

يستمر حتى 13 الجاري في قاعة اليازة بمشاركة نخبة من الشركات المتخصصة

انطلاق معرض «هنا ميزون 2019» 11 نوفمبر

■ مريم السويلم: 66 شركة تقدم أكثر من 180 علامة تجارية في مجال الأثاث والديكور واللايف ستايل ■ هيا الخليفة: دورات واستشارات وسحوبات على جوائز قيمة للزوار والمتسوقين

شكر خاص لوزارة التجارة

توجهت إدارة «هنا يومي» بشكر خاص لوزارة التجارة تقديراً للجهود المبذولة ولحرصها الدائم على تقديم أفضل ما يمكن والتي عاصرنا تطور خدماتها الكبير على مدى السنوات الماضية بتوظيف الخدمات الآلية والإلكترونية مما يسهل علينا إنجاز معاملاتنا.



عبدالله الصعب



حسين شريف



حازم الشريف



مجلل الأيوب



هيا الخليفة



مريم السويلم

ومنتجاتنا بشكل أكبر وأضخم لزوار المعرض.

أوريديو تدعم المشاركين

من جانبه، صرح مدير اول ادارة الاتصال المؤسسي لدى شركة أوريديو مجبل الأيوب بأن «الهدف الرئيسي من رعاية معرض هنا ميزون في عامه العاشر هو تقديم الدعم للمشاركين بمشاريعهم والتسويق لمنتجاتهم»، مؤكداً ان «تمكين أصحاب المشاريع ودعمهم هو احد العناصر الرئيسية ضمن استراتيجية الشركة، ودعم هذا المنتج الذي يتم إطلاقها في حصرها للمرة الأولى في الكويت.

ويطلق «ناتوزي» مجموعة كامبس والتي تم تدشينها مؤخراً في معرض سالوني ديل موبيل في ميلان، وتقدم شركة بنش شارك عدداً من العلامات التجارية الجديدة في مجال الأثاث والإكسسوارات، كما تطلق شركة ساموفار للسجاد علامة موقاً للسجاد بأسعار تنافسية، وذلك على سبيل المثال لا الحصر، كذلك ستكون مشاركة لافتة من «أسيكو المجموعة».

كما ينظم معرض «هنا ميزون 2019» سلسلة من الدورات التعليمية بالتعاون مع عالية مدوه تحت عنوان «البنغ وذب يتالي» على مدى يومين، وهي دورات شهدت إقبالاً كبيراً على التسجيل فيها مما دفع المنظمين الى فتح جلسة إضافية لتحقيق هذا، ويقدم معرض هنا ميزون 2019 مجموعة منتقاة من الجوائز للزوار والمتسوقين، حيث يدخل الزائر السحب مرة واحدة، ويضاعف فرصه بالفوز عند الشراء بد 50 ديناراً ومضاعفاتها. والجائزة الأولى عبارة عن رحلة الى باريس لحضور معرض ميزون أوجيه العالمي مدفوعة التكاليف لشخصين بالتعاون مع شركة لكجوريا، والجائزة الثانية عبارة عن قسيمة شرائية من ساموفار للسجاد الفاخر، والعديد من الجوائز الأخرى القيمة التي ستكون بانتظار زوار المعرض.

NATUZZI ITALIA

في «هنا ميزون 2019» بنش مارك.. دور كبير

من جهته، قال عبدالله الصعب (من بنش مارك) ان معرض «هنا ميزون» لعب دوراً كبيراً في بدايات شركتنا، حيث أطلقناها في «هنا ميزون 2018»، وأضاف: واليوم وبعد نجاحنا وتوسعنا أردنا ان نكون احد الرعاة الرئيسيين هذا العام لنعرض خدماتنا

ترضي مختلف الأنواع وتتماشى مع أعلى معايير الجودة.

