بمشاركة الموظفين والعملاء في حملة توعية عالمية

«برقان» نظم حملة توعية بـ«اليوم العالمي للسكري»

جانب من الحملة التوعوية باليوم العالمي للسكري

نظم بنك برقان، أحد أبرز المساهمين في الاستدامة في المجتمع، فعالية توعوية بمناسبة «اليوم العالمي للسكري» في الفرع الرئيسي بالتعاون مع مجموعة «صيدليات المطوع» التابعة لشركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية. وتصادف مبادرة بنك برقان مع الحملة العالمية السنوية للتوعية بأهمية مرض السكري التي تقام يوم 14 نوفمبر من كل عام. والهدف منها التعريف بمرض السكري ومضاعفاته وزيادة الوعي وتثقيف الناس حول هذا المرض، ليصبح هناك فرصة للأشخاص السليمين للوقاية منه.

وبهذه المناسبة، قام فريق صيادلة متخصص بإجراء فحوصات طبية لموظفي بنك برقان وعملائه في الفرع الرئيسي يوم 3 نوفمبر، حيث قاموا بعمل فحوصات لقياس مستوى ضغط الدم والسكر، كما أجابوا عن العديد من الأسئلة والاستفسارات التي تتعلق بالصحة العامة. وذكروا لمحة شاملة عن أعراض مرض السكري من النوعين الأول والثاني، وطريقة علاجه، وأسبابه وتشخيصه.

وتطرق الاختصاصيون إلى العلامات المبكرة المحتملة وعوامل الخطر والأهم من ذلك كيفية التنبؤ بظهور أعراض المرض وذلك من خلال إجراء الفحص المنتظم لسكر الدم في المنزل، بالإضافة إلى ذلك، ركزت الحملة بشكل خاص على سبل الوقاية وتعزيز الحياة الصحية والأنشطة البدنية واتباع نظام غذائي متوازن.

تجدر الإشارة إلى أنه في عام 2017، احتلت الكويت المرتبة السابعة عالميا في انتشار مرض السكري، حيث يعاني أكثر من 23٪ من الكويتيين من الأمراض المزمنة، وتحتل البلاد المرتبة الأولى على صعيد دول مجلس التعاون الخليجي في السكري، إذ من بين كل 5 أشخاص هناك شخص مصاب بمرض السكري.

ويندرج دعم بنك برقان لمثل هذه المبادرات ضمن برنامج بنك برقان الاجتماعي تحت عنوان «ENGAGE» «معا لنكون التغيير»، الذي يهدف إلى تسليط الضوء على الجوانب المهمة والمؤثرة في المجتمع عبر تعزيز الرفاه الاجتماعي من خلال المبادرات الاجتماعية والتعليمية والثقافية والصحية. ويأتي نهج حملة «ENGAGE» تماشيا مع مبادئ البنك، كمؤسسة مالية كويتية رائدة، حيث ينسجم أسلوب سياساته مع احتياجات ومصالح المجتمع.

«الأهلي الكويتي» الراعي الفضي لفعالية رابطة المرأة الأميركية للتوعية بمرض سرطان الثدي

سحر الذربان وياسمين السالم وفجر الكندري مع عضوات رابطة المرأة الأميركية وبعض الضيوف

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن رعايته الفضية لفعالية التوعية بمرض سرطان الثدي، تحت عنوان «Fight Like A Girl» والتي أقيمت بفندق الجميرة يوم 29 أكتوبر 2019 وتولت تنظيمها رئيسة رابطة المرأة الأميركية في الكويت باميلا خريبط.

وقد أقيمت هذه الفعالية للعام الخامس على التوالي وكانت تحت رعاية نائب رئيس بعثة السفارة الأميركية لدى الولايات المتحدة لاري ميموت وبحضور القنصل ونائب رئيس بعثة السفارة الڤيتنامية تران فان منه وعضوات رابطة المرأة الأميركية والعديد من المدعوين.

