



خصومات حصرية تصل إلى 40% على المشتريات وحجوزات الطيران والفنادق

«الوطني» يقدم عروضاً موسمية استثنائية لعملائه من حاملي البطاقات الائتمانية أو مسبقة الدفع

نقدمها لهم كل ثلاثة أشهر والتي نحرص على أن تتضمن العديد من الجهات من أجل توفير مجموعة متنوعة من العروض المتنوعة الخاصة بشركات الطيران والفنادق بما يسهم في تلبية احتياجات العملاء خلال كل الموسم طوال العام. وأضافت بورنان: نعد العملاء بالميزر خلال الفترة المقبلة والتي تتماشى مع اهتماماتهم وتطلعاتهم على ظل حرص الوطني في ظل حرص الوطني على تصميم العروض التي تتوافق مع أنماط حياتهم المتنوعة. وأكدت بورنان أن بطاقات الوطني الائتمانية ومسبقة الدفع توفر مزايا متعددة لحاملها، إضافة إلى العروض والخصومات الحصرية والتي تجعلها تتسم بفرصة مميزة بما تقدمه لحاملها من مزايا على مدار العام.

بورنان: بطاقات الوطني الائتمانية تمنح العملاء أسلوب حياة فريداً وعروضاً مميزة على مدار العام



ريم بورنان

يحرص بنك الكويت الوطني على مكافأة عملائه بشكل مستمر من خلال تقديم العروض التي يتم تصميمها بما يتوافق مع احتياجاتهم المتنوعة وشرايحهم المختلفة، حيث يقدم البنك عروض الموسم من الوطني كل ثلاثة أشهر والتي تتضمن خصومات كبيرة تصل إلى 40% عند الشراء من المحلات التجارية المفضلة لدى عملاء البنك أو القيام بحجز فنادق أو رحلات طيران باستخدام بطاقات الوطني الائتمانية أو مسبقة الدفع المؤهلة.

وتشمل أبرز الخصومات التي يقدمها البنك لعملائه الحصول على خصم تصل نسبته إلى 10% وذلك على قيمة حزمة الرحلات البحرية حول العالم والمقدمة من «الإمارات للعطلات»، عند استخدام بطاقات الوطني الائتمانية أو مسبقة الدفع للحجز عن طريق الرابط التالي: https://www.emir.atesholidays.com/kw_en/promotions/nbk99617700 أو <https://www.kuwaitairways.com/ar/nbk> كما يمكن للعملاء الحصول على خصم تصل نسبته إلى 10% من قيمة حجز رحلاتهم على الخطوط الجوية الكويتية وذلك على جميع الدرجات والوجهات عند استخدامهم بطاقات الوطني الائتمانية أو مسبقة الدفع من خلال الحجز بواسطة الرابط <https://www.nbkcards.com> المخصص لذلك.

كما يمكن للعملاء الحصول على استرجاع نقدي لغاية 5% على حجز الفنادق، الشقق والأماكن المميزة الأخرى للإقامة باستخدام بطاقات الوطني الائتمانية، السحب الآلي أو مسبقة الدفع المؤهلة من خلال موقع Booking.com باستخدام الرابط المخصص لذلك www.booking.com/nbkcards. هذا، بالإضافة إلى حصول عملاء بنك الكويت الوطني

يتم تزويد المشترك بالتأمين باسمائها كما توجد على موقع الشركة على الإنترنت. يذكر أن وثيقة التأمين الصحي تسعى لتلبية احتياجات الشركات والمؤسسات من خلال تخفيف الأعباء والنقائص الطبية التي يحملها المشترك لقاء تلقي العلاج في المستشفيات الخاصة وحتى الحكومية حسب شروط وتغطيات العقد. وتشمل تغطية هذا البرنامج تكاليف الإقامة في المستشفى، والفحوصات المتعلقة بها، والاستشارات لدى العيادات الخارجية، والأدوية والعلاجات الموصوفة، فضلاً عن المراجعة الروتينية لطبيب الأسنان، ونقعات الحمل والولادة.

«بيتك تكافل»: خصومات حتى 50% لحاملي بطاقة التأمين الصحي



على الخصم إبراز بطاقة التأمين الصحي السارية والصادرة عن «بيتك تكافل»، عند التقدم إلى الجهات المشمولة بالخصومات والتي

كشفت شركة بيتك للتأمين التكافلي (بيتك تكافل) عن تقديم مزايا جديدة وحصريّة على خدمة «التأمين الصحي» التي تقدمها الشركة حيث يتم تقديم خصومات تصل إلى 50% لحاملي بطاقة التأمين الصحي على العديد من (الأندية الصحية، العيادات الطبية والمراكز الصحية - المراكز الغذائية الصحية)، وذلك ضمن جهود الشركة لتميز عملائها وتشجيعهم على تغيير نمط حياتهم للأفضل والحفاظ على صحتهم.