الشراكة مع «ناتوزي»

وأكد حسين شريف (من ناتوزي) ان شراكة «ناتوزي» مع «هنا ميزون» منذ 5 أعوام، من خلال علامتنا التجارية الأخرى، مضيفاً: نحن سعداء اليوم بإطلاق مجموعة كامبس الجديدة من ناتوزي حصرياً



التنفيذي للعمليات في أسيكو الصناعات حازم الشريف أن رعاية «أسيكو المجموعة» لهذا المعرض تأتي من منظور حرصها على التواصل مع أكبر شريحة من المواطنين المقبلين على بناء منزل العمر، إلى جانب تعزيز خدماتها لما بعد البناء والتي تشمل التصميمات الراقية والتشطيبات الديكورات والسوبر ديلاكس، التي

نحن على مشارف عام 2020 نستعد لمحة مهمة ومرحلة جديدة نطرح خلالها مشاريع ومبادرات تسويقية جديدة بشراكات مميزة مع عدد من الشركات المتألقة في مجالاتها، مشيرة الى انه ستكون هناك دورات واستشارات وسحوبات للزوار والمتسوقين.

رعاية «أسيكو المجموعة» وأوضح الرئيس

على النجاح النوعي، حيث هناك 66 شركة تقدم أكثر من 180 علامة تجارية في مجال الأثاث والديكور واللايف ستايل وغيرها.

نمو مؤايل

بدورها قالت هيا الخليفة (من فريق هنا يومي) ان شركة هنا يومي شهدت نمواً متواصلاً على مدى الأعوام العشرة الماضية، مضيفاً: واليوم

الغائدة بشكل أكبر. وقالت مريم السويلم من فريق «هنا يومي»: «اننا نفخر بثقة رعاتنا، ونشكر لهم شراكتهم»، مضيفاً: «انطلاقاً عام 2010 بفكرة، واليوم نحن من أقدم الأسماء في مجال المعارض المتخصصة في السوق الكويتي، حيث قدمنا خلالها خدماتنا لشركات وعلاء في مختلف المجالات مع الحرص على المحافظة

تستعد شركة هنا يومي لتنظيم المعارض والمؤتمرات لإطلاق معرض هنا ميزون 2019، وذلك خلال الفترة بين 11 و 13 الجاري في قاعة اليازة بمدينة الكويت.

يشارك في المعرض نخبة من الشركات المتخصصة في مجال الأثاث والديكور واللايف ستايل والتي ستقدم جديداً لزوار المعرض بما فيها من علامات تجارية ومجموعة من المنتجات المميزة التي يتم إطلاقها حصرياً للمرة الأولى في الكويت.

ويطلق «ناتوزي» مجموعة كامبس والتي تم تدشينها مؤخراً في معرض سالوني ديل موبيل في ميلان، وتقدم شركة بنش شارك عدداً من العلامات التجارية الجديدة في مجال الأثاث والإكسسوارات، كما تطلق شركة ساموفار للسجاد علامة موقاً للسجاد بأسعار تنافسية، وذلك على سبيل المثال لا الحصر، كذلك ستكون مشاركة لافتة من «أسيكو المجموعة».

كما ينظم معرض «هنا ميزون 2019» سلسلة من الدورات التعليمية بالتعاون مع عالية مدوه تحت عنوان «البنغ وذب يتالي» على مدى يومين، وهي دورات شهدت إقبالاً كبيراً على التسجيل فيها مما دفع المنظمين الى فتح جلسة إضافية لتحقيق هذا، ويقدم معرض هنا ميزون 2019 مجموعة منتقاة من الجوائز للزوار والمتسوقين، حيث يدخل الزائر السحب مرة واحدة، ويضاعف فرصه بالفوز عند الشراء بد 50 ديناراً ومضاعفاتها. والجائزة الأولى عبارة عن رحلة الى باريس لحضور معرض ميزون أوجيه العالمي مدفوعة التكاليف لشخصين بالتعاون مع شركة لكجوريا، والجائزة الثانية عبارة عن قسيمة شرائية من ساموفار للسجاد الفاخر، والعديد من الجوائز الأخرى القيمة التي ستكون بانتظار زوار المعرض.