وتأتي رعاية البنك الأهلي الكويتي لهذه الفعالية بهدف توعية ودعم النساء المصابات بسرطان الثدي وتقديم يد العون لهن في معركتهن ضد هذا المرض الخبيث.

وتعكس مبادرة «Fight Like A Girl» قوة الإرادة والعزيمة التي تتحلى بها المرأة عند خوض هذه المعاناة الأليمة التي تغير حياة الإنسان.

ويحرص البنك الأهلي الكويتي على إذكاء روح الوعي بهذا المرض الفتاك والمشاركة في إنقاذ الأرواح عبر التأكيد على أهمية الكشف المبكر للمرض وتسليط الضوء على العلاجات المتاحة.

تنظمه «إكسبو ـ تاج» بالتعاون مع وزارة الصحة في «الأڤنيوز» من 7 إلى 9 الجاري

بنك برقان و«كيدزتوبيا» و«نانان للأطفال» رعاة ذهبيون لمهرجان الطفل الرابع

حنين الرميحي

أمجد فياض

أعلن كل من بنك برقان و«كيدزتوبيا» اليوسفي، و«نانان للأطفال» عن الرعاية الذهبية، لمهرجان الطفل الرابع، الذي تنظمه «اكسبو ـ تاج» للمعارض والمؤتمرات، بالتعاون مع وزارة الصحة في «الأڤنيوز»، وذلك من 7 إلى 9 الجاري.

بنك برقان

وقالت مساعد مدير عام التسويق وتطوير المنتجات في بنك برقان حنين الرميحي: ان البنك يتطلع من خلال رعايته الذهبية للمهرجان، إلى زيادة وعي زائري المعرض بأهمية الادخار في سن مبكرة، وتعريف الحضور بالحلول المصرفية التي يقدمها لتفي بغرض الادخار.

وأضافت الرميحي: ان الادخار ممارسة إذا لم يتعلمها الطفل في وقت مبكر سيصعب عليه العمل بها لاحقا، وهذا ما يود البنك تكريسه بأذهان الصغار، وكذلك أولياء الأمور الذين يقع على عاتقهم تأسيس الطفل وتعليمه أساسيات الادخار وكيفية التصرف بالمال بوعي وحكمة.

وبينت أن بنك برقان باعتباره مؤسسة مالية رائدة يتطلع كذلك من خلال هذه الرعاية إلى الاستمرار في تقديم الحلول المالية للعملاء من خلال حزمة المنتجات المتنوعة والواسعة التي تعتمدها خبرته في هذا المجال.

وذكرت أن بنك برقان يقدم من خلال مشاركته في المهرجان، باقة متنوعة ومرنة من الحلول المالية والمصرفية التي تتوافق مع احتياجات العملاء، مشيرة إلى سعي البنك لأن يكون مع عملائه في كل مرحلة من مراحل حياتهم.

وأفادت الرميحي بأن مرحلة الطفولة من أهم المراحل لتنمية فكر التوفير والادخار في سن مبكرة، موضحة أن البنك سيقوم خلال المهرجان بعرض حساب «بوبا» الخاص بالأطفال لتشجيعهم على التوفير والحصول على المزيد من العوائد على مدخراتهم.

وأشارت إلى أن حساب «بوبا» للأطفال هو حساب مع فائدة ويتميز ببطاقة سحب آلي مميزة بالإضافة الى تقديمه لبرنامج مكافآت مغر يمنح مالكي الحساب خصومات مشجعة في العديد من المحلات.

وأوضحت الرميحي أن المجتمع الكويتي عرف عنه اهتمامه وتقديره للأم وحقوقها كاملة، معربة عن الفخر بما تقدمه الدولة من دعم لحقوق المرأة في جميع المجالات، لافتة في الوقت ذاته إلى التطلع للأكثر وبالأخص مساواة الأم والأب كأولياء أمور، حيث ان ما حدث مؤخرا من قرار بإقصاء الأم في قرار اتخاذ العلاج المناسب لطفلها يجب أن يلغى «وهذا هو دأبنا في المجتمع الكويتي إذا رأينا قصورا في بعض القوانين فتجد وقفة المجتمع المدني بأكمله سعيا لتعديلها».

