

تنظيمه «إكسبو- تاج» بالتعاون مع وزارة الصحة في «الافتنيز» من 7-9 نوفمبر الجاري

KIB» و«الساير القابضة» يعلنان رعايتهما البلاطينية لمهرجان الطفل الرابع.. و«رويال لطب الأسنان» راعٍ ذهبي

«أطياب المرشود» بين جيل
يعتلي القمة وجيل يحافظ عليها
■ وليد المرشود: جدينا عطر «شغف»
ومجموعة Aurora Borealis



أعلنت شركة «أطياب المرشود» عن رعايتها الذهبية لعرض الخريف للقطور الذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي في الفترة من 24 أكتوبر حتى 6 نوفمبر 2019، وبهذا الشأن ذكر مدير عام شركة «أطياب المرشود» وليد المرشود: «إن شركتنا تتمتع بنخبة واسعة من العملاء المتميزين بأذواق رفيعة

ومعرفة بمنتجات الطيب والقطور الفاخرة، حيث تحظى منتجاتنا بإقبال هائل نظراً لما تحمله عطورتنا الشرقية من سحر وغموض، حيث تتسم بروائح غنية دافئة، إذ تقدم تركيبات وخلطات فريدة من القطور التي تلاقي رواجاً في أوساط النخبة الذوقية». وأشار المرشود إلى أن شركته سطر قصة نجاح عمرها 94 عاماً من الخبرة والجودة العالية في تجارة وصناعة فنانس الطيب والبخور حتى ذاع صيتها في كل مكان، وذلك بسبب جودة منتجاتنا العالية ودقة اختيارات مؤسسها أن ذاك المرحوم سليمان المرشود الذي يعد شيخ القطور والبخور في الكويت، حين بدأ مسيرته في تجارة البخور أثناء رحلته إلى الهند فأحضره معه بالبخارة، حيث ابتدأ البيع في سوق السلاح، وبعدها عكف في جميع رحلاته التجارية على جلب فنانس الطيب والبخور من مصادرها وبلدانها الأصلية. ولقد سار أبناؤه وأحفاده من بعده على نفس الخطى باتباع النهج التقليدي الذي رسمه لهم، محافظين على شرف وأصالة المهنة وعلى الطابع التراثي الذي وروثه، وفي هذا الصدد، يقول المدير التنفيذي للشركة مرشود المرشود، والذي يعد من أبناء الجيل الثالث بالشركة: «أنا ولدت لكي أكون فيها وأعطيتها من دمي»، واضعين نصب أعينهم شعارهم الذي يضمن لهم التفوق والتميز دوماً (لدينا مهمة أن نحافظ على القمة)، وتوجنا ذلك بانتشارنا في 18 فرعاً موزعة على معظم المجمعات التجارية بمناطق الكويت المختلفة، إضافة إلى فروعنا الموزعة في دول مجلس التعاون الخليجي، وسيتم في بداية 2020 افتتاح أول فرع لنا في لندن؛ أما عن جدينا في هذا المعرض، فهو عطر الشغف الرمادي الذي هو الإصدار الثاني لعطر الشغف الأسود الشهير لدى الجميع، وهذا العطر نزل في حملة إعلانات الطرق وأونلاين وهذه الحملة تعد من أكبر الحملات التي قامت بها أطياب المرشود وإيضاً جدينا كوكشن AURORA وفكرة هذه المجموعة مستوحاة من Aurora Borealis. ودعا المرشود الجمهور لزيارة أجنحة الشركة في صالات 5 و6 و8، واغتنام الفرصة للاطلاع على أحدث منتجاتنا من القطور والبخور التي نوفرها بأسعار تناقصية.

لدعم الأمهات والأطفال.

«رويال لطب الأسنان

بدوره، قال المدير العام لـ «مركز رويال لطب الأسنان» د.علي عاشور: إن المركز يتطلع من خلال رعايته الذهبية ومشاركته في المهرجان، إلى توعية الأم والطفل والإجابة عن جميع استفساراتهم، كما يسعى إلى زيادة محبة الطفل لزيارة طبيب الأسنان وطمأنة كل من هو خائف من زيارة طبيب الأسنان، حيث إن مراجعة طبيب الأسنان الدورية تغني الطفل من آلام الأسنان بمنع حدوث أي مشاكل فيها عن طريق الوقاية.