أسيكو ACICO

المجموعة Group



BENCHMARK



أريبد رحلة شاملة التكاليف لمعرض MAISON & OBJET PARIS من بالتعاون مع لوكوريا LUXURIA قاعة اليازة 11 - 13 نوفمبر والعديد من الجوائز القيمة

روائع جنيش تطلق أحدث تشكيلة ساعات من ماركة Leonard



شكل وسادة تحتوي على شاشة تقويم في الساعة 3 صباحاً، ويتميز التكرار الأنثوي لساعة La Mode Cushion Watch بزخارف نباتية تزين الزاوية السفلية اليمنى، مما يعزز من جاذبيتها الأنثوية. للتعرض أكثر على أحدث الساعات والتشكيلات للماركة العالمية Leonard Montres قم بزيارة أحد أفرع روائع جنيش للساعات.

والذوق العصري بالكامل، وتتضح مرونته في مجموعة متعددة الألوان من الأوجه البيضاء والسوداء والأزرق والأصفر وخيارات حزام - مجموعة لا مود هي الأقرب وكذلك في مجموعة متنوعة من الأشكال.

على الصناعة وعشاق علم الساعات على حد سواء. من بين أحدث الخطوط التي أصدرها Leonard Montres، ربما تكون مجموعة لا مود هي الأقرب إلى الإطلاع. بالنسبة لرجل الذهن بشكل خاص على شكل ساعة La Mode Cushion Watch. يمزج بشكل لافت للنظر بين الرقي الفرنسي

تحرص دائماً شركة روائع جنيش للساعات لتكون في الصدارة وتقديم أحدث العلامات التجارية العالمية في عالم الساعات والمجوهرات واليوم تقدم لكم شركة روائع جنيش للساعات تشكيلة ساعات الانيقة والجذابة والتي تتميز وتتسم ببساطة التصميم من Leonard Montres ويستعرض تصاميم الساعات الجذابة في صالون دي تي، في حين تم تأسيس شركة الساعات السويسرية Leonard Montres لأول مرة عام 2001، إلا أن شركة marque اختارت أن تعيد اختراع نفسها بالكامل عام 2018 في محاولة لإحداث تحول في تصاميم ساعاتها وصورتها وأسلوبها. إن القول بأن الهوية الناجحة كانت نجاحاً، فذكرها بشكل معتدل، حيث استحدثت أحدث مجموعاتها من ساعات الرجال والنساء إلهاماً من المعلنين

«تاليس سبا» في «جميرا شاطئ المسيلة» يطلق أجهزة Water Walker وCACI



المندوبون في المؤتمر

تكون السباقين دائماً حين تزيل تقنية Ultrasonic Deep Cleansing أي بقايا من المكياج، أو عيوب أو شوائب في الجلد. وتستهدف تقنية Wrinkle Comb الخطوط العميقة والتجاعيد لتوفير بديل غير جراحي لحشوات الجلد. وفي حديثها عن كل من جهازي Water Walker وCACI، قالت ياسمين اسماعيل، مدير التسويق والعلاقات العامة في منتججميرا شاطئ المسيلة: «نسعى في تاليس سبا لتقديم كل ما هو جديد في مجال التكنولوجيا المتطورة والمبتكرة، ويسعدنا أن

الإشراف على تشغيلها من قبل مدربين محترفين في فندق ومنتججميرا شاطئ المسيلة. أما جهاز CACI فهو يقدم أحدث تقنية لمقاومة التجاعيد وشد الوجه بدون جراحة، والذي يساعد على حل مقاومة علامات الشيخوخة وتجديد البشرة باستخدام تقنية مايكروكارنت ليد الحديثة والتقشير بالموجات فوق الصوتية.