وتذكرت الشركة في بيان صحافي أن عملاءها سيتمتعون بميزة هي الأولى من نوعها على مستوى السوق التأميني من خلال

«الأهلي» يعلن الفائزين في حملة تحويل الراتب الترويجية



البنك الأهلي الكويتي لديهم فرصة التاهل للحصول على جائزة نقدية قد تصل قيمتها إلى 1000 دينار، بشرط ألا تقل قيمة الراتب المحول عن 500 دينار.

السحب. وبالإضافة إلى هذا السحب، توفر حملة «حول راتيك وإيتسم» الترويجية، فرصة الحصول على قرض دون فائدة يصل لغاية 10000 دينار للعملاء الكويتيين، فيما تبلغ قيمة القرض للوافدين 5000 دينار وفضلاً عن ذلك، فإن العملاء الكويتيين الذين يقومون بتحويل رواتبهم إلى

القادم لحملة «حول راتيك وإيتسم» سيقام بتاريخ 14 نوفمبر 2019، في حين أن السحب الأخير سيقام بتاريخ 19 ديسمبر 2019. وللتاهل للاشتراك في السحب وفرصة الفوز بالجوائز، ينبغي على العملاء تحويل رواتبهم إلى البنك خلال شهر واحد على الأقل قبل موعد

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن أسماء اثنين من الفائزين في السحب الشهري الثامن الذي أقيم ضمن إطار حملة البنك الترويجية بعنوان «حول راتيك وإيتسم». وهذه الحملة متاحة لكل عملاء البنك من المواطنين والوافدين الذين قاموا بتحويل رواتبهم إلى حساباتهم من فئة «البيت» أو «بريستيج» أو «الرائد». وقد أقيم السحب الشهري السابع لهذه الحملة بتاريخ 17 أكتوبر تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة ووزارة الداخلية الكويتية، والذي تم من خلاله الإعلان عن اثنين من الفائزين، وهما ناصر عامر سليمان الشقضي، وسيلويام داساري داساري تاجيسورا.

وسيحصل كل من العميل المحظوظين على جائزة نقدية تعادل قيمة راتب شهر واحد. ومن الجدير بالذكر أن السحب

«وربة» شريك إستراتيجي لجائزة الكويت للعلاقات العامة وخدمة العملاء



الاتصال المؤسسي وخدمة العملاء. أما المعايير التي سيتم على أساسها اختيار الفائزين، فستأخذ اللجنة بعين الاعتبار الدور الحيوي الذي تقوم به الشركات المرشحة سواء على صعيد الحملات التوعوية أو فعاليات وأنشطة ضمن برنامجها للمسؤولية الاجتماعية.

لتنسليط الضوء على دور وجهود البنوك والشركات والمؤسسات والوزارات في جميع المجالات التي تخص التعامل المباشر مع العملاء. ويتم تقييم الجهات المشاركة في هذه الجائزة من قبل لجنة مكونة من خبراء ومتخصصين عالميين وحليين في عدة مجالات وهي: العلاقات العامة،

ورش عمل يقدمها خبراء ومتخصصون في هذا المجال لإعطاء كل ما هو جديد في عالم العلاقات العامة وخدمة العملاء وما يشهده السوق من تطور في هذا المجال. يذكر أن جمعية العلاقات العامة الكويتية سوف تطلق جائزة الكويت للعلاقات العامة وخدمة العملاء في الشهر الأول من عام 2020

أعلن بنك وربة عن شركائه الإستراتيجية لجائزة الكويت للعلاقات العامة وخدمة العملاء، والرابعة تحت رعاية سامية من حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح والتي تنظمها جمعية العلاقات العامة الكويتية. وقد شارك بنك وربة في حفل افتتاح المعرض المصاحب لهذه الفعالية التي أقيمت في مركز الشيخ جابر الأحمد الثقافي بحضور ممثل حضرة صاحب السمو الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح، محافظ العاصمة الشيخ طلال الخالد الصباح، ورئيس مجلس إدارة جمعية العلاقات العامة الكويتية جمال النصر الله، ومجموعة من القياديين من القطاع العام في الدولة. وعلق أمين سالم المطيري المدير التنفيذي للاتصال المؤسسي في بنك وربة قائلاً: نحن في بنك وربة حريصون على المشاركة في هذه الفعاليات التي تخص العلاقات العامة وخدمة العملاء لكونها تقدم