وقالت إنه بخصوص الطفل، فقد رأينا تطورا ملحوظا في سن القوانين التي تضمن حقوقه في الكويت، حيث تم إنشاء محكمة الأسرة التي تهدف إلى تسوية قضايا ومنازعات الأسرة وضمان عدم تأثر أفرادها بتلك المنازعات خاصة الأطفال، وكذلك قامت الدولة بسن قانون بشأن حقوق الطفل وهو قانون شامل يكفل له الحق في الحياة والبقاء والنمو في كنف أسرة متماسكة ومتضامنة.

وعن أهم المشروعات التي أنجزها البنك أو ساهم فيها خلال السنوات الأخيرة لخدمة عالم الطفل والأم، ذكرت الرميحي أن بنك برقان قام ومن منطلق إيمانه بمسؤوليته الاجتماعية بالعديد من المبادرات التي تتعلق بشكل مباشر أو غير مباشر بالأم وطفلها.

وأضافت أنه على سبيل المثال، يستمر البنك في دعم ذوي الاحتياجات الخاصة والمسنين والأيتام، وقد حصل البنك على درع تقديرية من قبل وزارة الشؤون الاجتماعية لاهتمامه بهذه الفئة من المجتمع، كما يهتم البنك بمشاركتهم في الأفراح والمناسبات كالعيد الوطني وأعياد الفطر والأضحى.

وأشارت إلى أن بنك برقان يعتبر من الداعمين الرئيسيين للجمعية الكويتية لرعاية الأطفال حيث قدم البنك مساهماته ودعمه للعديد من المرافق الطبية في المستشفيات بما في ذلك «بيت عبدالله»، ووفر هذا الدعم للأطفال وعائلاتهم تمويلا للعلاج والشفاء من بعض الأمراض المستعصية.

وبينت أن البنك رعى كذلك بازار Unit Green الفعالية السنوية غير الربحية التي أقيمت في مدرسة الكويت الإنجليزية للسنه الثانية على التوالي.

«كيدزتوبيا»

من جهته، قال المدير العام لـ «كيدزتوبيا» اليوسفي أمجد فياض ان «كيدزتوبيا» شهدت منذ افتتاح فرعها الأول في «الأڤنيوز» أواخر مارس 2019 نموا ملحوظا وثباتا في خطاها لتحقيق الهدف الرئيسي وهو محاكاة عالم الأطفال بطرق تفتح لهم آفاق اللعب والتسلية والمغامرة ضمن مكان واحد.

وأوضح فياض أن الفرع الأول لـ «كيدزتوبيا» الواقع في المرحلة الرابعة من الأڤنيوز بمنطقة الفوروم الطابق السفلي، يتميز بوجود منطقة ألعاب ترفيهية متكاملة بالإضافة الى معرض الألعاب الذي يضم تشكيلة كبيرة من ألعاب الأطفال.

وأضاف أن رعاية الشركة الذهبية للمهرجان ومشاركتها فيه تهدف لتعزيز الاهتمام بعالم الأطفال وتقديم كل ما يلزم لهم من أشكال المرح، ومن هنا جاء شعارها «مرح لا ينتهي» ليعبر عن أهمية هذا الجانب وما له من أثر ايجابي على تنمية إدراك وأحاسيس الطفل. وبين أن الشركة أعدت مجموعة من المسابقات خلال المهرجان، بالإضافة الى تقديم الجوائز، لافتا إلى أن منطقة أعياد الميلاد في «كيدزتوبيا» توفر كل المستلزمات من خلال وجود طاقم مختص بهذا الشأن. وبين أن مشاركة «كيدزتوبيا» في هذا المهرجان تأتي من حرص الشركة على التواجد في كافة الفعاليات الخاصة بالأطفال، حيث سيتم تقديم العديد من المنتجات والفعاليات مثل الألعاب التفاعلية، وكوبونات مجانية لاستخدامها في منطقة الالعاب الترفيهية. وأفاد فياض بأن المجتمع الكويتي كان سباقا في تأسيس ودعم جمعيات النفع العام التي تعنى بالطفولة والأمومة وبالمؤسسات المختصة التي تركز على عالم الأطفال، موضحا أن «كيدزتوبيا» شاركت بمهرجان «الأفنيوز» الرمضاني، بالإضافة الى العديد من الأنشطة والفعاليات الخاصة بالمدارس ورياض الأطفال.