وأضاف عاشور، أن المركز سيقيم من خلال مشاركته في المهرجان بالتعريف بكل ما هو جديد وممكن أن يفيد الطفل من ناحية الوقاية والعلاج، والعمل على كسر حاجز الخوف بين الأطفال وطبيب الأسنان والحرص على زيارتهم المستمرة لطبيب الأسنان للتأكد من صحة أسنانهم. وأشار إلى أن المجتمع الكويتي دائماً في تقدم مستمر وحرص على تقديم كل ما هو أفضل للأطفال فهم بذرة المستقبل، ففي الأونة الأخيرة زاد وعي الأمهات بكل ما هو أفضل للأطفالهن. وذكر أن «رويال لطب الأسنان» دائماً ما يشارك في المشروعات المهمة للأم والطفل بشكل خاص، وذلك عن طريق عمل رحلات ميدانية لأطفال المدارس للمركز، والعمل على زيادة محبتهم لطبيب الأسنان، والقيام بفحوصهم للتأكد من صحة أسنانهم وزيادة توعيتهم بأهمية تنظيف أسنانهم وكيفية فعل ذلك لتجنب التسوس.

يكون من خلال التربية السليمة، وتلبية طلبات الأطفال والأمهات على حد سواء، حتى تتسنى الفرصة لسلام بتقديم دور الرعاية المثالي للطفل، وتنشئته على المبادئ المثلى.

وأشار إلى أن «الساير القابضة» تؤمن بضرورة تعاون كل الجهات الحكومية والخاصة ومنظمات المجتمع المدني لخدمة قضايا الأم والطفل، «فالأم مدرسة إذا أعددتها أعددت شعباً طيب الأعراق» والطفل هو لبنة أساسية لإعداد جيل واع ومسؤول. وعن أهم المشروعات التي أنجزتها أو ساهمت فيها الشركة خلال السنوات الماضية لخدمة عالم الطفل والأم، قال الحاج علي إن «الساير القابضة» كانت ومازالت من الشركات السباقة في دعم كل ما يخص عالم الطفل والأم، فشاركت في العديد من المحافل والفعاليات التي تدعم الأمهات والأطفال، فعلى سبيل المثال: رعت عدة مؤتمرات لتمكين المرأة، ومؤتمر الأم المخالفة للطفل المعاق لعدة مرات، كما شاركت في رعاية مهرجان الطفولة العالمي 3 مرات، وتقوم مسابقة (تويوتا) العالمية لرسم سيارة الأحلام، والعديد من عمل حملات توعية للأطفال في المدارس على أهمية الالتزام بالحدود المرور، وكيفية تشجيع آباءهم وأمهاتهم على التقيد بالقوانين لحفظ الأرواح، كما دعمت عدة أنشطة لتعليم الترميز وصناعة الروبوت والذكاء الصناعي والعديد من الفعاليات التي تدعمها الساير



د.علي عاشور



م.نهاد الحاج علي



عثمان توفيق

المهرجان، حيث ستعرض لهم إمكانية المشاركة في مسابقة «تويوتا» الـ 14 لرسم سيارة الأحلام، وهي المسابقة التي تعد من أكبر وأقوى مسابقات الرسم للأطفال حول العالم، حيث يشارك فيها بشكل سنوي ما يقارب 100 دولة حول العالم.

وذكر أن المجموعة ستقوم خلال المهرجان أيضاً بعمل بعض الورشات التدريبية للأطفال على صناعة الروبوت بالتعاون مع مركز الكويت لابتيكار، إضافة إلى العمل على زرع مفهوم أهمية التقيد بقوانين المرور للابناء والأمهات من خلال أنشطة وتفاعلية وجوائز تحفيزية، والعمل مع السفارة اليابانية على تعليم الأطفال فن «الأوريغامي» الذي ينمي مهاراتهم الحسية بأدوات بسيطة مما يشغل أوقاتهم بأشياء مفيدة وممتعة.

