نجاح كبير لحملة تخطي حاجز السمنة التي نظمها «بوبيان» بالتعاون مع رابطة السمنة

«تخطي حاجز السمنة» مع «بوبيان»

تقديم النصائح لرواد الأڤنيوز حول مخاطر السمنة

حققت حملة «تخطي حاجز السمنة.. الحلول بسيطة وممكنة» التي نظمها بنك بوبيان بالتعاون مع رابطة السمنة الكويتية في مجمع الأڤنيوز مؤخرا نجاحا كبيرا، أرجعه الأطباء والطبيبات المشاركون في الحملة إلى أهمية الأرقام التي أعلنتها مؤخرا منظمة الصحة العالمية حول ارتفاع نسبة السمنة بين سكان الكويت والتي بلغت 33,2٪ لدى الرجال و42,7٪ لدى النساء مما يضع الكويت في أعلى قائمة الدول التي تعاني من السمنة على الصعيد الإقليمي والعالمي. وتضمنت الحملة فحوصات واستشارات طبية لكل زائر تشمل فحص كتلة الجسم، وقياس الضغط، وسكر الدم، والكوليسترول تعقبها استشارات مجانية من مجموعة من مستشاري التغذية والأطباء الذين تواجدوا في الحملة. من جانبه، قال رئيس رابطة السمنة الكويتية المستشار الطبي في الحملة د.يوسف بوعباس: إن السمنة هي أم الأمراض، وأهم أسباب ارتفاعها في الكويت هو الخلل في نظام الأكل ونوعيته كاعتماد الوجبات السريعة والمشروبات الغازية، وزيادة حجم الوجبات، مع قلة الحركة. ونصح د.بوعباس بتقليل كمية السكريات في الأكل خاصة مع تزايد أعداد الشباب المصابين بمرض السكر من النوع الثاني في الكويت، والذي قد يؤدي إلى فشل كلوي وأمراض أخرى إذا لم يتم اتباع نظام غذاء صحي. واقترح د.بوعباس فرض ضرائب على الأكل غير الصحي في الوجبات السريعة، وعلى المشروبات الغازية، مشيرا إلى أن دولا منعت بيعهما في أماكن قريبة من المدارس. من جانبها، قالت د.أسرار السيد هاشم استشارية الغدد الصماء والسكري ونائب رئيس رابطة السمنة الكويتية إن نسبة السمنة مرتفعة جدا بين السكان في الكويت، وأن العديد منهم يعاني من مرض السكر سواء بمرحلة السكر الأساسي أو بمرحلة ما قبل الإصابة به. أما أخصائية التغذية ونائب مدير فريق نيوتريكير شيرين المطوع فقالت: إن منظمة الصحة العالمية صنفت الكويت بأنها من أقل دول العالم بالنشاط البدني اليومي. ونصحت بممارسة الرياضة يوميا لمدة ساعة، فهذه الرياضة أقوى في مفعولها من استعمال دواء الكوليسترول ودواء الجلوكوفاج الخاص بالسكر. ومن شأنها أيضا تفادي مضاعفات الأمراض المزمنة كارتفاع الضغط والكوليسترول والسكر. من جانبه، قال المدير التنفيذي لإدارة الاتصالات والعلاقات المؤسسية في البنك قتيبة البسام: ان تنظيم الحملة هذا العام يأتي انطلاقا من النجاح الذي حققته الحملة العام الماضي بالتعاون مع رابطة السمنة، حيث تضمنت الحملة فحوصات واستشارات ونصائح طبية للجميع من زائري مجمع الأڤنيوز سواء من عملاء البنك وغيرهم. وأضاف ان الحملة التي تستمر يومين مفتوحة للجميع، حيث سيحصلون على فحوصات طبية مثل (قياس ضغط الدم، السكر، معدل السكر التراكمي، فحص كتلة الجسم، كوليسترول الدم وغيرها) الى جانب الحصول على استشارات مجانية من قبل متخصصين، وذلك محاولة من بنك بوبيان لنشر التوعية بين مختلف شرائح المجتمع بأهمية وضرورة معالجة السمنة والتغلب على أعدادها المتزايدة. وأوضح البسام ان تنظيم «بوبيان» لهذه الحملة يأتي في إطار مسؤولية البنك الاجتماعية التي تسعى إلى التوعية بأهمية الحركة بكل أشكالها لصحة الإنسان. وأضاف ان أبرز ما يميز الحملة انها تتم بالتعاون مع مجموعة من الشباب الكويتي المميز من أعضاء رابطة السمنة الكويتية الى جانب طاقم متخصص من خبراء وأخصائيي التغذية والصحة العامة. وتقدم البسام بالشكر الى رابطة السمنة وشركة نوفو نورديسك NOVO NORDISK العالمية على المشاركة بتنظيم هذه الحملة والجهود المبذولة للتوعية بمخاطر السمنة.