«نانان للأطفال»

بدورها، ذكرت شركة «نانان للأطفال» أنها تتطلع من خلال رعايتها ومشاركتها في المهرجان، إلى تعريف الجمهور بمنتجاتها المتنوعة الخاصة بالطفل، مثل الألعاب، وغرف نوم الأطفال الأنيقة والساحرة المليئة بالحب والتسلية، والملابس الأنيقة، ومستلزمات ومستحضرات التجميل الخاصة بالأطفال.

وأضافت الشركة أنها حرصت على أن تكون منتجاتها الخاصة بالأطفال ذات جودة عالية، مع تركيزها على الأناقة والابتكار، لمنتجات ملهمة تجعل الحياة أسهل، مشيرة إلى التزام «نانان» الإيطالية التي افتتحت وكالتها في الكويت عام 2018 باهتمامها بالطفولة المبكرة. وبينت أن عالم «نانان» انطلق عام 2002، من خلال تخصصها في عالم الأطفال واحتضانها للقصص الخيالية الدافئة والمحبوبة لدى الأطفال، موضحة أن فرعها الأول في الكويت يقع في المرحلة الرابعة من «الأڤنيوز» بمنطقة الفوروم الطابق السفلي، حيث تتيح الفرصة للجمهور الكويتي للاطلاع على منتجات «نانان» والدخول في عالم من الأشكال المليئة بالألوان، والأزياء الراقية.

وأكدت «نانان» حرصها على ابتكار منتجات تعنى بالطفولة بما يجعل الحياة أجمل، مبينة أن العناية بالطفولة والأطفال والاهتمام بهذه الفئة يساعد على نمو الطفل وفق أسس سليمة وطبيعية، كما تسهم في خلق أطفال سويين من الناحية النفسية، فالطفل الذي يحظى برعاية جيدة تتكون لديه ثقة عالية بنفسه، وقدراته، والمحيط الذي يتعامل معه، كما يتخلص من إحساسه بالنقص.

وأوضحت أن المهرجان يعد فرصة للتعرف على أحدث مستلزمات الطفل والتوعية بالطرق السليمة لاستخدامها وذلك في أجواء تمزج بين الترفيه والمرح الذي يتحقق من خلال الأنشطة التعليمية والترفيهية المتنوعة التي ترعاها مجموعة من الجهات والشركات العاملة في هذا المجال. وأفادت بأن «نانان للأطفال» تحرص على المشاركة في المهرجانات المتخصصة للأطفال وذلك لكونها تعد مزيجا بين الترفيه والمرح والتوعية التي تحقق أهدافا تربوية وتعليمية، ففي هذه المهرجانات يستمتع الأطفال بمجموعة متنوعة من الأنشطة التعليمية والترفيهية التي ترعاها مجموعة من القطاعات والمؤسسات العاملة مع الأطفال وأسرهم.

nanán
Amici d'infanzia.