وأوضح المتحدث على أن المجتمع الكويتي من أكثر مجتمعات المنطقة وعياً بأهمية تلبية طلبات الطفل بالاهتمام والاهتمام بالأسرة، لأنه يؤمن بأن بناء الأسرة هو أساس نهضة أي أمة وأي دولة. وأضاف أن بناء الأسرة

ويبين أن البنك لديه استراتيجية جديدة تركز على تقديم تجربة ذات مستوى أعلى للعملاء وتقدم أكثر بكثير من مجرد خدمات مصرفية تقليدية، مشيراً إلى أن هذه الاستراتيجية تعمل على تأسيس «KIB» كشريك في كل جانب من جوانب حياة عملائه تحت شعار «بنك للحياة».

الساير القابضة

من جهته، قال نائب مدير مجموعة التميز المؤسسي، في «مجموعة الساير القابضة» م.نهاد الحاج علي، أن المجموعة تهدف من خلال رعايتها البلاطينية ومشاركتها في المهرجان، إلى من الاهتمام بالأطفال باعتبارهم اللبنة الأساسية لبناء الأجيال القادمة، وحرصاً منها على دعم المبادرات التي ترعى وتهتم بالأطفال.

وأضاف الحاج علي أن هذه المشاركة هي الثالثة لـ «مجموعة الساير»، مشيراً إلى أن المجموعة أعدت للأطفال والأمهات العديد من الفقرات والبرامج التي ستقوم بها خلال أيام

وذكر أن «KIB» قام من مطلق إيمانه بمسؤوليته الاجتماعية بالعديد من المبادرات التي تتعلق بشكل مباشر بالأطفال وتمكين الشباب ومن أهمها برنامج نشر الثقافة المالية الذي أطلقه البنك للنشر الوعي المالي والثقافة الاقتصادية بين جميع شرائح المجتمع وخاصة طلاب المدارس.

وأفاد بأن البنك يرى أن تثقيف الأطفال والشباب بمبادئ الادخار وأساسيات الإدارة الجيدة للمال يساهم في إنشاء جيل واع يمكن الاعتماد عليهم في بناء مستقبل مزدهر ومستدام للبلاد.

وأوضح أن «KIB» يمارس عملياته المصرفية من خلال شبكة فروع منتشرة في جميع أرجاء الكويت، كما يقدم مجموعة متنوعة وشاملة من المنتجات والخدمات والحلول المصرفية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية، لافتاً إلى أن البنك يملك برنامجاً رائداً في مجال المسؤولية الاجتماعية يهدف إلى دعم جميع أفراد المجتمع الكويتي من خلال عدد كبير من المبادرات والنشاطات.

أعلن كل من بنك الكويت الدولي (KIB) ومجموعة الساير القابضة رعايتهما البلاطينية لمهرجان الطفل الرابع، الذي تنظمه «إكسبو- تاج» للمعارض والمؤتمرات، بالتعاون مع وزارة الصحة الكويتية في «الافتنيز» من 7 إلى 9 الجاري، فيما أعلن «مركز رويال لطب الأسنان» رعايته الذهبية للمهرجان.

البنك الدولي

وقال مدير عام الخدمات المصرفية للأفراد في البنك، عثمان توفيق: إن رعاية البنك ومشاركته في المهرجان تأتي حرصاً منه على المشاركة في الفعاليات التي تمس مختلف فئات المجتمع، إلى جانب المناسبات التي يحتفل بها العالم بأسره وخاصة الأنشطة التي تتعلق بالطفل، وذلك في إطار إيمانه بأهمية الاستثمار بالأطفال منذ الصغر والتركيز على توفير احتياجاتهم وتنشئتهم بطريقة سليمة من أجل تهيئتهم لتحمل مسؤولية تطوير المجتمع في المستقبل. وأضاف توفيق: إن «KIB» سيقدم خلال المهرجان باقة متنوعة ومرنة من الحلول المالية والمصرفية التي تتوافق مع احتياجات مختلف شرائح العملاء، وخاصة الأطفال حيث يسعى البنك إلى تعريف الزوار بمزايا «حساب الطفل» الذي يهدف إلى زيادة وعي الأطفال وتعليمهم بالمبادئ الأساسية للادخار وإدارة مصاريفهم، إلى جانب تعريفهم بكيفية إنجاز المعاملات المصرفية والتخطيط للمستقبل منذ سن مبكرة.