«التجاري» يدعم الحملة التوعوية عن سرطان البروستاتا بمحافظة الأحمدي

قام البنك التجاري بدعم الحملة التوعوية الخاصة بسرطان البروستاتا، تحت شعار «التوعية.. وقاية» التي تنظمها محافظة الأحمدي برعاية محافظ الأحمدي الشيخ فواز الخالد، وبالتعاون والتنسيق مع الحملة الوطنية للتوعية بمرض السرطان «كان» على امتداد شهر نوفمبر الجاري في عدد من الديوانيات والجمعيات التعاونية بمناطق محافظة الأحمدي. وجاء هذا الدعم في إطار الترتيبات التي قام بها البنك التجاري لتوفير الدعم والرعاية للعديد من الأنشطة الاجتماعية والصحية والتوعوية التي تنظمها محافظات الكويت لخدمة أفراد المجتمع.

وفي هذا السياق، صرحت نائب المدير العام ـ قطاع التواصل المؤسسي أماني الورع قائلة: سر البنك التجاري أن يلعب دورا فعالا في المساهمة في الحملات التوعوية، وذلك انطلاقا من مسؤوليته المجتمعية، موضحة ان «التجاري» دائم التواجد والحضور في مثل هذه الفعاليات التي تهدف إلى ترسيخ مفاهيم الوعي والوقاية لدى أبناء المجتمع الكويتي، كاشفة عن أن البنك حرص على دعم حملة «التوعية... وقاية» التي أطلقتها محافظة الأحمدي بالتعاون مع حملة «كان»، وذلك إيمانا منه بأهمية زيادة وعي الجمهور بخطورة هذا المرض وأهمية الكشف المبكر عنه من العلاج، مبينة أن التوعية تعد من أهم وسائل مكافحة المرض وأن الكشف المبكر يقي من العواقب الوخيمة الناتجة عن الإصابة بالمرض.

وتابعت أماني الورع: تعتبر الشراكة بين البنك التجاري ومؤسسات المجتمع المدني من صلب المسؤولية المجتمعية للبنك، مؤكدة استمرار البنك في دعم كل ما من شأنه أن يعود بالفائدة والنفع على مختلف شرائح المجتمع ومشددة في الوقت نفسه على أهمية رعاية البنك للفعاليات التي تنظمها حملة «كان» حول مرض السرطان إيمانا منه بأهمية زيادة وعي الجمهور بخطورة هذا المرض وأهمية الكشف المبكر عنه في ظل الجهود التوعوية الرامية إلى زيادة درجة الوعي لدى فئات المجتمع كافة بأهمية مكافحة مرض السرطان.

افتتاح لولو إكسبريس فريش ماركت الثاني في الفروانية

قص شريط افتتاح لولو إكسبريس فريش ماركت الثاني في الفروانية

مشاركة بقطع كيكة الحفل

افتتحت شركة لولو هايبر ماركت، الشركة الرائدة في مجال البيع بالتجزئة في المنطقة، لولو إكسبريس فريش الثاني، أمس 6 نوفمبر الجاري، في مجمع راضي العويد بمنطقة الفروانية بالقرب من دوار مركز شرطة الفروانية.

وتم افتتاح لولو إكسبريس فريش ماركت في الكويت من قبل رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لمجموعة لولو الدولية يوسف علي ام.اي، إلى جانب المدير التنفيذي للولو أشرف علي، والمدير الإقليمي للكويت محمد حارس، والمدير الإقليمي للكويت سريجيث وبحضور مسؤولين حكوميين وشخصيات كبيرة وتجمع كبير من المتسوقين والمهنئين.

ويعد لولو إكسبريس فريش الثاني من نوع المتاجر الذي يتم افتتاحه في الكويت والذي يضيف إلى البصمة المتنامية لتجارة التجزئة من خلال رفع عدد الفروع في البلاد إلى 9 منافذ ليصبح إجمالي متاجر لولو في جميع أنحاء العالم إلى 181.