خط ربط إلى وجهات في الشرق الأوسط وأوروبا

«طيران الجزيرة» تطلق رحلاتها المباشرة إلى العاصمة النيبالية «كاتماندو» بواقع 4 رحلات أسبوعية



الوجهة الجديدة تعد أول خط رحلات مباشر بين الكويت وكاتماندو

رقم J9 540 من كاتماندو تغادر في تمام الساعة 5:05 بعد الظهر بالتوقيت المحلي وتصل إلى الكويت في الساعة 8:00 مساءً بالتوقيت المحلي. ويمكن حجز الرحلة بين الكويت وكاتماندو عبر الموقع jazeeraairways.com وتبدأ أسعار الرحلات من 65 ديناراً بالاتجاه الواحد على الدرجة السياحية و129 ديناراً للرحلة الذهاب والعودة على الدرجة السياحية، في حين تبدأ أسعار الرحلات على درجة كاتماندو، في الساعة 4:20 بعد الظهر بالتوقيت المحلي، في حين أن رحلة العودة

الجهود التي تهدف إلى تعزيز التبادل الاقتصادي بين البلدين وينجح خياراً جديداً للسفر بتكلفة منخفضة من نيبال إلى الشرق الأوسط وأوروبا، عبر الكويت. وتخدم طيران الجزيرة خط الكويت-كاتماندو برحلة ذهاباً وعودة كل يوم اثنين وأربعاء وجمعة وأحد، حيث تقلع الرحلة المغادرة من الكويت على الرحلة رقم J9 539 تمام الساعة 9:05 صباحاً بالتوقيت المحلي وتصل إلى كاتماندو في الساعة 4:20 بعد الظهر بالتوقيت المحلي، في حين أن رحلة العودة

ساعات و45 دقيقة. كما يوفر هذا الخط إمكانية الربط مع رحلات إلى وجهات في الشرق الأوسط وأوروبا. وقال الرئيس التنفيذي لطيران الجزيرة، روهيت راماشاندران، بهذه المناسبة: نحن سعدون جداً بإطلاق رحلاتنا إلى هذه الوجهة التي صنفت بالمرتبة التاسعة عشرة على مستوى العالم لهذا العام بحسب الموقع السياحي الشهير «Trip Advisor»، وأن نقدم للمسافرين خطاً مباشراً لاستكشاف المناظر الطبيعية والثقافة الغنية التي تتميز بها نيبال. كما يدعم خط الرحلات الجديد

أعلنت اليوم طيران الجزيرة، الشركة الكويتية الرائدة في قطاع الطيران منخفض التكلفة على مستوى المنطقة والعالم، عن إطلاق رحلاتها إلى مطار تريبهوفان الدولي (KTM) في العاصمة النيبالية (كاتماندو) وذلك ابتداء من 17 نوفمبر الجاري بواقع 4 رحلات أسبوعية. وتخطط الشركة إلى زيادة عدد الرحلات إلى كاتماندو بواقع رحلة يومية ابتداء من يناير 2020. وتعد هذه الانطلاقة أول خط رحلات مباشر بين الكويت وكاتماندو، وتمتد مدة الرحلة إلى حوالي 5

«لحوم الانجوس المعتمدة» الأميركية راعٍ ذهبي لـ «هورিকা الكويت»

مشرف. وذكر بيان للشركة أن رعاية هذه الماركة اكتسبت أهمية خاصة «لما تتميز به لحوم الانجوس المعتمدة بطعم هو الأشهى، وبأغلى ثمن للحوم في العالم، حيث إن انتاجها يتم على يد عائلات عريقة في مجال تربية الماشية، وفي بيئة خاصة تحترم العلاقة مع الأرض والحيوان وموارد الأرض»، مشيراً إلى أن «معرض



أعلنت شركة «اليدرز جروب للاستشارات والتطوير» دخول ماركة «لحوم الانجوس المعتمدة» الأميركية الفاخرة لأول مرة في قائمة رعاة معرض «هورিকা الكويت» الضيافة والصناعات الغذائية وتجهيزات الفنادق والمطاعم في دورته القادمة في الفترة من 20 إلى 22 يناير القادم في أرض المعارض الدولية في