ضمن برنامج تطوير الكوادر الإدارية 2019-2020

شركة نايف للأغذية تقيم دورة «أنماط الشخصية وأثرها في سوق العمل»



جانب من التدريب



تكريم المدرب عبدالمنعم مشعل



جانب من الدورة

الموظفين المرؤسين التابعين لإدارته، - قياس مدى تقبل الموظفين لمحتوى التدريب ومقدرتهم على الاستفادة منه في مجال العمل. - مناقشتهم في المواد التي تم شرحها. وأفاد مدير التشغيل هاني عبدالله بأن هذه الدورة جاءت استكمالاً لأثر الفعال للدورات التدريبية السابقة وأثرها الإيجابي على الموظفين، إذ ساهمت في ارتفاع مستوى الخدمات المقدمة للعملاء وتنمية المهارات الذهنية والفكرية وتحفيز الجانب الإبداعي عند الموظفين، وتوظيفه في تطوير منظومة العمل داخل الشركة، وتفعيل سياسة العمل الجماعي، بما يخدم أهداف الشركة، ويسهم في زيادة مهارات الموظفين وتعزيز قدراتهم على المنافسة، من خلال تطوير الذكاء الوجداني والسلوكي، مؤكداً ضرورة الاستمرار في إقامة الدورات بصورة دورية إيماناً بأهميتها، واختتمت الشركة حفلها بتقديم الشهادات للموظفين الذين أتموا الدورة التدريبية وتكريم المدرب، في خطوة تؤكد سعيها الدائم للتجدد والتطور.

تحقيق النجاح على مستوى تقديره لذاته، ومعرفة قدراته، ومدى استثماره لها، ولهذا فإن وصول الفرد إلى مرحلة امتلاك الشخصية الناجحة ليست بالغاية البسيطة أو السهلة، وعليه؛ فإنه يجب على الفرد أن يناضل ويكافح جميع العقبات والتحديات ويتغلب عليها لتكثيف إمكاناته في مهام عمله للوصول إلى النجاح. وأشار إلى الآلية المتبعة للاستفادة من التدريب موضحاً ضرورة النظر إلى فترة ما بعد التدريب، ومدى مقدرة المتدربين على تطبيق ما تم التدريب عليه على أرض الواقع، وهذا سيكون مع ممارسة العمل اليومي والاستفادة من نقاط التدريب في اتخاذ القرارات وإنجاز الأعمال، إضافة إلى تأثير المدير المباشر على الموظفين ومساهمته في نجاحهم بتحقيق النتائج المرجوة من الدورة أو البرنامج التدريبي. وهذا لا يتم إلا بالتالي: - مساهمة المدير في تطوير الموظفين من خلال التطبيق العملي لما تناولته الدورة التدريبية. - نقل الخبرات والمعلومات إلى

وذلك للحاجة الملحة في فهم أنفسنا وفهم الآخرين وتعلم الطرق المثلى في التعامل. ففهم السمات الأساسية للشخصيات يعزز من الإنتاجية من خلال الاستفادة من المميزات ونقاط القوة لدى كل نمط من أنماط الشخصية، بالإضافة إلى تطوير مناطق الضعف في كل شخصية. من جانب آخر، فإن توظيف أنماط الشخصية في عملية التوظيف وتوزيع المهام وتشكيل فريق العمل وطرق التحفيز من شأنه أن يزيد من فرص نجاحها ويقلل من الإحباط الوظيفي ويحد من الخلافات ويعزز من التعاون المشترك ما يخلق بيئة عمل إبداعية مريحة. كذلك أوضح مدير التشغيل طارق بيومي رؤيته لأهمية دورة أنماط الشخصية لموظفي الشركة، موضحاً أن كلا منا يولد وتولد معه استعداداته، ومواهبه، وإمكاناته، وطاقاته، ما يجعله مؤهلاً لأن يكون صاحب شخصية ناجحة ومتفوقة، أي أن كل فرد قابل لأن يصبح ناجحاً إذا ما تم استغلال هذه الإمكانيات بشكل فعال ومتطور في مجال عمله. وتتوقف قدرة الفرد وإمكاناته في