وتبلغ مساحة المتجر الجديد 1550 مترا مربعا، ويحتوي أقساما مخصصة للفواكه والخضراوات الطازجة والأسماك واللحوم المثلجة والمجمدة ومأكولات معلبة وبقالة ومنتجات الألبان ومحمصة ومخبوزات وأطعمة ساخنة، إضافة إلى المواد الغذائية، ومنتجات الصحة والجمال.

وتركز سهولة الوصول إلى متجر لولو إكسبريس فريش الجديد، وأجوائه العصرية، وتصميمه الواضح، وممراته الواسعة ورفوفه المجهزة جيدا على توفير أقصى درجات الراحة للمتسوقين.

جولة على أقسام لولو إكسبريس فريش ماركت

خضار وفواكه طازجة

يقام من 7 ـ 9 الجاري في «الأڤنيوز» بالتعاون مع وزارة الصحة بمناسبة اليوم العالمي للطفل

«إكسبو ـ تاج» تطلق مهرجان الطفل الرابع بمشاركة واسعة و«مجموعة الهاجري» راعٍ بلاتيني للمهرجان

د.نسرين المغربل

مريم إبراهيم

د.منى الخواري

أعلنت شركة «اكسبو ـ تاج» لتنظيم المعارض والمؤتمرات عن إطلاق مهرجان الطفل الرابع، وذلك بالتعاون مع وزارة الصحة الكويتية، خلال الفترة من 7 إلى 9 الجاري في «الأڤنيوز»، بمشاركة واسعة من الجهات ذات الاختصاص الحكومية والخاصة، فيما أعلنت مجموعة الهاجري (ليبرو) رعايتها البلاتينية للمهرجان.

وقالت مستشار تطوير الأعمال في «اكسبو ـ تاج» د.نسرين المغربل: إن افتتاح المهرجان يأتي بالتزامن مع اليوم العالمي للطفل الذي أقرته منظمة الأمم المتحدة للطفولة «يونيسف»، والتي سيحضر ممثل عنها افتتاح المهرجان إلى جانب السفير الياباني لدى الكويت.

وأضافت د.المغربل: ان افتتاح المهرجان سيحضره أيضا، مدير إدارة الشرطة المجتمعية بوزارة الداخلية، ونائب رئيس اللجنة الوطنية العليا لحماية الطفل ورئيس مكتب حماية الطفل د.منى الخواري، ومدير إدارة الصحة المهنية في وزارة الصحة د.دعاء الخالدي، ورئيسة مكتب المدن الصحية بوزارة الصحة د.آمال اليحيى، ومراقب صحة الفم والأسنان ـ اخصائي أول طب أسنان أطفال د.داليا الحناوي، وممثل عن وزارة الصحة ـ الصحة الوقائية والهيئة العامة للغذاء والتغذية، وأ.سوسن حاجية ممثل عن مكتب الإنماء الاجتماعي التابع لديوان سمو رئيس مجلس الوزراء.

وأوضحت أن المهرجان يحظى بمشاركات متميزة من قبل الجهات الحكومية والخاصة، بهدف دعم ثقافة الطفل من الجانب التربوي والنفسي والأسري، وإبراز الأنشطة المتنوعة التي تقوم بها، وخاصة تلك التي تعزز القيم والتسامح وتحث على الوحدة الوطنية والولاء.

وبينت أن المهرجان يتضمن ورش عمل مختلفة لدعم مهارات وهوايات الطفل لشغل أوقات الفراغ، وكيفية التعامل مع وسائل التواصل الحديثة بصورة إيجابية، إضافة إلى استعراض الدراسات السنوية الخاصة بالطفل لمعرفة المستجدات والمشاكل التي تؤثر على الطفل وصياغة البرامج والانشطة التي تدعم الحلول المدروسة لها.