«ستاربكس» تحتفل بموسم الشتاء مع مشروب توفي نت لاتيه اللذيذ

لاتيه مثلج
ICED LATTE
فرابتشينو
FRAPPUCCINO
لاتيه
LATTE

تستعد مقاهي ستاربكس لاستقبال موسم الشتاء هذا العام من خلال تقديم مشروبين من الإسبريسو اللذيذ وهما توفي نت لاتيه والشوكولاتة الساخنة، بالإضافة إلى مزيج Holiday، المتوافر الآن لدى جميع مقاهي ستاربكس. ويعد توفي نت لاتيه المشروب المثالي لفصل الشتاء، بفضل مذاقه الفريد المكون من الإسبريسو بنكهة التوفي الغنية والحليب المغلي، تعلوه طبقة من الكريمة الخفيفة والتوفي نت، أما مشروب الشوكولاتة الساخنة، فيتميز بنكهته الغنية الممزوجة بالشوكولاتة والحليب، تعلوه طبقة من الكريمة. وبهذه المناسبة، قالت المديرة الإقليمية للاتصالات والمسؤولية الاجتماعية لدى ستاربكس بمنطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا رنا شاهين: «يبعث موسم الشتاء على الفرح والأمل في نفوس الجميع بحلول عام جديد. لذا، نحرص وبشكل دائم على تقديم مشروبات جديدة، إلى جانب المشروبات الأخرى التي نوفرها لزبائننا على مدار العام، مساهمة منا في جعل هذا الموسم أكثر تميزا، بالإضافة إلى تقديم مزيج Holiday من جديد».

فاخر: لدينا 200 طالب علم بحاجة لكفالتهم دراسياً

مشروع «إحساس» لمساعدة الطلبة الأيتام والفقراء المعسرين داخل الكويت

طلال فاخر

في إطار دور جمعية النجاة الخيرية التعليمي والتنموي الاستراتيجي داخل الكويت، وتفعيل هذا الدور باستمرارية، حث المشرف العام لمشروع «إحساس» التابع للجمعية طلال فاخر أهل الخير والإحسان على كفالة أكثر من 200 طالب علم داخل الكويت من المعسرين والأيتام وذوي الدخل المحدود.

وتابع فاخر: هؤلاء الطلاب مهددون بترك مقاعدهم الدراسية، بسبب عدم سداد الرسوم المدرسية، وانطلاقا من دورنا الديني والإنساني والأخلاقي نطرح هذا المشروع الرائد «إحساس» والذي يوفر التعليم المناسب لهذه الشريحة المستحقة داخل بلد الخير الكويت، مؤكدا ان «إحساس» يعد أحد أهم المشاريع التعليمية داخل الكويت، إذ انه يساهم في تعبيد طريق العلم أمام غير القادرين ويساعدهم على استكمال دراستهم وتحقيق أحلامهم، لافتا الى أن انعكاس المشروع يتعدى الطالب مرورا بأسرته وصولا لمجتمعه بشكل عام، فعندما توفر المقعد الدراسي لطالب فقير تكون قد ساهمت في إزالة الجهل والأمية عن هذه الطالب، وساهمت في جعله إضافة أخلاقية وحضارية للأمة وكذلك توفر له فرصة العمل الكريم والتي تكون سببا في أن يعيش حياة كريمة له ولأسرته ويقدم للمجتمع خدمات جليلة.

وحول قيمة المساهمة بالمشروع، بين فاخر أن المساهمة تتفاوت تبعا للمرحلة الدراسية، فالابتدائية تبلغ 380 دينارا للطالب الواحد والمتوسطة 452 دينارا والثانوية 615 دينارا، وباب المساهمة متاح للجميع، ويمكن للمتبرعين التواصل ودعم المشروع من خلال الاتصال على 1800082، مؤكدا أن النجاة الخيرية لا تسلم أموال المحسنين لأولياء أمور الطلاب، بل نقوم بدورنا بعد التأكد من حاجة الطالب وفقا للأوراق الرسمية والزيارات الميدانية، حيث يذهب فريق المتابعة بزيارة المدارس التي ينتسب إليها الطلاب، وهناك يتم دفع المبلغ المطلوب من التلميذ، ونوثق الحالات مع المحافظة الشديدة على كرامة المستفيدين ونتعامل مع أكثر المدارس داخل الكويت.

التعليم أحد الحلول الأساسية للقضاء على الفقر والجهل والأمية

جانب من الطلبة المستفيدين من مشرع إحساس