تحتم علينا الارتقاء بموظفينا وإكسابهم مهارات جديدة، تخدمهم على المستويين المهني والشخصي». وأضاف أن «برنامج تطوير الكوادر الإدارية» الذي أعدته إدارة الموارد البشرية، يضم سلسلة من الدورات التدريبية في التنمية الذاتية والمهنية والمهارات الأساسية التي تعقد بشكل دوري ومستمر لموظفي الشركة، بهدف إلى تطوير الموظف وزيادة كفاءته بما يخدم الشركة والموظف على حد سواء وهو أحد أهدافنا الاستراتيجية. وذكر مدير الموارد البشرية محمد علام أن برنامج تطوير الكوادر الإدارية الذي باشرت بتنفيذه الشركة سيسهل فارقاً في مستوى الأداء العام في الشركة، فهو برنامج متكامل يضم مجموعة من المهارات الأساسية التي يحتاج إليها الموظف للقيام بمهامه بفعالية وتكيفه في بيئة العمل. وأوضح علام أن برنامج التطوير لا يقتصر على الدورات التدريبية بل يمتد ليضمن استخدام الأساليب الحديثة في التوظيف وتحفيز العاملين، مشيراً إلى أهمية تعلم «أنماط الشخصية وأثرها في سوق العمل» في جميع مؤسسات العمل

أنماط النادل، أنواع الشخصيات في بيئة العمل. آلية التواصل الفعال في بيئة العمل، مفتاح نجاح العلاقات، مهارات وفنون الرد الإيجابي، مهارات التعامل مع الشكاوى. وتهدف الدورة إلى: فهم الذات وتطويرها، فهم الآخرين والتواصل الفعال معهم، الوصول لحالة النجاح في العلاقات، التعرف على الأنماط الإدارية المختلفة، التعامل الأمثل مع الزملاء والمديرين، التأثير الفعال في الموظفين وتفعيلهم، التعامل الأمثل مع العملاء، وذلك بما يخدم الأهداف الاستراتيجية للشركة من تطوير الأداء وزيادة الإنتاجية. هذا، وعلق نائب المدير العام للشركة، سعيد عبدالحميد على أهمية تطوير الكوادر الإدارية قائلاً: «نحن في شركة نايف للأغذية، نؤمن بأن تطوير موظفينا هو الاستثمار الأمثل، إذ إن التطوير المستمر من خلال الدورات التدريبية وورش العمل الدورية يزيد من كفاءة وإنتاجية الموظف، ويرتقي بالأداء العام للشركة. كما أن المسؤولية الاجتماعية للشركة

اختتمت شركة نايف للأغذية المملكة لسلسلة مطاعم دجاج نايف الكويتية دورتها التدريبية بعنوان «أنماط الشخصية وأثرها في سوق العمل» التي أقيمت في شهر أكتوبر العام الحالي، وبحضور 50 موظفاً من المديرين التنفيذيين ورؤساء الأقسام والإداريين ومديري المطاعم. وقد أقيمت هذه الدورة تنفيذياً لبرنامج «تطوير الكوادر الإدارية 2019-2020» بالتعاون مع المدرب المتخصص في مجال التطوير المهني والإداري والتنمية البشرية أ.عبدالمنعم مشعل، بهدف تطوير الكوادر الإدارية، ورفع مستوى الأداء وخدمة العملاء، وزيادة الإنتاجية، وفقاً لخطة الشركة الاستراتيجية المعلنة، وتحقيقاً لمسؤوليتها الاجتماعية تجاه موظفيها. وتعد «أنماط الشخصية وأثرها في سوق العمل» إحدى الدورات التدريبية ضمن برنامج تطوير الكوادر الإدارية، الذي يضم سلسلة دورات تدريبية وورش عمل تعزز الشركة تنفيذها لهذا العام. وتناولت الدورة المحاور التالية: أشهر أنظمة تحليل الشخصية، أنواع المديرين،



لقطة تذكارية للمتدربين



«نايف للأغذية»، واهتمام بتطوير الكوادر البشرية



صورة جماعية بعد تسلم الشهادات