وذكرت أن المهرجان الذي تنطلق فعالياته على مدار 3 أيام، وتبدأ من الساعة 10 صباحا حتى 10 مساء، يشتمل كذلك على فقرات غنائية في أجواء تراثية كويتية، وفقرة الرسم على وجوه الأطفال، والتلوين، والمسابقات، وتوزيع الجوائز بمشاركة عدد كبير من الأطفال وعائلاتهم، إلى جانب مجموعة من الفعاليات لطلبة المدارس والحضانات، واستعراض لشخصيات ماجيك بلانت، واستعراض لشخصيات خيالية بأزياء مبهرة، وزيارة بلوجر الأطفال ليلى الرندي، ومقطوعات موسيقية من تلاميذ الأكاديمية الكويتية للموسيقى، فضلا عن نشر الوعي المروري، وغيرها من الفعاليات والأنشطة المشوقة والمفيدة.

وأفادت د.المغربل، بأن المهرجان يسعى أيضا لتعزيز الدور الاجتماعي من خلال التواصل مع ذوي الاحتياجات الخاصة بغرض دمجهم مع أفراد المجتمع ومساعدتهم على العيش بشكل طبيعي، ومنحهم فرصة للتعلم والمرح في بيئة صحية آمنة، سعيا منه لزرع الثقة بالنفس وتشجيعهم على تطوير مهاراتهم الجسدية والاجتماعية واللفظية للتفاعل مع المجتمع المحيط بهم.

ولفتت إلى أن مهرجان الطفل يسلط الضوء على أحدث الابتكارات والاختراعات والمستلزمات المتعلقة بالطفل وحياته في مختلف المجالات.

وأفادت د.المغربل بالدور الكبير والهام لوسائل الإعلام في دعم أنشطة الطفل، والتوعية بأساليب التعامل معه ورعايته بالشكل الأفضل بما يساهم في تنمية المجتمع ورقيه وازدهاره، متوجهة بالشكر إلى وسائل الإعلام المحلية المختلفة على رعايتها للمهرجان وتفاعلها مع أنشطته وتغطيتها المميزة له وترحيبها واحتفائها بزواره.

«مجموعة الهاجري»

من جهتها قالت، مديرة العلامة التجارية (Brand Manager) في شركة «محمد ناصر الهاجري وأولاده»، مريم إبراهيم: إن رعاية الشركة البلاتينية ومشاركتها في المهرجان، تأتي في إطار حرصها الدائم والمتواصل على التواجد مع الجمهور بالإضافة الى التسويق والتواصل المباشر مع الأمهات والرد على جميع أسئلتهن المتعلقة بأطفالهن والاستماع إلى آرائهن واقتراحاتهن، إلى جانب التعريف عن جميع منتجات الشركة بصورة أوضح، مبينة أن الشركة ستقوم بتوزيع عينات مجانية من (ليبرو) فضلا عن المزيد من الفعاليات الأخرى مع الجمهور.

وأضافت إبراهيم: ان الشركة ستقدم من خلال رعايتها البلاتينية للمهرجان، منتج حفاضات الأطفال (ليبرو) الأوروبي المتميز بجودته العالية وبسرعة الامتصاص ليحافظ على جلد الطفل ناعم الملمس ويعطيه حرية الحركة ويحميه من حساسية والتهاب الجلد بدون التسبب بأي أضرار والذي يتم تطويره بصورة مستمرة للحفاظ على جودته ومواكبة جميع متطلبات الأم لطفلها. وذكرت أن السوق الكويتي من الأسواق المتطورة والمهتمة بالمنتجات عالية الجودة وخصوصا ما يتعلق بالطفل، والاهتمام الزائد بنوعية المنتجات وكفاءة أدائها، لافتة إلى اهتمام الشركة في هذا الجانب باستيراد المنتجات عالية الجودة من أجل توفير ما يحتاجه المجتمع الكويتي.

وعن أهم المشروعات التي أنجزتها أو ساهمت فيها الشركة خلال السنوات الأخيرة لخدمة عالم الطفل والأم، قالت إبراهيم: إن شركة (محمد ناصر الهاجري) تسعى دائما إلى المشاركة في المعارض التي تهتم بالصحة بصورة عامة والأطفال بصفة خاصة وتوفير كل المستلزمات التي تخدم المجتمع الكويتي وخصوصا الأم والطفل. وأضافت أن الشركة تقوم في هذا الإطار، بتوفير حفاضات الأطفال (ليبرو) ومستلزمات أخرى للأطفال مثل (صدريات، شراشف تغيير الحفاضات، وأكياس لرمي الحفاضات)، وذلك لتوفير كامل سبل الراحة للام والطفل والحفاظ على البيئة. بدورها، قالت نائب رئيس اللجنة الوطنية العليا لحماية الطفل، ورئيس مكتب حماية الطفل في وزارة الصحة الكويتية، د.منى الخواري: إن مشاركة اللجنة في مهرجان الطفول الرابع ينبع من صميم عمل اللجنة المتمثل في جانب كبير منه بحماية حقوق الطفل.