هذا وتقدم العلاجات المستخدمة بتقنية CACI نتائج جريئة من خلال تقنيات متطورة جداً. تستخدم تقنية Orbital Skin Resurfacing للكشف

ويعكس تاليس سبا المعنى الحقيقي لمفاهيم الفخامة الأصيلة، ليشكل منتجاً صحياً فاعلاً يقدم مجموعة من العلاجات ومنتجات السبا التي تعيد حيوية الشباب إلى الجسد وتنعش العقل والروح. كما يوفر السبا أنشطة وبرامج عديدة تعزز التجربة المتكاملة منها التأمل، واليوغا، وغيرها من ممارسات نمط الحياة الصحية.

ويمكن لجميع الضيوف في تاليس سبا الاستمتاع بمجموعة مميزة من المنتجات الطبيعية المخصصة للبشرة العلاجية للعناية بالبشرة والوجه والجسم، عبر استخدام أحدث التقنيات التي تم التوصل إليها في مجال العناية بالبشرة.

ويعد التدريب في الماء عن طريق جهاز Water Walker وسيلة جيدة وجديدة للحصول على تدريب الثقل والمقاومة دون المجال بتأثير الجانبية على المفاصل. وباستخدام تقنية المشي تحت الماء سيتمكن الجسم من حرق سعرات حرارية أكثر، مما سيسهل على إيجار الجسم على رفع درجة حرارته، وبالتالي إنتاج الطاقة، وتساعد هذه التقنية أيضاً على تهدئة الجسم بشكل أسرع بعد التمرين. هذا وقد حضر خصيصاً أربع متخصصين معتمدين إلى الكويت من أوساكا - الدبان لمنح تدريب مكثف لموظفي تاليس سبا على كيفية استخدام أجهزة Water Walker، والتي سيتم

أعيدي اكتشاف خزانتك الشتوية مع ردتاغ!



سواء كنت تفضلين الحدائنة، العصرية أو الجرة. وبمناسبة تشكيلة الشتاء تقدم ردتاغ لعملائها قسيمة تسوق على الحد الأدنى من المشتريات تشكيلة وتتسوقون من أحدث تشكيلة وتوفرنا الكثير للتسوق المقبل. ومجموعة الشتاء متوفرة منذ 20 أكتوبر 2019.

الطبقات بشكل جديد، مع معطف عصري بلون رمادي، وبلوزة كاروهات وتنورة لإطلالة راقية من الطبقات! الثقة بشكل جديد، فالبيج لون الثقة، مع تنورة من الجلد الصناعي وبلوزة قصيرة، مع لإطلالة أكثر جانبية مع معطف فرو. الارتقاء بإطلالتك لأعلى المستويات مهمتنا هذا الشتاء

وإكسسوارات جريئة لتكتمل الطلة، إنها الجرة بشكل جديد، لون صيفي بموسم شتوي! جريئة، مبهجة ودايفة أنت مع هذه الطلة.. لا بأس من ارتداء الأصفر في الشتاء، فالشمس تشرق في جميع المواسم! الشياكة بشكل جديد، مع لبيغ بطبقات الحيوانات وجاكيت أبيض.

أعيدي اكتشاف خزانتك الشتوية مع ردتاغ، حيث تلون ردتاغ الشتاء وتنعش خزانتك بأحدث الأزياء من خلال تشكيلة ميريام فارس، واستعدي لمجموعة جديدة مغايرة تماماً لمفهوم الأزياء الشتوية، مجموعة تكسر النمطية، فالجرة والحداثة والعصرية هي الكلمات التي تعرف تشكيلة الشتاء المصممة بدورها لكي تعيد تعريف الموضة من جديد، اكتشفها واكتشفي معها خزانة شتاء مختلفة كلياً هذه المرة! الأناقة بشكل جديد، أعيدي تعريف الأناقة مع فستان بودي كون بلون بيج من تشكيلة الشتاء، أضفي معطف الفرو الصناعي ليزداد جمال طلتك جمالاً، التفرد بفستان أكثر من رائع



عناية مميزة من فريق تاليس سبا