشغيلي القوي (بالعملة المحلية)، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 47%، لتصل إلى نحو 10 مليارات جنيه (217 مليون دولار)، مقارنة بنفس الفترة من العام 2018، ورفعت الشركة من حجم أرباحها قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 49% لتصل

«زين البحرين».. 10 ملايين دولار أرباح

«زين الأردن».. 6% نمو في الربحية

سجلت عمليات شركة زين الأردن أداء مستقرًا عن فترة الأشهر الـ 9، حيث تحافظ الشركة التي تقدم خدماتها إلى نحو 3,8 ملايين عميل على مكانتها الرائدة في قطاع الاتصالات في المملكة، بالرغم من المنافسة الشديدة، والتحديات الاقتصادية والاجتماعية. واستقرت إيرادات الشركة خلال هذه الفترة بتحقيقها 369 مليون دولار، بينما رفعت من حجم الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 14%

سجلت عمليات شركة زين الأردن أداء مستقرًا عن فترة الأشهر الـ 9، حيث تحافظ الشركة التي تقدم خدماتها إلى نحو 3,8 ملايين عميل على مكانتها الرائدة في قطاع الاتصالات في المملكة، بالرغم من المنافسة الشديدة، والتحديات الاقتصادية والاجتماعية. واستقرت إيرادات الشركة خلال هذه الفترة بتحقيقها 369 مليون دولار، بينما رفعت من حجم الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 14%

«زين البحرين».. 10 ملايين دولار أرباح

«زين البحرين».. 10 ملايين دولار أرباح

حققت شركة زين البحرين أرباحاً صافية بقيمة 10 ملايين دولار بنسبة نمو بلغت 4% عن فترة الأشهر الـ 9 من السنة المالية الحالية، وبلغت الإيرادات 121 مليون دولار مقارنة مع 129 مليون دولار عن الفترة نفسها من العام 2018، ورفعت الشركة من حجم أرباحها قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 37% لتصل إلى نحو 42 مليون دولار، وجاء التحسن في عمليات

حققت شركة زين البحرين أرباحاً صافية بقيمة 10 ملايين دولار بنسبة نمو بلغت 4% عن فترة الأشهر الـ 9 من السنة المالية الحالية، وبلغت الإيرادات 121 مليون دولار مقارنة مع 129 مليون دولار عن الفترة نفسها من العام 2018، ورفعت الشركة من حجم أرباحها قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 37% لتصل إلى نحو 42 مليون دولار، وجاء التحسن في عمليات