وأكدت الخواري ان المبادرة في إقامة مهرجان الطفل بشكل سنوي تستحق كل اهتمام وتقدير وتشجيع ماديا ومعنويا، وتحتاج إلى توسيع وتطوير لتشمل جوانب أكثر وفعاليات أكبر تغطي كل شؤون الطفل والأسرة كحاضنة أولى للطفل وراعية لشؤونه، معربة عن تقديرها لجهود القائمين على مهرجان الطفل الرابع الذي يتطور ويتجدد عاما بعد عام، ويواكب كل جديد في عالم الطفل ورعايته، إضافة إلى رعاية الأسرة وتطويرها.

وأشارت إلى أن ضمان نماء قدرات الأطفال الصغار العاطفية والإدراكية والاجتماعية بطريقة صحية، تستحق إيلاءها الأولوية المطلقة من كل حكومة تضطلع بالمسؤولية، وكل منظمة محلية، وكل أسرة، وكل فرد، وذلك من أجل تنشئة أطفال أصحاء في جميع أنحاء العالم.

وأوضحت ان مرحلة الطفولة المبكرة تعتبر من المراحل المهمة في حياة الإنسان والتي بدأها بالاعتمادية الكاملة على الغير ثم هو يترقى في النمو نحو الاستقلال والاعتماد على الذات، مبينة أن مجموعة واسعة من البحوث التي أجريت في مجالات علم الإنسان، وعلم نفس النمو، والطب، وعلم الاجتماع، وعلم التربية والتعليم.

المصمم جواد اللنقاوي: أكثر من 30 عاماً خبرة ومنتجاتنا بأسعار تنافسية

«تولة للعطور» راعٍ ذهبي لمعرض الخريف للعطور

جواد اللنقاوي

أكد مصمم العطور الكويتي جواد اللنقاوي مدير عام «تولة للعطور» ان شركته وهي تحتفل بمرور 33 عاما على تأسيسها، تفخر بما تقدمه من عطورها الفاخرة والمتميزة لتناسب جميع الأذواق وبأسعار تنافسية، حيث يكمن سر نجاحنا في جودة منتجاتنا الأمر الذي كان له الدور الكبير في توسعنا والوصول الى المكانة الراقية التي وصلت إليها منتجاتنا في الأسواق محليا وإقليميا سعيا منها الى العالمية، ولتحجز لها مكانا بين احدى اسرع شركات الطيب والعطور نموا في المنطقة.

وأشار اللنقاوي الى ان معرض العطور يعد من اهم المعارض في الكويت والمنطقة، وان مشاركته هذه تأتي بهدف السعي الى اطلاع زبائننا المميزين على جديد منتجاتنا، اضافة الى استقطاب عملاء جدد.

واضاف اللنقاوي: ان «تولة للعطور» تطرح بهذا المعرض منتجاتها بعروض وخصومات تشمل عطورات شرقية فاخرة، اضافة الى انواع متعددة من البخور العود وبأسعار تنافسية وخصومات خاصة خلال فترة المعرض، حيث تلقى جميع منتجاتنا اقبالا وتحظى جميعها بشغف الاقتناء كعطر العود الأزرق، واكوا عود، وعود الحر ومجموعة من البخور والمعمول وغيرها من المنتجات.

وشدد اللنقاوي على حرص الشركة على استخدام مواد آمنة صحيا وغير ضارة بجلد وببشرة الإنسان في تركيب العطور، حيث تسعى لتقديم الافضل لعملائها المميزين عبر تطوير سياسات ونظم العمل والتصنيع لديها بما يتوافق مع اعلى المعايير العالمية، وذلك سعيا منها لنيل شهادات الاعتماد الدولي الأيزو في نظام إدارة الجودة مستقبلا.

ودعا اللنقاوي الجمهور الى اغتنام الفرصة وزيارة جناح «تولة للعطور» بأرض المعارض صالة رقم (6)، للاطلاع على أحدث منتجات العطور والبخور، حيث العروض الرائعة والمميزة بانتظاركم.